

海南省政府采购文件



采购方式：竞争性磋商

项目编号：HNHB-2022-024

项目名称：琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目

采购人：琼中黎族苗族自治县农业农村局

代理机构：海南互邦招标代理有限公司

日期：二〇二二年九月



目 录

第一章	竞争性磋商公告	2
第二章	投标人须知	6
第三章	采购需求书	21
第四章	评标方法及标准	31
第五章	合同文本	40
第六章	磋商响应文件格式	46



第一章 竞争性磋商公告

项目概况

琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目采购项目的潜在供应商应在海南省海口市秀英区海秀街道丘海一横路南宝别墅 C-2 幢二楼获取采购文件，并于 2022 年 09 月 30 日 09 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HNHB-2022-024

项目名称：琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目

采购方式：竞争性磋商

采购预算：1468350.00 元

最高限价：1468350.00 元（超出此范围的报价，按无效投标处理）

采购需求：详见《采购文件》第三章采购需求书

合同履行期限：自合同签订之日起至 2022 年 12 月 31 日

质量要求：完成本项目所有内容并达到合格标准

本项目不接受联合体

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力【注：供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；若为事业法人：

提供“统一社会信用代码法人登记证书”；若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”。提供复印件加盖公章】；

3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供2021年经审计的财务报告复印件或2022年1月1日至今任意三个月的财务报表（含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件加盖公章】；

3.3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供2022年1月1日至今任意三个月的企业纳税凭证（零纳税须提供税务部门盖章的纳税申报表）及社保缴费凭证加盖公章】；

3.4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供承诺函】；

3.5、必须为未被列入信用中国网站的“税收违法黑名单”“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及未被列入中国执行信息公开网的“失信被执行人”的供应商，供应商被人民法院列为失信被执行人的，投标活动依法予以限制。【提供公告发布之后的网页截图加盖公章】；

3.6、参加政府采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录【提供声明函】；

3.7、购买本项目采购文件并按时缴纳保证金。

三、获取采购文件

时间：2022年09月20日至2022年09月26日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午8:30至下午17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：海南省海口市秀英区海秀街道丘海一横路南宝别墅C-2幢二楼

方式：现场购买，报名时携带法定代表人（负责人）授权委托书（附法定代表人（负责人）及授权委托人身份证复印件；授权委托人须为该单位

员工，并提供社保证明材料）、营业执照副本复印件加盖公章

售价：300 元

四、响应文件提交

截止时间：2022 年 09 月 30 日 09 点 00 分（北京时间）（自采购文件开始发出之日起至供应商首次提交响应文件截止之日止，不得少于 10 日）

地点：（海南招协招标采购交易平台）海口市美兰区蓝天路 51 号京航大酒店 5 楼 5 号开标室。

五、开启

时间：2022 年 09 月 30 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：（海南招协招标采购交易平台）海口市美兰区蓝天路 51 号京航大酒店 5 楼 5 号开标室。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、在开标时提交电子版、纸质版响应文件；（1）电子版响应文件（PDF 格式）的递交：电子版响应文件（PDF 格式）密封，随纸质版响应文件一起递交，否则视为无效投标。（2）供应商提供的电子版响应文件（PDF 格式）必须与纸质版响应文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

2、本项目采购信息指定发布媒体为：《海南省政府采购网》《全国公共资源交易平台（海南省）》《琼中黎族苗族自治县人民政府网》。有关

本项目招标文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

3、本项目落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：琼中黎族苗族自治县农业农村局

地址：琼中黎族苗族自治县海榆路农业综合大楼

联系方式：0898-86239023

2. 采购代理机构信息

名称：海南互邦招标代理有限公司

地址：海南省海口市秀英区海秀街道丘海一横路南宝别墅 C-2 幢

联系方式：0898-68701875

3. 项目联系方式

项目联系人：林工

电话：0898-68701875



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表关于采购服务的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	采购人名称：琼中黎族苗族自治县农业农村局 项目联系人：孙雪 联系电话：0898-86239023 地址：琼中黎族苗族自治县海榆路农业综合大楼
2	采购代理：海南互邦招标代理有限公司 联系人：林工 联系电话：0898-68701875 地址：海南省海口市秀英区海秀街道丘海一横路南宝别墅 C-2 幢
3	供应商资格要求：详见竞争性磋商公告
4	磋商文件的澄清：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知
5	磋商文件的修改：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知
6	供应商提供的磋商响应文件应由以下内容组成，实际响应中如有必要，供应商可对未涉及的部分予以补充： 一、价格部分 二、商务部分 三、技术部分

7	<p>服务期限：自合同签订之日起至 2022 年 12 月 31 日。</p> <p>服务地点：用户指定地点。</p> <p>付款条件：双方协商。</p> <p>验收要求：按采购需求和用户要求进行验收。</p>
8	本项目不允许分包，不接受联合体投标
9	备选方案：不接受
10	<p>磋商保证金金额：5000.00 元/人民币</p> <p>公司名称：海南互邦招标代理有限公司</p> <p>账号：20276812510012</p> <p>开户银行：海口联合农村商业银行股份有限公司海垦支行</p> <p>用途：<u>琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目或 HNHB-2022-024 磋商保证金（可简写）</u></p> <p>注：1、磋商保证金必须由供应商单位账户转出；</p> <p>2、须按要求注明用途；</p> <p>3、磋商保证金到账截止时间：2022 年 09 月 29 日 17:30:00。</p>
11	响应有效期：自响应截止之日起 90 日历天
12	响应文件份数：正本壹份，副本贰份。
13	响应文件递交地点：详见竞争性磋商公告
14	供应商在递交磋商响应文件的同时，应将报价函、开标一览表、磋商保证金缴纳凭证密封在一个唱标信封内，单独递交。
15	响应文件递交截止时间：见竞争性磋商公告
16	<p>响应文件开启时间：见竞争性磋商公告；</p> <p>响应文件开启地点：见竞争性磋商公告。</p>

17	<p>出现以下情况将可导致供应商的投标被拒绝：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、磋商响应文件的密封、签署、盖章不符合磋商文件的要求； 2、供应商的资格证明文件不符合磋商文件的要求； 3、报价函或投标报价不符合磋商文件的要求； 4、磋商保证金不符合磋商文件递交的要求； 5、磋商响应文件的响应与磋商文件的实质性要求存在重大偏离； 6、不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求。
18	磋商小组由 3 名专家组成，专家按规定在政府采购综合评审专家库中抽取。
19	推荐成交候选人 3 名
20	采购人邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人参加开标会。供应商的法定代表人或其委托代理人应当按时参加开标会，并在采购人按开标程序进行点名时，向采购人提交法定代表人身份证明文件或法定代表人授权委托书，以证明其出席，且供应商所提交法定代表人身份证明文件或法定代表人授权委托书应与开标本人相符，否则，其响应文件按废标处理。
21	本磋商文件给出的合同条件及预算金额为暂定内容，最后内容（包括合同条件、预算金额、廉政合同等）以合同谈判为准。
22	本次采购代理服务参照国家发展改革委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号、海南省物价局关于《降低部分招标代理服务收费标准的通知》琼价费管[2011]225号及市场调节计取，代理费金额为：壹万捌仟柒佰肆拾陆元捌角整（¥18746.80元）。由成交供应商于成交通知书签发前一次性付清。



