

政府采购项目 采购需求确定书

项目名称：“琼肴佳话·海口火山荔枝”区域公用品牌推介项目

采购单位：海口市琼山区农业农村局

编制单位：海口市琼山区农业农村局

编制时间：2023年10月

编制说明

一、采购单位可以自行组织编制采购需求，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购需求应当符合《办法》要求及政府采购的相关规定。

三、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

四、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

一、需求调查情况

(一) 是否开展需求调查

本次采购项目为：

1000 万元以上的货物、服务采购项目，3000 万元以上的工程采购项目

涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等

技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等

主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目

本次采购项目是否展开需求调查：

是

否

不开展需求调查的具体原因：

(二) 需求调查方式

本次需求调查采用了：

咨询

论证

问卷调查

搜集公开电子数据调研

(三) 需求调查对象

前期编制项目实施方案，后期组织专家论证

(四) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

2022年琼山区农业生产总值占海口全市的33.9%，在海口市以及自贸港重要农产品稳产保供方面发挥了重要作用。作为海口的农业大区，琼山拥有特色的文化、特色的产品、特色的产业体系，形成以荔枝、胡椒、水稻、冬季瓜菜为支撑的热带特色高效农业发展格局，具备良好的农业发展基础与动力，但发展还不充分，区域内农业生产主体以农户、小作坊、中小企业等小规模主体为主，群体数量庞大，具有自主利用土特产进行农产品初加工的强烈意愿和参与市场的积极性，但长久以来在农业生产环节存在诸多薄弱环节，如标准普及缺位、设施设备不配套、技术水平不够高和加工服务能力不够强等问题待解决，导致区域特色产品如山柚油、荔枝果干、猪肉粽、猪肉脯、芋头梗等，始终无法达到规模化生产和标准化入市，无法走向更广阔的全国消费市场。

基于琼山区现有产业情况，以一二三产融合发展为目标，以试点区域内荔枝和热带果蔬为优势特色产业核心，做大做强“琼肴佳话”区域公用品牌，构建“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台，打造“琼肴佳话”品牌产品生产标准化、视觉包装标准化、仓储保鲜管理标准化、产品质量管理标准化等系列标准化管理运营服务体系，协助琼山区农户、小作坊和中小企业提前谋划市场，找准产品定位，给予售价指导，满足市场准入要求，完善标准化程度，提升市场竞争力，打通农产品进入消费市场“最后一公里”，完成从初级农产品到标准化商品的提质升级；进一步完善“琼肴佳话”琼山区域公用品牌架构，针对宣传推广体系及创意营销体系等方面开展品牌提升工作；持续扩大“琼肴佳话·海口火山荔枝”区域公用品牌知名度与影响力，擦亮区域“金字招牌”。

2. 市场供给情况

3. 同类采购项目历史成交信息

_____ / _____

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

_____ / _____

5. 其他相关情况

_____ / _____

二、需求清单

（一）项目概况

根据《海口市琼山区农村综合性改革试点试验实施方案》要求，“琼肴佳话·海口火山荔枝”区域公用品牌推介项目计划于2023—2024年期间开展实施，中央财政资金1200万。其中2023年利用中央财政资金600万，主要用于构建“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台，为种植户、合作社、农民小作坊等提供生产标准化、视觉包装标准化、仓储保鲜标准化、产品质量标准化等标准化体系服务，进一步提升区域农产品市场竞争力。2024年利用中央财政资金600万，主要围绕“琼肴佳话”宣传推广体系及创意营销体系开展品牌提升工作：构建“琼肴佳话”品牌营销矩阵，联合线上电商平台及线下商超开展订单农业服务；携手知名品牌打造“琼肴佳话”品牌优质营销场景；举办“琼肴佳话”区域公用品牌新品发布会；联合农产品或食品领域头部主播及供应链团队打造“遇见·琼山好物行”直播专场；开展“琼肴佳话”区域公用品牌海外推广活动，为区域公用品牌健康发展奠定良好基础。

