

第三章用户需求书

一、项目名称

2023 年第二届海南国际设计师大赛

二、项目内容及要求

一）活动内容

为贯彻落实《海南自由贸易港建设总体方案》，加快建设海南国际设计岛，推动设计产业发展，活动主办方将主办“2023 年海南国际设计师大赛”，聚焦工业设计领域，充分发挥设计的创新驱动作用，突出设计人才的创新引领价值，集聚全球创新要素培育和吸引创新人才、专业人才在琼就业创业，营造开放、创新的产业环境和良好氛围，激发设计创新活力，助力海南高质量招商引资。

二）组织要求

（一）建立协同工作机制

1. 组建大赛工作领导小组

主办方统筹领导，承办方等相关单位共同组成大赛工作领导小组，负责统筹研究和部署大赛组织、评审工作，审定评审办法、获奖名单及评审工作中的重大事项。

2. 组建大赛评审专家工作组

为保证大赛公平、公正，在主办方的领导下，承办单位成立由 50-60 名省内外专家（包括工业设计行业专家、国内外知名工业设计院校教授、国际知名工业设计大师、知名品牌企业家、知名市场营销专家）共同组成的评审专家库，从库中抽取 7 名专家负责具体实施大赛评审工作，并按照大赛评审要求向领导小组提出各阶段入围及获奖建议名单。

（二）建立高效申报通道

主办方全面统筹大赛组织申报工作。承办方一方面组织本地区申报主体积极参与申报评审，一方面充分发挥供应商的资源优势，开展大赛推介活动，积极组织、邀请国内外优秀设计师参赛。

（三）建立科学评审制度

一是建立科学工作制度，制定评审办法、专家工作规程、专家纪律守则、评审工作管理办法等，建立健全公平、公正的评审工作制度，确保评审工作依规有序开展。

二是建立科学评审方式，评审设置初评和终评，由评审专家依据参赛人员的申报材料等内容，采取打分方式逐级评选。评审专家主要包括工业设计领域专家。

三是严格评审纪律。制定纪律守则等工作制度，要求严格遵守财务、廉政、回避、保密等各方面制度和规定。

（四）充分宣传大赛成果

通过举办大赛成果展、广电自媒体等宣传报道方式大力宣传大赛成果，以实现利用国际设计师大赛，推动建设高水平、国际化的设计人才体系和队伍，集聚行业领军人才，激发产业创新活力，全面扩大大赛影响力的目标。

三）参赛主体、方式及奖励要求

（一）参赛主体和范围

1、申报主体及申报内容

大赛申报主体为国内外设计企业及设计师个人，申报提交内容为结合海南优势产业进行定制化设计的产品。

2、申报范围

作品包括但不限于装备制造、旅游商品、小家电、游艇、新能源汽车、服装、珠宝首饰等制造业行业工业设计作品，参与者包括从事工业设计工作的个人和企业。

3、参赛方式

参赛设计师将设计电子材料：含产品设计稿、产品介绍文件（图片或视频）等材料发到大赛组委会指定邮箱。

4. 参赛人数

参赛设计师或设计企业不少于 400 人或家，参赛作品数不少于 800 个。其中国际（包含港澳台）作品不低于 60 个，覆盖 10 个国家和地区。

（二）奖项设置及奖励

主办方邀请中国工业设计协会共同举办大赛，并在获奖证书上加盖中国工

业设计协会公章。承办方提供奖项设计方案，并负责中国工业设计协会参与主办必要的费用。奖金由主办方负责，不列入大赛费用。

四）大赛实施要求

（一）筹备工作

- 1、组建工作领导小组、专家库、执行团队；
- 2、制定参赛报名渠道、评审标准、评审规则、评审程序等系列赛事标准化工作文件；
- 3、筹备启动仪式等活动。

（二）新闻发布会启动

举办新闻发布会，邀请全国知名媒体及海南当地主流媒体参加。介绍举办海南国际设计师大赛的宗旨、意义、大赛的主题、筹备情况、执行计划、参赛范围、参赛渠道、评审规则及办法等相关内容。

通过广泛的宣传渠道，启动大赛，并扩大此次大赛的影响力。

（三）组织报名及参赛

印发大赛通知：主办方统筹领导，牵头组织本地申报主体参与评审，承办方组织省外和国际地区设计师个体参赛，面向国内外设计机构、企业、院校、平台等单位组织推荐报名并定向针对性邀请知名设计师参加，并吸引设计要素产业化落地海南。

（四）评审组织

- 1、制订评审规则
- 2、制订评审标准
- 3、制订评审办法
- 4、制订专家评审库

（五）2023年海南国际设计师大赛颁奖盛典暨（海南）国际设计岛产业发展论坛

将举办盛大的颁奖盛典暨（海南）国际设计岛产业发展论坛，以聚集广大设计资源。

- 1、颁奖典礼。承办方负责颁奖典礼所有事项费用，包括邀请行业公认知名专家、企业家，知名企业代表等行业内重要嘉宾，及其出席的差旅、住宿、餐

食、专家费等费用；主办方邀请省政府、工信部及其他省直单位等政府领导，承办方负责省外参会领导的住宿、餐食等费用。

2、**产业发展论坛**。承办方和主办方共同邀请嘉宾聚焦工业设计产业推动传统产业转型升级等，开展主题演讲、高端对话等形式的专业论坛，邀请业界专家、领军企业家共话新时代海南国际设计岛的发展机遇与创新实践，为海南国际设计岛建设以及发展工业设计产业献计献策。