投标人须知正文部分

一、总则

1、资金来源：财政资金。

采购人：见《供应商须知前附表》

采购代理机构：见《供应商须知前附表》

2、合格的供应商

2.1、合格的供应商：见《竞争性磋商公告》及《供应商须知前附表》中规定的内容。

2.2、联合体投标:本次采购不接受联合体。

2.3、合格的服务：合同规定的服务指其来源符合磋商文件要求的服务。

2.4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.5、如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

2.6、磋商（采购）文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

3、投标费用

无论投标过程中的作法和结果如何，供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。供应商应承担所有与编写和递交磋商响应文件有关费用，采购人和采购机构在任何情况下不负担这些费用。

二、磋商文件

4、磋商文件的构成

4.1、磋商文件包括：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求书

第四章 评标方法及标准

第五章 合同文本

第六章 磋商响应文件格式



4.2、供应商应审阅磋商文件中所有须知、格式、条款和规格。供应商未按采购文件要求提供全部资料或提交的磋商文件未对磋商文件作出实质性响应，供应商将承担其风险并有可能根据磋商文件要求导致磋商响应文件被拒绝。

5、磋商文件的澄清

任何对磋商文件提出澄清的供应商，应在《供应商须知前附表》中规定的提交响应文件截止之日前 5 日以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况对提交响应文件截止之日前 5 日收到的澄清要求采用适当方式或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给每一已购买磋商文件的潜在供应商。

6、磋商文件的修改

在提交响应文件截止之日前 5 日的任何时候，无论何故，采购人可主动地或在答复供应商提出澄清的问题时对磋商文件进行修改。

磋商文件的修改将以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在接收后 1 日内应立即以传真的形式确认已收到该修改。

为使供应商在准备磋商文件时有合理的时间考虑磋商文件的修改，采购人可酌情推迟第 18 款中规定的提交响应文件截止之日。

三、磋商响应文件的编制

7、投标使用的文字

磋商响应文件所有部分均应以中文编制。

8、磋商响应文件的组成

供应商准备的磋商响应文件应包括以下部分：

(1) 按第七章磋商响应文件格式填写的报价函及开标一览表。开标一览表与报价函总价不符，以开标一览表为准。

(2) 按第 13 款出具的，证明供应商有资格投标以及如果成交有能力履行合同的证明文件。

(3) 按第 14 款提交的磋商保证金。

9、磋商响应文件格式

供应商应按磋商文件第七章提供的磋商响应文件格式编制磋商响应文件。

10、响应报价

10.1、本项目为固定预算采购，任何有选择报价将不予接受，只允许有一个报价。

10.2、响应总报价及分项报价应包括：采购内容的全部费用。

10.3、报价函和开标一览表中所填的价格在合同执行过程中是固定不变的；除非另有规定，非固定的投标价将根据第 22 款规定被采购人拒绝。

10.4、其他要求见《供应商须知前附表》。

11、报价货币

本次采购的服务以人民币进行报价，以其它货币标价的投标将被拒绝。

12、供应商的合格性和资格的声明文件

12.1、根据第 13.2 款规定，供应商须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，做为磋商响应文件的一部分。

12.2、供应商提供的履行合同的资格声明文件应使采购人满意：

- (1) 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；
- (2) 供应商应填写并提交磋商文件第七章上所附的“资格证明文件”中的所有内容。

13、服务的合格性及符合磋商文件规定的证明文件

13.1、供应商须提交证明其提供服务的合格性并符合磋商文件规定的证明文件，作为磋商响应文件的一部分。证明文件可以是文字资料、彩页和数据。

13.2、磋商文件规定的其他必要文件。

14、磋商保证金

14.1、供应商投标时需按《供应商须知前附表》中的规定提交磋商保证金。

14.2、磋商保证金是用于保护本次采购免受供应商的行为而引起的风险，根据第 14.6 款规定，发生下述行为予以没收磋商保证金。

14.3、磋商保证金缴纳方式：电汇或转账。

14.4、任何未按第 14.1 款和第 14.3 款规定提交磋商保证金的投标，将被视为非响应性投标而按第 22 款予以拒绝。

14.5、未成交供应商的保证金在成交通知书发出后 5 个工作日退还，成交供应商的保证金在采购合同签订后 5 个工作日退还。

14.6、若发生下列情况，采购人在书面通知后有权没收磋商保证金：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或磋商文件、磋商公告认可的情形以外，成交供应商不与采购人签

订合同的；

- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 成交后未按规定缴付采购代理服务费的；
- (6) 磋商文件对履约保证金有要求，而成交供应商未按规定提交履约保证金。

15、磋商有效期

15.1、采购人收到磋商响应文件应在投标截止日前，即《供应商须知前附表》中规定的时间内有效。磋商有效期比规定短的可以视为非响应标予以拒绝。

15.2、在特殊情况下，采购人可于磋商有效期满之前要求供应商同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。供应商可以拒绝上述要求而其磋商保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改磋商响应文件，但将要求其响应延长磋商保证金的有效期。

16、响应文件的式样和签署

16.1、供应商应按《供应商须知前附表》中规定的数量递交磋商响应文件，每一份磋商响应文件必须装订成册。并要明确注明“正本”和“副本”，如正本和副本或电子文档有差异，以正本为准。

16.2、磋商响应文件正本和副本须打印或用不退色墨水书写并由法定代表人或授权委托人签字，后者须将“授权委托书”以书面形式附在磋商响应文件中。响应文件须加盖骑缝章，否则作废标处理。磋商响应文件副本可以是正本的复印件。

16.3、除供应商对错处作必要修改外，磋商响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署磋商响应文件的人进行签字，并加盖公章，否则视为无效。

16.4、传真投标、邮寄投标概不接受。

四、磋商响应文件的递交

17、磋商响应文件的密封和标记

17.1、供应商应将磋商响应文件正本和副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中，并标明“正本”或“副本”，并在文件专用袋（箱）上标明“正本”“副本”字样，所有外层密封袋的封口处应加盖骑缝章和法定代表人或者授权代表签名，响应文件递交截止时间和响应文件开启时间由采购人和供应商代表共同检查，未按要求签署和密封，视为不合格投标，响应文件将被拒绝接受。《报价函》、《开标一览表》、磋商保证金缴纳凭证和电子文档应另多制一份单独密封一份于“唱标信封”内，独立于磋商响应文件之外一同

递交。

供应商务必在开标时提交电子版和纸质版响应文件，电子版响应文件（PDF 格式）的递交：电子版响应文件（PDF）密封，随纸质版响应文件一起递交，否则视为无效响应；供应商提供的电子版响应文件（PDF 格式）必须与纸质版响应文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

（1）按《供应商须知前附表》所示注明开标地点。

（2）注明项目名称、项目编号、正本、副本或唱标信封及在磋商公告规定的响应文件开启日期及时间前注明“不准启封”的字样。

（3）写明供应商名称、地址、联系人和联系方式。

17.2、如果未按第 17.1 款规定密封和标记，采购人对磋商响应文件的误投或提前拆封不负责任。对由此造成提前开封的磋商响应文件，采购人将予以拒绝，并退回供应商。