(二) 采购项目预(概)算

总预算：1200 万

A 包预算：967 万元

B 包预算：23 万元

C 包预算：210 万元

(三) 采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	分包要求
A	1	其他服务	C99000000	项	1	否	允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包
B	2	其他服务	C99000000	项	1	否	允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包
C	3	其他服务	C99000000	项	1	否	允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包

（四）技术商务要求

1. 技术要求

1.1. 项目实施内容

A包：“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台及订单农业服务

（一）2023年项目实施内容

1. 构建“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台。通过探索构建“品牌+合作社+农户”“品牌+村集体+基地”等联农增收新模式，实现品牌共建、利益共联，吸引和培育更多的农产品品牌建设主体。

（1）构建“琼肴佳话”品牌产品生产标准化管理运营服务平台。搭建生产标准化服务平台，进一步提升标准化程度，实现从农产品到商品的转化，打通琼山区农产品进入消费市场“最后一公里”，促进琼山农产品商品质量和市场竞争力提高。

为进一步完善提升琼山区主要富民产业相关“琼肴佳话”品牌产品生产技术规范，搭建生产标准化服务平台，为农户、合作社、中小企业提供农产品烘干、保鲜、杀毒、灭菌、脱毒等系列标准化服务，完善生产标准化程度、提升市场竞争力，为农产品品牌化和深加工提供有力支撑，打通琼山区农产品进入消费市场“最后一公里”，有效解决琼山本地农产品“走出去”实际困难，促进农产品商品质量和市场竞争力提高，助力本地农产品经济效益增长。

（2）构建“琼肴佳话”品牌产品视觉包装标准化管理运营服务平台。搭建视觉包装标准化服务平台，帮助农户打造符合市场标准，专业化品牌化的产品包装，赋能品牌价值提升。

琼山区大部分农产品生产依然处于未加工或粗加工，包装粗糙，缺少宣传，产品的附加值低，一定程度影响品牌效应。搭建农产品视觉包装标准化服务平台，为农户提供农产品喷码贴标、外包装设计打样制作等视觉包装升级服务，使其满足品牌建设与传播的产品信息、品牌识别、品牌定位、品牌文化等需求，让农产品符合新消费环境下的消费者审美、消费心态、保鲜场景应用、物流运输等各方面的要求，真正帮助广大农户实现产品视觉包装标准化、品牌化，助力品牌消费升级。

(3) 构建“琼肴佳话”品牌农产品仓储保鲜标准化管理运营服务平台。搭建农产品产地保鲜服务平台，提供品牌农产品仓储保鲜标准化管理服务，布局农产品产地仓储服务，帮助农户解决生鲜农产品暂存问题，减少生鲜产品损耗率，提升农产品安全供给能力。

配套建设一个不少于 25 平方米的气调冷藏库，同时探索发展 3 个共享式“田头小站”移动冷库，提高产地仓储保鲜设施综合利用效率，帮助农户、合作社、中小企业解决部分不易保存的农产品特别是鲜果、蔬菜等上市前暂存问题，并为平台产品后续送检和其他品质检测提供储备条件，使得平台产品在加工、运输、分销、包装、送检过程中，始终处于产品所必需的特定低温环境，防止污染和变质，保证产品安全供应，有效补短板、减损失、提品质、增效益、强产业、惠民生。

(4) 构建“琼肴佳话”品牌产品质量标准化管理运营服务平台。对标消费端食品安全等需求，通过提供产品取样、送检及营养成分分析、配方配比分析等系统服务，帮助农户、合作社、中小企业完成产品入市前所需的系列质量标准化管理，把为农服务向更深层次延伸，为中小农户进入大市场提供保障。

根据国家标准、行业标准和“琼肴佳话”品牌产品生产需要，对琼山区不少于 20 个现有较成熟的农产品或食品，开展营养成分、农药残留、

重金属、有机污染物、微生物指标、添加剂与各类产品包装标签取样、送检服务。根据检测结果，聘请专家进行营养成分分析、配方配比分析，对农户、合作社、中小企业进行产品质量管理标准化指导。帮助农户、合作社、中小企业完善产品入市前所需的食品配料表、营养成分表等，推动“琼肴佳话”品牌产品符合各项食品安全标准规定。

