

采购需求

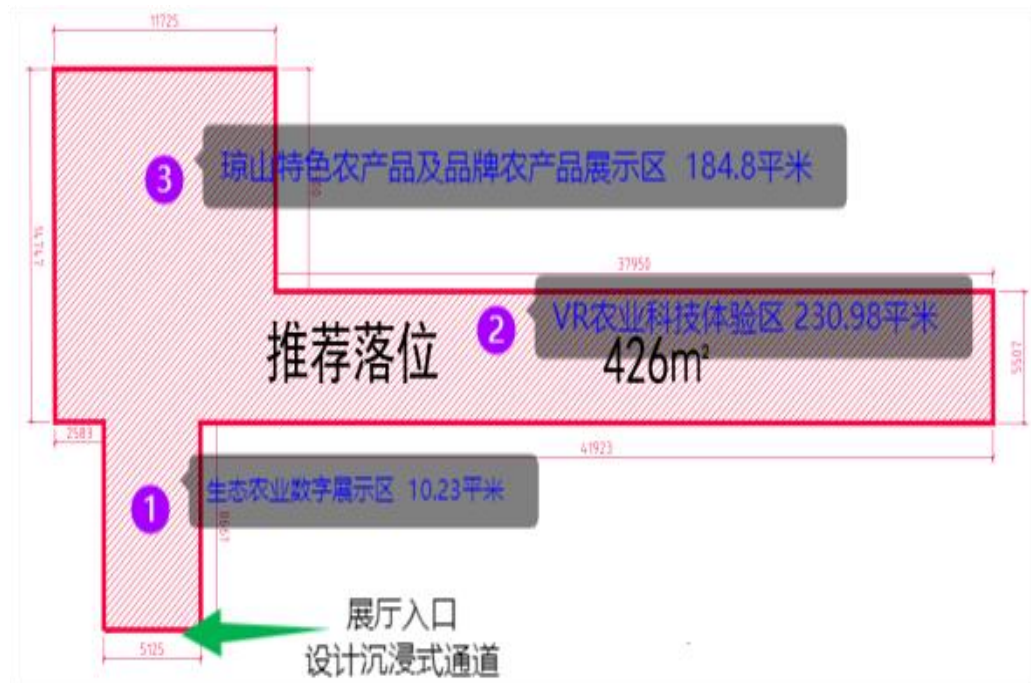
一、项目目标

本项目定位为以琼山区特色优质农产品为基础展示的生态农业科技数字化展厅，主要宣传展示琼山区国家现代农业产业园的建设发展、以琼山生猪为代表的优质农产品和特色果蔬瓜菜等，推动“琼肴佳话”区域优质农产品品牌建设，展示琼山区乡村振兴工作成果和经验、数字农业大数据平台建设成果、区域品牌农产品、畜牧业以及美丽乡村以及历史民俗人文风貌等；并且通过线下展示销售和线上电子商务的结合，拓宽琼山区优质农业产业和特色品牌农产品的销售渠道、带动乡村产业升级发展和区域经济的快速增长。

二、项目建设内容

1.项目分区

本项目以琼山区特色农业农产品展示为主要服务目的，主要由以下三部分组成：琼山特色农产品及品牌农产品展示区、生态农业数字展示区、VR 农业科技体验区。



2. 项目建设方案

本项目包括展销中心内部装修（沉浸式科技展厅）、VR 体验设备与控制系统、内部讲解宣传大屏、立体沙盘、产品展台与货架、外部宣传导览标识牌、配电系

统及计算机控制系统等内容。

针对场地特点，结合现场建筑和景观造型现状，拟以数字化展厅的形式进行现场建设，外部设宣传标识与引导系统进行游客指引。

(1) **生态农业数字展示区**为 1 号区域位置，占地面积 10.23m²，是整体展示中心的主入口和通道部分，利用外部结构立柱进行广告宣传；建设沉浸式通道，进行现代生态农业发展的展示。

沉浸式技术的应用，是采用新兴多媒体技术，通过 LED 墙、空间投影、纱幕投影、环幕投影等技术，搭建“时光隧道”，用简单的数字动画演绎着四季变化或时代变迁等不同的内容。可以实现三维交互的表现能力、人机交互的操作环境，以实现“身临其境”的感觉，很容易给人们留下深刻的印象，达到景观的视觉效果。