18、递交磋商响应文件的截止日期

18.1、采购人收到磋商响应文件的时间不得迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间。

18.2、采购人可按照第 6 款的规定修改磋商响应文件并酌情延长提交磋商响应文件的截止时间，因此，业已规定的采购代理机构和供应商的一切权利和义务将按延期后的磋商响应文件递交截止时间履行。

19、迟交的磋商响应文件

根据第 19 款规定，采购人将拒绝接收任何迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间递交的磋商响应文件。

20、磋商响应文件的修改和撤回

20.1、供应商在提交磋商响应文件后可对其磋商文件进行修改或撤回，但采购人须在提交响应文件截止之日前收到该修改或撤回的书面通知。

20.2、供应商对磋商响应文件的修改或撤回的通知应按第 17 款和第 18 款规定进行准备、密封、标注和递送。

20.3、磋商响应文件递交截止时间后不得修改磋商响应文件。

20.4、供应商不得在磋商响应文件递交截止日起至第 15 款规定的磋商响应文件有效期限前撤销磋商响应文件。否则采购人将按第 14.6（1）款规定没收其磋商保证金。

五、开标与评审

21、开标

21.1、采购人在供应商代表自愿出席的情况下，在《供应商须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。

21.2、按照第 20 款规定，提交了可接受的“撤回”通知的磋商文件将不予开封。

21.3、开标时，采购代理机构将当众宣读开标一览表中供应商名称、投标总价、服务期、是否提交磋商保证金，以及采购人认为合适的其他内容，只有在开标时唱出的投标声明（如进一步折扣等）评审时才能考虑。

21.4、采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 22.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。

22、磋商响应文件的初审

22.1、采购人、磋商小组根据“初步评审表”对磋商响应文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”所列各项作出实质性响应的磋商响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的投标内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。具体工作包括：

(1) 磋商小组将审查磋商文件是否完整、有无提供所需的磋商保证金、是否恰当地签署、是否大致编排有序等；

(2) 根据第 25 款规定对磋商文件进行详细评估之前，磋商小组将确定每一磋商响应文件是否对磋商文件的要求作出了实质性的响应。所谓作出实质性响应的投标指的是符合磋商文件要求的全部条款、条件和规格而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的供货范围、质量和性能，或指与磋商文件有实质不一致，限制了合同项下采购人的权利和供应商的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的供应商将不公平。磋商小组决定磋商文件的响应性是基于磋商文件的内容本身而不靠外部的证据。

22.2、磋商小组将拒绝被定为非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

在采购采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人或采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

22.3、磋商小组将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 磋商文件中开标一览表(报价表)内容与磋商文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 磋商文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

(4) 对不同文字文本磋商文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4、磋商小组将按上述修正错误的方法调整磋商文件中的响应报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其磋商保证金将被没收。

22.5、对供应商报价经过上述修正和调整(包括缺漏项调整)后所得出的价格构成其“评审价”。

22.6、磋商小组将允许修正磋商文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何供应商相应的名次排列。

22.7、本项目非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

23、磋商响应文件的澄清

对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内
容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、
说明或者纠正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范
围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

24、磋商响应文件的详细评审：详见第六章《评审办法和程序》。

25、确定成交供应商

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商。
评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按

照技术指标优劣顺序推荐。采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定1名成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。采购人或者采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

六、授予合同

26、授予合同的准则

26.1、除第30款规定外，合同将授予采购人确定的成交供应商的权利。成交供应商放弃成交、或因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以与排位其后第一位的供应商签订合同，以此类推。

26.2、如采购人发现成交供应商在投标、提供资料时有弄虚作假的行为，经核实，采购人有权拒绝该成交供应商的投标。

26.3、其他规定见《供应商须知前附表》。

27、资格后审

供应商的财务、技术、和服务能力及信誉，确定其是否有资格能圆满地履行合同。如果审查通过，则将合同授予该供应商；如果审查没有通过，则拒绝其投标。在此情况下，磋商小组将对排位其后第一位的供应商的能力做类似的审查。

28、在授予合同时变更采购服务数量的权利（适用）

29、接受和拒绝任何投标或所有投标的权利（适用）

29.1、供应商的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的，将予以废标；

29.2、因重大变故或为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍保留接受或拒绝任何投标或所有投标的权利。

30、成交通知

30.1、磋商文件有效期限前，采购人将以书面形式通知成交供应商其投标被接受。

30.2、采购人向成交供应商发出书面通知的同时，采购人通知落选的供应商其投标未被接受，并按第14款规定退还其磋商保证金。

30.3、成交通知书是合同的一个组成部分。

31、签署合同

31.1、采购人通知成交供应商成交时，将提供磋商文件中的合同格式，包括双方之间的有关协议给成交供应商。

31.2、成交供应商在收到成交通知书和合同格式后，在成交通知书上规定的时间内，应派授权代表前往采购人指定地点签订合同。

32、履约保证金（不作要求）

33、采购代理服务费用

采购代理机构向中标人收取招标代理服务费：

招标代理服务收费标准

费率 服务类 型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%
100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%
500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：1. 按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格，单独提供编制招标文件（有标底的含标底）服务的，可按规定标准的 30% 计收。2. 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

代理报酬：人民币 壹万捌仟柒佰肆拾陆元捌角整（¥18746.80 元），由中标供应商在本项目成交通知书发放前一次性付清。

代理报酬的付款方式：银行转帐或现金支付。

收款账户：账户名称：海南互邦招标代理有限公司；

账号：20276812510012

开户银行：海口联合农村商业银行股份有限公司海垦支行。

34、质疑和投诉

34.1、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》的规定办理。

34.2、供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34.3、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

34.4、采购人或采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34.5、质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

34.6、政府采购监督管理部门应当在收到投诉后 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

34.7、政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过 30 日。

34.8、投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

34.9、供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。非书面原件形式、七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。

35、政策功能

35.1、本次磋商优先选购中华人民共和国财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》和《节能环保产品目录》的标的物。

35.2、强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节

能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局 国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。

35.3、投标产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书复印件。

35.4、投标产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

35.5、磋商文件中提供的参考产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能根据市场情况列出的品牌或型号，并不是限制条件。

35.6、供应商为小型和微型企业的情况：

35.6.1、中小企业的认定标准：

(1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

(2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）；

(3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业；

(4)根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

(5)根据财库〔2017〕41号《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，

应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

35.6.2、具体评审价说明：

(1) 供应商为小型或微型企业，其评审价=投标报价*（1-6%）；

(2) 供应商为工信部联企业（2011）300号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库（2020）46号），并提供中小企业声明函，否则无效。

如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。



第三章 采购需求书

为深入贯彻落实海南省委、省政府《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》精神，以及《2022 年海南省政府工作报告》关于全面推进乡村振兴、持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、实施“品牌强农”战略的决策部署。依托国家品牌发展、农业品牌发展和海南省、琼中黎族苗族自治县品牌发展的相关政策、优势等，进一步推动我县实施“品牌强县”战略，扩大“琼中绿橙”品牌知名度，助推琼中绿橙产业持续健康发展，决定自 2022 年 9 月至 12 月举办琼中绿橙品牌整合营销系列活动，特制定本采购需求书。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：HNHB-2022-024
- 2、项目名称：琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、采购预算：1468350.00 元
- 5、最高限价：1468350.00 元（超出此范围的报价，按无效投标处理）
- 6、合同履行期限：自合同签订之日起至 2022 年 12 月 31 日
- 7、质量要求：完成本项目所有内容并达到合格标准