(二) 2024 年项目实施内容

1. 举办“琼肴佳话”区域公用品牌新品发布会，创新推出系列特色品牌产品，丰富琼山优质农产品有效供给，增强品牌市场竞争力、产品占有率，多渠道助力农民增收。

举办新品发布会，广泛邀请经销商、采购商、中高端商超、农批市场、新零售渠道、电商平台等，通过集中展示、产品推介、品尝试吃、贸易洽谈等多元丰富的现场活动，更精准、更直接地助推农产品供需双方的产销对接，帮助琼山区农户、小作坊、中小企业进一步拓展市场，深化农业领域交流合作，助力琼山农产品优质优价。

2. 汇聚头部电商平台及大型供应链企业、线下商超等，多渠道共振开展订单合作+基地直采，构建“琼肴佳话”品牌线上营销矩阵，精准助推区域公用品牌农产品销售。

依托“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台，以市场为导向，创新推出系列特色产品，整合各大销售渠道资源，充分发挥阿里、抖音、拼多多、美团等头部电商平台线上供应链引领优势，以及国内大型供应链企业基地直采优势，构建线上营销矩阵，以“琼肴佳话”农产品品牌为核心，全面启动线上、线下预售、销售及品牌营销活动，通过线上广告、定向推流、内容种草、渠道对接、自营直采、直播带货、品牌传播、短视频

宣传等方式，开展订单农业合作，助力品牌拓展销售渠道，扩大销售规模，从平台、渠道、内容、达人等方面持续提升品牌知名度，共同推动“琼肴佳话”走向更大市场，助农增收。

3. 联合农产品或食品领域头部主播及供应链团队，组织开展“遇见·琼山好物行”直播专场，力争打造数亿级的直播流量集聚、推动琼山好物销往全国、促进千年琼山文化历史硬核输出，全面展现“千年琼山，魅力名城”的城市形象。

联合农产品或食品领域头部主播及供应链团队以“农产品+地方文化”的创新直播模式，为琼山策划一场具有全国影响力的品牌营销大事件，打造一场品效合一的农文旅直播盛宴，通过头部主播团队为全国网友深度讲解琼山的人文民俗、历史文化、地理地貌，充分展现“琼肴佳话”优质品牌产品背后的琼山智慧；借助直播间的传播力量，结合独特的外景直播模式，推荐琼山特产，推广琼山文旅品牌、推介琼山特色品牌农产品，弘扬琼山特色文化，助力“琼肴佳话”区域公用品牌全网推广，让独具特色的琼山文化、琼山产品、琼山美景走进更多网友的心中。

B包：“琼肴佳话”品牌管理办法及相关规范、标准制定与培训

2023年项目实施内容

编制“琼肴佳话”品牌管理办法及相关规范、标准，开展“琼肴佳话”区域公用品牌农产品标准化培训，促进标准集成运用，主要如下：

1. 编制“琼肴佳话”品牌管理办法及相关规范、标准。

根据国家标准、行业标准和“琼肴佳话”品牌产品生产需要，组织第三方机构编制《“琼肴佳话”区域公用品牌授权管理办法》，明确“琼肴佳话”区域公用品牌农特产品准入退出机制；编制《“琼肴佳话”品牌产品生产标准化管理办法》，完善品牌产品产地准出等方面的标准；编制

《“琼肴佳话”品牌产品包装应用规范》，规范品牌、商标、包装和宣传物料等使用，落实农产品包装标准化；编制《“琼肴佳话”品牌农产品仓储保鲜标准化管理办法》，指导广大农户、农民合作社、小作坊及中小企业等生产主体深入开展产地仓储保鲜，提升标准执行能力；编制《“琼肴佳话”品牌产品质量标准化管理办法》，量化品牌产品特征指标，推动“琼肴佳话”品牌产品符合各项食品安全标准规定。