(2) **VR 农业科技体验区**为 2 号区域位置，占地面积 230.98m²，是整个展示中心的科技核心展示部分，充分利用数字化技术，实现观众可参与的互动性科普展览、教育活动。

展区中心安装全息立体主题展示柱和触控式立体沙盘，分别就：果菜类高产栽培展示、节水灌溉展示、现代光伏农业、农业物联网技术、潮汐式灌溉技术、气雾栽培技术、立体栽培技术、植物工厂等现代农业科技和生态农业进行展示，让体验者深切感受到农业科技的巨大推动作用和独特魅力。

农产品虚拟展厅也是一种具有各种多媒体展示功能的平台，通过对声音、动画、视频的综合运用，人们可以随时随地，不受时间限制地在虚拟农产品展厅中随意浏览观看，展厅中的展品以三维仿真的形式展示，参观者还可以对其进行操控，放大、缩小、旋转，可以从各种角度任意查看，虚拟展馆的展示时间长，展品更新方便快捷，在一定程度上促进了农产品技术的推广，促进农产品的销售。

(3) **琼山特色农产品及品牌农产品展示区**为 3 号区域位置，占地面积 184.8m²，是整个展示中心的实物展示部分，利用临街优势通过落地玻璃窗向外进行商品销售展示。区域内摆放立体沙盘、宣传雕塑和农产品展台。展示台数量为 4 个，采用落地式 3 层叠加台面结构，每个占地面积约为 5 平方米，分别为：生猪精加工产品及地标性农产品展台、大坡胡椒及系列产品展台、“火山荔枝、莲雾、龙眼”精品水果展台、生态稻米展台及其他特色农产品展台等。随着 5G