二、活动主题

琼中绿橙品牌整合营销

三、活动目标

采取线上活动和线下活动相结合的方式，通过绿橙采购、旅游采摘、足球赛、话题挑战赛、品牌升级、文化创意等各种类型的活动方式，进一步吸引省内外采购商、旅客、网民对琼中绿橙的喜爱，拓展消费热点，拉动旅游消费，对“琼中绿橙”品牌进行升级营销，推动琼中绿橙进一步销售，从而促进琼中绿橙品牌发展。

四、活动时间

2022年9月至2022年12月。

五、活动原则

(一) 坚持政府主导和市场运作，注重品牌效应。通过政府主导和市场运作相结合的方式，发展适合我县绿橙产业的经营模式，同时充分调动省内外媒体、销售渠道、旅游观光等各类资源，筹办琼中绿橙品牌整合营销活动。

(二) 以省内外采购商、旅客、网民为主，扩大品牌知名度。注重省内外市场、各大热门平台宣传，拓展吸引省内外采购商、旅客、网民，强化琼中绿橙的品牌效应，扩大消费市场。

(三) 通过品牌升级、文化创意营销，提升市场份额。利用时下流行的短视频平台、社交网络平台，制造热门话题，提升用户关注度，从而促进我县绿橙的一二三产业融合发展，拓宽市场占有率。

六、主要活动内容

(一) 采购类

2022 首届琼中绿橙全国采购商大会

活动时间：2022年9月—2022年10月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：引入优质采购商资源，组织全国采购商前往琼中绿橙基地进行实地考察，近距离体验琼中绿橙产品情况、品牌情况；通过对接至少50家全国实力采购渠道，积极促成采购交易。举办“2022首届琼中绿橙全国采购商大会”，提升琼中绿橙品牌影响力，切实帮助琼中绿橙进入全国销售渠道。同步在大会上启动“琼中绿橙全国电商主播选品会”，邀约全国电商直播企业代表或主播到现场进行选品并进行电商直播带货。

责任单位：县农业农村局、县商务局

协办单位：县农业技术研究推广中心、县电子商务服务中心、琼中绿橙协会

（二）旅游文化类

2022 海南省第九届琼中绿橙旅游季启动仪式暨金秋采摘活动

活动时间：2022 年 9 月-2022 年 12 月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：举办“2022 海南省第九届琼中绿橙旅游季”系列活动，开展如琼中绿橙启动仪式暨金秋采摘活动、“我在琼中有棵绿橙树”琼中绿橙定制签约会等形式多样的宣传推广活动。并紧紧围绕“绿色、环保、健康、自然”的理念，通过邀请供应商代表、媒体代表和旅行社代表共同参与的方式，多维度展现琼中旅游文化资源，公布多条旅游线路，促进农旅结合，进一步扩大琼中绿橙品牌影响力，加大一二三产融合发展。

责任单位：县旅游和文化广电体育局、县农业农村局

协办单位：县委宣传部、县融媒体中心、县农业技术研究推广中心、琼中绿橙协会

（三）体育类

2022 琼中第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛

活动时间：2022 年 10 月—2022 年 11 月（拟定）

活动地点：琼中县、海口市、三亚市、琼海市、儋州市、五指山市

活动内容：为更好地宣传琼中绿橙和“奔格内”品牌，通过“农+文+体”结合的方式，举办时间跨度长、群众参与性强、话题热度高的 2022 琼中第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛，以点带面，让琼中绿橙、琼中足球被更多的人知道，在延续“奔格内·绿橙杯”五人足球赛的赛事 IP 的同时，进一步提升琼中绿橙品牌知名度。比赛设选拔赛和总决赛，选拔赛分赛区分别为北部赛区海口、南部赛区三亚、东部赛区琼海、西部赛区儋州、中部赛区五指山，总决赛在琼中举办，总决赛冠亚季军队将有机会与琼中女足开展争霸赛。

责任单位：县旅游和文化广电体育局

协办单位：县融媒体中心、琼中女足管理中心

（四）线上宣传类

“琼中与您相约奔格内”话题挑战赛

活动时间：2022年9月—2022年12月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：联合抖音、微博平台共同发起“琼中与您相约奔格内”话题挑战赛，全国网友可围绕以下主题内容，通过抖音、微博平台拍摄上传短视频或图片内容。

1. 围绕琼中优质空气、土地、森林资源、康养示范县主题：发布内容需体现琼中地处海南生态核心区、三江源头，森林覆盖率为全省第一，空气负氧离子含量是省平均水平的3倍；坐拥得天独厚的森林资源、全域富硒土壤资源，是全省唯一国家级全域森林康养试点建设市县等内容。

2. 围绕琼中优质产品主题：可围绕琼中绿橙、琼中绿茶、白马骏红、咖啡、沉香、山兰稻等琼中特色产品，拍摄讲解产品故事、历史渊源、口感吃法推介、非遗特色推荐等进行创作。

3. 围绕琼中旅游景点主题：可围绕百花岭热带雨林文化旅游区、什寒黎苗山寨、云湖乡村旅游区、璦对村乡村旅游点、黎母山学而山房乡村旅游点、瓦屋乡村旅游点等琼中特色旅游景点进行创作，展示在琼中旅游惬意时刻和神奇体验。形式可以为旅游景点打卡、精彩瞬间、奔格内乡村旅游互动等。

4. 创意不限，图片或视频形式皆可，发布相关内容时需带上“#琼中与您相约奔格内”话题并@指定官方抖音账号。主办方将通过视频相关度、作品互动量及创意内容评选出优质视频博主将获得奖金或奖品。通过多平台同时推广，网友、网红达人积极参与，迅速形成话题热点，营造“人人都是琼中推介官”的浓烈宣传氛围。

责任单位：县农业农村局

协办单位：县旅游和文化广电体育局、县委宣传部、县融媒体中心

（五）品牌升级类

琼中绿橙区域公用品牌升级

活动时间：2022年9月—11月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：做好琼中绿橙的品牌营销及产品销售，要从品牌升级的专业角度明确品牌整体规划，将琼中绿橙的每一步品牌营销做好做扎实，方能逐步建立起最为合适的琼中绿橙品牌打造体系，形成良性循环。开展琼中绿橙产业调研与市场研究，量身定制琼中绿橙品牌核心策划，并升级琼中绿橙品牌形象设计。

1. **开展琼中绿橙产业调研与市场研究：**组织专业品牌专家队伍前往琼中当地进行深度调研，全面了解品牌发展现状，深入了解产品文化、历史、地理、市场、渠道、消费者等维度的基本情况；掌握品牌发展所遇到的瓶颈问题，研究解决办法。在充分研究琼中县域特色和产品特点的基础上，为琼中绿橙进行品牌优化升级，进一步明确品牌超级认知、品牌定位，定制特色鲜明的品牌 LOGO 和超级广告语。

