

# 海南省政府采购文件

采购方式：竞争性磋商

项目名称：“阳光少年 嗨·海·HIGHT”2020年海南青少年体育冬令营

招标编号：HNZT20-111

采购人：海南省旅游和文化广电体育厅

采购代理机构：海南紫藤招标代理有限责任公司

二零二零年十二月

# 目录

第一章 磋商邀请函.....	3
第二章 供应商须知.....	6
第三章 用户需求书.....	17
第四章 合同条款及格式.....	21
第五章 响应文件内容及格式.....	25

---

# 第一章 磋商邀请函

## 项目概况

“阳光少年 嗨·海·HIGHT”2020年海南青少年体育冬令营采购项目的潜在供应商应在海口市龙华区玉沙路中盐大厦25楼A3房获取竞争性磋商文件，并于2020年12月21日09时30分（北京时间，下同）前递交响应文件。

## 一、项目基本情况

- 1、项目编号：HNZT20-111
- 2、项目名称：“阳光少年 嗨·海·HIGHT”2020年海南青少年体育冬令营
- 3、预算金额：¥211万元
- 4、最高限价：¥211万元
- 5、采购需求：详见《用户需求》
- 6、活动时间：2020年12月-2021年2月。
- 7、本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
  - 1.1、具有独立承担民事责任的能力。（需提供营业执照副本复印件加盖公章）；
  - 1.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供2020年至今任意1个月或1个季度的财务报表并加盖公章）；
  - 1.3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供2020年至今任意1个月的税收、社保记录凭证并加盖公章）；
  - 1.4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供投标人书面声明）；
  - 1.5、必须为未被列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及未被列入中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商(网站截图证明加盖公章)；
  - 1.6、购买本项目招标文件并按时提交投标保证金；
  - 1.7、本项目不接受联合体投标。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目支持政府采购促进中小企业发展政策、政府采购支持监狱企业发展政策、促进残疾人就业政府采购政策、政府采购优先

---

采购节能产品政策、政府采购优先采购环境标志产品政策、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取采购文件

1、时间：2020年12月10日至2020年12月16日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午9:00至11:30，下午14:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：海口市龙华区玉沙路中盐大厦25楼A3房

3、方式：现场购买

4、售价：300.00元/份

5、购买采购文件时须提供（复印件加盖公章，原件现场查验）：

（1）营业执照副本；

（2）法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件及授权代表身份证复印件。

### 四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点

1、提交响应文件截止时间：2020年12月21日09时30分（北京时间），逾期或不符合规定的响应文件恕不接收；

2、开标时间：2020年12月21日09时30分（北京时间）；

3、地点：海口市龙华区玉沙路中盐大厦25楼A3房。

### 五、公告期限

1、自本公告发布之日起5个工作日。

2、公告发布媒介：中国海南政府采购网、全国公共资源交易平台（海南省）

### 六、其他补充事宜

无

### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：海南省旅游和文化广电体育厅

地址：海口市白龙南路61号旅游文化大厦

联系方式：0898-68721701

#### 2. 采购代理机构信息

---

名 称：海南紫藤招标代理有限责任公司

地 址：海口市龙华区玉沙路中盐大厦 25 楼 A3 房

联系方式： 0898-68567034

### 3. 项目联系方式

项目联系人：张工

电 话：0898-68567034

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算	人民币 211万元
2	采购方式	竞争性磋商
3	投标保证金	投标保证金金额：人民币10000.00元 投标保证金的形式：银行转账 保证金到账截止日期：同投标截止时间 支付地址为： 账户名称：海南紫藤招标代理有限责任公司 开户行：中国建设银行股份有限公司海口国贸支行 账号：4605 0100 3636 0000 0389

#### （一）总则

##### 1、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次磋商邀请中所叙述项目的服务性磋商。

##### 2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次竞争性磋商的采购人是**海南省旅游和文化广电体育厅**。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理采购事宜的机构。本次竞争性磋商的采购代理机构是**海南紫藤招标代理有限责任公司**。

2.3 “供应商”系指实名购买竞争性磋商文件拟参加竞争性磋商和拟向采购人提供服务的投标人。其职责如下：

2.3.1 对竞争性磋商文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳磋商保证金；

2.3.3 按要求编制响应文件；

2.3.4 派磋商代表递交响应文件，参加磋商活动，对评审小组就响应文件提出的问题澄清；“磋商代表”系指在磋商过程中代表提交响应文件单位处理磋商事宜的人员，包括单位法定代表人或负责人及取得授权的单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就竞争性磋商采购项目的质疑、投诉和举报的处理工

---

作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合竞争性磋商文件规定的资质要求，有能力提供满足竞争性磋商文件要求的相关服务的法人实体。

2.5 “成交供应商”系指经磋商小组评审，并授予合同的供应商。

### 3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指供应商制造或组织符合招标文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

### 4、投标费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关费用。不论磋商的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 采购代理机构按国家相关部门的规定标准向**采购人**收取招标代理服务费。

### 5. 竞争性磋商文件的约束力

5.1 供应商购买本竞争性磋商文件后如在响应文件提交截止时间 5 日前未对采购代理提出书面质疑，即视为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

5.2 本竞争性磋商文件由采购代理负责解释。

## （二）竞争性磋商文件

### 6、竞争性磋商文件的构成

6.1 竞争性磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件等组成：

第一章 磋商邀请函

第二章 供应商须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款及格式

---

## 第五章 响应文件内容及格式

**注：请仔细检查竞争性磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理联系解决。**

6.2 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应文件被拒绝。

### 7、竞争性磋商文件的澄清

供应商在收到竞争性磋商文件后，若有疑问需要澄清，可以书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在响应文件提交截止时间 5 日前（逾期不受理）通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了本磋商文件的供应商。未对采购代理机构提出书面意见，即视为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

