

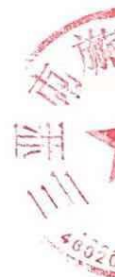
竞争性磋商文件

采购人：三亚市旅游推广局

项目名称：2021年三亚夏季旅游营销推介活动

项目编号：HNDMJC2021028

代理机构：中恺鼎铭项目咨询管理（海南）集团有限公司



目 录

第一部分 投标邀请	3
第二部分 供应商须知	6
供应商须知前附表.....	6
A. 说明和释义.....	7
B. 磋商文件.....	8
C. 响应文件.....	8
D. 响应文件的递交.....	10
E. 磋商程序.....	11
F. 授予合同.....	12
G. 询问、质疑和投诉.....	14
H. 纪律和监督.....	15
第三部分 项目要求	16
第四部分 合同条款	25
第五部分 评审方法和标准	28
一、总则.....	28
二、评审程序、评审方法和评审标准.....	28
第六部分 响应文件格式	34
一、报价文件格式.....	34
1、报价函格式.....	34
2、报价一览表格式.....	36
二、商务响应文件.....	37
1、法定代表人授权委托书格式.....	37
2、商务条款偏离表格式.....	38
3、技术条款偏离表格式.....	40
4、供应商基本情况表.....	41
供应商基本情况表.....	41
5、中小企业声明函.....	42
6、资格证明文件.....	43
7、项目业绩一览表.....	44
8、反商业贿赂承诺书格式.....	45
9、声明函.....	46
10、信用查询记录.....	47
11、政府采购供应商信用承诺书.....	48
12、供应商认为需要提供的其它文件.....	49

第一部分 投标邀请

项目概况

2021年三亚夏季旅游营销推介活动采购项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）获取采购文件，并于2021年6月2日9时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目简介

项目编号：HNDMJC2021028

招标编号：

政府采购计划编号：

采购计划备案文号：

采购方式：竞争性磋商

项目名称：2021年三亚夏季旅游营销推介活动

预算金额：3000000.00元

最高限价：

2021年三亚夏季旅游营销推介活动采购项目（HNDMJC2021028）：无

采购需求：

2021年三亚夏季旅游营销推介活动采购项目，详见采购文件第三部分项目要求。

合同履行期限：

2021年三亚夏季旅游营销推介活动采购项目（HNDMJC2021028）：拟定2021年6月-2021年9月（具体时间以采购人确定为准）

是否允许联合体投标：

2021年三亚夏季旅游营销推介活动采购项目：否

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目支持小微企业，监狱企业，残疾人福利单位发展等相关扶持政策，详见《竞争性磋商文件》；

3、本项目的特定资格要求：

3.1 在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任能力的法人资格。提供营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件或三证合一统一社会信用代码的营业执照（复印件加盖公章）；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。提供 2019 年会计师事务所出具的财务审计报告复印件或 2020 年以来任意一个季度的财务报表（财务报表至少应包含“资产负债表”、“利润表”及“现金流量表”）（复印件加盖公章）；

3.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供 2021 年以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社保的相关材料（复印件加盖公章）；

3.4 供应商在信用中国网(www.creditchina.gov.cn) 未被列入《失信被执行人》、《重大税收违法案件当事人名单》和没有列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 《政府采购严重违法失信行为记录名单》（提供自本项目公告发布后在信用中国网站及中国政府采购网查询以上结果截图）；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。按采购文件给定的格式提供声明函；

3.6 提供“政府采购供应商信用承诺书”。

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

三、获取采购文件

时间：2021 年 5 月 20 日 00 时 00 分至 2021 年 5 月 27 日 00 时 00 分（北京时间，法定节假日除外）

地点：全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）

方式：网上报名

售价：100（元）

四、响应文件递交

截止时间：2021 年 6 月 2 日 9 时 00 分（北京时间）

地点：三亚市公共资源交易中心（三亚市吉阳区新风街 259 号）三亚开标室 4

五、开启

时间：2021 年 6 月 2 日 9 时 00 分（北京时间）

地点：三亚市公共资源交易中心（三亚市吉阳区新风街 259 号）三亚开标室 4

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标人须在全国公共资源交易平台（海南省）企业信息管理系统(<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>)中登记企业信息，然后登陆招标投标交易平台(<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>)下载，查看电子版的招标文件及其他文件；

2、电子标（招标文件后缀名.GPZ）：必须使用最新版本的电子投标工具（在<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/xgrjxz/index.jhtml> 下载投标工具）制作电子版的投标文件；非电子标（招标文件后缀名不是.GPZ）：必须使用电子签章工具（在<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/xgrjxz/index.jhtml> 下载签章工具）对 PDF 格式的电子投标文件进行盖章(使用 WinRAR 对 PDF 格式的标书加密压缩)；

3、投标截止时间前，必须在网上上传电子投标书——（电子标：投标书为 GPT 格式；非电子标：投标书需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式）；

4、开标的时候必须携带加密锁(CA 数字认证锁)和光盘、U 盘拷贝的电子版投标书。

5、本项目采购信息发布媒体为：全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市和海南省政府采购网。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：三亚市旅游推广局

地址：海南省三亚市吉阳区新风街 279 号蓝海华庭 C 栋 15 层

联系方式：0898-88568852

2. 采购代理机构信息

名称：中恺鼎铭项目咨询管理（海南）集团有限公司

地址：三亚市吉阳区海螺一路 288 号苏商大厦 9 楼

联系方式：17384690530

3. 项目联系方式

项目联系人：钟慧敏

电话：17384690530

中恺鼎铭项目咨询管理（海南）集团有限公司

2021 年 5 月 20 日

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	项目名称	2021 年三亚夏季旅游营销推介活动
2	项目编号	HNDMJC2021028
3	采购人	名称：三亚市旅游推广局 联系人：刘韦 电话：13976195945
4	代理机构	名称：中恺鼎铭项目咨询管理（海南）集团有限公司 联系人：钟女士 电话：17384690530
5	采购预算	3000000.00 元
6	供应商资格要求	见第一部分投标邀请“3、申请人的资格要求”
7	服务时间	拟定 2021 年 6 月-2021 年 9 月（具体时间以采购人确定为准）
8	委托代表人的资格条件	磋商时需提供法人代表授权委托书及被授权人身份证复印件。
9	委托代表人的代理权限	委托代理人只能代表委托人处置磋商活动中的一般事务。提出询问、质疑、投诉等特殊事项，必须经法定代表人特别授权。
10	现场考察和答疑会	不组织
11	是否允许选择性报价	不接受选择性报价
12	磋商保证金数额	人民币叁万元整（¥30000.00 元）
13	磋商保证金	2021 年 6 月 2 日 9:00 点前 注：以实际到账为准，逾期不予接收
14	磋商保证金缴纳方式	保证金支付地址： http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/
15	磋商保证金缴纳方式	网上支付或线下银行转账支付、保函等非现金方式缴纳（注：投标保证金必须从投标单位的基本账户转出；提供保证金凭证及开户许可证或银行开具的《基本存款账户信息》。如选择保函形式的，保函原件须在提交响应文件时一同提交。）
16	响应文件有效期	自响应文件开启之日起 90 天

