

# 用户需求书

为加快我县电子商务发展,扎实推进电子商务进农村综合示范工作,进一步完善农村市场体系,促进农村商品流通转型升级,助力乡村振兴,根据《财政部办公厅 商务部办公厅国务院扶贫办综合司关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办建〔2020〕48 号)、《海南省商务厅关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范工作的函》(琼商电函〔2020〕145 号)精神,结合我县实际,特制定本用户需求书。

## 项目概况

(一)项目名称:电子商务进农村综合示范县服务采购项目

(二)项目建设地点:用户指定地点

(三)服务期:3 年

(四)项目建设内容:1. 县级农村电子商务公共服务中心;  
2. 农村电子商务培训体系建设;3. 县-乡(镇)-村三级物流配送体系建设;4. 农村产品供应链管理体系和营销体系建设;5. 农村电子商务服务站体系。

(五)项目投资及资金来源:中央财政补助资金 2000 万元。

(六)质量要求:本项目的所有实施项目必须达到国家商务部印发的《财政部办公厅商务部办公厅国务院扶贫办关于开展 2019 年电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办建〔2019〕58 号)、商务部办公厅《农村电子商务服务规范》(试行)和《农村电子商务工作指引》(试行)、省商务厅《关于做好 2019

年电子商务进农村综合示范工作的函》等有关文件要求，并顺利通过国家电子商务进农村综合示范绩效评价。

（七）投标有效期：投标文件应自开标截止之日起 90 天内保持有效。

（八）付款方式：以合同签订付款方式为准。

（九）其他要求：

1、投标人承诺中标后针对本项目的所有实施方案须由县财政局、县发展和改革委员会等相关部门批准后方可实施。

2、投标人承诺中标后须负责本项目日常工作中的资料及相关数据的定时收集上报，以及示范县评估、验收、资料收集、整理、汇编等工作。

3、本项目未尽事宜须按《昌江黎族自治县国家级电子商务进农村综合示范县建设实施方案》等有关文件执行。

## **一、指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届四中、五中全会精神，聚焦乡村振兴战略，以创建国家级电子商务进农村综合示范县为抓手，进一步优化农村电子商务发展环境，创新农产品流通方式、健全农村电商公共服务体系、培育壮大农村市场主体、夯实农产品流通基础设施、着力构建电商产业链条、推动产销对接、推进农村三产融合发展、带动创业增收，满足农村居民美好生活需求。

## **二、基本原则**

（一）立足本地，发挥资源优势

依托我县农特产品资源、旅游资源的独特优势，高标准、高

质量、高水平推进电子商务进农村综合示范县项目建设工作。

## （二）统筹规划，分步实施

根据我县经济社会发展现状和农产品电子商务发展需求，将电子商务作为农村发展的重要引擎和产业支撑，科学规划、合理布局、分步实施，推动农村电商服务、物流体系、特色旅游、乡村产业融合发展。

## （三）聚焦乡村振兴战略，带动农民就业增收

进一步创新电商发展机制，将电商纳入到乡村振兴战略总体部署，推动互联网创新成果与乡村振兴工作深度融合，带动农村居民就业增收。

## （四）企业为主，政府推动，市场运作，合作共赢

坚持“企业为主、政府推动、市场运作、合作共赢”原则，着力改善农村电子商务发展环境，充分调动和发挥物流、金融、通信等行业在电子商务进农村综合示范建设的功能性作用，全面提升农村商品现代化流通水平。

## （五）确保质量，规范实施

充分发挥农村电商助力乡村振兴的作用，不断提高农村电商的工作质量和成效。管好用好财政资金、规范工作有序开展，确保各项规定落实到位，推进电子商务进农村综合示范建设工作发展。