2. **制定琼中绿橙品牌核心策划：**结合调研结论与当地实际，明确品牌超级认知、区域品牌广告语和价值系统，并推出《琼中绿橙区域公用品牌核心策划》，快速提升琼中绿橙品牌知名度与美誉度。

3. **全新升级琼中绿橙品牌形象设计：**根据品牌战略规划，为琼中绿橙定制特色鲜明的品牌 LOGO，提交《琼中绿橙区域公用品牌形象创意设计规范》。

责任单位：县农业农村局

协办单位：县农业技术研究推广中心、琼中绿橙协会

（六）文化创意类

1. 琼中绿橙品牌包装策划

活动时间：2022年9月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：根据琼中绿橙品牌特点，展开包装系列设计，提交《琼中绿橙区域公用品牌包装设计规范》方案，其中包含提供简易包装设计1款、彩盒包装设计1款，并提供包装系统规范示意、品牌与企业品牌包装规范示意和印刷工艺与包材建议。该包装设计将持续沿用，强化品牌识别度，为品牌沉淀粉丝基础。

责任单位：县农业农村局

协办单位：县农业技术研究推广中心、琼中绿橙协会

2. “致消费者的一封信”创意策划

活动时间：2022年9月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：为拉近与消费者的距离，提高粉丝粘性，通过设计“致消费者的一封信”并随产品一同寄到消费者手中。“一封信”将承载讲述琼中优越地理位置、资源优势、三农故事、琼中绿橙故事、琼中品牌介绍和便捷售后服务等内容，让消费者进一步的了解，对琼中优质产品更加放心，将逐步累积的粉丝资源激活变现，为琼中绿橙、琼中其他优质产品的销售奠定良好的基础。

责任单位：县旅游和文化广电体育局、县农业农村局、县商务局

协办单位：县农业技术研究推广中心、琼中绿橙协会

3. 主题创意海报策划

活动时间：2022年9月—11月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：综合统筹活动主题特色，策划琼中绿橙创意海报拍摄与设计，以时尚、

抓眼球的风格，创作琼中绿橙创意海报“大片”，创作主题主要围绕以下内容。

(1) 围绕琼中优质空气、土地、森林资源、康养示范县主题：体现琼中地处海南生态核心区、三江源头，森林覆盖率为全省第一，空气负氧离子含量是省平均水平的3倍；坐拥得天独厚的森林资源、全域富硒土壤资源，是全省唯一国家级全域森林康养试点建设市县等内容。

(2) 围绕琼中优质产品主题：围绕琼中绿橙、琼中绿茶、白马骏红、咖啡、沉香、山兰稻等琼中特色产品内容。

(3) 围绕琼中旅游景点主题：可围绕百花岭热带雨林文化旅游区、什寒黎苗山寨、云湖乡村旅游区、堑对村乡村旅游点、黎母山学而山房乡村旅游点、瓦屋乡村旅游点等琼中特色旅游景点进行创作。

通过海南省融媒体中心抖音、快手、微信、微博等平台发送，并积极引导广大网友发布在朋友圈，形成裂变式宣传，激发私域流量热度，形成热烈的传播氛围。

责任单位：县农业农村局

协办单位：县委宣传部、县旅游和文化广电体育局、县融媒体中心

六、组织机构和职责分工

为加强对琼中绿橙品牌营销项目活动的组织领导，县政府决定成立活动组委会，其组成人员名单如下：

主任：蒋莉萍（县人民政府县长）

副主任：梁海明（县人民政府副县长）

崔大伟（县人民政府副县长）

成员：陈雪妮（县人民政府办公室主任）

石全（县委宣传部副部长）

吴德江（县旅游和文化广电体育局局长）

钟祥宥（县农业农村局局长）
叶世铭（县财政局局长）
唐丽蓉（县卫生健康委员会主任）
陈世敏（县公安局副局长）
杨 斌（县交通运输局局长）
王文志（县应急管理局局长）
郑忠辉（县市场监督管理局局长）
王哲彪（县综合行政执法局局长）
陈 孔（县商务局局长）
叶大巧（县科学技术和工业信息服务中心主任）
陈李叶（县农业技术研究推广中心主任）
秦海灵（县融媒体中心主任）
郑在丰（营根镇人民政府镇长）
黄清毅（湾岭镇人民政府镇长）
高永川（黎母山镇人民政府镇长）
王学耀（中平镇人民政府镇长）
林 伟（和平镇人民政府镇长）
王晓彤（长征镇人民政府镇长）
陈诗虹（红毛镇人民政府镇长）
张 超（什运乡人民政府乡长）
黄雪凤（上安乡人民政府乡长）
林才婷（吊罗山乡人民政府乡长）

组委会办公室设在县农业农村局，办公室主任由钟祥宥同志兼任。各成员单位按

照本单位职能，具体落实组委会的工作部署和有关要求。组委会办公室内设综合协调组、宣传报道组、文体旅游组、疫情防控组和市场监管组等 5 个工作小组。各组职责如下：

（一）综合协调组

组 长：钟祥宥（兼）

责任单位：县农业农村局、县财政局、县商务局、县科学技术和工业信息服务中心

工作职责：负责协调活动的总体活动流程；负责协调各组开展工作；负责活动各项文秘工作及会务工作；负责活动经费的预算、审核、划拨等工作；负责监督、管理各部门费用的支出和资金使用；负责活动期间设备网络畅通工作。

（二）宣传报道组

组 长：石 全（兼）

责任单位：县委宣传部、县融媒体中心

工作职责：负责联系、组织媒体单位和对外宣传、新闻发布，包括记者采访、摄影、摄像、新闻报道、网络宣传；负责拟定宣传牌匾、资料、横额、标语内容并指导张贴、悬挂；负责绿橙品牌营销各项活动的录制及播出工作；负责参加活动的新闻媒体工作人员的对接及住宿安排。

（三）文体旅游组

组 长：吴德江（兼）

责任单位：县旅游和文化广电体育局、县公安局

工作职责：负责琼中绿橙旅游季启动仪式、第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛、“致消费者的一封信”等活动的组织、策划、安排和推介工作，围绕琼中绿橙品牌营销做好旅游资源的展示和宣传工作。

（四）疫情防控组

组 长：唐丽蓉（兼）

责任单位：县卫生健康委员会、县应急管理局

工作职责：负责根据国家、省级疫情防控要求，制定琼中绿橙品牌营销活动期间的疫情防控方案，统筹协调做好留样、采样、消杀、医疗保障和核酸检测各项防控工作，确保不出漏洞、不出问题。

（五）市场监管组

组 长：郑忠辉（兼）

责任单位：县市场监督管理局、县综合行政执法局

工作职责：负责琼中绿橙品牌营销活动举办场所、各宾馆、酒店、农家乐等餐饮住宿单位的食品卫生安全保障，维护市场公平竞争，打击假冒琼中绿橙等工作，以保障各项活动顺利开展。

七、工作要求

（一）明确工作职责，抓好工作落实。各相关单位要高度重视琼中绿橙品牌整合营销活动，把各环节工作做实、做细，确保活动顺利进行。

（二）落实安全责任，营造良好氛围。各相关部门要把落实安全生产责任制贯穿于活动始终，坚决把各项安全保卫、食品安全、医疗卫生服务工作做到位，确保安全生产工作万无一失。

