

采购需求

一、项目概况

1、项目名称：东方市融媒体中心海南广播电视总台新闻中心西部演播室（运营服务）项目；

2、采购预算：¥298 万元（大写金额：人民币贰佰玖拾捌万元整），报价超出采购预算的视为无效报价。

3、合同履行期限：合同签订之日起一年内完成本项目服务；

4、项目地点：采购人指定地点；

5、付款方式：合同签订生效后，甲方在收到乙方开具的正式有效发票后 15 个工作日内银行转账支付合同金额的 70%，乙方向甲方提交本项目所有服务及成果汇报，经验收合格、甲方认可，甲方在收到乙方开具的正式有效发票后 15 个工作日内银行转账支付合同金额的 30%。

6、验收要求：项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由中标投标人承担。

二、项目内容

（一）项目背景

【海南新闻频道简介】

“心无距 闻天下”——海南新闻频道是海南唯一 24 小时不间断播出新闻的省级专业新闻频道。

频道建立以来，坚持正确的舆论导向，坚持正面宣传为主、舆论监督为辅的播报方针，不断践行“脚力、眼力、脑力、笔力”固本强基、锤炼队伍；不断推进理念、内容、手段全方位创新，占领信息传播的制高点；不断加强主流媒体的责任担当，为受众领航。

频道以新闻资讯、新闻监督、新闻评论、权威访谈、法治专题、主题直播、突发应急事件直播为主，线下活动为辅，倾力打造以新闻资讯实时化、主题直播常态化、融媒播报互动化、访谈评论权威化为特色的专业化新闻传播平台。

频道播出的节目有《海南新闻联播》、《直播海南》、《深度调查》、《全媒体大直播》、《今日新闻汇》、《法治新海南》、《畅行 365》等多档日播、周播新闻类、专题类常规节目。同时，“逢大事 必看新闻频道”，海南新闻频道还承担着省内

重特大新闻事件、重大突发、公共安全事件、自然灾害等特别活动的直播承载宣传任务。



为深度挖掘地方新闻资源，增加本土、本地新闻资讯比重，同时搭建通联平台，增加地方联动，为重点播报、大型活动开辟通道，形成全省广电合力，更好地发挥主流媒体的担当和使命，宣传海南自贸港的良好形象，讲好海南故事。2020年12月31日，海南广播电视总台在全省设立南部（三亚）分演播室及东部（文昌）、西部（东方）、中部（琼中）分演播室，以海南新闻频道为承载阵地，以实时连线的传播形式，形成重点区域的宣传窗口。

分演播室承载栏目《全媒体大直播》节目时长30分钟，每天中午12:00—12:30在海南卫视、海南新闻频道、海南新闻广播、海南网络广播电视台、新闻君公众号并机直播。



(二)【宣传推广重点内容】

1. 在东方设立西部新闻中心演播室
2. 西部新闻中心全年策划宣传
3. 专题片制作播发
4. 大型活动主题直播
5. 形象宣传片拍摄推广
6. 融媒体平台宣传推广
7. 新闻业务及技术培训

【具体推广细化内容】

1、在东方市设立西部新闻中心演播室

持续在东方设立西部新闻中心演播室，每天中午与主演播室《全媒体大直播》栏目进行双视窗连线。《全媒体大直播》是新闻频道重点打造的中午档直播新闻节目，围绕海南自贸港建设，以权威访谈、政策解读和全省重点、热点资讯为主。

目前直播时间为 12:00—12:30。

2、安排西部新闻中心的团队策划全年东方主题宣传板块。西部新闻中心团队全年策划东方宣传主题，在新闻频道《全媒体大直播》新闻 1+1 版块或《今日新闻汇》栏目，重点宣围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、东方推进海南自贸建设港系列、东方“三创”工作、东方乡村振兴工作策划主题片等各方面的能力提升、工作成果等举措，并积极协调在《海南新闻联播》推广。

节目数量：一年不少于 100 期。

3、根据东方市重要时间节点、重点工作内容宣传需求，新闻频道在自办栏目《全媒体大直播》、《今日新闻汇》、《法治新海南》策划相关系列专题推送。如：

(1) 围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”策划系列专题片。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育是当前中国的一项重要任务，是推动中国特色社会主义事业不断向前发展的重要保证。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强全党全军全国各族人民的思想自觉学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是当前中国的一项重要重