# 三、发展目标

（一）县级农村电子商务公共服务中心。配套设施完善、具备服务和运营功能。

（二）县、镇、村三级电子商务物流体系。整合物流快递资

源，提高农村物流配送能力。

（三）农村电子商务人才培训体系。开展农村电子商务人才培训，完成电子商务培训 2000 人次。

（四）农村电子商务公共品牌和营销体系。根据昌江县的特色产品优势，培育和孵化 3 个品牌产品，对“一村一品”，“三品一标”建设提供指导帮助，开展 10 场线上线下相结合的农产品营销活动，推广宣传昌江十大特色种养产业。

（五）农村电子商务服务站体系。在全县建设服务覆盖率不少于行政村数量 60% 的村级电商服务站点，助推昌江乡村振兴工作。

（六）农产品供应链溯源服务体系。结合昌江十大特色种养产业，建设农产品质量保障和追溯体系。

#### **四、重点工作任务**

##### **（一）建设高效完善的县级农村电子商务公共服务中心**

建设县级农村电子商务公共服务中心，总面积约 1500 m<sup>2</sup>（含特色产品展示推广中心、电商人才培训中心、产品溯源服务中心），计划投入资金约 300 万元，资金来源为中央财政专项资金。主要功能内容：

1. 电商业务服务和创业孵化。提供特色产品展示、电商运营服务、电商创业指导、直播活动策划、会议培训、文案策划、产品商品设计、游客服务中心等其他衍生增值服务，吸引电商平台、企业、创业群体入驻，形成电商产业集聚，构建线上线下融合的公共服务体系。

2. 数据信息的收集、整理、分析和发布。建立电商数据网及

时采集统计县域电子商务发展基本数据，建立电商数据台账，与商务部、商务厅、农口单位等相关系统平台衔接，实现信息共享，为政府决策提供依据。

3. 制定电商产业政策，推动产业发展。配合政府出台有关政策，贯彻落实发展措施，引导电商行业自律。以电商服务为纽带，整合生产、加工、物流、金融、乡村旅游等行业资源，推动农村三产融合发展。

4. 电商氛围营造与宣传。为当地网络创业人员提供电商咨询服务，挖掘和培养一批本地优秀的农村网红、直播达人、农村电商创业案例，通过政府网站、电视、微信等媒体渠道做好宣传，营造氛围。

## **（二）建设县、镇、村三级电子商务物流体系**

建设 1 个县级物流集配中心（总面积约 1500 m<sup>2</sup>）、7 个镇级物流配送站、以及服务覆盖率不少于行政村数量 60% 的村级物流站，计划投入资金 1000 万元，资金来源为中央财政专项资金。主要功能内容：

1. 畅通“农产品上行，工业品下行”的双向流通渠道。整合现有物流资源、实现物流成本效益最大化。加强与邮政、京东、顺丰、“四通一达”快递等物流企业联系，依托村级服务点完善行政村到自然村的物流配送体系，着力解决农产品上行和工业品下行问题。

2. 快递物流配送。对快递业务不能抵达的农村地区，电商服务网点承担快递的收发工作，解决农村物流配送“最后一公里”问题。

### **（三）建设农村电子商务人才培养体系**

建设电子商务人才培训中心，努力打造覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、保障措施健全的培训体系，服务县职校电商专业发展，计划投入资金约 180 万元，资金来源为中央财政专项资金。主要服务内容：

1. 培训服务。通过现场和网络远程培训方式，对合作社农民、创业就业人员、电商企业等开展电商知识、实操技能、运营推广、直播带货等方法培训。重点培训脱贫户、大学生村官、农村青年、返乡大学生、退役军人、返乡农民工及镇村级电子商务服务站点信息员等，计划培训 2000 人次。（其中含孵化出 100 名优秀的农村创业人才，10 家电商创业企业）

2. 辅导孵化。建立农村电子商务培训实践教育机制，对培训人员进行后续实践引导和服务，扩大培训实效。

3. 研学教育基地。提供研学服务功能，开展农业科普知识讲解讲座，对培训的学员开展田间地头直播带货应用技能培训。

### **（四）建设农村电子商务公共品牌和营销体系**

建设特色农产品及旅游产品 O2O 展示中心暨品牌推广中心。计划投入资金约 300 万元，资金来源为中央财政专项资金。主要服务内容：

1. 产品展示宣传。为全县特色产品企业、电商创业企业、创业团队提供产品展示场地，运用多种电子商务营销手段，如通过微信、抖音、快手、手机 APP、农产品垂直营销平台，宣传昌江特色产品县域品牌，推动“三品一标”建设，提高特色产品营销的产业化、组织化程度。