3、**获奖设计师精品展**。

（六）推动大赛成果转化

组织 5 名（含）以上参赛优秀设计师走访本省重点行业制造业企业，对接企业设计需求，为设计师和企业牵线搭桥，推动制造企业利用设计提升产品，增强企业的设计意识。

五）活动宣传要求

- 1、赴省外工业设计发达地区、知名设计产业园开展 2 场大赛推介活动；
- 2、利用海南地区主流电视、广播、报纸等传统媒体进行广泛宣传；
- 3、利用网络进行广泛宣传；
- 4、利用新媒体进行传播，知名微信公众号、视频号等进行宣传。

六）商务要求

- 1、**合同履行期限（服务期）**：自签订合同之日起至大赛全部工作完成为止。
- 2、**服务地点**：主办方指定地点。
- 3、**付款条件**：

签署服务合同后支付 30%首付款，承办方完成大赛细化方案，并通过采购人审核后支付 30%第二笔款项，各约定事项完成，采购人验收通过后再支付 40%尾款。

4、**验收标准**：大赛第三方审计报告；是否满足合同规定的相关要求；是否达到了采购文件的采购需求；是否达到了投标文件承诺的要求是否满足国家、海南省、行业相关规范和标准的要求。

七）项目主要清单

投标人应根据项目情况并结合自身实力进行报价，报价内容包含但不限于本清单的全部内容、利润、税费等。因投标人未能预见的费用风险由投标人自行承

担。

序号	项目名称	服务内容
一、大赛启动仪式发布会		
1	场地租赁	租赁发布会场地半天
2	设备、设施租赁	现场广告牌、背景框架和影音设备等。
3	展板和背景板设计制作	现场巨幅宣传板、发布会背景板的设计、制作和安装。
4	新闻媒体报道	邀请省内外媒体宣传报道。
二、大赛组织和作品征集		
1	大赛策划服务	整体活动方案策划，赛前行业调研，提出战略规划、奖项定位、创意表达、创意定位等，大赛 Logo 的 VI 体系及物料标准设计，活动的征集、宣讲、展览执行方案设计
2	大赛组织咨询服务费	大赛涉及的行业规则、行政法规相关事项咨询
3	组织专场推介活动	赴有关高校、工业设计发达地区组织大赛宣传、推介活动 2 场
4	作品征集	请工业设计行业顶级协会及兄弟省市行业机构帮助推介和征集国内外作品。（参赛设计师或设计企业不少于 400 人或家，参赛作品数不少于 800 个。其中国际（包含港澳台）作品不低于 60 个，覆盖 10 个国家和地区）
5	组建评审专家库	组织工业设计行业专家、国内外知名工业设计院校教授、国际知名工业设计大师、知名品牌企业家、知名市场营销专家等专家，约 50-60 名组成的评审专家库
三、初评		
1	场地租赁	租赁场地 1 天
2	初评会场服务	包括电脑设备、打分系统、会场布置等
3	初评评审	初评评审专家 7 人
4	省外专家差旅	省外专家 5 人，省内专家 2 人
四、终评		
1	场地租赁	租赁场地 1 天
2	终评会场服务	包括电脑设备、评分系统、会场布置等
3	终评作品展示	预计 100 件入围作品现场展示，以便评委打分。设计作品运输、保管、存放场地等费用。
4	终评评审	终评评审专家 7 人
5	省外专家差旅住宿费	省外专家 5 人，省内专家 2 人
五、颁奖典礼		
1	颁奖典礼场地	颁奖盛典场地租赁 1 天（容纳 400 人左右）
2	颁奖盛典会场服务费	颁奖盛典现场执行及服务，包括现场设施设备、场地布置、主持人邀请和现场保障等
3	获奖作品展示活动服务费	精选获奖作品现场展示，包括展台制作、场地布置、参展作品运输和保管等。
4	嘉宾保障	工信部、省外行业著名专家、企业和社会团体代表、大赛获奖者等

		省外嘉宾预计 60 人，其住宿、交通和餐饮等保障。
5	工业设计专家论坛	邀请 4 位以上嘉宾演讲
6	餐食	工作人员工作餐及参会人员正餐
7	相关视频制作	大赛暖场视频制作、获奖作品展示视频制作。预计共 10 个，每个 3 分钟。
8	大赛作品宣传册制作	大赛及优秀作品宣传册的设计和制作，400 册
9	奖杯、奖牌和获奖证书制作	制作高品质奖杯、奖牌和获奖证书
10	新闻媒体报道	邀请省内外电视、广播、报纸、自媒体等新闻媒体现场宣传报道
六、设计成果转化		
1	组织设计师进企业活动	针对性邀请设计师进企业调研，共议利用工业设计提升产品层次、扩大市场销量。计划组织 5 名以上设计师开展 3 天以上设计师进企业活动。
2	大赛成果转化	与市县合作推动设计大赛优秀作品在本地企业市场化转化，并形成制度创新案例。

三、其他要求

1、成交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

2、现场踏勘：本项目采购单位不组织现场踏勘，供应商认为有必要，可以自行前去踏勘了解现场概况，现场踏勘所发生的一切费用由报价人自己承担。

3、报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

4、本项目不接受联合体报价，但可以接受投标企业受第三方机构授权，使用其相关资源作为投标材料证明文件。