

海口钟楼多媒体光影秀项目

竞争性谈判文件

采购单位：海口市龙华区旅游和文化体育局

项目名称：海口钟楼多媒体光影秀

招标编号：HNZB-2020-1218

代理机构：海南政北项目管理有限公司

2020年12月

目 录

第一章	竞争性谈判公告.....	2
第二章	报价人须知.....	4
第三章	用户需求书.....	14
第四章	合同条款.....	16
第五章	报价文件内容和格式.....	20
第六章	评审办法.....	37

第一章 竞争性谈判公告

一、项目概况

海口市龙华区旅游和文化体育局采购项目的潜在供应商应在海口市美兰区海甸岛海甸二西路海房新村C区4号别墅获取采购文件，并于2020年12月25日15时30分（北京时间）前提交响应文件。

二、项目基本情况

- 1、项目名称：海口钟楼多媒体光影秀
- 2、项目编号：HNZB-2020-1218
- 3、资金来源：政府资金
- 4、采购方式：竞争性谈判
- 5、采购预算（最高限价）：3660000.00 元
- 6、服务期限：4 个日历天
- 7、采购内容及技术要求：具体要求详见“用户需求书”

三、投标人资格要求：

1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人（须提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一营业执照复印件）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件加盖公章）；

3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供 2020 年任意三个月纳税证明或者和提供 2020 年任意三个月社会保障缴费记录复印件加盖公章）；

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明，未被列入信用中国网站“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人”、“政府采购严重违法失信”名单及中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人（提供查询结果的网页截图并加盖单位公章）；

5、本次招标不接受联合体投标。

四、谈判文件的获取

1、凡有意参加投标者，请于 2020 年 12 月 22 日 8:30 时至 2020 年 12 月 24 日 17:00 时工作时间内在 海南省海口市美兰区海甸岛海甸二西路海房新村 C 区 4 号房 报名并购买招标文件。

2、方式：报名须持单位介绍信并提供营业执照、法定代表人身份证，法人授权书等材料报名，以上资料复印件加盖公章（原件核验）。注：受托报名人须是报名单位自有人员并提供 2020 年任意三个月社保缴纳记录证明材料原件核验。

3、售价：人民币 500 元/套（售后不退），报名现场缴纳（现金方式）。

五、 响应文件的递交

1、响应文件递交截止时间：2020 年 12 月 25 日 15 时 30 分（北京时间）。

2、响应文件递交地点：海口市海秀东路 74 号鸿泰大厦 14 层开标室 3 号。

3、开标时间：同响应文件递交截止时间。

4、开标（谈判）地点：同响应文件递交地点。

六、 公告期限

1、自本公告发布之日起 3 个工作日。

2、发布媒介：中国海南政府采购网、中国采购与招标网发布。

七、 联系方式

采购人名称：海口市龙华区旅游和文化体育局

地址：海口市龙华区金园路

联系人：孙先生

联系电话： 13976666989

招标代理机构名称：海南政北项目管理有限公司

招标代理机构地点：海南省海口市美兰区海甸岛海甸二西路海房新村 C 区 4 号房

联系人：吉先生

联系电话：0898- 66281251

第二章 竞争性谈判须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：海口市龙华区旅游和文化体育局 地址：海口市龙华区金园路 联系人：孙先生 联系电话：13976666989
1.1.3	招标代理机构	名称：海南政北项目管理有限公司 地址：海南省海口市美兰区海甸岛海甸二西路海 房新村C区4号房 联系人：吉先生 联系电话：0898- 66281251
1.1.4	项目名称	海口钟楼多媒体光影秀
1.1.5	服务地点	海口钟楼
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	计划工期	服务期限：4个日历天
1.4.1	投标人资质条件、能力和信誉	1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事 责任能力的法人（须提供营业执照副本复印件、 税务登记证复印件、组织机构代码证复印件，或 三证合一营业执照复印件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 （提供2019年度会计师事务所出具的财务审计报告 复印件加盖公章）； 3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供 2020年任意三个月纳税证明或者和提供2020年 任意三个月社会保障缴费记录复印件加盖公章）； 4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没 有重大违法记录，提供书面声明，未被列入信用 中国网站“失信被执行人”、“重大税收违法案 件当事人”、“政府采购严重违法失信”名单及 中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记 录名单”的投标人（提供查询结果的网页截图并

