

# 用户需求书

项目名称：在上海、广州等主要客源城市投放海南旅游广告

项目编号：ZRZB-2021-015

采购预算：216 万元

## 一、项目背景

随着电影行业的飞速发展和影院转型升级，电影作为一种新型媒介，正在逐渐兴起，深受追求品质，讲究品位，注重品牌青少年人群的喜爱。万达影院连续 11 年票房、观影人次、市场份额稳居行业第一，年覆盖 2.74 亿优质观众，票房人次指标均高于行业水平。为促进海南旅游文化产业创收增效，进一步拉动海南省旅游消费潜力，海南省旅游和文化广电体育厅拟在上海、广州、深圳、苏州、重庆、南宁、长沙、昆明八大主要旅游客源城市投放 12 周的海南旅游宣传广告和宣传片策划制作服务。

二、活动时间：12 周（具体以合同签订为准）

## 三、活动内容及要求

### （一）媒体发布形式

序号	发布媒体	媒体数量	媒体规格	传播周期	广告时长	播出频次	投放城市
1	普通厅/映前硬广	106 个	11m*12m	12 周	15 秒	6 次/厅/天	上海、广州、深圳重庆

2	IMAX/杜比厅 /映前硬广	25 个	22m*16m, 杜比 厅 21m*11m	12 周	15 秒	6 次/厅/ 天	上海、广州、 深圳、苏州、 重庆、南宁、 长沙、昆明
3	LCD 海报	210 块	123cm*78*cm (55 寸)	12 周	5 秒	120 次/块 /天	上海、广州、 深圳、苏州、 重庆、南宁、 长沙、昆明
4	拼接屏	12 个	约 3.1m*4.9m	12 周	15 秒	90 次/个/ 天	广州、深圳、 苏州、南宁、 长沙、昆明
5	取票机	93 台	约 53cm*29cm	12 周	15 秒	240 次/台 /天	上海、广州、 深圳、苏州、 重庆、南宁、 长沙、昆明

## (二) 宣传片制作

1. 配置参数：格式要求为 MPEG2 longgop 50M，画面比例 16:9，有效画面需在 4:3 画幅内，分辨率标准是 2048\*858 或 1920\*1080。

2. 宣传片要求：根据海南自贸港，购物天堂，黄金海岸等得天独厚的旅游文化资源，策划制作 15 秒和 5 秒海南旅游文化形象宣传片。

3. 专业央视广告配音：提供专业的央视广告配音，VA+AR 特效等，总基调充满城市活力，节奏明快，充分展现海南自贸港旅游岛的独特魅力。

## 四、商务要求

1. 服务期限：12 周（具体以合同签订为准）。

2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。

3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。

4. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。