

### 1.3 分项报价明细表

项目名称：“阳光少年 嗨·海·HIGHT” 2020 年海南青少年体育冬令营

招标编号：HNZT20-111

单位：元

序号	品目名称	详细描述	单位	数量	单价	合价	备注
一	运营服务						
1	活动专题页配置及运营	优酷专题页开发、线上活动开展、运维、奖项配置及阿里生态系资源配置	项	1	490000	490000	
2	营地组织	篮球、跆拳道、军事主题营、冲浪、帆船帆板、高尔夫、马术、智慧科技、足球、观澜湖综合营营地内容选定、监管及定制服务,含营员交通住宿、培训费、教练等人员配备、场地物料等	项	1	780000	780000	
3	物料制作	营地整体物料设计、制作、采购、发放(含装备包、证书等)	项	1	130000	130000	
二	宣传推广						
1	内容生产	覆盖 2 个月活动期的文案策划、撰稿、公众号运营,	项	1	80000	80000	

		主视觉、海报、物料延展画面等品牌 VI 视觉设计					
2	官方摄影摄像	含各营地线下拍摄、剪辑、品牌宣传片制作等	项	1	70000	70000	
3	冬令营特别企划	电视台专题合作, 专题片策划、组织、制作及平台播出;	项	1	180000	180000	
4		精选营地互动、短视频制作, 线上专题推广	项	1	90000	90000	
5	户外推广	含市内公交车广告等户外推广	项	1	60000	60000	
6	主流媒体	主流媒体(中国体育报、海南日报等)发稿渠道、版面合作等	项	1	120000	120000	
三	活动						
1	结营仪式	含物料搭建、制作和采购及人员费用及执行费用等	项	1	110000	110000	
分项报价合计¥ 2110000.00元(大写: 人民币 贰佰壹拾壹万元整)							

注: 1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。