

项目采购需求

项目名称：海南疍家博物馆管理运营项目

采购预算：人民币 3988480.00 元

一、项目概述

海南疍家博物馆位于陵水黎族自治县新村镇潟湖水岸，总占地面积约 2 万平方米，是一座融合疍家民俗文化、饮食文化、服饰文化、生产文化于一体的综合性博物馆，预计于 2023 年 9 月开馆运营，各场馆在空间上呈顺时针线性流动结构，以“展演融合、展游合一”为展陈策略，集合藏、展、研、学、游、购等多功能一体化。建成后，将成为疍家非物质文化遗产传承基地，海上丝绸之路文化枢纽高品质、高标准的文化体验休闲胜地，打造海南省文化旅游金名片。

本服务项目主要承担海南疍家博物馆的整体运营工作，包括场馆运营、资源导入、产品开发、营销宣传等。

二、服务内容

1. 场馆日常运维

负责海南疍家博物馆的日常运营维护工作，主要包括：

展品管理：展品的收藏、展示和保护。建立健全科学的展品收藏体系，包括对收藏对象、收藏范围和收藏来源等方面的规划；制定科学的展览展示规划，包括展品的分类、排列和配套等；制定科学的展品保护方案，包括展品的保险、鉴定和修复等。

游客管理：游客的咨询、接待和安全。建立健全游客接待制度，包括游客的分类、接待流程、接待人员相关规范等；提供优质的咨询

服务，包括对展品的介绍、游客问题的解答等服务；制定安全管理方案，包括对游客的安全教育、应急预案和安全设施等方面的规划。

人员管理：工作人员的招聘、培训和管理。制定科学的人员招聘方案，包括对招聘标准、招聘流程、招聘数量等方面的考量；制定科学的人员管理制度，包括对员工的职责、权利、福利等方面的规范；制定有效的人员培训方案，包括对新员工、现有员工和专业人员的培训计划。

物业管理：场馆相关物业的维护和管理。开展场馆卫生清洁工作，保证场馆卫生达标，给予游客舒适的游览参观环境；开展场馆绿化养护工作，包括绿植规划、绿化养护等；开展设备维保工作，对场馆内各类设施设备开展科学的维护和保养。

2，场馆开馆仪式

负责海南疍家博物馆开馆仪式及相关活动的筹备与执行。

主要包括开馆仪式的策划、设计、筹备、宣传与执行；配套活动的策划、设计、资源整合、筹备与执行；仪式及配套活动的摄影摄像、记录制作、画册设计与制作等。

3，博物馆 VI 系统

负责海南疍家博物馆的 VI 系统设计与制作。

主要包括博物馆的主视觉系统设计（如主视觉形象、主海报形象等）、VIS 基础设计（如标志 logo，标准字体，标准色，象征图形，基本要素组合规范等）、VIS 应用设计（如办公系统，公共关系礼品系统，服装服饰系统，导视指示系统，车身系统，展览展示系统，广

告宣传系统等) 以及 CIS 系统 MI 理念识别系统, BI 行为识别系统。

4, 博物馆宣传矩阵构建

负责海南蛋家博物馆官方宣传矩阵的构建。主要包括:

官方网站: 官网开发与运维;

小程序: 预约、售票、管理与营销系统;

公众号: 官方公众号运维;

网络配套: 所需云服务器及带宽, 以及各个宣传平台所需资质的办理。

5, 博物馆运维设备的完善

负责根据运营需要完善博物馆运维设备, 包括投影设备、声控设备、讲解设备、导览导视设备等, 并对相应设备做好保管及维护。

三、服务时间

2023 年 9 月至 2023 年 12 月