时代的发展，根据农业产品的具体情况，建设农产品虚拟展示中心，以线上、线下结合的方式，可以大大提高农产品的销售。

三、项目需求一览表（包括但不限于以下）

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
1	入口区门头 1	1. 琼镜入口门框，定制铝合金门框 2. 全息纳米膜 3. 1800mm×3500mmH	组	1	
2	AR 全息系统	1. 琼境 AR 全息系统 2. 3 套琼山秘境制作可切换 3. 可接入格式：WiFi、蓝牙、HDMI、USB 4. 流明度 6000lm 5. 抗高温抗高压 6. 具备柔性 7. 低碳节能 8. 雾度小于 2% 9. 全高清 10. 全彩色光子透明芯片	组	1	
3	入口区门头 2	1. 互动门程序开发及授权、内容策划与制作； 根据当前店铺定位策划适合内容 2. 分辨率：1920×1080 3. 每段 AR 内容不低于 30 秒 4. 内容来源为实景拍摄、裸眼 3D 制作，或者购买版权	套	1	
4	数字虚拟代言人	1. 琼山代言人门框，定制铝合金门框, 1800mm×3500mmH 2. 琼山代言人数字人系统硬件、拍摄、制作及裸眼 3D 设备 3. 可接入格式：WiFi、蓝牙、HDMI、USB	套	1	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
		4. 流明度 6000lm 5. 抗高温抗高压 6. 低碳节能 7. 雾度小于 2% 8. 全高清 9. 全彩色光子透明芯片			
5	数字虚拟代 言人门头	1. 互动门程序开发及授权、内容策划与制作 2. 3 个数字人实拍，内容为推荐琼山或者推荐琼山商品，至少推荐 1 款商品，每个数字人的内容制作时间为 60 秒。	套	1	
6	入口门	1. 入口门框，定制铝合金门框 2. 1800mm×3500mmH	组	1	
7	可编程智慧触 控屏	1. 软件、设备，智慧屏幕，满足播放视频、图片、PPT、网页功能	组	1	
8	VR 体验区基础 造型	1. VR 体验区基础造型，根据场景搭建适合且美观	项	1	
9	VR 眼镜	1. VR 眼镜设备及配套设备 2. 延迟率：小于等于 20ms 3. 分辨率：4-4.5K 4. 屏幕精细度 1200ppi 5. 刷新率：90Hz 6. 屏幕材质：LCD	台	3	
10	VR 场景搭建	1. VR 农场生态环境搭建 2. VR 生产工艺生态搭建 3. VR 种植场景搭建	项	1	
11	全屋音响音效 系统	1. 全屋环绕音乐音响，根据店铺面积配备 2. 音响声道 2.0 声道，2.1 声道，立体声，单声道，全景声	项	1	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
		3. 总功率：240W；50Hz-20kHz，91dB，平均102dB@1m(3.3ft)峰值 108dB，8Q(直接/旁路 8Q 设定)平均 102dB@1m(3.3ft) 4. 6.5 英寸低音单元*10.5 英寸高音单元*2			
12	中央控制主机 全展厅中央控制软件	1. 中央控制主机全展厅中央控制软件及云系统 2. 系统一：智能屏云主机，含十年授权及免费软件更新十年，含室内电视管理系统，如果后续增加可兼容广告设备系统，可免费并入管理系统 3. 系统二：智能音频主机，支持 WiFi6 协议，光纤接入，音频和触控屏各种独立芯片控制；降低故障率。 4. 系统三：AR 切换管理系统，十年授权，十年软件免费升级 5. 系统四：数字人管理系统，十年授权，十年系统免费升级	项	1	
13	制作安装人工费	/	工时	120	
14	运输费	中央控制主机全展厅中央控制软件及云系统	车次	4	
电气工程					
15	照明配电箱	1. 规格型号:照明配电箱，121.5KW 2. 其他详见设计图纸	台	1	
16	应急照明配电箱	1. 规格型号:应急照明配电箱，3KW 2. 其他详见设计图纸	台	1	
17	弱电箱	1. 详见设计图纸	个	1	
18	电力电缆 1	1. 规格型号：YJV-4*120+1*70 2. 其他详见设计图纸	m	255	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
19	电力电缆 2	1. 规格型号：ZR-YJV-3*4 2. 其他详见设计图纸	m	220	
20	配线 1	1. 规格型号：BV-3*2.5 2. 其他详见设计图纸	m	2971. 11	
21	配线 2	1. 规格型号：ZR-BV-2*2.5 2. 其他详见设计图纸	m	850.4 2	
22	配线 3	1. 规格型号：BV-3*4 2. 其他详见设计图纸	m	3047. 61	
23	配线 5	1. 规格型号：BV-3*6 2. 其他详见设计图纸	m	300	
24	配线 6	1. 规格型号：BV-5*16 2. 其他详见设计图纸	m	754.4	
25	配管 7	1. 规格型号：镀锌钢管 G80 2. 其他详见设计图纸	m	400	
26	配管 8	1. 规格型号：镀锌钢管 G32	m	250.8 8	
27	配管 9	1. 规格型号：镀锌钢管 G20 2. 其他详见设计图纸	m	400	
28	配管 10	1. 规格型号：镀锌钢管 G15 2. 其他详见设计图纸	m	4639. 45	
29	带蓄电池应急灯	1. 规格：LED 2*5W 2. 其他详见设计图纸	套	19	
30	疏散指示灯	1. 规格：LED 1W 2. 其他详见设计图纸	套	25	
31	安全出口指示灯	1. 名称：安全出口指示灯 2. 其他详见设计图纸	套	6	
展厅照明灯具					

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
32	圆形筒灯	1. 名称:圆形筒灯 2. 其他详见设计图纸	套	96	
33	圆形几何造型 吊灯 (一套三个 造型灯)	1. 名称:圆形几何造型吊灯 (一套三个造型灯) 2. 其他详见设计图纸	套	2	
34	直径 600mmLED 平板无影灯	1. 名称:直径 600mmLED 平板无影灯 2. 规格型号:直径 600mm 3. 其他详见设计图纸	套	20	
35	柱子线灯	1. 名称:柱子线灯 2. 其他详见设计图纸	m	100	
36	照明开关 1	1. 名称:单联单控开关 2. 其他详见设计图纸	个	5	
37	照明开关 2	1. 名称:单联三控开关 2. 其他详见设计图纸	个	3	
38	照明开关 3	1. 名称:单联四控开关 2. 其他详见设计图纸	个	5	
39	插座	1. 名称:插座 2. 其他详见设计图纸	个	60	
40	空调插座	1. 名称:空调插座 2. 其他详见设计图纸	个	12	
41	开关插座盒	1. 名称:开关插座盒 2. 其他详见设计图纸	个	85	
42	沉浸式投影壁 灯	1. 壁灯轨道、收银台照明灯、鸟笼灯、画作展示区轨道灯 2. 壁灯不少于 6 组 3. 店铺面积为 420 平米左右, 根据面积配比。	套	1	
全息触控式沙盘					