2. 开展“琼肴佳话”区域公用品牌产品标准化培训。

加大“琼肴佳话”区域公用品牌产品相关标准及管理辦法宣贯力度，强化标准的集成转化和推广应用，鼓励广大农户、小作坊、农民专业合作社、农业企业等生产经营主体按标生产。2023年计划培训500人次以上，促进品牌提升、产业增效、农民富裕共赢。

C包：“琼肴佳话”区域公用品牌农产品营销推介活动

2024年项目实施内容

1. 在全国主要城市地标、核心商圈打造创意+体验式营销场景，为琼山新“食”力打call，创新区域公用品牌新流量入口，吸引消费人群。

以“琼山新‘食’力”（拟）为主题，在国内主要城市地标、核心商圈打造“知名品牌X琼肴佳话”联名快闪店或体验馆，通过与知名品牌推出联名款产品和富有琼山地域特色的文创产品等，带消费者穿越时空，以潮玩姿态与年轻群体对话，体验千年琼山的美食魅力、民俗文化和风土人情，展现琼山农产品区域公用品牌“食力有型”的崭新形象，进一步提高品牌美誉度和市场影响力。

2. 开展“自贸港·琼肴佳话”琼山特色农产品全球“云推介”，针对“琼肴佳话”品牌和优势农产品，进行线上宣传推介，战略性开启海外推广布局。

大力发展外向型农业，既是海南自贸港建设的重要内容，也是推动海南农业高质量发展的重要路径。充分依托海南自贸港政策红利，积极落实“走出去”战略，举办“自贸港·琼肴佳话”琼山特色农产品全球“云推介”活动，通过“云直播”“云展播”“云路演”、系列云推介视频、图文、“云”交流等方式，在海外媒体平台以英、法、俄、意大利语、葡语、波兰语、德语等多语种，向重要节点国家和地区进行“琼肴佳话”品牌和琼山优质农产品全球“云上推介”宣传，积极融入全球供应链、产业链、价值链，为琼山探索建立新经济增长点，提高国内外影响力，将“琼肴佳话”品牌打造成海南省品牌农业的一张“金名片”。

1.2. 用户需求一览表（包括但不限于以下内容）

A包：“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台与数字化管理平台建设运营单位			
年度	项目名称	主要实施内容	
2023年	“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台	“琼肴佳话”品牌农产品生产管理运营服务	搭建农产品烘干、超微粉碎、灭菌脱毒、保鲜、智能分装等生产标准化服务平台并进行调试、测试、参数纠偏等，为农户、合作社、中小企业提供农产品生产标准化运营系列服务，完善产品短板。
		“琼肴佳话”品牌农产品视觉包装标准化管理运营服务	搭建农产品喷码贴标、外包装制作等标准化服务平台并进行调试、测试、参数纠偏等，为农户、小作坊、合作社、中小企业的产品包装提供视觉包装标准化、品牌化升级服务和管理运营等服务。
		“琼肴佳话”品牌农产品仓	配套一个不少于25平方米的气调冷藏库（配套脱氧机）标准化服务平台，同时探索发展3个共享式“田头小站”标准化服务平台并进行调试、测