		加盖单位公章)； 5、本次招标不接受联合体投标。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	不组织，投标人可自行踏勘。
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	递交响应文件截止日前1天
1.10.3	招标人书面澄清的时间	递交响应文件截止日前1天
1.11	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	竞争性谈判文件、澄清、补遗、修改等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	递交响应文件截止日前1天
2.2.2	响应文件递交截止时间	<u>2020年12月25日 15:30时（北京时间）</u>
2.2.3	投标人确认收到谈判文件澄清的时间	收到澄清文件的当日内
2.3.2	投标人确认收到谈判文件修改的时间	收到修改文件的当日内
3.1.1	构成响应文件的其他材料	投标人认为有助于本次招标的其他资料
3.3.1	投标有效期	90个日历日
3.4.1	投标保证金	金额： <u>70000.00</u> 元 方式：保证金由基本账户转入我单位以下账户 户名：海南政北项目管理有限公司 账户：21225001040015700 开户行：农行海口海甸支行 保证金缴纳到账截止时间： <u>2020年12月25日 15时30分</u>
3.5.2	近年财务状况的年份要求	详见须知1.4.1
3.5.3	近年完成的类似项目的年份要求	详见须知1.4.1
3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况年份要求	详见须知1.4.1
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许

3.7.3	签字或盖章要求	按要求在响应文件需要盖章的地方盖章齐全； 要求在响应文件需要签字的地方签字齐全；
3.7.4	投标文件份数	正本 <u>壹</u> 份、副本 <u>贰</u> 份、U盘 <u>壹</u> 份（电子版包含全部投标文件内容，格式为word版及已盖章签字的PDF版）。
3.7.5	装订要求	投标文件的正副本分别胶装，不得采用活页夹装订。在文件封面分别显著的标明“正本”和“副本”字样。
4.2.2	递交投标文件地点	响应文件递交地点：海口市海秀东路74号鸿泰大厦14层开标室3号 联系人：吉先生 联系电话：0898-66281251 响应文件递交时间：2020年12月25日15时30分前（北京时间）
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同响应递交截止时间 开标地点：同响应文件递交地点
5.2	开标程序	密封情况检查：现场由投标人代表检查 开标顺序：随机
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>3</u> 人；在专家库中随机抽取 <u>3</u> 名，招标人专家 <u>0</u> 名。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否
7.1	推荐中标候选人的人数	3人
7.4	投标费用	供应商的报价须充分考虑招、投标过程中产生的公告费、公示费、评委劳务费，不论中标与否，招标人均不予以补偿。
7.5	需要补充的内容	

总则

1. 名词解释

1.1 采购单位：海口市龙华区旅游和文化体育局

1.2 招标代理机构：海南政北项目管理有限公司

1.3 报价人：已从招标代理机构购买谈判文件并向招标代理机构提交报价文件的供应商。

2. 适用范围

2.1 本谈判文件仅适用于招标代理机构组织的本次报价活动。

3. 合格的报价人

3.1 凡有能力按照本谈判文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的报价人。

3.2 报价人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本谈判文件第一章“报价人资格要求”规定的条件。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.5 谈判文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

3.6 如允许联合投标时（第一章的“报价人资格要求”），联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足报价人资格要求的特定条件。联合投标时，联合体内最多允许有两家单位。

3.7 报价人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

4. 报价费用

4.1 报价人的报价须充分考虑招、投标过程中产生的公示公告费、交易场地费和评委劳务费，不论中标与否，招标人均不予以补偿。无论招标报价过程中的做法和结果如何，报价人均自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