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
43	“琼肴佳话”特色农产品展示电子沙盘	1. 触控屏、投影屏、定制地理标识触控沙盘	套	1	
展台展架与布展工程					
外场展示区					
44	墙面装饰板 1	1. 碳晶板 11000mm×2+24000mm+18000mm) × 3500mm	m2	224	
45	柱(梁)面装饰	1. 碳晶板 2. 1200mm×3500mm×4	m2	4.2	
46	仿生砖	1. 3D 立体砖 2. 46000mm×3500mmH	m2	161	
47	花篮 1	1. 落地三层竹编花篮	个	2	
48	花篮 2	1. 落地三层花篮	个	3	
49	A 字牌	1. 落地不锈钢 A 字牌 2. 延展长度不少于 1 米	项	2	
50	展示立牌	1. 不锈钢立牌 2. 450mm×1800mm	项	1	
51	隔断	1. 定制不锈钢打底 2. 内嵌绿植 3. 正面画面 1200mm×3500mmH×4 面	项	1	
52	绿植	1. 仿真绿植 2. 不少于 3 个品类覆盖 3 平方米以上	组	1	
53	立体字	1. 发光立体字, 铁架打底, 店招立体字, 不少于 4 个字	项	1	
54	绿植围挡 1	1. 圆管铁架结构 2. 9000mm×3500mm	m2	31.5	
55	绿植围挡 2	1. 仿真绿植, 不小于 15 平方米	项	1	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
56	绿植围挡 3	1. 发光立体字，铁架打底，不少于 4 个字	项	1	
57	座椅	1. 定制藤条/竹编桌椅，一桌四椅	组	6	
展示展销区					
58	吧台 1	1. 钢化玻璃门×2 面 2. 1800mm×3500mm	项	2	
64	收银台背柜	1. 木质烤漆 2. 3500mm×2500mm	个	1	
65	柜台	1. 木质烤漆柜台+大理石台面+内嵌储物阁，尺寸不少于 3 米长度；根据现场位置上下浮动，主体木质烤漆结构	个	1	
66	储物架	1. 五层木质烤漆储物架×2 组 2. 高度不低于 3000mm	组	2	
67	背部灯箱	1. 软膜灯箱 1200mm×800mmH，中性光	组	1	
68	导视牌	1. 收银区导视牌，不锈钢边框+迷你发光字，长度不低于 400mm	项	1	
69	展示墙面	1. 发光字琼肴佳话及全名	项	1	
70	发光字 1	1. 在线商城雕刻发光字，不少于 4 个字，侧面发光字	项	1	
71	立式保鲜柜	1. 大型保鲜柜，4000mm×1900mm 2. 有排水孔 3. 功率 370W 4. 电压 220V	台	1	
72	小保鲜柜	1. 有排水孔，功率 370W，电压 220V	台	2	
73	置物架	1. 吊顶铁艺置物架焊接 2. 单侧不少于 2 米长度	项	1	
74	发光字 2	1. 立体发光字，店招发光字，不少于 4 个字	项	1	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
75	烤漆货柜	1. 木质烤漆柜，不少于 1.2m 宽*3.0m 高	组	1	
76	中央活动区结构	1. 不锈钢打底+金属饰面，定制加厚钢化玻璃，雕刻异型金属托板+钢化玻璃托板，直径不低于 3000mm 陈列台	项	1	
77	矮货柜	1. 木质两面烤漆结构，高度不低于 1000mm	项	2	
78	靠墙高柜	1. 木质烤漆结构，5 档，高度不低于 3000mm	项	1	
79	立体造型 1	1. 木制烤漆+边框雕刻，不少于 2 平方米	套	1	
80	发光字 3	1. 雕刻发光字，不少于 4 个字	套	1	
81	灯带 1	1. 板材雕刻+侧发光灯带，造型周边灯带，不少于 10 米灯带+形状雕刻	套	1	
82	立体造型 2	1. 木制烤漆+边框雕刻，不少于 2 平方米	套	1	
83	灯带 2	1. 板材雕刻+侧发光灯带，造型周边灯带，不少于 10 米灯带+形状雕刻	套	1	
84	天花	1. 熏黑处理	m2	426	
85	立体造型 3	1. 木制烤漆+边框雕刻，不少于 2 平方米	套	1	
86	发光字 4	1. 雕刻发光字，不少于 4 个字	套	1	
87	灯带 3	1. 板材雕刻+侧发光灯带，造型周边灯带，不少于 10 米灯带+形状雕刻	套	1	
88	立体造型 4	1. 木制烤漆+边框雕刻，不少于 2 平方米	套	1	
89	灯带 4	1. 板材雕刻+侧发光灯带，柔性内嵌，不少于 10 米灯带+形状雕刻	套	1	
90	花车	1. 木质两面烤漆结构，长度不低于 1.2 米	项	1	
91	桌椅	1. 定制一桌四椅，洽谈桌椅，定制颜色	组	6	
92	桌灯	1. 桌上灯具，氛围装饰布景灯具，1 桌灯具为一组	组	6	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