	<p>储保鲜标准化管理运营服务</p> <p>“琼肴佳话”品牌产品质量标准化管理运营服务</p>	<p>试、参数纠偏等，提供仓储保鲜标准化管理运营技术服务、技术指导，帮助农户、合作社、中小企业解决部分不易保存的农产品特别是鲜果、蔬菜等上市前暂存问题，并为平台产品后续送检和其他品质检测提供储备服务。</p> <p>针对琼山区不少于 20 个现有较成熟的农产品或食品，提供营养成分、农药残留、重金属、有机污染物、微生物指标、添加剂与各类产品包装标签取样、送检服务。根据检测结果，聘请专家进行营养成分分析、配方配比分析，对农户、合作社、中小企业进行产品质量管理标准化指导；协助农户、合作社、中小企业完善产品入市前所需的食品配料表、营养成分表、编制产品质量规范等，推动“琼肴佳话”品牌产品符合各项食品安全标准规定。</p>
2024 年	“琼肴佳话”区域公用品牌新品发布会活动	举办 1 场“琼肴佳话”区域公用品牌新品发布会活动，通过活动舞美搭建、产品展示区氛围布置，发布会活动宣传、媒体邀约、客商邀约、现场直播等方式，更精准、更直接地助力农产品供需双方的产销对接，并联合多家媒体开展宣传推广。
	“琼肴佳话”品牌产品线上营销活动	通过线上广告、定向推流、短视频及图文内容种草、直播带货等方式开展品牌产品线上营销，短视频及图文内容种草不少于 150 条，直播带货不少于 10 次。
	“遇见·琼山好物行”直播专场	邀请农产品或食品领域头部主播团队，以“农产品+地方文化”的创新直播模式，组织执行团队为琼山策划直播脚本、撰写宣传文案，搭建户外直播间，租赁直播设备、导摄系统等，为琼山打造 1 场品效合一的直播专场，并联合多家媒体，助力“琼肴佳话”区域公用品牌全网推广。
B 包：“琼肴佳话”品牌管理办法及相关规范、标准制定与培训		
年度	项目名称	主要实施内容
2023	“琼肴佳话”品	编制《“琼肴佳话”区域公用品牌授权管理办法》。

年	牌管理办法及相关规范、标准编制与培训	编制《“琼肴佳话”品牌产品生产标准化管理办法》。
		编制《“琼肴佳话”品牌产品包装应用规范》。
		编制《“琼肴佳话”品牌农产品仓储保鲜标准化管理办法》。
		编制《“琼肴佳话”品牌产品质量标准化管理办法》。
		开展“琼肴佳话”区域公用品牌产品标准化培训不少于500人次。
C包：“琼肴佳话”品牌营销推介活动		
年度	项目名称	主要实施内容
2024年	“知名品牌X琼肴佳话”联名创意场景营销活动	在国内不少于2个主要城市地标场所及核心商圈打造知名品牌联名快闪店或品牌产品体验馆，共计开展2场主题营销活动，并联合多家媒体开展宣传推广。
	“自贸港·琼肴佳话”琼山特色农产品全球“云推介”活动	开展“自贸港·琼肴佳话”琼山特色农产品全球“云推介”活动，通过“云直播”“云展播”“云路演”、系列云推介视频、图文、“云”交流等方式，在海外媒体平台以英、法、俄、意大利语、德语等多语种，向重要节点国家和地区进行“琼肴佳话”品牌和琼山优质产品全球“云上推介”宣传，在海外媒体平台上发布图文、视频等不少于40条。

1.3. 项目实施步骤（暂定，具体情况为准）

2023年11月—2024年3月：落实项目建设工作，构建“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台；编制“琼肴佳话”品牌管理办法及相关规范、标准，开展“琼肴佳话”区域公用品牌农产品标准化培训。

2024年3月：总结项目实施情况，组织项目自查自验，申请2023年项目阶段性验收。

2024年4月-9月：开展“琼肴佳话”品牌营销宣传和订单农业服务；在主要城市地标或核心商圈打造“知名品牌X琼肴佳话”品牌快闪店或体验馆；举办“琼肴佳话”区域公用品牌新品发布会；打造“遇见琼山好物行”直播专场；举办“自贸港·琼肴佳话”琼山特色农产品全球“云推介”活动。

2024年10月：总结项目实施情况，组织项目自查自验，申请项目验收。

备注：2024年项目具体实施时间，以海口市琼山区农村综合性改革试点试验项目中期评估通过后，中央财政资金下达时间为准。如中期评估未通过，则2024年项目自动终止。

1.4. 绩效考核

本项目实行考核制度，由业主单位在服务过程中对供应商进行考核，考核不合格，业主单位有权扣减供应商服务费，如连续2次考核不合格的，业主单位有权单方解除合同。

2023年绩效目标表

项目名称	“琼肴佳话·海口火山荔枝”区域公用品牌推介项目
中央财政资金	600万元
总体目标	根据《海口市琼山区农村综合性改革试点试验项目实施方案》要求，“琼肴佳话·海口火山荔枝”区域公用品牌推介项目计划于2023—2024年期间开展实施。2023年主要实现以下目标：一是构建“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台“1+4+N”的品牌发展模式，即以“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台为核心，以4大标准化管理运营服

