

用户需求书

项目名称：ITF 全球旅行者大会暨 2021 年中国（海南）全球自贸港旅游发展论坛

项目编号：ZRZB-2021-009

采购预算：200 万元

一、项目背景

ITF 是 CTF 中国旅行者大会 2021 年度的全新国际化升级版 IP，是一场全球行业内最大规模的旅行狂欢聚会。

为配合海南国际旅游消费中心建设，提升海南国际旅游目的地品牌影响力，为海南更好地吸引出境高端消费回流客群，进行淡季引流，聚集行业上下游专家学者，打造一场全球旅游行业盛会，获得全行业关注热度，制造超级影响力，助力海南向年轻化、国际化、潮流化、娱乐化的城市品牌方向发展，提升整体城市活力和国际竞争力，带动海南游客人次增长和相关旅游消费转化。

二、项目内容及要求

（一）活动时间：2021 年 7 月 6 日（拟定）

（二）活动地点：海南三亚

（三）活动内容

1. ITF 全球旅行者大会暨 2021 年中国（海南）全球自贸港旅游发展论坛开幕式、主旨演讲、高端论坛对话、线下嘉年华、欢迎晚宴、嘉宾参观考察活动等活动的方案策划、设计和落地执行；活动规模：线下参会人数不超过 400 人，线上人数不限。

2. ITF 全球旅行者大会暨 2021 年中国（海南）全球自贸港旅游发展论坛参会邀请及线上参会嘉宾的视频录制，国内其他目的地文旅相关政府及文旅行业相关企业重要嘉宾的邀请，高人气的旅行者代表的邀请。

3. 论坛活动会场设计、布置、搭建、清场。

4. ITF 全球旅行者大会暨 2021 年中国（海南）全球自贸港旅游发展论坛线上直播平台搭建、运营维护。

5. ITF 全球旅行者大会暨 2021 年中国（海南）全球自贸港旅游发展论坛活动配套宣传推广。

6. 参会嘉宾食宿、交通、接待服务等。

三、商务要求

1. 服务期限：2021 年 7 月 6 号（拟定）（具体时间待定）。
2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。
3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。
4. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。