93	吧台 2	1. 木质烤漆+大理石台面+金属台面+下方储藏室，长度不低于 3000mm	组	3	
94	靠墙操作台	1. 不低于 3000mm 长度	组	3	
95	吧台椅	1. 定制吧台椅，不低于 65 公分高度吧台椅	组	12	
96	踢脚线	1. 不锈钢踢脚线	米	68	
97	画框	1. 定制画框，1 组 1 个	组	6	
98	琼山风物拍摄	1. 内容拍摄	项	1	
99	内容创作	1. 中央美院/清华工美画家创作内容	项	10	
100	作品运输	1. 专业运输及保险	项	1	
101	储物间	1 复合木门, 多层铁艺货架, 钢化玻璃+单透贴 (需满足主机设备存放、操作、须有一定量货架满足 1-2 人物品储存功能)	项	1	
措施项目					
102	脚手架搭拆	1. 详见设计图纸	项	1	
隔墙拆除与砌筑					
103	拆除玻璃门	1. 拆除内容: 拆除玻璃门	m2	21.09	
104	拆除玻璃隔断	1. 拆除内容: 拆除玻璃隔断	m2	69.14	
105	拆除轻质隔墙	1. 拆除内容: 拆除轻质隔墙	m2	18.11	
106	拆除卷帘门	1. 拆除内容: 拆除卷帘门	m2	48	
107	拆除天棚吊顶 (铝方通吊顶)	1. 拆除内容: 拆除天棚吊顶 (铝方通吊顶)	m2	90.47	
108	建筑垃圾弃置	1. 废弃料品种: 建筑垃圾 2. 运距: 综合考虑	项	1	
109	轻钢龙骨隔墙	1. 骨架、边框材料种类、规格: 100 轻钢龙骨 2. 面板材料品种、规格、颜色: 双层 6mm 厚防潮	m2	125.6 9	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
		石膏板 3. 夹层材料品种:隔音棉 4. 其他:详见设计图纸			
110	实心砖墙	1. 材料种类、规格:100 灰砂砖墙 2. 面层材料品种、规格、颜色:水泥砂浆面层 3. 其他:详见设计图纸	m3	13.43	
临街橱窗断桥铝玻璃隔断与电子门					
111	80 系列 1.4mm 厚铝材 5+12+5mm 中空钢化防火玻璃隔墙（带门）	1. 边框材料种类、规格:80 系列 1.4mm 厚铝材 2. 玻璃品种、规格、颜色:5+12+5mm 中空钢化防火玻璃隔墙 3. 其他:详见设计图纸	m2	85.18	
112	100 系列 1.4mm 厚铝材 5+12+5mm 中空钢化防火玻璃隔墙（带天轨）	1. 边框材料种类、规格:100 系列 1.4mm 厚铝材 2. 玻璃品种、规格、颜色:5+12+5mm 中空钢化防火玻璃隔墙 3. 其他:详见设计图纸	m2	35.08	
113	镀锌角铁/玻镁防火板楼板固定	1. 骨架、边框材料种类、规格:L50 镀锌角铁 2. 隔板材料品种、规格、颜色:双层 12mm 玻镁	m2	30.14	
114	12mm 厚钢化玻璃自动感应门	1. 门框、扇材质:12mm 厚钢化玻璃自动感应门 2. 电子配件品种、规格:带指纹刷卡门锁 3. 其他:详见设计图纸	樘	1	
115	单排脚手架	1. 脚手架形式:单排脚手架	m2	398.5 4	
地面铺装地砖					
116	块料楼地面	1. 找平层厚度、砂浆配合比:1:4 水泥砂浆	m2	349.8	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
		2. 面层材料品种、规格、颜色:800*800 地砖		7	
117	竹、木(复合)地板	1. 面层材料品种、规格、颜色:1910*190 复合实木地板	m2	108.0 8	
118	已完工程及设备保护	1. 内容:楼地面成品保护	m2	457.9 5	
天棚吊顶					
119	石膏板吊顶	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 基层材料种类、规格:9mm 厚防潮石膏板 3. 面层材料品种、规格:9mm 厚防潮石膏板 4. 其他:详见设计图纸	m2	372.7	
120	吊顶喷刷涂料	1. 喷刷涂料部位:石膏板吊顶 2. 涂料品种:白色乳胶漆 3. 其他:详见设计图纸	m2	372.7	
121	满堂脚手架	1. 脚手架形式:满堂脚手架	m2	372.7	
普通墙面涂刷及防火木饰面墙体					
122	墙面喷刷涂料	1. 喷刷涂料部位:内墙 2. 刮腻子要求:满刮腻子三道,砂纸磨平 3. 涂料品种、喷刷遍数:白色乳胶漆一底两面 4. 其他:详见设计图纸	m2	125.6 9	
123	块料墙面	1. 墙体类型:内墙 2. 安装方式:粘贴 3. 面层材料品种、规格、颜色:150*75 现代仿古砖 4. 缝宽、嵌缝材料种类:密缝	m2	389.6 4	
124	墙面装饰板 2	1. 龙骨材料种类、规格、中距:木龙骨 2. 隔离层材料种类、规格:涂刷防腐漆 3. 基层材料种类、规格:9mm 阻燃胶合板	m2	66	