		务体系为支撑，带动N个农户、小作坊、中小企业共同发展；二是编制“琼肴佳话”品牌管理办法及相关规范、标准，开展“琼肴佳话”区域公用品牌农产品标准化培训。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	构建“琼肴佳话”区域公用品牌农产品公共服务平台	1个
			田间小站移动冷库	3个
			气调冷藏库1个	≥25平方米
			制定“琼肴佳话”品牌管理办法及相关规范、标准	≥5个
			开展“琼肴佳话”区域公用品牌产品标准化培训	≥500人次
		质量指标	项目验收合格率	≥100%
	时效指标	项目实施时间	9个月	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象抽样调查满意度	≥95%	

2024年绩效目标表

项目名称	“琼肴佳话·海口火山荔枝”区域公用品牌推介项目
中央财政资金	600万元
总体目标	根据《海口市琼山区农村综合性改革试点试验项目实施方案》要求，“琼肴佳话·海口火山荔枝”区域公用品牌推介项目计划于2023—2024年期间开展实施。2024年主要实现以下目标：一是举办“琼肴佳话”品牌农产品系列新品发布会；二是联动各大电商平台及供应链企业开展“琼肴佳话”品牌营销宣传，

		订单农业服务；三是联合农产品或食品领域头部主播及供应链团队打造“遇见琼山好物行”直播专场；四是在主要城市地标或核心商圈打造“知名品牌 X 琼肴佳话”品牌快闪店或体验馆；五是举办“自贸港·琼肴佳话”琼山特色农产品全球“云推介”活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	举办“琼肴佳话”品牌农产品系列新品发布会		1场
			品牌线上营销	短视频、图文等种草内容宣传	≥150条
				直播带货	≥10次
			打造“遇见琼山好物行”直播专场		1场
			“知名品牌 X 琼肴佳话”品牌快闪店或体验馆		2个
			举办“自贸港·琼肴佳话”琼山特色农产品全球“云推介”活动		1场
			质量指标		项目验收合格率
	时效指标		项目实施时间	8个月	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象抽样调查满意度		≥95%

2. 商务要求

A 包：

2.1. 合同履行时间、履约地点和方式

1. 合同履行时间：按具体工作要求分年度分批次完成，2024年项目具体实施时间，以海口市琼山区农村综合性改革试点试验项目中期评估通过

后启动执行工作，应于8个月内完成。如中期评估未通过，则2024年项目自动终止。（具体以合同约定为准）

2. 履约地点：采购人指定地点。

3. 履约方式：按采购文件、投标文件以及后续合同约定实施。

2.2. 付款时间、方式及条件

分年度支付，合同签订后采购人收到中标人提供的等额、有效、合法发票等请款材料5个工作日内，支付2023年项目服务内容对应合同金额40%预付款；2023年项目服务内容进度完成80%，支付2023年服务内容对应合同金额款项40%；2023年项目服务内容按合同要求执行结束并验收合格后5个工作日，支付2023年服务内容对应合同金额20%。

2024年项目服务内容待琼山区农村综合性改革试点试验项目中期评估通过后，中标人收到采购人通知后方可启动项目执行工作，采购人收到中标人提供的等额、有效、合法发票等请款材料5个工作日内，支付2024年项目服务内容对应合同金额40%预付款；2024年项目服务内容进度完成80%，支付2024年服务内容对应合同金额款项40%；2024年项目服务内容按合同要求执行结束并验收合格后5个工作日，支付2024年服务内容对应合同金额20%。

2.3. 其他

1. 项目的实质性要求：按本采购文件要求和中标人投标文件内容实施。

2. 合同的实质性条款：采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3. 安全标准：符合国家、地方及行业的相关政策、法规及规定要求。