17	响应文件份数	正本 1 份、副本 2 份
18	是否退还 响应文件	不退还
19	磋商小组 的组成	磋商小组由 3 名专家组成。其中：采购人代表专家 1 名，从海南省综合评标专家库中随机抽取相关类别专家 2 名。
20	评审方法	经磋商确定最终技术规范及要求并提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。
21	成交候选人数量	推荐 3 名成交候选供应商。
22	招标代理服务费	以采购预算为计费基数，参照国家计委计价格[2002]1980 号、发改办价格[2003]857 号、琼价费管[2011]225 号文件有关规定的采购代理服务收费标准，由采购代理机构向成交单位收取招标代理费¥31000 元。

A. 说明和释义

1 适用范围

- 1.1 本磋商文件仅适用于本采购活动。
- 1.2 本采购活动及结果受中国法律的制约和保护。

2 采购说明

- 2.1 项目名称：见供应商须知前附表。
- 2.2 项目编号：见供应商须知前附表。
- 2.3 采购人：见供应商须知前附表。
- 2.4 采购代理机构：见供应商须知前附表。
- 2.5 采购预算：见供应商须知前附表。
- 2.6 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

3 磋商授权委托

- 3.1 供应商的法定代表人可以委托代理人处理磋商事务。
- 3.2 法定代表人的资格条件：见供应商须知前附表。
- 3.3 法定代表人的代理权限：见供应商须知前附表。
- 3.4 委托代理人须持有法定代表人出具的符合格式要求的《授权委托书》（格式见附件）。

4 磋商费用

4.1 供应商自行承担参加磋商的全部费用。

B. 磋商文件

5 磋商文件的构成

5.1 磋商文件包括以下内容：

- （一）采购邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）项目要求；
- （四）合同条款
- （五）评审程序、方法和标准；
- （六）响应文件格式。

5.2 供应商应当仔细阅读和正确理解磋商文件中陈述的所有事项，遵循格式文件的规定和签署要求。

6 磋商文件的澄清和修改

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

6.2 澄清或者修改是磋商文件的组成部分。澄清或者修改以公告的方式发布。

C. 响应文件

7 响应文件计量单位和使用文字

7.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

7.2 响应文件使用中文编制。响应文件部分内容必须使用其他文字的，应当附有该文字的中文译本。供应商承担未附中文译本或中文译本不准确而引起不利后果。

8 联合体

8.1 不接受供应商组成联合体。

9 响应文件的组成

9.1 磋商报价（格式见附件）；

- 9.2 商务响应文件（格式见附件）；
- 9.3 技术响应文件（格式见附件）；
- 9.4 供应商认为需加以说明的其他内容。

10 响应文件编制说明

10.1 响应文件必须按照磋商文件要求的统一格式顺序编写。要求响应文件全部内容制作详细的目录（包括页码的编制），方便磋商小组在评审时查阅。

11 磋商报价

11.1 《报价一览表》中全部货物和服务的报价，应当包括劳务、运输、管理、保险、利润、税金等费用，以及合同包含的所有风险、责任等。

11.2 《报价一览表》中的每一个费用单项，均应填写单价和计算总价，并由法定代表人或授权委托人签署。

11.3 报价全部采用人民币表示。

11.4 超出采购预算的报价为无效报价。

12 磋商保证金

12.1 磋商保证金金额：见供应商须知前附表。

12.2 磋商保证金缴纳时间：见供应商须知前附表。

12.3 磋商保证金缴纳账户：见供应商须知前附表。

12.4 磋商保证金缴纳方式：见供应商须知前附表。

12.5 供应商未按磋商文件要求提交磋商保证金的，报价无效。

12.6 未成交的供应商，磋商保证金将在成交通知书发出之日起5个工作日内，由全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市系统退还磋商保证金。

12.7 成交单位合同签订后，按系统合同备案栏目自行上传相关材料提交审核；再由政务中心保证金管理员审核，通过之后系统自动退还。

12.8 发生下列情况之一，磋商保证金不予退还：

12.8.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

12.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

12.8.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

12.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

12.8.5 供应商提交磋商保证金后，至提交响应文件截止时间未参加磋商，且未在提交响应文件截止时间前书面通知采购代理机构声明放弃磋商的；

12.8.6 成交供应商不在规定期限内与采购人签订合同的；

12.8.7 供应商在本次磋商过程中出现违反法律法规的行为、扰乱磋商、评审秩序的行为或恶意利用规则谋求不法利益的行为。

13 响应文件的有效期

13.1 自递交响应文件截止之日起 **90 天内**，响应文件有效。有效期短于规定期限的，将被拒绝。

14 响应文件的份数和签署

14.1 响应文件份数：见供应商须知前附表。

14.2 响应文件正本均须用不褪色墨水书写、打印或印刷，响应文件副本的所有资料，都可以用响应文件的正本复制。响应文件封面的右上角应当清楚地注明“正本”或“副本”。响应文件的正本和副本内容有不一致的，以正本为准。

14.3 响应文件正本主要内容（磋商文件格式中要求法人代表或授权委托人签字的内容和加盖单位公章）应由供应商的法定代表人或其授权的委托人签字（或盖章）并加盖供应商公章。

14.4 全套响应文件应无涂改、无行间插字。

14.5 传真或电传的响应文件将被拒绝。

特别说明：本项目要求供应商提交电子版响应文件。

电子版响应文件与对应的响应文件正本内容必须一致。其载体必须是可以被读取的光盘或者 U 盘。电子版响应文件提交后不予退还。

D. 响应文件的递交

15 响应文件的装订、密封及标记

15.1 所有响应文件必须装订成册。

15.2 递交响应文件时应同时提供授权委托书、被授权人身份证明（身份证原件当场核验后退还）、政府采购供应商信用承诺书原件三份（具体格式详见文件格式），无需密封。

15.3 响应文件应按以下方法分别装袋密封：

15.4 供应商应将响应文件的正本封装为一个密封袋，将所有副本封装为一个或多个密封袋。在密封袋上，要清楚标明“正本”、“副本”字样。

15.5 响应文件包装的封口处应有供应商的法定代表人或其授权委托人的签字及供应商公章。在所有密封口处粘贴密封条，不得出现裸露密封口，在密封条上标明“年

月日时之前不得启封”或“密封条”字样，并在密封条与密封件交接处加盖投标人公章。密封件标明招标代理机构名称、项目编号、招标项目名称（如有分包的需标明包次）、投标人名称及“投标文件”字样，并加盖投标人公章。