序号	项目名称	需求参数	计量单位	数量	备注
		4. 面层材料品种、规格、颜色:9mm 防火板			
125	墙、柱面 活动 脚手架	1. 脚手架形式:墙、柱面 活动脚手架	m2	515.3 3	
126	水喷淋钢管 1	1. 安装部位:室内喷淋管 2. 材质、规格:DN32 镀锌钢管	m	40	
127	水喷淋钢管 2	1. 安装部位:室内喷淋管 2. 材质、规格:DN25 镀锌钢管	m	215	
128	消火栓钢管	1. 安装部位:室内消火栓管 2. 材质、规格:DN40 镀锌钢管	m	128	
129	室内消火栓	1. 安装方式:壁挂明装	套	2	
130	室外消火栓	1. 安装方式:壁挂明装	套	2	
131	水喷淋(雾)喷 头	1. 安装部位:喷淋管自动喷头 2. 材质、型号、规格:DN25	个	43	
132	灭火器	/	具	2	
133	点型探测器	1. 感烟探测器	个	10	
134	消防广播(扬声 器)	1. 消防广播	个	4	
135	按钮	1. 消防栓按钮	个	4	
136	声光报警器	1. 火灾声光报警器	个	2	
137	模块(模块箱)	1. 输入输出模块	个	4	
138	碳钢阀门	1. 防火阀	个	2	
139	碳钢通风管道	1. 400*400 排风管道	m2	103.0 5	