2. 品牌策划与市场推广。将品牌策划作为农产品上行的推手和引擎，通过线上开展主题策划、活动策划、媒体策略、品牌塑造、价格监测、产品溯源，做好品牌产品的营销推广，打造3个网络爆款产品。同时要策划实施1场全国性电商高峰论坛、1场全省性电商会议论坛、1场县域电商会议活动。

3. 加强与网上销售平台对接。积极和各大电商平台对接，建立畅通的网上销售渠道，推动“三品一标”、“一村一品”农产品上网营销，提高我县农产品网络销售的公信力、信誉度和美誉度。

### **（五）建设农村电子商务服务站体系**

在全县建设服务覆盖率不少于行政村数量60%的村级电商服务站。村级服务点建设实行统一形象标识、统一装修风格，包括整体形象改造和场地整改，门店标识统一为“全国电子商务进农村综合示范项目”和“XXX村电子商务服务站”的内容。各服务点集合当地村民代购工业品、农产品信息推送、产品上行集散等功能，重点培育村级服务点工作人员运营能力，每个村级服务站月均网上交易额（上行、下行）不低于2000元。服务点配置包括电脑、无线网络、打印机、办公桌椅、简易货架等基础设施。计划投入资金约120万元，资金来源为中央财政专项资金。主要服务内容：

1. 入村宣传。向村民宣传服务站各项功能、电子商务行业相关资讯，提供农村电子商务普及培训等工作。

2. 网上直播代卖。培育引导村民网上购物习惯，协助村民开展田间地头直播带货销售，一年4次。

3. 农产品上行集散点。收集本地特色农产品，汇总对外发布农产品产销信息。

4. 农业生产服务。依托村级服务点网上销售种子、农药、化肥，并实现生产资料下行，同时开展技术咨询指导。

5. 快递物流。开展共同配送，降低物流成本，基本实现快递物流到村入户。

6. 数据收集整理。做好农产品上行、工业品下行等数据汇总整理信息报送，并呈报县级电商公共服务中心。

### **（六）建设农产品供应链溯源服务体系**

建立和完善农产品供应链服务信息化管理体系，带动农产品生产、流通的标准化、规模化和现代化。指导基础较好的企业、农业合作社、农产品生产基地和家庭农场建立质量安全可追溯体系，打造出一定数量的“质量安全可追溯+远程视频系统+物联网技术应用”高标准示范企业或基地。计划投入资金约100万元，资金来源为中央财政专项资金。主要服务内容：

1. 建立农产品溯源系统。记录农产品种植、加工、检测、销售等关键环节的信息，实现质量可追溯、责任可追查。

2. 农产品电子商务标准化工作指导。建设2个特色农产品品质管理体系，加强产品品质监控，让农产品能实现在线化、互联网化、品牌化。

3. 专业的供应链溯源培训服务。构建电子商务平台下的供应链管理新模式，选定和采集昌江2个特色农产品产量规模信息并及时对接内地大型批发市场采购工作，对农产品产销形成稳定预期，保持农产品供需的相对稳定性。



## 五、实施步骤

（一）前期准备工作阶段（时间 2020 年 11 月至 2021 年 3 月）。开展县内电商创业发展、农产品行业调研、学习考察县外省外示范县建设情况，制定县建设方案。

（二）公开遴选承建电商企业阶段（2021 年 4 月至 6 月）。与电商企业对接洽谈，充分了解省内外电商企业的经营发展状况，通过报纸、党政网发布招投标信息，通过公开招投标方式选取电商示范建设承建电商企业。

（三）服务网点选址阶段（2021 年 7 月至 8 月）。做好县级农村电子商务公共服务中心、物流中心、镇级物流配送站、村级电子商务服务站点的选址，出台装修设计方案。

