

第 1 包

本单位此次投标产品承诺售后服务：

(1) 提供原厂壹年的免费质保期及人员培训（包含在投标总价内）。质保期按验收日起。

(2) 在质保期内负责无条件维修及更换配件。凡正常使用出现质量问题，我方提供免费维修或咨询等服务，承担因此产生的一切费用。

(3) 维保服务：在接到买方故障通知后 0.5 小时内响应，3 小时内到达用户现场并排除缺陷，修理相关货物或解决相关问题，上门服务一切费用由供应商提供。

(4) 质保期结束后，投标人仍应负责对货物提供终生维修服务或对服务提供咨询服务，只收取配件成本或服务成本。

本单位此次投标产品承诺培训服务：

(1) 在采购人规定的时间内将全部产品安装、调试完毕，提供给采购人正常使用，并免费提供使用说明书及有关产品使用和管理的培训。

(2) 免费提供培训材料及所培训内容。

(3) 培训地点：仪器安装地点以及厂商本地培训。

(4) 培训时间：厂商工程师到仪器安装地点培训次数 2 场，并提供操作视频。提供 1 次两人（含差旅）的厂商本地培训。

(5) 培训内容：产品的基本原理、结构、基本操作及维护知识，并指导用户进行操作，直到用户方使用人员可独立进行操作为止。

第 2 包

本单位此次投标产品承诺售后服务：

1. 提供原厂叁年的免费质保期及人员培训（包含在投标总价内）。

2. 在质保期内负责无条件维修及更换配件。凡正常使用出现质量问题，投标人提供免费维修或咨询等服务，承担因此产生的一切费用。

3. 维保服务：在接到买方故障通知后 0.5 小时内响应，3 小时内到达用户现场并排除缺陷，修理相关货物或解决相关问题，上门服务一切费用由供应商提供。

4. 质保期结束后，投标人仍应负责对货物提供终生维修服务或对服务提供咨询服务，只收取配件成本或服务成本。

本单位此次投标产品承诺培训服务：

(1) 在采购人规定的时间内将全部产品安装、调试完毕，提供给采购人正常使用，并免费提供使用说明书及有关产品使用和管理的培训。

(2) 免费提供培训材料及所培训内容。

(3) 培训地点：采购人指定地点

(4) 培训时间：根据用户要求作灵活调整，培训时间 2 场，并提供操作视频。

(5) 培训内容：产品的基本原理、结构、基本操作及维护知识，并指导用户进行操作，直到用户方使用人员可独立进行操作为止。通过培训，用户应达到的目标是：了解设备的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，熟练掌握仪器日常操作、保养与管理，并能排除常见故障，处理紧急情况。

第 3 包

1、售后服务：设备原厂质保期 1 年。质保期内，凡因正常使用出现质量问题，我公司提供免费维修或咨询等服务，承担因此产生的一切费用。我公司在接到买方故障通知后 0.5 小时内响应，3 小时内到达用户现场并排除缺陷，修理相关货物或解决相关问题，质保期结束后，我公司负责对货物提供终生维修服务或对服务提供咨询服务，只收取配件成本或服务成本。

2、培训服务：

(1) 投标人应在采购人规定的时间内将全部产品安装、调试完毕，提供给采购人正常使用，并免费提供使用说明书及有关产品使用和管理的培训。

(2) 免费提供培训材料及所培训内容。

(3) 培训地点：采购人指定地点。

(4) 时间：培训时间不少于 1 场，并提供操作视频。

第 4 包

我司承诺售后服务为：

产品的质保期为 1 年，质保期内，凡因正常使用出现质量问题，我司提供免费维修或咨询等服务，承担因此产生的一切费用。我司在青岛、天津、广州均设有服务机构，有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障（李工 0532-84854609，山东省青岛市市北区郑州路 43 号橡胶谷 A 栋 348 室）。我司在接到用户故障通知后 0.5-1 小时内做出响应，3-4 小时内到达用户现场并排除缺陷，修理相关货物或解决相关问题，质保期结束后，我司仍负责对货物提供终生维修服务或对服务提供咨询服务，只收取配件成本或服务成本。

我司承诺培训服务为：

(1) 我司会在采购人规定的时间内将全部产品安装、调试完毕，提供给采购人正常使用，并免费提供使用说明书及有关产品使用和管理的培训。

(2) 我司会免费提供培训材料及所培训内容。

(3) 培训地点可由采购人指定。

(4) 可提供 2 场培训，并提供操作视频，并且免费提供 2 场，每场 2 人次的异地培训。

(5) 培训内容为产品的基本原理、结构、基本操作及维护知识，并指导用户进行操作，直到用户方使用人员可独立进行操作为止。

第 5 包

我司满足以下服务标准要求：

1、售后服务：重金属在线分析仪原厂质保期至少 3 年（自验收合格后起算）。质保期按验收日起，质保期内，凡因正常使用出现质量问题，投标人应提供免费维修或咨询等服务，承担因此产生的一切费用。投标人在接到买方故障通知后 3 小时内响应，24 小时内到达用户现场并排除缺陷，修理相关货物或解决相关问题，质保期结束后，投标人仍应负责对货物提供终生维修服务或对服务提供咨询服务，只收取配件成本或服务成本。

2、培训服务：

(1) 投标人应在采购人规定的时间内将全部产品安装、调试完毕，提供给采购人正常使用，并免费提供使用说明书及有关产品使用和管理的培训。

(2) 免费提供培训材料及所培训内容。

(3) 培训地点：仪器安装地点以及厂商本地培训。

(4) 时间：厂商工程师到仪器安装地点培训次数不少于 2 场，并提供操作视频。提供 1 次两人（含差旅）的厂商本地培训。

(5) 内容：产品的基本原理、结构、基本操作及维护知识，并指导用户进行操作，直到用户方使用人员可独立进行操作为止。