要任务。这项教育旨在深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党的建设，推动中国特色社会主义事业不断向前发展。

专题片制作期数：4期；时长：3—5分钟。

(2) 推出东方推进海南自贸建设港系列专题片，具体内容名称可根据实际宣传需求调整。围绕东方建设自贸港“三大重点”任务推进落实、四大主导产业发展实效、滨海片区城市更新改造等重点领域内容进行策划、制作专题片，宣传东方在高质量发展、打造海南新南部中心城市、海南滨海城市带节点城市和亮点城市，及六个“新东方”过程中取得的实效，展现东方在自贸港建设中创新、求实、奋进的海南形象。

系列专题片制作期数：10期；时长：3—5分钟。

(3) 围绕东方“三创”工作，策划系列专题片

东方市三创工作的目标是打造创新创业的生态环境，促进创新创业企业的发展，提高创新创业人才的素质和数量，推动经济转型升级和社会进步。东方市三创工作的主要内容包括创新创业孵化、创新创业服务、创意设计和创新创业人才培养等方面。为了支持创新创业工作，东方市出台了一系列支持政策，包括提供创业担保贷款、创业补贴、创业培训、创业孵化场地等方面的支持。东方市将继续加大对三创工作的支持力度，进一步完善创新创业生态环境，提高创新创业企业的发展水平和竞争力，推动经济转型升级和社会进步。同时，还将加强与其他地区和国家的交流合作，促进创新创业工作的国际化发展。

专题片制作期数：10期；时长：3—5分钟。

(4) 围绕东方乡村振兴工作，策划系列专题片

东方市依托得天独厚的自然资源和地理位置优势，积极发展特色产业，如热带水果、海鲜养殖、中药材种植等。通过加强品牌建设和市场开拓，提高产品质量和附加值，促进了当地农民增收致富。加大对农村基础设施建设的投入，改善了农村道路、供水、供电、通讯等基础设施条件，提高了农民生活质量和生产效率。通过开展各种培训和技能比赛等活动，提高了农民的职业技能和创业能力，培养了一批农村人才，为乡村振兴提供了人才支撑。通过实施农村土地整治项目，优化了农村土地利用结构，提高了土地利用效率，增加了农民收入。通过举办文化活动、修缮古建筑等方式，保护和传承了当地的历史文化，提高了农民文化素

质和文化自信心。东方市在乡村振兴工作中取得了一定的成绩，但也面临着一些挑战和问题，如农村人口外流、农村环境污染等。东方市将继续加大对乡村振兴工作的投入和力度，推动农村经济持续健康发展，实现乡村振兴和农民富裕。

专题片制作期数：10期；时长：3—5分钟。

4、大型活动主题直播

根据东方市市委市政府工作内容需要，录制时间地点另行商议而定，（如未执行可用其他专题片内容替换）

主题直播以1+N演播室模式，即总台为主演播室，东方市演播室为分演播室，实现媒体联动；以记者“寻访+体验+解读”的手法，全景展现东方市发展成就。

5、形象宣传片拍摄推广

由新闻频道专门的团队，采用佳能5D MARK IV摄像机+全系镜头、DJI大疆悟Inspire 2航拍器拍摄形象宣传片，展现东方市的自然风光、人文历史、经济发展和旅游资源等方面的内容，展现了东方市的魅力和发展潜力。并在新闻频道和新媒体平台播出。

形象宣传片时长：1~2分钟。

6、融媒体平台宣传推广

（1）新媒体策划：用图片、文字的形式，多角度、全方位、立体式挖掘播报东方在自贸港建设中的创新性推进模式。以新媒体的推送思维和形式，在频道合作的各大平台同步推广。

（2）新媒体手机网络直播平台：对东方重大活动、阶段性成就展示进行主题策划，不仅在电视平台播出，同时在手机客户端、各网络平台同步直播。

7、新闻业务及技术培训

（1）针对东方台一线采编人员和技术人员新闻业务需求，进行针对性培训，传授新闻技巧、播放实例解读、实地参观学习、诊断学员团队实操。

（2）通过提供策划、技术和包装人员培训指导，协助东方融媒体中心建设。

（3）海南广播电视总台选派人员到东方台进行指导，加强直播、编导、摄像、采编等业务培训。每年培训约10次。