（四）建设实施阶段（2021 年 9 月至 2022 年 9 月）。按时完县级电商公共服务中心、物流中心、以及县镇村三级电商服务站点的装修建设。

（五）体系搭建阶段（2021 年 9 月至 2022 年 9 月）。建立完善的县、镇、村三级电子商务物流体系、农村电子商务人才培养体系、农村电子商务公共品牌和营销体系、农村电子商务服务站体系、农产品供应链溯源服务体系等 5 大体系工作。

（六）总结验收阶段（2022 年 10 月至 2024 年 7 月）。根据已经开展的工作内容和建设要求，由实施企业按照验收要求进行自查自纠，及时整改。整改完毕后申报验收，由西安发展与改革委员会、县财政局按照相关要求组织第三方全面检查和初验，初步验收完成后报请县发展与改革委员会、

县财政局，验收结果报省商务厅、财政厅。全面总结国际级电子商务进农村综合示范县的创建经验，建立电子商务发展长效机制。

（七）运营管理阶段（2021 年 9 月至 2024 年 7 月）。有计划地组织开展电商人才培训，壮大电商人才队伍；通过线上带货直播、抖音、微信等网络电商平台宣传、打造昌江特色产品品牌，扩大销售；开展线上线下促销活动，不断扩大我县线上线下交易量。

## 六、保障措施

（一）加强组织领导。建立由县政府主要领导任组长，县政府分管领导任副组长，县发改委、县财政局、县审计局、县农业农村局、县旅文局、县扶贫办、县供销联社、县市场监管局等相关部门为成员的县电子商务进农村示范建设推进工作领导小组，办公室设在县发改委，办公室主任由县发改委主要负责人担任。领导小组办公室负责协调电商服务网点建设的相关事宜，督促承建电商企业按时完成电商服务网点设施建设，指导县级电商公共服务中心做好电商运行情况的信息统计报送等日常工作。

（二）强化监督管理。相关职能部门要加大巡查工作力度，不定期对电商服务网点建设运营情况进行监督检查，对不能正常运营、不按时数据信息的网点要及时督促整改，确保电商服务网点不闲置。

（三）落实资金保障。为确保电商资金专款专用，防止资金滥用、挪用。研究制定专项资金具体实施细则，严格资

金管理审批，规范资金拨付程序，稳妥有序落实各项资金，保障我县电商进农村综合示范建设有序推进。

（四）健全管理队伍。招引电商专业人才，组建电商专职管理队伍，负责统筹全县电商实施工作、信息统计报送、网络营销、品牌宣传策划等业务。以县级电商公共服务中心为平台，充分发挥电商协会的桥梁纽带作用，推动行业自律。