15.6 供应商应按上述要求密封及书写标记。

15.7 响应文件的装订做到整齐、干净、牢固即可。过度包装和精美装饰不是加分条件。

16 响应文件截止时间

16.1 响应文件必须在提交响应文件截止时间前送达磋商地点。

16.2 在响应文件截止时间以后送达的响应文件，采购代理机构拒绝接收。

17 响应文件的修改和撤回

17.1 响应文件提交截止时间以后，供应商不得修改和撤回响应文件，不得在磋商有效期内撤回响应文件，否则磋商保证金不予退还。

17.2 响应文件提交后，均不予退还。

E. 磋商程序

18 磋商文件的送达

18.1 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

18.2 采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点举行磋商仪式。磋商仪式由采购代理机构主持，邀请采购人代表、供应商代表及有关工作人员参加。供应商的法定代表人或法定代表人授权的代表必须参加磋商仪式。

19 磋商小组

19.1 磋商小组的组成：见供应商须知前附表。

19.2 评审方法：见供应商须知前附表。

20 磋商方式和内容

20.1 磋商小组按供应商提交响应文件的顺序分别与通过资格审查的供应商进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

20.2 磋商内容包括技术方案响应情况、服务内容标准与承诺、合同条件、采购要求的优化建议等。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实

质性变动的内容，须经采购人代表确认。

20.3 磋商小组可以根据磋商的实际情况决定磋商的轮次，但最多不能超过三轮磋商。

20.4 供应商在磋商中作出的承诺，是其响应文件的组成部分。

21 磋商内容的保密

21.1 磋商后，至正式授予成交供应商合同止，凡属于审查、澄清、评价和比较的所有资料、有关授予合同的信息等，都不能向供应商或与磋商无关的其他人泄露。

21.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对采购人、采购代理机构和磋商小组成员施加影响的任何行为，都将导致其磋商资格被取消。

22 对响应文件的评审

22.1 评审程序、评审方法和评审标准见磋商文件第五部分

23 确认成交结果

23.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

23.2 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。成交通知书是成交供应商与采购人签订合同的依据。

F. 授予合同

24 成交供应商的确认

24.1 磋商小组根据本磋商文件第五部分的规定，对供应商进行审查，对响应文件进行评价和比较，按照磋商文件规定的排序原则推荐成交候选供应商。

24.2 磋商小组有权按磋商文件的要求评定并推荐成交候选供应商，也有权拒绝任何或所有不符合磋商文件要求的供应商的响应文件。

24.3 采购人按照磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选供应商的人数见供应商须知前附表。

25 合同授予标准

25.1 采购人应当把合同授予磋商小组推荐的第一顺序成交候选供应商。被授予合同的供应商必须具有实施本合同的能力和资源。

25.2 确认成交供应商之前，采购人有权对成交候选供应商诚信履约的能力进行最后审查。审查方式包括询问、调查、考察、要求成交候选供应商作出履约承诺或担保等。如果发现成交候选供应商提供了虚假材料，在响应文件中有故意隐瞒或虚报的情节，在以往的成交项目中有不诚信履约的情形，不能按采购人要求作出相应的履约承诺或担保等，采购人有权否决其成交资格，按磋商小组推荐候选供应商顺序顺延第二候选供应商作为成交供应商。

26 成交通知

26.1 确定成交供应商后，采购代理机构在发布成交公告的同时，以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书应当规定签署合同的日期和地点。

26.2 成交通知书是合同的组成部分。

26.3 采购代理机构没有对未成交供应商解释未成交原因的义务。

27 签订合同

27.1 采购人和成交供应商应当按照成交通知书规定的期限签订合同。成交通知书规定的期限最长不得超过 30 天。

27.2 成交供应商拒签合同，或不能在规定的期限内与采购人签订合同，采购人有权取消其成交资格，其磋商保证金不予退还。

27.3 成交供应商放弃成交，其磋商保证金不予退还。

27.4 成交供应商放弃成交或被取消成交资格后，采购人有权按磋商小组推荐的顺序确定候选成交供应商成交并与其签订合同。所有被确定成交的候选供应商均放弃成交或被取消成交资格，采购人应当重新组织采购。放弃或被取消成交资格的供应商不得参与重新采购。

27.5 成交供应商拒签合同或放弃成交是违约行为，应当依法赔偿违约行为给采购人造成的实际损失及追究法律责任。

27.6 签订合同及合同条款应以磋商文件和成交供应商的响应文件为依据。

28 验收

28.1 成交供应商与采购人应严格按照磋商文件规定的标准和响应文件承诺的条件进行验收。

28.2 采购人可以独立邀请第三方参与验收。验收出现争议时，成交供应商可以与采购人协商共同邀请第三方参与验收。

29 代理服务费

29.1 参照国家计委计价格[2002]1980号文件规定的采购代理服务收费标准，由采购

代理机构向成交供应商收取。成交供应商应当在领取成交通知书的同时一次性缴纳代理服务费。

29.2 代理服务收费按差额定率累进法计算。收费标准如下:

代理服务收费标准

成交金额（万元）	货物类	服务类	工程类
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%

G. 询问、质疑和投诉

30 询问

30.1 供应商对本采购活动事项有疑问的，应当以书面形式向采购人或采购代理机构提出询问。

30.2 询问应当用传真、信函、电子邮件等方式提出。

30.3 对询问的答复，将依据是否是重要的共性问题，决定是否同时告知其他供应商。

31 质疑

31.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向本代理机构或向采购人提出质疑。

31.2 质疑必须以书面形式提出。质疑函应当包括但不限于以下内容：供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；质疑事项；事实依据和证明材料；法律依据；提出质疑的日期。质疑函必须由提出质疑的供应商的法定代表人亲笔签署，并加盖企业法人公章。

31.3 质疑应当用传真、信函或电子邮件送达。信函的邮发地必须是供应商的注册地；发出传真的号码和发出邮件的邮箱必须是供应商以网站或其他形式公布的号码及邮箱。

31.4 不符合本章第 32.1、32.2 和 32.3 款规定的质疑是无效质疑，不予受理。

31.5 对于供应商的有效质疑，我们将按照有关规定及时予以答复。

32 投诉

32.1 供应商对质疑事项的答复不满意，或者没有在法定期限内得到答复的，可以依法向政府采购监管部门进行投诉。

32.2 供应商的投诉，应当符合《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购供应商投诉处理办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》的相关规定。

H. 纪律和监督

33 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露磋商采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益。

34 对供应商的纪律要求

不得提供虚假材料谋取成交；不得采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；不得拒不遵守磋商纪律，故意扰乱磋商会场秩序或其他无理取闹行为；不得在采购过程中与采购人、采购代理机构进行协商谈判；不得拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。有上述情形之一的供应商，属于不合格供应商，其成交资格将被取消。

35 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行，不得使用本磋商文件第五部分规定之外的评审因素和标准进行评标。