5. 谈判文件的约束力

5.1 报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本谈判文件中的所有条件和规定。

一、 谈判文件

6. 谈判文件的组成

6.1 谈判文件由六部分组成，包括：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 报价人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 报价文件内容和格式

第六章 评审方法

请仔细检查谈判文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 报价人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本谈判文件不再对上述情况进行描述。

6.3 报价人必须详阅谈判文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按谈判文件的要求和规范编制、提交报价文件，将有可能导致报价文件被拒绝接受，所造成的负面后果由报价人负责。

7. 谈判文件的澄清

7.1 报价人在收到谈判文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间 1 个工作日前以书面形式（包括书面文字、传真等）向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一谈判文件的报价人。

8. 谈判文件的更正或补充

8.1 在报价截止时间前，招标代理机构可以书面通知的方式修改谈判文件。修改通知作为谈判文件的组成部分，对报价人起同等约束作用。

8.2 当谈判文件与更正公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使报价人有足够的时间按谈判文件的更正要求修正报价文件，招标代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了同一谈判文件的报价人。

二、 报价文件

9. 报价文件的组成

9.1 报价文件应按“第五章 报价文件内容和格式”要求编制。

10. 报价

10.1 报价人应按报价一览表的要求报价，并且该报价在所有的报价文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。

11. 报价有效期

11.1 报价有效期为从开标截止之日起计算的**六十天**，有效期短于此规定的报价文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下，招标代理机构可于报价有效期满之前，征得报价人同意延长报价有效期，要求与答复均应以书面形式进行。报价人可以拒绝接受这一要求而放弃报价，报价保证金将尽快无息退还。同意这一要求的报价人，无需也不允许修改其报价文件，但须相应延长报价保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 报价文件的数量、签署及形式

12.1 报价文件**一式叁份**，固定装订。其中**正本壹份，副本贰份**（报价文件封面需注明正副本，按包号（如有）分别制作投标文件）。

12.2 报价文件须按谈判文件的要求执行，每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

12.3 报价文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。报价文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖报价人公章。

12.4 报价文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

三、 报价文件的递交

13. 报价文件的密封及标记

13.1 报价人应将报价文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在报价专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章并由授权人签字。封皮上均应写明：

致：

项目名称：

项目编号：

注明：“请勿在开标时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

13.2 报价文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对报价文件被错放或先期启封负责，并招标代理机构有权拒绝接受。

14. 报价截止时间

14.1 报价人须在报价截止时间前将报价文件送达招标代理机构规定的报价地点。

14.2 若招标代理机构推迟了报价截止时间，应以公告的形式通知所有报价人。在这种情况下，谈判方和报价人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在报价截止时间后递交的报价文件，招标代理机构将拒绝接受。

四、 谈判及评标

15. 谈判

15.1 招标代理机构按谈判文件第一章规定的时间和地点进行谈判。采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

15.2 报价人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证原件及授权委托书报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购人、招标代理机构对报价文件的处理不承担责任。

15.3 开标时，纪检监督人员或报价人代表将查验报价文件密封情况，确认无误后将作开标记录。

15.4 若报价文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该报价人的报价文件。

16. 谈判小组

16.1 谈判小组（评审专家组）一共 3 名成员，由从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家和采购人代表组成评标委员会，其中技术、经济等方面的专家（即从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家）不得少于成员总数的 2/3。该谈判小组独立工作，负责评审所有报价文件并确定成交候选人。

17. 谈判和评标

17.1 评标细则见“第六章 评审方法”。

17.2 关于政策性优惠

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，以及根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的文件精神，相应的政府采购政策优惠条件及要求如下

17.2.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价*(1-2%)；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.2.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价*(1-1%)；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.2.3 投标人为小型和微型企业（含联合体）的情况：

