**第三章 采购需求**

一、项目背景

为贯彻落实省委省政府工作部署，进一步塑造宣传海南共享农庄知名高端品牌，推进海南共享农庄高质量建设，把发展共享农庄打造成乡村振兴工作的新亮点，拟制作一部高质量高水平的海南共享农庄宣传片。

1. 采购预算：495.38万元
2. 项目概述

版本和时长：形象宣传片6-8分钟左右；套拍套剪2分钟左右招商篇、30秒版本广告片。

规格：4K+8K拍摄,4K制作。

语言版本：中英双语。

主创团队规格：国内名导主创班底；院线电影级摄影、美术、后期团队。

音乐企划：特邀国内知名专业影视音乐人量身定制背景音乐。

四、商务条件

4.1 交付期限

自合同签订生效之日起120日历天内交付使用。

4.2 服务地点

采购人指定地点。

4.3 付款方式

由采购人与中标供应商在合同中约定。

4.4 服务成果验收

服务期满或完成服务成果后，采购人对服务成果进行详细而全面的检验。采购人有权限根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

五、承诺要求

**投标人须对以下**★**内容做出书面承诺，否则视为无效响应。**

★1、投标人承诺如若中标，拟委派服务团队人员(包括但不限于总导演、主创团队人员、演员阵容)在履行合同过程中必须全部到岗到位，到岗率达100%；如人员或岗位有变动必须以书面的形式，征得采购人审核同意后方可变动。