36 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

第三部分 项目要求

一、项目活动名称

2021年三亚夏季营销推介活动

二、项目活动时间

拟定2021年6月-2021年9月（具体时间以采购人确定为准）

三、项目活动内容及行程安排

（一）活动城市及日程安排：

序号	行政区域	城市	拟定时间	形式
1	西南	成都	2021年6月	旅业推介会
2	华中	武汉	2021年6月	旅业推介会
3		长沙	2021年6月	旅业推介会 公众推介活动
4	华东	上海	2021年7月	旅业推介会 公众推介活动
5		杭州	2021年8月	旅业推介会
6	华北	石家庄	2021年9月	旅业推介会
7		北京	2021年9月	旅业推介会 公众推介活动

（二）活动形式安排：

城市	面向客群	人数	推介形式	地点
成都、武汉、长沙、上海、杭州、石家庄、北京	旅游行业人士	60至100人	旅业推介会	国际连锁集团酒店
长沙、上海、	公众	公众客流	公众推介活动	符合公众活动需求

北京				的场地（包含但不限于重点商圈、步行街、艺术区等）
----	--	--	--	--------------------------

（三）旅业推介会参会人员

采购人相关领导及工作人员约 5-6 人；三亚市旅业参会人员约 10-15 人；当地旅业约 50 人；媒体代表约 5 人；航空公司合作伙伴约 5 人，共计约 55 人（其中三亚市及当地涉旅企业可根据采购人实际需求和旅业推介会模式增加参与人数，人数上限不超过 100 人）

四、推介活动安排

（一）旅业推介会安排

以采购人最新发布推广主题为准，现拟安排如下：

时间	城市	针对客群	推广主题
6 月份	成都	青年客群	三亚新青年奇趣岛
6 月份	武汉、长沙	所有客群	旅行本该三亚
7 月份	上海	亲子客群	童趣三亚 全家登岛
8 月份	杭州	亲子客群	童趣三亚 全家登岛
9 月份	石家庄、北京	所有客群	旅行本该三亚

以上推广主题中，供应商需灵活使用推广主题，结合推介地所在旅游市场情况及本推广主题，拟定宣传口号或副标题，推广主题如后期有更新，供应商应具备能力以采购人实际工作需求出发，按需调整。（“旅行本该三亚”及“三亚新青年奇趣岛”推广主题详见附件一及附件二。）

旅业推介会上，采购人将通过与三亚市涉旅企业、航司等进行联合宣传推广，供应商需提供三亚市涉旅企业与当地涉旅企业现场洽谈合作及交流环节，形式包含但不限于圆桌洽谈及一对一面对面洽谈模式。现场主要环节将以台下企业间交流、洽谈为主，需留出采购人向当地旅业同仁现场宣介三亚主要旅游产品资源及旅游业态的环节，且整体旅业推介会需设互动环节。

（二）公众推介活动安排

供应商需设计为期至少两日（三日更佳）的三亚旅游公众推介活动方案，以上述不同营销主题为推广主题，在北京、上海、长沙三地中符合公众活动需求的场地（包含但不限于重点商圈、艺术区或步行街等地）面向公众通过主题设计搭建进行相关三亚旅游城市形象宣传展示，所设计的相关公众推介活动方案需具备较高趣味性及互动性，还需与三亚旅游主题相紧扣。结合时下受欢迎的活动形式进行宣传，包含但不限于：沉浸式

三亚旅游体验活动、主题摄影展、主题市集活动、主题装置展、城市路演活动等，通过视觉、听觉、触觉等直观感受充分体验三亚城市氛围及三亚优质旅游资源及产品，为尚未来过三亚的市民游客宣传推广优质、高性价比的旅游业态和资源，为已来过三亚的市民游客宣传推广奇趣三亚，新旅游业态及新玩法宣介，鼓励广大公众出游三亚。

供应商所制作的公众推介活动安排需每场至少含有一个事件营销策划内容（包含事件营销的打造、内容说明以及后期视频图片记录便于二次传播），且本事件营销内容需具备一定的传播力，能够引起公众情感共鸣，给更多公众“种草”三亚，并吸引他们“拔草”三亚。事件营销内容打造需要与三亚旅游宣传推广匹配。

事件营销相关参考案例（仅供参考）：

1. 网易云音乐- 地铁广告：

https://www.imtcmkj.com/showa_view_292.html

<https://www.digitaling.com/projects/25123.html>

https://mp.weixin.qq.com/s/wFed_c3lme_pgQ8XH7yIAg

2. 新世相- 逃离北上广：

https://mp.weixin.qq.com/s/n4bZH9d90vDyG-5_dEMmyg

<https://mp.weixin.qq.com/s/-X325Xpf38BrPRS5GWmIhg>

3. 新西兰旅游局- 小小的“新”愿：

<https://mp.weixin.qq.com/s/cuwIyRJqlyvcaxoJw1L7Tw>

<https://mp.weixin.qq.com/s/dj3s0wI7FF0y6-TwR4qbNw>

4. 法国街头任意门：

<https://site.douban.com/200346/widget/notes/16558565/note/370337783/>

供应商所设计的公众推介活动方案需要相关示例图，如有 3D 渲染图更佳。在公众推介活动现场需邀请至少两名百万级粉丝量网红 KOL 主播进行全程直播，如能提供明星出场支持的供应商更佳。

（三）推介活动搭建相关要求

在旅业推介会上，场外签到处需设计拍照打卡装置等展板展示，为与会嘉宾及媒体提供拍照打卡留念环节，重点需突出 2021 年三亚夏季营销不同推广主题内容以及新潮三亚，奇趣玩法等三亚城市旅游资源新概念。

在公众活动上，需结合时下受欢迎的活动形式进行公众推介活动搭建，包括但不限于：沉浸式三亚旅游体验活动、主题摄影展、主题市集活动、主题装置展、城市路演活动等，现场装置打造需具备高互动性及趣味性，并能时刻围绕三亚旅游目的地形象提升

以及三亚旅游知名度宣传为主基调，进行相关设计打造，为公众带去新奇有趣的三亚城市旅游公众推介活动。

不设置搭建设计相关限制要求，供应商可最大程度发挥旅业推介会及公众推介活动的设计搭建想象力，所有搭建设计相关内容有示例图或 3D 渲染图为佳。

五、推介活动列表

序号	项目	明细
1	旅业推介会	酒店场地租赁及其他相关配套服务等
		搭建及设备（LED 屏幕、背景板、桌椅、会场内相关装饰、签到板、舞台）
		相关物料制作（场外拍照展区、手举牌、装饰、签到板、桌面台卡、宣传资料、伴手礼（（根据需求制作伴手礼））等）
		图片拍摄直播
		活动服务
		媒体
2	公众推介活动	场地租赁
		搭建及设备（特装主题市集搭建、互动主题装置搭建、相关声光电设备等）
		相关宣传物料制作（宣传海报制作、广告图设计、伴手礼（（根据需求制作伴手礼））等）
		演出（歌手、演员、KOL/明星邀请，相关设备租赁、直播服务等）
		活动服务
		图片拍摄直播及短视频记录
备注：本项目预算包含采购人六位工作人员及一位媒体工作人员相关差旅、食宿等费用。		