17.2.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业（2011）300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

17.2.3.2 具体评审价说明：

1) 投标人为小型或微型企业，其评审价=投标报价*(1-6%)；

2) 投标人为联合体投标，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，其评审价=投标报价*(1-2%)。

17.2.3.3 投标人为工信部联企业（2011）300号文规定的小型和微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库（2011）181号），否则无效。

17.2.3.4 监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

如有虚假骗取政策性优惠，将依法承担相应责任。

五、 授标及签约

18. 定标原则

18.1 谈判小组将严格按照谈判文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐出一至三人为成交候选人, 并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交人并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标, 如此类推。

18.2 招标代理机构将在中国政府采购网站上公示成交结果。

19. 成交通知

19.1 定标后, 招标代理机构应将定标结果通知所有的报价人, 并向成交人发出成交通知书。

19.2 成交人收到成交通知书后, 须立即以书面形式回复招标代理机构, 确认成交通知书已收到, 并同意接受。

19.3 成交通知书将是合同的一个组成部分。

20. 签订合同

20.1 成交人应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同, 否则报价保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 报价人还应承担赔偿责任。

20.2 谈判文件、成交人的报价文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

21. 其它

21.1 本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

一、项目概况

- (1) 采购单位：海口市龙华区旅游和文化体育局
- (2) 项目名称：海口钟楼多媒体光影秀项目
- (3) 项目编号：HNZB-2020-1218
- (4) 采购预算（最高限价）：3660000.00 元
- (5) 建设地点：海口钟楼

二、项目说明

(1) 项目背景

海口钟楼，依街傍水，景致幽雅，风姿绰约。它历史悠久，最早是为了适应对外通商而建立，早年便成为海口最重要的标志性与象征性建筑物之一。过去，海口钟楼见证者这座城市的奋斗史；而今海南自贸港建设要为世界探索新的全球化。为了更好的展现海口这一开放型经济高地的城市文化底蕴，同时进一步推进海南国际旅游岛建设发展，现拟在海口钟楼打造光影秀，通过科技与文化的深度融合，打造海口城市文化名片，促进海口文化旅游活力。

(2) 项目举办时间

2020年12月30日--2021年1月3日晚（暂定，具体时间由采购人另行通知）。

三、服务要求

(1) 采购清单及技术要求

序号	项目名称	技术参数	单位	数量
1	海口钟楼多媒体光影秀项目	★1、多媒体光影秀需策划及制作具备版权的原创内容，制作时长不少于15分钟。 ★2、响应文件内须提供多媒体光影秀策划方案，方案包括创意阐述，但不限于项目主题、项目概述及亮点。	项	1

1.1	海口钟楼多媒体光影秀制作	<p>★1、响应文件内须提供场地规划设计图、场景效果设计图、灯光设计图。规划类图纸包括整体布局规划图、观众打卡区规划图、置景布局图及河道规划图。场景设计类图纸，需按内容设计提供不少于12张场景效果图，包括但不限于全景效果图、局部设计效果图、河道效果图等。</p> <p>★2、多媒体光影秀制作交付内容需满足15分钟原创视频制作，其中包括不低于5分钟的全三维视频演绎、不低于8分钟的二维场景订制制作。</p>	项	1
1.2	多媒体设备租赁	<p>★1、响应文件内须根据设计方案提供满足演出所需的设备清单和设备布局图，包括但不限于投影、灯光、激光、音响、数控装置等。</p> <p>2、乙方负责项目落地实施的设备租赁及演出过程中的编程控制。</p>	项	1
1.3	宣传策略制订	<p>★1. 响应文件内须提供一套海口钟楼多媒体光影秀宣传方案。其中包括但不限于宣传规划、宣传渠道、宣传形式等内容。</p> <p>★2、响应文件内须根据宣传方案提供至少两套主视觉创意海报设计。</p>	项	1