4. 验收方法及标准：本项目由采购人牵头组织位组织专家或委托第三

方机构组成验收小组进行验收，其余按采购文件和投标文件的内容及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。中标人须提供项目实施佐证材料，并做好资料收集工作。

5. 法律法规规定的强制性标准：无。

6. 本项目要求专款专用，中标人应就本项目设置专门账户，编制专款专用项目财务报表，并在项目执行过程中配合业主单位聘请的跟踪审计单位提交项目进度有关佐证材料，如无法提供跟踪审计单位要求的佐证材料，业主单位有权扣减中标人服务费。

7. 其他未尽事宜于合同中约定。

B 包：

2.1. 合同履行时间、履约地点和方式

1. 合同履行时间：2023 年 12 月 31 日前完成。（具体以合同约定为准）
2. 履约地点：采购人指定地点。
3. 履约方式：按采购文件、投标文件以及后续合同约定实施。

2.2. 付款时间、方式及条件

合同签订后采购人收到中标人提供的等额、有效、合法发票等请款材料 5 个工作日内，支付合同金额 40%预付款；项目服务内容进度完成 80%，支付合同金额款项 40%；项目服务内容按合同要求执行结束并验收合格后 5 个工作日，支付合同金额 20%。

2.3. 其他

1. 项目的实质性要求：按本采购文件要求和中标人投标文件内容实施。

2. 合同的实质性条款：采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3. 安全标准：符合国家、地方及行业的相关政策、法规及规定要求。

4. 验收方法及标准：本项目由采购人牵头组织专家或委托第三方机构组成验收小组进行验收，其余按采购文件和投标文件的内容及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。中标人须提供项目实施佐证材料，并做好资料收集工作。

5. 法律法规规定的强制性标准：无。

6. 本项目要求专款专用，中标人应就本项目设置专门账户，编制专款专用项目财务报表，并在项目执行过程中配合业主单位聘请的跟踪审计单位提交项目进度有关佐证材料，如无法提供跟踪审计单位要求的佐证材料，业主单位有权扣减中标人服务费。

7. 其他未尽事宜于合同中约定。

C 包：

2.1. 合同履行时间、履约地点和方式

1. 合同履行时间：2024年10月1日前完成，2024年项目具体实施时间，以海口市琼山区农村综合性改革试点试验项目中期评估通过后启动执行工作，应于8个月内完成。如中期评估未通过，则2024年项目自动终止。（具体以合同约定为准）

2. 履约地点：采购人指定地点。

3. 履约方式：按采购文件、投标文件以及后续合同约定实施。

2.2. 付款时间、方式及条件

项目服务内容待琼山区农村综合性改革试点试验项目中期评估通过后，中标人收到采购人通知后方可启动项目执行工作，采购人收到中标人提供的等额、有效、合法发票等请款材料5个工作日内，支付合同金额40%预付款；项目服务内容进度完成80%，支付合同金额款项40%；项目服务内容按合同要求执行结束并验收合格后5个工作日，支付合同金额20%。

2.3. 其他

1. 项目的实质性要求：按本采购文件要求和中标人投标文件内容实施。

2. 合同的实质性条款：采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3. 安全标准：符合国家、地方及行业的相关政策、法规及规定要求。

4. 验收方法及标准：本项目由采购人牵头组织专家或委托第三方机构组成验收小组进行验收，其余按采购文件和投标文件的内容及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。中标人须提供项目实施佐证材料，并做好资料收集工作。

5. 法律法规规定的强制性标准：无。

6. 本项目要求专款专用，中标人应就本项目设置专门账户，编制专款专用项目财务报表，并在项目执行过程中配合业主单位聘请的跟踪审计单位提交项目进度有关佐证材料，如无法提供跟踪审计单位要求的佐证材料，业主单位有权扣减中标人服务费。

7. 其他未尽事宜于合同中约定。

最终以采购人盖章确认的采购文件为准。