六、推介活动宣传方案

供应商需向相关旅业 50-60 家发出邀约，并邀请当地媒体至少 5 家进行现场采访报道，在活动举办后以新闻通稿形式向媒体宣传报道，每场推介活动（即一场旅业推介会或一场公众活动）不少于 10 家媒体报道或媒体报道总量不少于 50 条。每场旅业推介会总预计曝光量不小于 10 万，每场公众推介会总预计曝光量不小于 50 万。

附件 1:

三亚市旅游推广局与携程集团共同发布“旅行本该三亚”目的地品牌

3月29日，携程集团召开发布会，正式发布“旅游+营销枢纽战略”，打造、开放自身的内容与营销能力，赋能泛旅游产业链的新玩法，输出新价值。发布会上，三亚市旅游推广局与携程集团共同发布将联手打造“旅行本该三亚”目的地品牌，联合推动三亚旅游产品升级、服务升级、营销升级，持续助力三亚塑造国际化旅游品牌。

携程集团联合创始人、董事局主席梁建章、携程集团 CEO 孙洁、携程集团 CMO 孙波参加发布会。发布会分为携程集团旅游营销枢纽战略发布、国际旅游恢复预期、内容生态营销升级等几个板块内容。在目的地战略合作分享板块上，携程集团国内政府合作业务 CEO 张旭与三亚市旅游推广局市场推广部总监马南共同见证了此次“旅行本该三亚”品牌首发仪式。“三亚，满足你对旅行的所有想象；三亚，升级你在旅途的所有体验”，这两句话为“旅行本该三亚”品牌形象的阐释。此次“旅行本该三亚”品牌升级充分抓住了核心客群的需求，通过深挖三亚的旅游资源，升级三亚现有的旅行产品、服务和内容，为游客带来极致旅行体验。

携程集团国内政府合作业务 CEO 张旭表示，非常荣幸能与三亚市旅游推广局达成品牌战略合作，本次合作将充分利用携程平台资源优势，助力提升“旅行本该三亚”品牌的影响力，持续赋能共同将三亚打造成为国际化、高品质的旅游目的地。

三亚市旅游推广局市场推广部总监马南表示，对于旅游品质的升级，打造更好的产品和服务，也是三亚市旅游推广局重点关注的方向，我们希望通过此次与携程的合作，能够为游客提供更优质的一站式的产品和服务，并通过内容的深耕与达人的输出，传递给游客，一起还原旅行最该有的，最美好的样子。

根据三亚市旅游推广局数据平台显示，自2019年到2020年，三亚旅游客群年龄结构整体趋于年轻化，其中青年客群（18岁-35岁）占比达到43%，且相对于2019年来说，该部分客群占比增幅最大。“减压放松”、“拓宽见识”和“拥有不一样的经历”已经成为当下旅行客群关注的核心需求，超7成游客将以三亚为代表的度假目的地作为未来半年计划跨省出游的首选目的地。

旅游品质的提升，一直是三亚市旅游推广局重点关注和引导的方向，在本次合作中，针对游客的旅行需求，三亚市旅游推广局将借助携程平台持续开展一系列服务升

级，为目标客群提升出行三亚的旅游体验。在产品方面，进一步挖掘三亚现有的旅行产品与服务资源，通过体验官考察团对三亚的景点、美食、住宿等资源深入调研，改善升级三亚的旅游产品和服务，同时也将产品和服务提升延伸至“大三亚旅游经济圈”，联合包括陵水、保亭、乐东在内的度假资源共同推出优质的旅游产品与联合营销活动。在服务方面，通过围绕奇趣畅游卡、穿梭巴士服务、行李管家服务和旅游服务中心为游客提供旅游服务保障。

在内容升级方面，三亚市旅游推广局将联手携程集团，开展“未来旅行家”活动，竞选“三亚旅行推荐官”。此次活动作为携程 2021 年规模最大的校园红人招募活动，将通过十城百校万里行、网络话题造势、热点事件打造等持续扩大活动的影响力，以共同孵化打造三亚旅行 KOL，输出当代年轻群体爱看的优质旅行内容，撬动年轻游客市场对三亚的关注，带动“旅行本该三亚”品牌知名度，引领时代潮流趋势。

此次“旅行本该三亚”品牌发布将是三亚旅游全面升级的重要一步。接下来，携程集团将通过持续的产品创新与用户调研，提升三亚旅游产品服务与质量。同时，联动当地涉旅企业成立三亚随心游品质联盟，全面提升行业水平，助力海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设。

旅行本该三亚相关视觉（百度网盘链接）：

<https://pan.baidu.com/s/1JMe6JLqdCS170iyB3QM1Sg>

提取码：6330

附件 2:

“三亚新青年奇趣岛”推广主题诠释

一、推广主题目标人群:

根据三亚市旅游推广局市场研究数据显示，青年客群（18-35 岁）是三亚疫后旅游恢复、出境消费回流的主力军。在 2020 年 5 月-10 月的旅客总量中，青年客群占比达到 48%，同比提升近 10 个百分点。从需求刚性到消费力来评估，年轻客群也是众多目的地主要争取的人群，为此我们需要为年轻客群打造一个能产生情感连接的推广主题。

通过对三亚的年轻客源群体旅行者特点的洞察，北上广一线城市及川渝地区新一线城市的年轻客群占据三亚年轻客群的 6-7 成，二三线城市的新中产客群也异军突起明显。喜好大部分可分为如下几类：爱好美食、热衷于各类户外运动（潜水、海上运动等）、热衷于追求时下先锋潮流玩法（音乐节/艺术节等）、倾向于独特个性化的旅行体验等，而三亚所具备的旅游资源以及未来发展方向与新青年群体的喜好不谋而合。分析发现，当代青年旅行者具有三大核心特点：爱尝鲜探索、喜欢深度体验、乐于分享记录、注重自我及生活态度，他们以一种好奇的心态追求美好的感官刺激，也热衷深度了解目的地文化、体验当地生活。我们的目标是为新青年们挖掘更多三亚的深度玩法，将三亚打造为令年轻人向往的奇趣城市。

二、三亚新青年奇趣岛主题来源

三亚旅游推广营销主题目前形式较单一，主题包装上与年轻客户群体的关联度较小，现有推广主题所针对客源群体的代入感较低。

推广主题的探索中，我们想到了时下非常流行的手游《动物之森》游戏，在游戏中每个人都有一片自己的岛屿，去经营去陪伴去成长，正如我们推广局这一批新三亚人，也如每一个在 2020 如此特殊一年还在自我探索与拼争的“新青年”们。借用新青年客群中流行度较广、知名度较高、形象力较强的动物之森的游戏概念，我们希望向新青年们发声的是来三亚的旅行也可以是一场独特的、不走寻常路的、听从我心的旅行体验。与游戏中类似，我们将新青年客群打造为 5 个维度的拟人化动物，对应 5 种旅行体验，通过新青年们认领属于自己的青年物种后来到自己心中的新青年奇趣岛，在三亚都能找到属于自己的玩法，都能有一座属于各自心中的奇趣岛屿，尽享三亚奇趣之旅！