核心产品：AR 全息系统、中央控制主机全展厅中央控制软件

注：1、采购需求中如果必须引用某一品牌或者生产商才能准确清楚地说明采购项目的技术标准和要求的，则视为在引用某一品牌或生产投标人名称前加上“参照或相当于”的字样，

并非指向特定投标人或特定产品。

2、采购需求中非订制、标准的采购标的关于重量、尺寸、体积等的技术参数允许不超过±

5%的偏差（上述技术参数已有要求的除外）。

3、相关图纸另册。

四、项目运营推广

本项目建设完成后由中标单位负责运营，运营期为3年，自本项目验收合格之日起算。项目属于公益性展示服务，自负盈亏。日常经营性收益主要为：特色农产品销售、VR体验、广告收入等。同时，本项目可接入现代农业产业园商务平台以及各大相关电子商务平台，既可作为线下体验中心，可同时实现线上和线下的销售收益。本项目利用自身优势，通过联农助农方式，与“农村合作社”加强紧密联系，对时令优质农产品及时进行展示展销，体现农产品的时鲜性和原产地标志；同时“农村合作社”也为本项目提供长期稳定的产品供应保障，也为本项目运营节省了大量的产品采购成本。

1、实施计划

（1）建立线上销售平台：建立线上微店和微社群，通过公域和私域两个端口进行农产品展示销售，为产业园区企业和琼山区农户提供线上平台来展示和销售他们的农产品。

（2）吸引农民：鼓励当地农民将他们的农产品带到中心展示和销售。可以提供一些激励措施，例如降低展示费用、提供免费的广告宣传等，以吸引更多的农民参与。

（3）提供服务：为农民提供各种服务，例如提供销售和推广支持、提供农业技术和市场信息等。这些服务可以帮助农民更好地推销他们的产品，增加他们的收入。

（4）吸引消费者：通过各种渠道吸引消费者来到中心购买农产品，例如通过社交媒体、广告宣传、举办特别活动等。中心可以提供一些优惠和奖励，例如折扣、赠品、抽奖等，以吸引更多的消费者。

（5）建立品牌：通过展示和销售高品质的当地农产品，建立自己的品牌形象，提高中心的影响力和知名度。中心可以与当地农民合作，共同推广农产品，

建立品牌联盟。

(6) 持续发展：通过不断改进服务和增加销售额，保持中心的持续发展。中心可以与当地政府、企业和社区合作，共同推广当地农产品，促进当地经济的发展。

(7) 现场与线上促销活动：定期推出优惠券和线上线下互动的促销活动，吸引客户购买。

通过以上模式，展示中心可以在线上更好地展示产品、服务和品牌形象，吸引更多潜在客户，提高销售额和知名度。同时，通过不断优化和改进这些模式，可以更好地满足客户需求，提高客户满意度，建立长期的客户关系。

2、展示展销促销推广活动

(1) 时间安排

本项目根据时令农产品上架时间，每季度组织农产品展示展销推广活动，线上促销和线下现场同时进行推广互动，旨在促进当地农业经济发展，提高农民增收，推动优质农产品的市场推广。推广活动期间，将举办一系列的促销活动，以吸引更多的消费者前来购买。

(2) 推广目标

提升展示展销中心农产品的品牌知名度，扩大市场影响力；促进农产品销售，提高农民收入；拓展农产品销售渠道，加强与其他地区的农业合作。

(3) 推广策略

通过优惠券、联合促销等方式，开展满额赠品、消费体验及抽奖活动等，加强与消费者的互动。

(4) 线下促销布局

根据不同农产品类别设置展区，展示各类农产品实物及样品，在明显区域设置引导牌。增强互动感，设置活动体验区，如举办制作、免费品尝试吃等活动。设置咨询服务台，为消费者提供农业知识咨询、产品信息查询、提供购买建议等服务。

(5) 宣传推广

制定详细宣传方案，包括宣传渠道、宣传内容、宣传时间等。设计宣传海报、宣传册等，突出本地农产品的特色与优势。利用自媒体等进行活动预告与宣传，

同时可利用社交媒体平台发布活动信息，提高活动曝光度。在农村地区通过宣传栏、村委会通知等方式进行活动宣传，提高农民参与度。与相关企业进行合作，共同进行宣传推广，提高活动知名度。

(6) 安全管理

建章立制，加强日常演练，完善应急预案，全面保障场馆内的安全稳定、秩序良好。

五、任务目标及绩效目标

1、项目主要任务目标

(1) 完成数字化现代农业展示展销中心建设。

(2) 推动“琼肴佳话”区域品牌建设，作为对外展示的窗口，组织产业园内的优质产品生产加工企业、农业产业化龙头企业、区域农产品电商平台企业，以及琼山区内注册的农产品生产、加工、流通企业（合作组织、种养大户等）在本项目中心组织产品展示、洽谈和销售等。