（三）做好活动经费保障。此次琼中绿橙品牌营销系列活动经费共计 188.555 万元，本次招标金额为 146.835 万元（具体详见附件），由县财政局从地方财政资金中统筹解决。

（四）做好疫情防控应急预案。各相关部门要严格落实活动管理，细化内部防范措施，加大疫情监测力度，不折不扣执行抓好各项活动疫情防控工作，并按照疫情防控指南的要求做好应急预案。



附件：费用预算表

序号	项目	内容	数量	规格	单价 (万元)	金额 (万元)	备注
一、采购商实地考察及首届琼中绿橙采购商大会							
1	全国采购商交通费	往返机票	30	人			预计共50个采购商，预计30个采购商需要安排机票
2	采购商用餐	全国采购商，至少50人	50*5	天/人			
3	采购商住宿	全国采购商，至少50人	25*5	天/人			双人间
4	实地考察交通接驳	实地考察接驳，2辆	5*2	天			
5	首届琼中绿橙采购商大会现场搭建及氛围布置	场地搭建：含舞台、背景板、产品介绍板、指示牌等	1	项			
6		软装氛围布置：绿橙+森林绿色风格	1	项			
7	大会期间接待用餐	含相关领导、企业代表，20人	20	天/人			
8	媒体邀约	各大媒体邀约	10	人			
9	工作人员餐费	含前期路线踩点、活动执行，6	4*6	天/人			
10	工作人员住宿费		2*6	天/人			双人间
小计(万元)							
二、2022 海南省第九届琼中绿橙旅游季系列活动启动仪式暨金秋采摘活动							
11	场地搭建	主会场舞台、桌椅、背景板等	1	项			
12		欧式帐篷	3	顶			

序号	项目	内容	数量	规格	单价 (万元)	金额 (万元)	备注
13	活动物料	绿橙定制展示牌	1	项			
14		防晒用品、药品					
15	接待费用	接驳车	2*1	辆/天			
16		餐费	100	人			
小计(万元)							
三、第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛							
17	赛事整体 策划	参赛队伍征集	160	支			每个分 赛区 32 支参赛 队伍,共 5个分赛 区
18		比赛规则制定	1	项			
19		赛事执行	1	项			含工作 人员食 宿
20		比赛结果统计	1	项			
21		赛事物料费用	1	项			现场背 景板、横 幅、足 球、球 网、饮用 水、药品 等
22	裁判、场地 费用	每个场次1个裁判	175	场次			分赛区 32*5 场 次,总决 赛 15 场 次
23	奖金	分赛区: 3000+2000+1000	0.6	赛区/ 万元			5个分赛 区冠亚 季军
24		总决赛: 10000+5000+3000	1.8	赛区/ 万元			总决赛 冠亚季 军

序号	项目	内容	数量	规格	单价 (万元)	金额 (万元)	备注
小计 (万元)							
四、发起“琼中与您奔格内相约”话题挑战赛							
25	话题开通	含抖音商业化话题推广、微博任务发布	1	项			含话题设计、商业化推广、短视频拍摄、累积曝光度千万级以上
26	奖金	抖音：一等奖1名2000元、二等奖2名各1000元，三等奖10名各600元	1	项			
27		微博任务奖金：20000元，由投稿参与者瓜分	1	项			
小计 (万元)							
五、琼中绿橙区域公用品牌升级							
28	产业与市场研究	1. 相关人员访谈 2. 基地调研与人文采风 3. 行业代表品牌研究 4. 消费者购买洞察 自身优劣势机遇洞察					周期10天； 实地考察2-3天。 不单独提交报告。实地考察需要甲方组织协助。市场研究以案头定性研究、资料文献分析等方式进行。

序号	项目	内容	数量	规格	单价 (万元)	金额 (万元)	备注
29	品牌核心 策划	1. 区域超级认知洞察 2. 区域品牌广告语 3. 区域品牌价值系统 4. 品牌价值 ICOM 设计 5. 主形象海报/1 款 6. 车体广告、候车亭广告设计各 1 款	1	项			周期 20 天； 提交《琼 中绿橙 区域公 用品牌 核心策 划》方 案/ 套；成 果以现 场/视 频方 式提 报
30	品牌形象 创意设计	1. 品牌标志 LOGO 设计 2. 标准字设计 3. 标准颜色规范 4. 标准组合 5. 纸杯设计 6. T 恤、文化帽 7. 手提袋 (应用设计共约 10 项)	1	项			周期 15 天； 提交《琼 中绿橙 区域公 用品牌 形象创 意设计 规范》 方 案/ 套； 分阶 段 提交 相 关 成 果。
小计 (万元)							
六、主题创意策划及宣传执行保障							
31	琼中绿橙 品牌包装 策划	包装系统规范示意	1	项			周期 10 天；提交 《琼中 绿橙区 域公用 品牌包 装设计 规范》 方 案/ 套， 不含包 装打 样、 印刷 费 用
32		品牌与企业品牌包装规范示意					
33		简易包装设计/1 款					
34		彩盒包装设计/1 款					
35		印刷工艺与包材建议					
36	“致消费者的一封	文案策划	1	项			不含包 装打 样、

序号	项目	内容	数量	规格	单价 (万元)	金额 (万元)	备注
37	信”创意策划	创意设计					印刷费用
38		页面排版					
39		印刷工艺与用材建议					
40	主题创意海报策划	创意海报素材拍摄	1	项			
41		文案策划					
42		创意设计					
43	宣传推广	省级媒体官方微博、微信公众号、手机客户端 APP 等及时发布相关图文推广	1	项			不少于30篇原创
44		省融媒体中心广告位投放					
45		全程活动预热、现场图文推广、总结					
小计(万元)							
46	执行管理保障	全程陪伴式执行服务,含活动执行保障、流程管理、人员安排等	1	项			
合计(万元)							



第四章 评标方法及标准

项目名称：琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目

前附表

项目基本信息：

采购方式：竞争性磋商

价格评审方式：金额报价

中标方法：推荐中标候选人

推荐数量：3 家

开标一览表信息：

序号	列名称
1	投标单位名称
2	投标报价（小写）
3	投标报价（大写）
4	合同履行期限

评标参数信息：

资格审查方式：资格后审

评标办法：综合评分法

是否缴纳投标保证金：是

预算金额：1468350.00 元

评标委员会信息：评委总人数3人，其中采购人代表0人，专家3人

价格折扣设置：1、当供应商为小型、微型企业或视同小型、微型企业（如监狱企业、残疾人福利性单位等）：有效投标报价=总投标报价-小型和微型企业产品价格*6%

评标分值组成：评审项评分不采用百分制

序号	评审步骤	分值（分）	是否价格评审
1	技术部分	55	
2	商务部分	35	
3	价格评审	10	是

初步评审标准:

资格性审查标准

评审因素	评审标准
在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力	供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”。提供复印件加盖公章
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2021 年经审计的财务报告复印件或 2022 年 1 月 1 日至今任意三个月的财务报表（含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件加盖公章
具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2022 年 1 月 1 日至今任意三个月的企业纳税凭证（零纳税须提供税务部门盖章的纳税申报表）及社保缴费凭证加盖公章
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函
必须为未被列入信用中国网站的“税收违法黑名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及未被列入中国执行信息公开网的“失信被执行人”的供应商，供应商被人民法院列为失信被执行人的，投标活动依法予以限制	提供公告发布之后的网页截图加盖公章
参加政府采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录	提供声明函
购买本项目招标文件并缴纳投标保证金	是否按时缴纳足额投标保证金
其它	无其它无效投标认定条件

符合性审查标准

评审因素	评审标准
投标文件的符合性	是否全部满足招标文件的实质性要求
投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求

报价项目的完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝
合同履行期限	是否满足招标文件要求
投标报价	供应商须对所有产品进行报价，并不得超过预算价格
其它	无其它无效投标认定条件

详细评审标准:

技术、商务部分

序号	评审因素	评审标准	分值
技术部分	活动内容响应	投标人对“采购清单”中的“内容”内容进行逐条响应，完全满足或优于招标文件要求的得满分，每有一项不满足的扣 0.5 分，直至扣完为止，满分 5 分。	5
	整体策划方案	提出整体策划方案，根据方案的系统先进性、完整性、兼容性和扩展性进行综合比较，按照方案的科学、合理、针对性及方案制作水平进行评分：（1）方案针对需求，切合实际，科学合理，编写水平完全符合要求，内容严谨、简练，得 15.1-25.0 分；（2）方案需求理解有偏差，符合实际，科学合理性较弱，编写水平及内容基本符合要求，得 5.1-15.0 分；（3）方案与需求偏离较大，不切合实际，科学合理性差，内容冗杂、多余，得 0-5 分。	30
	营销成果介绍	提供包含且不限于文字、图片等相关资料介绍。 1、经评委综合评定营销成果介绍，实现采购要求完全满足招标文件要求，得 15.1-20.0 分； 2、经评委综合评定营销成果介绍，实现采购要求基本满足招标文件要求，得 10.1-15.0 分； 3、经评委综合评定营销成果介绍，实现采购要求部分满足招标文件要求，得 5.1-10.0 分； 4、经评委综合评定营销成果介绍，实现采购要求不满足招标文件要求，得 0-5.0 分。	20
商务部分	类似业绩	具有类似营销推广项目业绩，每具有一个业绩得 2 分，最高得 10 分。（需提供合同关键页复印件并加盖公章，不提供不得分）	10



序号	评审因素	评审标准	分值
商务部分	企业综合实力	<p>1、配备营销推广团队实力：成员 10（含）人以上的，得 10 分，5-9 人的得 5 分，5 人以下的得 1 分；最高得 10 分（提供人员身份证复印件并加盖公章）；</p> <p>2、营销推广团队成员持有新闻从业资格证或相关技能证书的，每个得 2 分，最高得 10 分（提供证明文件复印件并加盖公章）；</p> <p>3、具有省级及以上互联网信息办公室颁发的《中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证》得 5 分（提供证明文件复印件并加盖公章）；</p> <p>证明材料：提供相关证明材料复印件加盖公章，未提供不得分。</p>	25

价格评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	报价得分	<p>报价得分=（评标基准价/第二次磋商价格扣除后的投标报价）*100*报价分值权重；评标基准价等于有效投标单位中第二次磋商价格扣除后报价的最小值。</p>	10



正文部分

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次评审是以磋商文件，磋商响应文件和磋商承诺文件以及投标报价为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好及综合实力强的成交供应商。

3、参加磋商工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

4、本次磋商采用综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

二、评审程序和评审方法

评审流程如下：

1. 评审准备

评审委员会成员阅读竞争性磋商文件，了解本次采购的范围和需求，熟悉评审方法；

2. 磋商响应文件初步评审

进入评审程序后，磋商小组先对供应商的磋商响应文件进行初步评审。磋商小组将根据评审办法的规定和附表 1 的内容，对磋商响应文件进行初步评审。

若出现以下情况，则磋商响应文件将被认定为不满足用户需求书而不能通过初步审查：

1) 磋商响应文件无法定代表人或负责人签字，或签字人未经法定代表人或负责人授权的；

2) 供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；

3) 磋商有效期不足的；

4) 磋商小组根据磋商文件检查磋商响应文件提供的资格证明材料不齐全、不满足磋商文件的要求，并在磋商小组规定的时间未能补充齐全的；

5) 磋商小组根据磋商文件对磋商响应文件的商务和技术部分进行初步审查，检查磋商

响应文件提交的内容不齐全、不能证明有能力承担本项目的任务、未按磋商文件的要求作出相应的承诺的；

- 6) 报价过低，明显不合理，采购人认为无法保障质量而供应商不能合理说明的；
- 7) 主要技术规格和参数不满足技术参数的要求以及商务有重大负偏离的；
- 8) 磋商小组认为报价未实质性响应磋商文件的要求的；
- 9) 没有按时作最终报价或最终报价超过采购预算且采购人无法接受的；
- 10) 违反国家和地方政府采购法律法规的；
- 11) 不满足磋商文件规定的其它条件的。

初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。

3. 磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动用户需求书中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或负责人及授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人或负责人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4. 最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

5. 综合评审

经磋商确定最终用户需求书，由磋商小组采用综合评分法对供应商的响应文件进行综合评分。

6. 推荐成交供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后，直至成交供应商与买方签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商评审无关的其他人透露。

2、从磋商响应文件递交截止时间起到确定成交供应商之日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在磋商响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响，其磋商响应文件将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有磋商响应文件的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，但不超过原合同采购金额的百分之十，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。



第五章 合同文本

(仅供参考, 具体由成交供应商与采购人协商签订为准)

琼中黎族苗族自治县2022年琼中绿橙品牌营销项目 服务合同

项目编号: _____

项目名称: _____

甲方: 琼中黎族苗族自治县农业农村局

乙方: 成交供应商

签订日期: _____年____月____日



甲方： 琼中黎族苗族自治县农业农村局

乙方： 成交供应商

甲乙双方根据_____年____月____日 琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目（项目编号：HNHB-2022-024） 竞争性磋商采购结果及采购文件的要求，经协商一致，达成以下协议。

(条款内容自拟)

一、合同纠纷处理

本合同执行过程中如发生纠纷，任何一方可提起诉讼，诉讼地点为采购人所在地。

二、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

三、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、响应文件的相关要求相符并且未进行实质性修改。

四、组成本合同的文件包括：

- 1、合同通用条款和专用条款；
- 2、招标文件、乙方的响应文件和评审时的澄清函（如有）；
- 3、中标通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

五、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲方、乙方各执贰份，壹份由招标代理机构备案。

六、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。



甲方：_____（盖章）

地址：_____

法定（授权）代表人：_____（签章）

签订日期：_____年____月____日

乙方：_____（盖章）

地址：_____

法定（授权）代表人：_____（签章）

银行户名：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

签订日期：_____年____月____日

招标代理机构声明：本合同标的经海南互邦招标代理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与响应文件的内容一致。

招标代理机构：_____海南互邦招标代理有限公司_____（盖章）

地址：_____海南省海口市秀英区海秀街道丘海一横路南宝别墅 C-2 幢_____

法定（授权）代表人：_____（签章）

签订日期：_____年____月____日



第六章 磋商响应文件格式

请供应商按照以下文件要求的格式制作响应文件，并按照以下顺序（但不限于）编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。



琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目
(项目名称)

项目编号：

响应文件

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

目 录

一、页码索引表

1.1 初步评审表各项页码索引表

1.2 综合评分表各项页码索引表

二、投标函

三、法人授权资料

3.1 法定代表人证明书

3.2 法人授权委托书

四、报价一览表

五、技术商务响应情况表

六、无重大违法记录声明函

七、小型、微型企业声明函

八、残疾人福利性单位声明函

九、监狱企业证明文件

十、整体策划方案及营销成果介绍

十一、供应商基本情况

十二、供应商认为需要的其它材料

注：投标格式第一项目自查表必须索引准确，如有索引出现较多错误或者不按照要求制作索引表的造成错误评审的由投标人自行承担。



一、页码索引表

1.1 初步评审表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码（第 页）
1			
2			
...			