未来，我们将从当代年轻人的生活方式、旅行玩法等维度为新青年们打造三亚新青年奇趣岛，增添三亚多元时尚先锋旅行体验，挖掘三亚更多旅行精品资源，打造以兴趣导向为核心的三亚奇趣新体验。

三、三亚新青年奇趣岛推广主题策略

围绕客群年轻化、内容深度化、体验独特化，话题差异化为主旨，打造三亚全新针对年轻客群的推广主题——三亚新青年奇趣岛，开拓符合当下年轻人的三亚旅行的新玩法、新体验。

打破刻板印象：告别千篇一律的模板游

注入多维体验：人文、冒险、美食、旅拍、住宿

增加辨识强度：三亚新青年奇趣岛=三亚=多元时尚先锋海岛游

扩大年轻好感：让青年对号入座海岛动物

四、三亚新青年奇趣岛标语

（一）标语

新青年奇趣岛，常趣常新！

（二）标语延展：

剁手玩家（章鱼青年）：什么是当地必尝必 Buy？就是要逛吃拔草，旅途才过瘾！

抢镜怪兽（海豹青年）：什么是镜头感？就是要走进风景里，怎么拍都带感！

知识自由（松鼠青年）：怎样才能博闻强识？就是要知行合一，才能过目不忘！

极致探索（鲨鱼青年）：如何获得极致自由？就是要乘风破浪，打破局限的自我！

灵感睡客（考拉青年）：如何疗愈疲惫身心？就是要躺赢全程，在慵懒中找回灵感！

五、概念深化及延展

五大奇趣青年新物种：章鱼青年、海豹青年、松鼠青年、鲨鱼青年、考拉青年。五大兴趣维度：美食、旅拍、人文、户外极限、酒店奢享。

（一）剁手玩家（章鱼青年）

旅行态度：以逛、吃、买为本命，为邂逅美食与好物疯狂剁手，获取旅行最大满足

旅行特征：热衷三亚美食&购物体验，逛吃买就是人生最爱，左手清补凉，右手免税店，开启剁手模式，八只都不够！

（二）抢镜怪兽（海豹青年）

旅行态度：崇尚视觉主义，极具时尚嗅觉，捕捉镜头，征服镜头

旅行特征：热衷三亚旅拍体验，镜头感十足，喜欢通过旅拍记录自己的旅途与生活，在海岛就能解锁 360° 旅拍姿势。

（三）知识自由（松鼠青年）

旅行态度：喜欢漫步观察世界，渴望获取无穷尽的知识，追求精神富足

旅行特征：热衷三亚人文探索，在奇趣人文景观漫步，囤积无穷无尽的知识宝藏，

开启三亚慢游新姿势。

（四）极致探索（鲨鱼青年）

旅行态度：热爱自由与挑战，愿为追求人无我有的特殊技能而乘风破浪

旅行特征：热衷三亚户外极限探索，一入三亚乘风破浪，潜水、冲浪、帆船和皮划艇一样都不能少。

（五）灵感睡客（考拉青年）

旅行态度：拒绝走马观花，热衷通过住宿空间与当地建立联系，对旅行舒适度有较高要求

旅行特征：擅长发现美好住宿，热衷从奢躺中发现灵感，并沉浸在其中获取极致的舒适体验。

六、三亚新青年奇趣岛相关视觉

新青年奇趣岛相关视觉元素（百度网盘链接）：

https://pan.baidu.com/s/1NCpm8G4HXtOT_JG6LZ0UvA

提取码：esss

第四部分 合同条款

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方共同达成并订立如下协议。

第一条 服务内容及项目执行时间

1.1 服务内容：

1.2 活动时间：

1.3 如遇服务范围内有大的调整情况，采购人将提前告知成交供应商，合同内容经双方协商调整。

第二条 合同价款及付款方式

本合同总费用为¥____（大写：人民币____元整）。

合同的总费用包含场地搭建、布置、物料准备、活动服务、嘉宾邀请、媒体邀请、人员安排、食宿、交通及相关劳务支出等完成该项目服务所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切费用在内的总报价。

合同付款方式：

具体支付方式根据甲乙双方协商确定，以最终合同签订为准。

第三条 甲方责任

3.1 甲方有责任在合同签署后给予乙方积极配合与支持。

3.2 甲方须按本合同规定的付款方式按时支付服务费用。

第四条 乙方权利与义务

4.1 乙方应按照国家规定的服务内容及执行要求进行综合服务。

4.2 乙方应保守甲方的商业秘密，甲方提供的所有资料不得外泄或者用作其他用途，若因乙方原因，导致资料丢失或外泄，给甲方造成损失的，应给予赔偿。

第五条 合同变更和解除

5.1 本合同条款由甲乙双方在平等自愿的基础上通过协商并达成一致意见后形成，未经双方书面认可，任何一方不得对本合同的条款作出修改或补充。

5.2 如因第三方原因，造成合同不可避免的修改，应取得甲乙双方的书面共同确认，并签署补充合同。

5.3 因不可抗力致使合同履行条件不再具备，经甲乙双方确认后，任何一方均有权解除合同。

第六条 其他

6.1 甲、乙双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成的，应当向甲方所在地人民法院起诉。

6.2 由于不可预见的不可抗力因素，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部条款时，遭受不可抗力的一方应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应该承担的责任。

6.3 甲乙双方均应自觉配合相关部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料。

6.4 本合同经甲、乙双方签字、盖章，并由合同签订之日起生效，本合同一式六份，甲、乙双方各执两份，采购代理机构执存一份，三亚市财政局政府采购办公室备案一份。自双方履行完合同约定的责任义务后，本合同即行终止。

6.5 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方签章：

乙方签章：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

开户行：

开户行：

账 号：

账 号：

合同签订时间： 年 月 日

声明：本合同标的经中恺鼎铭项目咨询管理（海南）集团有限公司依法定程序采购，合同内容与招投标文件内容一致

鉴证方：中恺鼎铭项目咨询管理（海南）集团有限公司

年 月 日

第五部分 评审方法和标准

一、总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等法律和规章，结合本采购项目特点制定本评审办法。

1.2 磋商工作由采购人、采购代理机构负责组织，评审由采购人、采购代理机构依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.4 评审过程严格保密。供应商对磋商小组的评审过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其响应文件被拒绝。

1.5 磋商小组发现磋商文件表述不明确或需要说明的事项，可提请采购人、采购代理机构书面解释说明。

1.6 磋商小组对响应文件的判定，只依据响应文件和磋商过程中认定的文件，不依据磋商后的任何外来证明。

二、评审程序、评审方法和评审标准

1、响应文件的有效性、完整性和响应程度审查

1.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字。

2、分别与单一供应商进行磋商

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有通过资格审查的的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变