(2) 商务要求

- 1) 服务期限：4个日历天（2020年12月31日--2021年1月3日晚（暂定，具体时间由采购人另行通知））；
- 2) 如若中标后，中标单位延迟交付，每延迟1日历天，按合同总额5%支付违约金；
- 3) 如若中标后，中标单位延迟交付导致项目未能按时演出的，采购人有权立即解除合同，中标人按合同总额50%支付赔偿金。

注： 1、“★”条款为不允许偏离的实质性要求和条件，如不满足则认定其投标无效。

2、“二、服务要求”在技术、商务响应表中逐条响应。

第四章 合同条款

采购合同书（参考）

项目名称： _____

合同编号： _____

甲方（采购人）： _____

乙方（供应商）： _____

签署地点： _____

签署日期： _____

合同协议书

_____（甲方）_____（项目名称）
中所需_____（项目）经_____以_____号文件在国内
以竞争性谈判的方式采购。经谈判小组评定_____（乙方）为成交供应商。甲、乙双
方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、竞争谈判商文件
- 2、乙方响应文件
- 3、成交通知书
- 4、乙方在谈判过程中做出的书面最后报价、澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、设备名称、数量、单价、规格和标准(详细清单见附件)

三、合同金额

合同总金额：人民币_____元(大写)

人民币_____元(小写)

四、付款方式：

本合同签订后3个工作日内，甲方收到乙方开具的发票后支付合同金额的50%，乙
方履行完毕合同义务后10个工作日内，经甲乙双方验收签字确认后，支付剩余款项。

五、交货

1、风险负担：

设备毁损、灭失的风险在该设备通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，因质量问题
甲方拒收的，风险由乙方承担。

2、交货及安装期：_____

3、交货地点：_____

六、质量

设备的质量应符合谈判文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面澄清及承诺。

七、包装

设备的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规

定的，应当按双方约定采取足以保护设备安全、完好的包装方式。

八、运输要求

运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

1、乙方应保证甲方在中国境内使用设备或设备的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。如乙方由此为甲方所造成的一切损失由乙方承担。

2、乙方设计策划的内容知识产权归乙方所有。

十、验收

1、对项目的质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起30日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在5日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交设备视为符合合同的规定。如果乙方在响应文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

2、经双方共同验收，项目达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同，造成的一切损失由乙方承担。

十一、售后服务

1、乙方应按谈判文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务；

2、详细培训计划：时间与地点、人数、内容、次数；

3、其他售后服务承诺：_____。

十二、合同生效

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，还应满足以下条件时合同生效：

乙方应交纳：代理服务费。

十三、违约条款

1、甲方延迟验收项目，延迟验收期间发生的费用由甲方承担赔偿责任；

2、乙方延迟交付，每延迟1日历天，按合同总额5%支付违约金；

3、乙方延迟交付导致项目未能按时演出的，甲方有权立即解除合同，乙方按合同总额50%支付赔偿金；

4、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用；

5、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定

为准，无相关规定的，双方协商解决；

6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后 30 日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十四、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知市政府采购管理办公室及另一方，双方互不承担责任，并在 15 天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，并以书面形式报市政府采购管理办公室审核后确定。

十五、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1)提交海口市仲裁委员会仲裁；

(2)向合同发生地人民法院起诉。

本合同发生纠纷，经双方协商不能解决时，采用 第(1)种方式予以解决。

十六、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。

十七、合同保存

本合同一式____份，甲方____份，乙方____份。

甲 方（采购人）

乙 方（供应商）

名称：（印章）

名称：（印章）

全权代表（签字）：

全权代表（签字）：

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

第五章 报价文件内容和格式

一、报价文件的封面：以下为参考格式，报价人可自行排版，但必须包含下述参考格式中的内容。

项目名称： _____

项目编号： _____

响 应 文 件

【正本/副本】

报价人名称（公章）： _____

法定代表人或授权代表签字： _____

报价日期： 年 月 日

二、报价文件的格式、内容

请报价人参考以下文件要求的格式、内容制作报价文件，并按以下顺序编制目录及页码。

1. 报价函
2. 开标一览表
3. 分项报价表
4. 技术偏离表
5. 商务偏离表
6. 法定代表人证明及授权书
7. 投标人简介
8. 供应商资格证明文件：见第一章报价人资格要求
9. 策划方案
10. 规划设计图、场景效果设计图、灯光设计图
11. 设备清单、设备布局图
12. 宣传方案
13. 视觉创意海报
14. 报价人认为需提供的其他材料