1.2 综合评分表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码（第 页）
1			
2			
...			



二、投标函

致：海南互邦招标代理有限公司

我方全面研究了琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目（项目名称）编号为 HNHB-2022-024 的招标文件，决定参加贵单位组织的投标。我方授权 （姓名、职务） 代表我方 （投标人的名称） 全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方同意按照招标文件的要求，向贵单位交纳人民币伍仟元整（¥5000.00 元） 的投标保证金。并承诺：下列任何情况发生时，我方将不要求退还投标保证金：

（1）如果我方在投标有效期内撤回投标文件；

（2）我方提供了虚假响应招标文件的投标文件；

（3）在投标过程中有违规违纪行为；

（4）我方在投标有效期内收到中标通知书后，由于我方原因未能按照招标文件要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

2、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件（如有），包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，并接受招标文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按招标文件的要求进行投标。

3、我方已向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料，承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

4、我方同意按照文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的投标有效期为从投标截止日期起计算的 90 天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标，即**最低投标价不是中标的保证**。

6、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托代理人：_____（亲笔签名）

日期：_____年____月____日



三、法人授权资料

3.1、法定代表人证明书

统一社会信用代码： _____

供应商名称： _____

单位性质： _____

单位地址： _____

成立日期： _____年____月____日

营业期限： _____

姓名： _____， 性别： _____， 年龄： _____， 职务： _____， 系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称： _____（公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

_____年____月____日

附： 法定代表人身份证复印件

<p style="text-align: center;">法定代表人身份证 正面</p> 	<p style="text-align: center;">法定代表人身份证 反面</p>
--	--

注： 内容不得擅自修改。

3.2、法人授权委托书

致：海南互邦招标代理有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人全称）法定代表人，兹委派我单位_____（全权代表姓名）参加贵方组织的_____琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目_____ 招标项目（招标编号：HNHB-2022-024）的投标活动，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。

委托期限：_____。

全权代表无转委托权。

附全权代表情况：

姓名：_____ 性别：_____ 身份证号码：_____

部门：_____ 职务：_____

通讯地址：_____ 邮政编码：_____

移动电话：_____ 固定电话：_____

授权代表：（签字或盖章）_____

附全权代表人身份证复印件正面

附全权代表人身份证复印件反面

投标人（盖章）：



法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

四、报价一览表

(独立信封另密封一份)

4.1 开标一览表

项目名称	琼中黎族苗族自治县 2022 年琼中绿橙品牌营销项目
项目编号	HNHB-2022-024
报价总计	(小写) : (大写) :
服务时间	
服务地点	
备注	

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (亲笔签名)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注:

1. 开标一览表应准确填写,若开标一览表与响应文件不符时,以开标一览表为准;
2. 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等,合同的执行以交付时间为准;
3. 在开标一览表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。 _



4.2 分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	名 称	活 动 内 容	数量	单位	单价（元）	合价（元）
1						
2						
3						
4	...					
报价总计		（小写）： （大写）：				

供应商名称： _____（公章）

法定代表人或其委托代理人： _____（亲笔签名）

日期： _____年____月____日

注：

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
2. 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列；
3. 总价=单价×数量，数量由供应商自行计算并填表；
4. “报价明细表”中“报价总计”数应当等于“报价函、开标一览表”中“报价总计”数。



六、无重大违法记录声明函

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(格式自定)

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人或被授权人：_____ (签字)

年 月 日



七、小型、微型企业声明函（服务）

（注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



八、残疾人福利性单位声明函

（注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名）

日期：_____年____月____日



九、监狱企业证明文件

（注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函）

根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名）

日期：_____年____月____日



十、整体策划方案及营销成果介绍

(格式内容自定)



十一、供应商基本情况

(资格审查表、符合性审查表及详细评审要求的材料)

1、供应商简介

(内容自拟)

投标人名称：_____ (公章)

法定代表人或被授权人：_____ (亲笔签名)

日期：_____年___月___日



2、相关证明材料

- 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力【注：供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”。提供复印件加盖】；
 - 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供 2021 年经审计的财务报告复印件或 2022 年 1 月 1 日至今任意三个月的财务报表（含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件加盖公章】；
 - 3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供 2022 年 1 月 1 日至今任意三个月的企业纳税凭证（零纳税须提供税务部门盖章的纳税申报表）及社保缴费凭证加盖公章】；
 - 4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供承诺函】；
 - 5、必须为未被列入信用中国网站的“税收违法黑名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及未被列入中国执行信息公开网的“失信被执行人”的供应商，供应商被人民法院列为失信被执行人的，投标活动依法予以限制。【提供公告发布之后的网页截图加盖公章】；
 - 6、参加政府采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录【提供声明函】；
 - 7、购买本项目招标文件并按时缴纳保证金；
 - 8、与评分有关的证明材料（按招标文件相关要求提供）；
 - 9、招标文件规定的或投标人认为需要提供的内容。
- 备注：本小节要求的相关证明材料，如果招标文件给定的投标文件格式中已经涉及相关材料，无需再重复提供。

十二、供应商认为需要的其它材料

(供应商认为应当提供的其他材料)



二次报价表

项目名称：

供应商：
二次报价 人民币（大写）： 人民币（小写）：
其他承诺： 供应商：_____（盖章） 法定代表人或其委托代理人签字： 年 月 日

1. 大写数字：零、壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿；
2. 供应商填完此表应在响应报价大写及小写、签名处盖上手印；
3. “其他承诺”处，如无其他承诺，填“无”；
4. 现场填写，涂改无效。

注：此表须由供应商单独打印盖章带于开标现场，通过初步审查的供应商可进行第二轮报价。



保证金退还申请书

致：海南互邦招标代理有限公司

我司于____年____月____日为_____项目（项目编号：_____）投标所提交的保证金人民币(大写)_____（¥：_____元），请贵公司退还时划到以下账户：

开户名称			
开户银行全称		联系人	
银行账户		联系电话	

供应商名称：（公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期：

注：此申请书仅用于采用基本账户银行转账缴纳投标保证金时，退还项目保证金，无须作为响应文件的组成部分装订在响应文件中，请将此保证金退还申请书于开标现场单独递交。