动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、供应商提交最后报价

3.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终实施方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则推荐 3 家以上供应商的实施方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.2 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商供应商的磋商保证金。

3.3 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与价格评审。扣除后的价格仅用来计算价格得分，成交金额以最后报价为准。供应商为小型和微型的，必须在《报价一览表》中注明，并附有效证明文件，否则将不进行价格扣除。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3.4 根据关于印发《节能产品政府采购实施意见》财库[2004]185号）文件通知的规定，本项目鼓励提供节能产品。投标人提供的产品在当期“节能产品政府采购清单”内的（须提供节能产品有效证明文件），按 1%的优惠折算后计算投标报价得分。

3.5 支持监狱企业发展。

3.6 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关促进残疾人就业政府采购的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本项目对残疾人福利性单位的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与价格评审。扣除后的价格仅用来计算价格得分，成交金额以最后报价为准。供应商为残疾人福利性单位的，必须在《报价一览表》中注明，并附有效证明文件，否则将不进行价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

注：投标人同时满足一项及以上优惠资格者，其价格优惠折扣按优惠折扣最高的

计算，不可累加。

4、综合评分

4.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

4.2 综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5、推荐成交候选供应商

5.1 磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。

5.2 符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

6、编写评审报告

评审报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

7、终止采购

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

附件1:

响应文件审查表

资格审查表		
序号	审查项目	审查内容
1	供应商资格	提供了有效的三证合一的营业执照。（复印件加盖公章）。
2	审计报告或财务报表	提供 2019 年会计师事务所出具的财务审计报告复印件或 2020 年以来任意一个季度的财务报表（财务报表至少应包含“资产负债表”、“利润表”及“现金流量表”）
3	纳税凭证和社保凭证	提供 2021 年以来任意 1 个月企业纳税凭证和任意 1 个月社会保险金缴费凭证。
4	声明函	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
5	信用记录	供应商在信用中国(www.creditchina.gov.cn) 未被列入《失信被执行人》、《重大税收违法案件当事人名单》和没有列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 《政府采购严重违法失信行为记录名单》（提供自本项目公告发布后在信用中国网站及中国政府采购网查询以上结果截图）；
6	磋商保证金	按时足额缴纳了保证金。
7	响应文件有效期	自递交响应文件之日起 90 日内。
8	响应文件份数	正本 1 份、副本 2 份
9	磋商报价	报价未超出预算，并且是唯一的、无选择性报价。
10	服务时间	拟定 2021 年 6 月-2021 年 9 月（具体时间以采购人确定为准）

1、表中只需填写“√、通过”或者“×、不通过”。

2、结论采用“一项否决”原则。只有全部审查项目都是“√、通过”的，结论才能是“合格”；只要其中一项是“×、不通过”的，结论只能是“不合格”。

3、只有结论是合格的供应商，才能进入下一轮评审；不合格的被淘汰。

附件 2:

评审标准和方法

序号	评审内容	评分标准
1	磋商报价 (10 分)	磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×10%×100 最后报价不得超出政府采购预算,超出预算的报价为无效报价。
2	项目团队 (10 分)	针对本项目配备有类似旅游推介相关工作经验的策划人员,团队构成、完成的典型性案例、人员履历基本情况、团队负责人的实操经验、服务水平等进行比较,需列出执行团队构架及重要人员简介,内容完整、详尽、策划人员经验丰富、团队构架完整得 10 分;内容满足采购需求,构架合理,团队人员有完成过大型推介活动的得 5~9 分;满足基本需求,构架一般得 1~4 分。
3	项目业绩 (15 分)	有已完成的旅游推广或会议会展类项目业绩,每提供 1 份得 3 分,最高得 15 分。(注:需提供相关业绩合同复印件)
4	执行方案 (20 分)	根据各供应商提供的执行方案(包括但不限于场地搭建、布置、设计和策划、现场活动细节安排、车辆、人员食宿安排计划、应急预案、舆情公关等)进行综合评比,方案缜密、详细、可行性强,得 20 分;方案可行性较好,活动方案满足采购需求,得 10~19 分;方案一般,整体可执行性差得 0-9 分。
5	活动推介方案 (30 分)	项目活动推介方案以三亚市旅游推广局规定推广主题为准,提供有创新性的活动创意设计。(包括但不限于方案内容的详细程度、合理性、创意性、新颖性、可执行性等)进行比较。方案完全结合推介地所在旅游市场情况及本推广主题,具备较高趣味性 & 互动性,与三亚旅游主题相紧扣,3D 渲染图、示例图新颖得 30 分;方案符合本推广主题,并提供有相关示例图,可行性较高得 10~29 分;方案一般得 0~9 分。
6	推广渠道及嘉宾邀请 (10 分)	根据供应商邀请当地旅业代表/媒体/网红/明星的数量、质量、知名度,媒体报道数总量,每场推介会总预计曝光量、营销活动优化建议、资源供给能力等进行综合评比。优 10 分,良 5~9 分,一般 1~4 分。
7	技术响应 (5 分)	根据磋商文件第三部分“项目要求”逐条审查供应商的响应情况,全部满足磋商文件要求的得 5 分,有一项不满足磋商文件要求的,扣 1 分,直至此项分值扣完为止。

第六部分 响应文件格式

一、报价文件格式

1、报价函格式

报 价 函

中恺鼎铭项目咨询管理（海南）集团有限公司：

我们仔细阅读并全面研究了 2021 年三亚夏季旅游营销推介活动项目（项目编号：HNDMJC2021028）磋商文件，决定响应磋商文件的邀请，参与本项目。

1、我们自愿按照磋商文件规定的各项要求向采购人提供所需货物及服务。我们提供的报价包含场地搭建布置、嘉宾邀请、媒体邀请、人员安排、食宿、交通及相关劳务支出等完成该项目服务所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切费用在内的总报价。

2、我们充分理解并完全接受合同协议书中的各项约定，没有任何异议，不附加任何条件。

3、如果我们被授予合同，我们将严格履行合同规定的责任和义务，保证按期、按质、按量完成合同义务。

4、我们同意按照磋商文件的要求，交纳人民币 30000 元的磋商保证金。并承诺如果发生下列情况，我方无权要求退还磋商保证金：

- （1）我方在磋商有效期内撤回响应文件；
- （2）我方提供了虚假响应磋商文件的响应文件；
- （3）在磋商过程中有违反法律法规和相关纪律的行为；

（4）在收到成交通知书后并在磋商有效期内，由于我方原因未能按照磋商文件要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

5、我们同意按磋商文件中的规定，本响应文件的有效期限为自递交响应文件之日起 20 日内有效。

6、我们愿意提供采购方在磋商文件中要求的所有资料。

7、我们愿意遵守采购公告及磋商文件中明示的收费标准。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

地址：

邮政编码：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

传真：

日期： 年 月 日

2、报价一览表格式

报价一览表

项目名称：2021年三亚夏季旅游营销推介活动

项目编号：HNDMCJC2021028

金额单位：元

序号	名称	数量	服务时间	总报价	其他声明
1	2021年三亚夏季旅游营销推介活动	1项	拟定2021年6月-2021年9月 (具体时间以采购人确定为准)		
本项目合计报价(大写)：					