（五）开展效益评估。聘请第三方机构对我县电子商务进农村综合示范建设的资金使用、项目建设及实施效果等进行全面的综合评估，补齐短板，确保示范建设实现预期目标。

昌江黎族自治县发展和改革委员会

2021年6月17日

# 附件 1

序号	项目名称	建设内容	采购预算(元)
1	县级农村电子商务公共服务中心	1. 建设场地不低于 1500 平米的公共服务中心； 2. 县级电子商务公共服务中心装修改建主要包括：办公、培训、公共服务等场所的租赁、装修改造、软装装饰、设施设备配备、物业、水电及运营等。功能区设置：电商管理中心、孵化中心、产品管理中心、农产品质量检测中心、运营、客服中心、大数据中心、培训中心、共享仓储、摄影中心、创客吧、休闲吧、会议室等。 3. 建设 020 展示厅，独立的服务前台和线上体验区； 4. 一个线上服务平台。	300 万
2	农村电子商务培训体系建设	1. 县镇村机关和基层干部、电商企业、农村电商创业青年、电子商务公共服务站经营业主、群众开展多维度多层次的电商培训。 2. 电商普及培训不少于 2000 人次、建档立卡脱贫村普及培训率达到 80%以上。培训传统企业转型升级触网 10 家以上。创业培训转化率达到 60%以上。 3. 研学教育基地。提供研学服务功能，开展农业科普知识讲解讲座，对培训的学员开展田间地头直播带货应用技能培训。	180 万
3	县 - 乡（镇）-村三级物流配送体系建设	1. 建设 1 个县级物流集配中心（总面积约 1500 m <sup>2</sup> ）、7 个镇级物流配送站、以及服务覆盖率不少于行政村数量 60%的物流站点。 2. 县、镇级物流仓储配送中心租赁、设施设备、装修改造，县-乡（镇）-村三级物流配送体系必要的设备配置及运营。 3. 畅通“农产品上行，工业品下行”的双向流通渠道。整合现有物流资源、实现物流成本效益最大化。加强与邮政、京东、顺丰、“四通一达”快递等物流企业联系，依托村级服务点完善行政村到自然村的物流配送体系，着力打造县-乡（镇）-村三级物流体系，解决农产品上行和工业品下行配送最后一公里问题。 4. 物流设备及车辆运力资源购置、补贴、运营。	1000 万

4	农村产品供应链管理体系和营销体系建设	<p>1. 农村产品电子商务供应链体系建设：（1）开展农产品质量安全追溯体系建设，进行农产品前端品控。主要包括：农产品质量追溯系统软硬件建设及检测设备的购买。推进“三品一标”农产品品牌认证；（2）进行农产品上行供应链售后处理中心(快件处理中心)建设，主要包括：装饰装修、设施设备采购，场地租金，建立集货仓储、分拣包装、品控、售后、快件发运等农产品电商供应链体系后端服务体系；（3）在县级电子商务公共服务中心内建设农特产品 020 展示展销馆，进行供应链整合营销。主要包括：020 展示展销馆的装修装饰，以及样品包装、设计等。</p> <p>2、开展农产品电子商务品牌营销工程：（1）依托县级电子商务公共服务中心开展农产品电子商务品牌营销体系建设。支持县级服务中心运营、水、电、物业安保等各项费用支出；（2）开展区域品牌构建、营销主题活动、农产品推介、产销对接会、电商创业大赛、电商站点农产品销售活动等各类活动策划与实施。</p> <p>3、打造特色产品资源库：开展昌江特色产品资源库建设，对主要农特产品进行线上包装，解决农特产品从商品化到网货化的进程。特色产品资源库要与公共服务中心 020 产品展示区形成合力，形成对本地农特产品的展示展销，方便初级电商创业者通过一键导入数据包，进行产品分销。支持为农产品提供品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设等服务。</p> <p>4、建设昌江农特产品线上馆：通过整合昌江县产品资源在第三方平台信息开设特色馆，拓宽我县农产品网络销售渠道。</p> <p>5、农村电商乡村振兴体系建设：依托电子商务公共服务体系，加强资源向电商在巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴中相关内容倾斜。主要包括：电商巩固脱贫攻坚防止返贫系列主题活动，引导脱贫村、脱贫户和帮扶经济组织积极参与，通过产业带、对接商超、众筹、义卖等方式加大对接销售力度。支持政府相关部门、县内农产品企业、电商企业、网店和微店精准对接帮扶对象、整合开发帮扶网销产品，设立电商帮扶专区和举办电商帮扶网销活动。</p>	400 万
---	--------------------	---	-------

5	农村电子商务服务站体系	<p>1. 新建、升级 6 个镇及王下乡，以及服务覆盖不低于行政村 60% 的电商服务站；建设及运营 2 个以上示范效应较好的镇村级电子商务公共服务站点；</p> <p>2. 镇村电子商务服务站点建设和运营，包括电脑、电视、货架等必要的软、硬件设施配备的采购，对开展站点运营工作进行补贴。支持站点运营管理系统开发，提升站点管控力度，并与商务部日报系统进行智能对接。3、支持农村电子商务示范镇、示范站点创建评选，充分发挥农村电子商务示范引领作用。</p>	120 万
6	合 计		2000 万