三、注意事项

1、所提供的相关资料必须真实、一旦发现提供弄虚作假的证明材料，则取消中标资格，并按骗取中标行为通报给主管部门进行处罚。

2、投标文件正本需每页加盖公章（并加盖封面和骑缝章），副本可以是已签字盖章好的正本复印件（并加盖封面和骑缝章）。

二、开标一览表

项目名称：

招标编号：

金额单位：元

本项目投标总报价 (大小写一致)	(小写)：
	(大写)：
服务期	4个日历天
服务(交货)地点	海口钟楼

报价人全称：（盖章） 授权代表（签字）：

日期：

注：1、本项目投标总报价包括全部服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、售后服务等其他有关的所有费用；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、不接受超出采购预算的报价。

三、分项报价表

项目名称：_____

序号	分项名称	规格型号	单位	数量	单价	总价
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
.....						
合计		大写：		小写		

报价人名称（公章）：_____

法人或授权代表签字：_____

四、技术偏离表

报价人名称：（加盖公章）_____ 法定代表人或授权代理人签字：_____

序号	谈判文件要求	响应文件实际情况	偏差内容	说明

说明：

年 月 日

五、商务偏离表

报价人名称：（加盖公章）_____ 法定代表人或授权代理人签字：_____

序号	谈判文件要求	响应文件实际情况	偏差内容	说明

说明：

年 月 日

六、法定代表人证明及授权委托书

(一) 法定代表人证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

(二) 授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的（项目编号）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

授权书有效期： 90 个日历天

法定代表人签字_____

被授权人签字_____

公司名称（盖章）：

被授权人姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附：法定代表人和被授权人身份证复印件。

七、投标人简介

八、供应商资格证明文件

见第一章投标人资格要求

九、策划方案

（格式自拟）

十、规划设计图、场景效果设计图、灯光设计图

(格式自拟)

十一、设备清单、设备布局图

(格式自拟)

十二、宣传方案

（格式自拟）

十三、视觉创意海报

(格式自拟)

十四、报价人认为需提供的其他材料

（保证金凭证、财务、社保纳税及信用等相关证明材料或投标人认为有助于本次投标的其他材料）

第六章 评审办法

一、 评审原则

1、本次采购采用竞争性谈判方式进行，评审由依法组成的谈判小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次评审是以谈判文件，报价文件和谈判承诺文件和最终报价（即二次报价）为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出3名（含）以上成交候选人。

3、参加谈判工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保竞争性谈判工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预谈判小组的正常工作。

4、谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

二、 评审程序和评审方法

评审程序分初步评审、谈判和推荐。

1、 初步评审

进入评审程序后，谈判小组先对报价人的报价文件进行初步评审。谈判小组将根据评审办法的规定和**初步审查表**的内容，对报价文件进行初步评审。

出现下列情况的报价文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查：

- (1) 报价人未提交报价保证金或金额不足、出具的证明不按谈判文件要求的；
- (2) 资格证明文件不全的，提供的材料不符合供应商资格要求的；
- (3) 报价文件无法人代表签字，或签字人无有效的法人代表授权书的；
- (4) 所提供的产品或服务不能满足采购需求的；
- (5) 非固定价格投标的；
- (6) 不满足技术规格书中关键参数和超出偏差范围的；
- (7) 不满足谈判文件规定的其它条件的。