注：供应商如为小微、监狱或其他需要享受价格优惠折扣的企业，需在其他声明中注明，并提供相关证明材料。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表签字：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

二、商务响应文件

1、法定代表人授权委托书格式

授权委托书

本授权委托书声明：我 (姓名) 系 (单位名称) 的法定代表人，现授权委托 (被授权人姓名及身份证号码) 为我公司的代理人，以本公司的名义参加中恺鼎铭项目咨询管理（海南）集团有限公司组织的编号为 HNDMJC2021028 的磋商采购活动，处理与本磋商项目有关的一切事务。被授权人在磋商过程及合同签订中所签署的一切文件，我均予以承认。

与本项目有关的质疑、投诉事项，我将亲自处理或另行特别授权。

本授权委托书的效力自签署日起至合同履行完毕止。

被授权人无转委托权。特此委托。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此证明。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

被授权人：（签字或盖章）

说明：本授权委托书需附法人代表身份证及授权代理人的身份证复印件。如是法人代表本人参加磋商，则只需附法人代表身份证复印件，无需提供授权委托书。

2、商务条款偏离表格式

商务条款偏离一览表

项目名称：2021 年三亚夏季旅游营销推介活动

项目编号：HNDMJC2021028

序号	项目	磋商文件要求	响应情况	偏离程度	证明材料
1	供应商资格	提供了有效的三证合一的营业执照。（复印件加盖公章）。			见响应文件_页
2	信用记录	供应商在信用中国 (www.creditchina.gov.cn) 未被列入《失信被执行人》、《重大税收违法案件当事人名单》和没有列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 《政府采购严重违法失信行为记录名单》（提供自本项目公告发布后在信用中国网站及中国政府采购网查询以上结果截图）；			见响应文件_页
3	审计报告或财务报表	提供 2019 年会计师事务所出具的财务审计报告复印件或 2020 年以来任意一个季度的财务报表（财务报表至少应包含“资产负债表”、“利润表”及“现金流量表”）			见响应文件_页
4	纳税凭证和社保凭证	提供 2021 年以来任意 1 个月企业纳税凭证和任意 1 个月社会保障金缴费凭证。			见响应文件_页
5	声明函	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有严重违法记录的书面声明。			见响应文件_页

6	磋商保证金	按时足额缴纳了保证金。			见响应文件_页
7	响应文件有效期	自递交响应文件之日起90日内。			见响应文件_页
8	磋商报价	报价未超出预算，并且是唯一的、无选择性报价。			见响应文件_页
9	服务时间	拟定 2021 年 6 月-2021 年 9 月（具体时间以采购人确定为准）			见响应文件_页

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：

3、技术条款偏离表格式

技术条款偏离一览表

项目名称：2021年三亚夏季旅游营销推介活动

项目编号：HNDMJC2021028

序号	项目	磋商文件要求	响应情况	偏离程度	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
•••					

技术条款偏离一览表是对第三部分项目要求中所有采购要求条款的响应，供应商应如实填写响应情况。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

4、 供应商基本情况表

供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		职称		电话	
技术负责人	姓名		职称		电话	
成立时间						
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

供应商名称：

法定代表人或授权代表：

日期：

5、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （项目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；服务企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （项目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；服务企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元¹，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

6、 资格证明文件

- 1、提供有效的营业执照；
- 2、提供 2019 年会计师事务所出具的财务审计报告复印件或 2020 年以来任意一个季度的财务报表（财务报表至少应包含“资产负债表”、“利润表”及“现金流量表”）；
- 3、按照磋商文件要求提供了 2021 年以来任意 1 个月企业纳税凭证和任意 1 个月社会保障金缴费凭证；
- 4、磋商保证金缴纳凭证；
- 5、磋商文件规定的或其他供应商认为需要提供的內容。

7、 项目业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	完成项目质量	备注

注：需提供业绩合同复印件。

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：

8、反商业贿赂承诺书格式

反商业贿赂承诺书

我公司郑重承诺：

在 2021 年三亚夏季旅游营销推介活动项目磋商采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本磋商项目。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费和宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

供应商：（填写名称并盖章）

年 月 日

9、声明函

诚信履约声明函

致：三亚市旅游推广局：

我公司就此次 2021 年三亚夏季旅游营销推介活动项目向贵单位郑重声明：

一、在响应文件中提供的资格证明文件及技术服务响应等所有文件均真实有效；

二、具有与所提供服务相应的经营资格。

三、在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

四、如我司在以往参加政府采购活动前 3 年内因违法经营受到行政处罚，保证禁止参与政府采购活动期限已满，可以正常参与本次采购活动。

五、具备参与政府采购活动并符合相关法律法规规定的各项条件。

以上承诺，如有虚假，我方愿承担由此引发的一切不利后果。

供应商（名称）：

法定代表人或授权代表（签署）：

签署日期：

（注：不得擅自更改本表格式，增加或修改条款内容）

10、 信用查询记录

信用查询记录

根据财库（2016）2017/4/17125 号文的规定，各供应商需通过"信用中国"网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询信用记录，并打印网站查询结果的截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与政府采购活动（提供网站截图）；

供应商（名称）：

法定代表人或授权代表（签署）：

签署日期：

11、 政府采购供应商信用承诺书

政府采购供应商信用承诺书

承诺主体名称：

统一社会信用代码：

管理部门： 三亚市财政局

采购项目名称:2021 年三亚夏季旅游营销推介活动

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序,营造诚实守信的信用环境,共同推进社会信用体系建设完善,树立企业诚信守法形象,本企业对本次采购活动郑重承诺如下:

(一) 对提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料的合法性、真实性、准确性和有效性负责;

(二) 严格按照国家法律、法规和规章开展采购活动,全面履行应尽的责任和义务,全面做到履约守信,具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;

(三) 严格依法开展生产经营活动,主动接受行业监管,自愿接受依法开展的日常检查;违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒,并依法承担相应责任;

(四) 自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督;

(五) 自觉做到自我约束、自我管理,不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、垄断和不正当竞争,维护经营者、消费者的合法权益;

(六) 提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则,在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉;

(七) 严格遵守信用信息公示相关规定;

(八) 同意将承诺内容在“信用三亚”网站公示,接受社会监督;

(九) 如违反承诺,将依法依规承担相应责任,并自愿接受部门联合惩戒,纳入行业失信重点关注名单,由财政部门负责管理;

(十) 本承诺书自签订之日起生效。

承诺单位(签章):

法定代表人或授权委托人(签字或盖章):

年 月 日

12、 供应商认为需要提供的其它文件

公司简介、企业荣誉、项目管理团队介绍、策划执行方案、实施方案等

格式自拟