

# 用户需求书

项目名称：2021 年首届中国（海南）体育用品和装备进口博览会

项目编号：ZXZB-2021-HN005

采购预算：351 万元

## 一、项目背景

为认真贯彻习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上的重要讲话精神，落实相关文件精神，切实提高海南自贸港对外开放水平、促进我省体育产业发展，拟于 2021 年 12 月 3 日至 5 日（周五至周日），在海口市举办“2021 年首届中国（海南）体育用品和装备进口博览会”。

## 二、项目概况

### （一）展会中文名称

2021 年首届中国（海南）体育用品和装备进口博览会

### （二）展会英文名称

2021 THE FIRST CHINA (HAINAN) SPORTING GOODS AND EQUIPMENT  
IMPORT EXPO

### （三）展会主题

扬海南活力，汇体育精品

### （四）展会日期

2021 年 12 月 3 日至 5 日（周五至周日）

### （五）展会地点

海南国际会议展览中心

## （六）实现的功能或目标

本届体博会围绕自由贸易港的优惠政策，遵循“求质舍弃求量”的原则，吸引境内外体育品牌、企业和境内外体育相关组织、机构参展，促进和帮助其优质体育相关组织机构及品牌、企业落户海南，落实国家体育旅游示范区发展规划，促使海南打造为国际一流的体育产业集聚地 and 世界顶级的体育旅游目的地。

## 三、项目内容及要求

### （一）编制总体运行方案

编制招展及展务运行的总体运行方案，包括：展会展区规划设置（各省、自治区、直辖市体育局展区，健身装备展区，户外运动装备展区，其他展区：可根据企业实际自身资源增加展区），国际、国内招展工作方案（含参展商、买家、嘉宾接待服务方案），现场管理方案（含主场设施）等。

### （二）招展和买家邀请

负责展会招商工作。参展商包括境内外体育组织、境内外体育品牌企业、体育健身娱乐企业、体育管理运营企业、境内外体育科研机构和体育科技公司等。参展领域涉及体育用品、体育旅游、体育金融、体育健康、体育竞赛等，要求展会总面积不低于 30000 平方米。参展组织机构及企业、品牌不少于 200 家。买家邀请不少于 100 家。

### （三）组织实施相关活动

策划及实施开幕仪式活动方案。

### （四）展务服务工作

- 1、组织协调运输、指示系统等场地服务。
- 2、提供观众组织渠道计划，包括专业观众和普通观众。观众总数不少于3万人次。
- 3、现场工作人员的招募组织。

#### **(五) 安全保障**

- 1、展会安检门禁系统的实施、管理等工作，做好安检工作方案和安检突发事件处置预案。
- 2、展会期间公安、消防保障工作的组织、实施。提供《安全保卫工作方案》、《紧急情况疏散方案》等安全工作方案，提供《消防灭火和应急疏散预案》预案。
- 3、展馆场地内的交通疏导和停车管理等工作。
- 4、体博会展会期间咨询、投诉处理工作。
- 5、制定及组织实施《疫情防控保障方案》

#### **四、商务要求**

1. 服务期限：2021年12月3日至5日（具体以合同签订为准）。
2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。
3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。
4. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。