初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。未通过初步评审的报价人不能进入下一阶段的评审（谈判）。通过初步评审的报价人不足三家，则本次采购失败。

2、谈判（二次报价）

（1）谈判小组依签到顺序与符合采购文件要求的供应商进行单一谈判（可包括价格、技术与商务谈判，如用户需求书中未明确技术与商务的具体谈判内容，则只对价格进行谈判即可）；

（2）在规定时间内，进行第二次报价（最终报价）。提交最后报价的供应商如少于 3 家则本次采购失败。

3、推荐成交候选人

（1）有效报价是指通过文件初审的报价人最终报价经价格核对后的评审价格，且不超过采购人的预算。

（2）本次招标评标采用最低评标价法，如果有效报价达到 3 家或以上，谈判小组对报价人的最终形成的报价文件、谈判承诺及最终报价等方面进行详细评审，从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出 3 名成交候选人，质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的供应商为成交供应商。

三、 响应报价的评审要求

1、价格核准：谈判小组对资格审查合格供应商的最终（第二次）报价进行复核，看其是否有计算错误，如有则按供应商须知有关规定修正或澄清。

（1）报价文件中开标一览表内容与报价文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经报价人确认后产生约束力，报价人不确认的，其报价无效。

2、价格扣除：符合第一章报价人须知中 18.2 政策优惠条件的，给予相应的价格扣除。

3、价格评审：资格审查合格且经修正及价格扣除后的最终价格即为评审价格。

4、谈判小组认为报价人的报价明显低于其他通过初步审查报价人的报价，有

可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在报价现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;报价人不能证明其报价合理性的,谈判小组应当将其作为无效报价处理。

四、 谈判、评审过程的保密性。

1、接受报价后,直至成交报价人与买方签订合同后止,凡与谈判、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容,任何人均不得向报价人及与谈判评审无关的其他人透露。

2、从报价递交截止时间起到确定成交报价人日止,报价人不得与参加谈判、评审的有关人员私下接触。在谈判评审过程中,如果报价人试图在报价文件审查、澄清、比较及推荐成交报价人方面向参与谈判评审的有关人员和采购人施加任何影响,其报价将被拒绝。

五、 接受和拒绝任何或所有报价的权利。

招标代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价,以及宣布竞争性谈判无效或拒绝所有报价的权力,对受影响的报价人不承担任何责任。

六、 变更技术方案的权利。

在竞争性谈判过程中,采购人有权变更技术方案或采购数量,如果报价人根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同,采购人和招标代理机构不承担任何责任。

附表 1、初步审查表

项目名称：

项目单位：

项目编号：

日期：2020 年 月 日

序号	审查项目	评议内容			
1	资格审查	具有独立承担民事责任的能力。			
2		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。			
3		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。			
4		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。			
5		供应商无不良信用记录。			
6		参加政府采购活动前三年内，无环保类行政处罚记录。			
7		本项目不接受联合体形式参加采购活动。			
8		符合法律、行政法规规定的其他条件。			
9	符合性审查	正本和副本的数量是否符合谈判文件要求。			
10		响应文件是否符合谈判文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无缺漏。			
11		报价是否唯一。是否未超出采购预算。			
12		服务期限、服务地点是否满足谈判文件要求。			
13		谈判有效期是否满足谈判文件要求。			
14		是否无认定为“响应无效”的其他情形。			
结 论					

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

第二次报价函（最终报价）

项目名称：

招标编号：

金额单位：元

投标人承诺（最终报价）：

人民币大写： _____ 元

小写： ¥ _____ 元

投标人承诺的其他条件：

法人或授权代表签字：

日 期： 年 月 日

报价人全称：（盖章）

授权代表（签字）：

日期：

注：1、本项目投标总报价包括全部服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、售后服务等其他有关的所有费用；

2、二次报价表格式不得自行改动。

3、不接受超出采购预算的报价。