(3) 项目投入运营后，每季度组织现场推广活动 1 次，吸引附近区域游客到店体验消费，同时配合线上促销活动，持续形成到店回头客。

(4) 通过展示展销中心的日常运营，提高琼山区农产品市场销路，实现农业增收和农民增收，推进现代化农业高质量发展。

(5) 依托虚拟现实（VR）相关技术，打造创客展示区和农业科普角，主要展示农业技术控制及作物生长要素变化影响控制、农业奇观、农业教室等；依托增强现实（AR）技术，打造 AR 体验区，主要展示作物生长交互及农业新技术模拟控制；依托互动及全息投影技术，打造互动投影区，主要实现全景沙盘以及灌溉、栽培、果实摘取等技术的展示；依托多通道环幕投影技术，打造多通道环幕区，主要实现对农业科技、农业新技术及生长要素（水、肥、热、气、光）等的展示。

2、绩效目标

本项目实行考核制度，由业主单位在服务过程中对供应商进行考核，考核不合格，业主单位有权扣减供应商服务费，如连续 2 次考核不合格的，业主单位有权单方解除合同。本项目要求专款专用，供应商应就本项目设置专门账户，编制专款专用项目财务报表，并在项目执行过程中配合业主单位聘请的跟踪审计单

位提交项目进度有关佐证材料，如无法提供跟踪审计单位要求的佐证材料，业主单位有权扣减供应商服务费。

总体目标	1.建设数字化农产品展示展销中心 2.“琼肴佳话”区域公用品牌打造			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	建设展示展销中心	426m ²
		质量指标	建筑验收标准	符合
		时效指标	项目准备期	3个月
		成本指标	建设资金成本控制	360万元
	效益指标	经济效益指标	项目运营收入与运营成本	费用持平
		社会效益指标	战略协议农村合作社	10家以上
		生态效益指标	扶持绿色农副产品	15个
		可持续影响指标	区域农产品品牌知名度	持续开展“联农助农”，加快区域农产品的品牌商标注册和认定工作
	满意度指标	农民满意度指标	农民满意度	达90%

六、质量保证

1. 投标人提供的货物质保期应不少于 1 年，自验收合格之日起计算。质保期内，凡因正常使用出现质量问题，投标人应提供免费维修或咨询等服务，承担因此产生的一切费用，并从货物或服务正常使用或更换当日起重新计算质保期。投标人在接到买方故障通知后 2 小时内响应，24 小时内到达用户现场并排除缺陷，修理相关货物或解决相关问题，质保期结束后，投标人仍应负责对货物提供终生维修服务或对服务提供咨询服务，只收取配件成本或服务成本。

七、履约时间、履约地点和方式（履约时间、地点和方式）：

1. 履约时间：2023 年 12 月 31 日前完成项目建设、设备调试

2. 履约地点：招标人指定地点

3. 履约方式：按招标文件、投标文件以及后续合同约定实施

八、付款时间、方式及条件：

签订合同后，招标人凭中标人提供的等额、有效、合法发票等请款材料支付项目中标金额的 30%作为预付款；完成全部服务内容并通过验收后，招标人凭中标人提供的等额、有效、合法发票等请款材料支付至合同总价 97%；剩余 3%作为项目质量保证金，在完成验收之日起二年后，招标人联合中标人再次对该项目进行质量保证金验收，验收合格后，招标人凭中标人提供的等额、有效、合法发票等请款材料支付。

九、其他：

1. 项目的实质性要求：按本招标文件要求和中标方投标文件内容实施。

2. 合同的实质性条款：招标人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3. 安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规

4. 验收方法及标准：本项目由招标人牵头组织进行验收，其余按招标文件和投标文件的内容及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

5. 知识产权：投标人必须保证提供合法服务，服务成果拥有自主知识产权，确保不会侵犯第三方的专利权和设计权等知识产权。若任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，中标人必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用 and 法律责任。项目完成后，所有成果的知识产权归招标人所有。具体以合同签订时约定为准。

6. 法律法规规定的强制性标准：无。

绿色采购的政策目标：《海南省绿色产品政府采购实施意见（试行）》等要求。