

二次报价表

项目名称：琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目

供应商： 海南南海网传媒股份有限公司
二次报价 人民币（大写）：壹佰肆拾陆万柒仟元整。 人民币（小写）：1467000.00 元
其他承诺：无 供应商：海南南海网传媒股份有限公司（盖章） 法定代表人或其委托代理人签字：[Signature] 2022 年 9 月 30 日

1. 大写数字：零、壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿；
2. 供应商填完此表应在响应报价大写及小写、签名处盖上手印；
3. “其他承诺”处，如无其他承诺，填“无”；
4. 现场填写，涂改无效。

注：此表须由供应商单独打印盖章带于开标现场，通过初步审查的供应商可进行第二轮报价。



4.2 分项报价明细表

项目名称：琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目

项目编号：HNHB-2022-024

序号	名称	活动内容	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)
一、采购商实地考察及首届琼中绿橙采购商大会						
1	全国采购商交通费	往返机票	30	人	5000	150000
2	采购商用餐	全国采购商，至少 50 人	50*5	天/人	100	25000
3	采购商住宿	全国采购商，至少 50 人	25*5	天/人	350	43750
4	实地考察交通接驳	实地考察接驳，2 辆	5*2	天	3500	35000
5	首届琼中绿橙采购商大会现场搭建及氛围布置	场地搭建：含舞台、背景板、产品介绍板、指示牌等	1	项	50000	50000
6		软装氛围布置：绿橙+森林绿色风格	1	项	60000	60000
7	大会期间接待用餐	含相关领导、企业代表，20 人	20	天/人	100	2000
8	媒体邀约	各大媒体邀约	10	人	500	5000
9	工作人员餐费	含前期路线踩点、活动执行，6 天	4*6	天/人	100	2400
10	工作人员住宿费		2*6	天/人	350	4200
小计（元）						377350
二、2022 海南省第九届琼中绿橙旅游季系列活动启动仪式暨金秋采摘活动						
11	场地搭建	主会场舞台、桌椅、背景板等	1	项	30000	30000
12		欧式帐篷	3	项	2000	6000
13	活动物料	绿橙定制展示牌	1	项	50000	50000
14		防晒用品、药品				
15	接待费用	接驳车	2*1	辆/天	3500	7000
16		餐费	100	人	100	10000
小计（元）						103000
三、第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛						
17	赛事整体策划	参赛队伍征集	160	支	60000	60000
18		比赛规则制定	1	项		
19		赛事执行	1	项		
20		比赛结果统计	1	项		
21		赛事物料费用	1	项		

22	裁判、场地费用	每个场次 1 个裁判	175	场次	200	35000
23	奖金	分赛区: 3000+2000+1000	6000	赛区/ 万元	5	30000
24		总决赛: 10000+5000+3000	18000	赛区/ 万元	1	18000
小计 (元)						143000
四、发起“琼中与您奔格内相约”话题挑战赛						
25	话题开通	含抖音商业化话题推广、微博任务发布	1	项	340000	340000
26	奖金	抖音: 一等奖 1 名 2000 元、二等奖 2 名各 1000 元, 三等奖 10 名各 600 元	1	项	10000	10000
27		微博任务奖金: 20000 元, 由投稿参与者瓜分	1	项	20000	20000
小计 (元)						370000
五、琼中绿橙区域公用品牌升级						
28	产业与市场研究	1. 相关人员访谈 2. 基地调研与人文采风 3. 行业代表品牌研究 4. 消费者购买洞察 自身优劣势机遇洞察	赠送 (服务内容需含品牌核心策划 版块, 才进行调研)			
29	品牌核心策划	1. 区域超级认知洞察 2. 区域品牌广告语 3. 区域品牌价值系统 4. 品牌价值 ICOM 设计 5. 主形象海报/1 款 6. 车体广告、候车亭广告设计各 1 款	1	项	100000	100000
30	品牌形象创意设计	1. 品牌标志 LOGO 设计 2. 标准字设计 3. 标准颜色规范 4. 标准组合 5. 纸杯设计 6. T 恤、文化帽 7. 手提袋 (应用设计共约 10 项)	1	项	50000	50000
小计 (元)						150000
六、主题创意策划及宣传执行保障						
31	琼中绿橙品牌包装 策划	包装系统规范示意	1	项	50000	50000
32		品牌与企业品牌包装规范示意				
33		简易包装设计/1 款				
34		彩盒包装设计/1 款				

35		印刷工艺与包材建议				
36	“致消费者的一封信”创意策划	文案策划	1	项	20000	20000
37		创意设计				
38		页面排版				
39		印刷工艺与用材建议				
40	主题创意海报策划	创意海报素材拍摄	1	项	20000	20000
41		文案策划				
42		创意设计				
43	宣传推广	省级媒体官方微博、微信公众号、手机客户端 APP 等及时发布相关图文推广	1	项	100000	100000
44		省融媒体中心广告位投放				
45		全程活动预热、现场图文推广、总结				
小计（元）						190000
46	执行管理保障	全程陪伴式执行服务，含活动执行保障、流程管理、人员安排等	1	项	134650	134650
小计（元）						134650
报价总计		(小写)：1468000 元 (大写)：壹佰肆拾陆万捌仟元				

供应商名称：海南南海网传媒股份有限公司（公章）

法定代表人或其委托代理人：王超男（亲笔签名）

日期：2022年9月30日

注：

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
2. 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列；
3. 总价=单价×数量，数量由供应商自行计算并填表；
4. “报价明细表”中“报价总计”数应当等于“报价函、开标一览表”中“报价总计”数。