### 8、竞争性磋商文件的修改

8.1 在响应文件提交截止时间 5 天前，采购代理机构和采购人可主动或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改。

8.2 竞争性磋商文件的修改是竞争性磋商文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本竞争性磋商文件的供应商，并对供应商具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构和采购人确认。

8.3 为使供应商准备响应文件时有充分的时间对磋商文件修改部分进行研究，采购代理机构和采购人可适当推迟响应文件提交截止时间。

8.4 本竞争性磋商文件的解释权属于采购代理机构和采购人。

## （三）竞争性磋商文件的编制和数量

### 9、响应文件的语言

供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

### 10、响应文件的构成

10.1 详见竞争性磋商文件“第五章 响应文件内容及格式”。

10.2 若供应商未按竞争性磋商文件的要求提供资料，或未对竞争性磋商文件做出实质性响应，将作为无效响应文件。

---

### 10.3 资格的证明文件

响应文件由供应商的法定代表人或其授权代表（以下统称磋商申请人代表）递交，并出示本人有效身份证（或港澳台通行证、护照，下同）的原件，和授权书原件（装订在响应文件内也可），以证明授权代表的身份和被授权范围，并由采购人验证确认。

10.4 采购人或采购代理机构对招标文件澄清、修改的内容（如果有，投标单位在投标截止日期递交响应文件后视为响应招标文件以及采购人或采购代理机构对招标文件澄清、修改的全部内容，如因投标人的原因未能实质性响应则造成的负面后果由投标人自行承担）。

## 11、响应文件编制

11.1 供应商应完整地填写磋商文件中规定的所有内容。

11.2 如果响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，使磋商小组无法正常评审的，由此产生的结果由供应商承担。

11.3 响应文件外形尺寸应统一为A4纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与供应商名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

11.4 响应文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码并盖章，装订牢固且不会轻易脱落（注：如胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

11.5 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

## 12、投标有效期和采购预算

12.1 本响应文件的有效期为从投标截止日期起计算的 60 天。

12.2 本项目的采购预算金额为¥211 万元，投标报价超过采购预算视为无效报价。

12.3 供应商应按报价一览表的要求报价。

12.4 候选成交供应商的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选成交供应商。

## 13、备选方案

本次竞争性磋商只允许供应商有一个响应方案，否则视其响应文件无效。

## 14、磋商保证金

14.1 磋商保证金是参加本项目磋商的必要条件，每个参与响应的供应商 **¥10000.00 元**。

---

14.2 投标保证金应在截止日期和截止时间前划入或存入采购代理机构指定的账户。如投标人投标保证金未按要求，视为无效投标并不接收响应文件。

#### 14.3 磋商保证金的退还

14.3.1 成交供应商的磋商保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

14.3.2 落选的供应商的磋商保证金将在采购代理机构发出中标通知书后 5 个工作日内无息退还。

14.4 发生下列情况之一者，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在有效期内撤回其响应文件的；
- (2) 供应商不按本章规定签订合同的；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

### 15、响应文件的数量和签署

15.1 响应文件一式三份（正本一份，副本二份），固定装订（注：胶装）。

15.2 响应文件须按磋商文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

15.3 响应文件正本需打印或用不褪色墨水书写，须经法定代表人或授权代表按照竞争性磋商文件的要求签署和加盖供应商公章，响应文件副本可以为正本的复印件并加盖骑缝章。

#### （四）响应文件的递交

### 16、响应文件的密封及标记

16.1 供应商应将响应文件正本副本密封在专用袋（箱）中（正本一份，副本二份），封口处应加盖骑缝章，并在专用袋（箱）上标明：

**致：海南紫藤招标代理有限责任公司**

**项目名称：“阳光少年 嗨·海·HIGHT” 2020 年海南青少年体育冬令营**

**项目编号：HNZT20-111**

**注明：“请勿在开启时间之前启封”**

**供应商名称、联系人姓名和电话**

16.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应文件被

---

错放或先期启封负责。

## 17、响应文件提交截止时间

17.1 供应商须在响应文件提交截止时间前将响应文件送达采购代理机构规定的地点。

17.2 若采购代理机构推迟了响应文件提交截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的响应文件提交截止时间为准。

17.3 在响应文件提交截止时间后递交的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

## （五）开标

### 18、开标

18.1 采购代理机构按“磋商邀请函”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

18.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

18.3 开标时，投标人授权代表将查验响应文件的密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份响应文件中“投标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

18.4 若响应文件未密封，采购代理机构将拒绝接收该投标人的响应文件。

18.5 根据财库〔2015〕124号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

## （六）磋商、评审及成交

### 19、磋商小组的组成

磋商小组由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共3人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数为2人，采购人代表1人。磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

### 20、评审方法及评审程序

---

20.1 本次评审采用综合评分法。

20.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。综合评分法评审标准中的分值设置与评审因素的量化指标相对应。

20.3 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

20.4 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

20.5 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

20.6 资格审查：评审小组根据国家相关法律法规和磋商文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性审查，如供应商不具备磋商资格，评审小组可按投票方式决定是否作无效响应处理（详见附表1）。

20.6.1 磋商小组根据《资格审查表》对响应文件的资格性进行审查，只有对《资格审查表》所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- (1) 供应商未能满足供应商资格要求的；
- (2) 供应商未提交法人授权委托书的；
- (3) 供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；
- (4) 响应文件未按磋商文件规定要求填写响应内容及签名盖章的；
- (5) 报价不是固定价或者报价不是唯一的；
- (6) 不符合磋商文件规定的其它条件。

20.6.2 判断响应文件有效与否只根据响应文件本身，而不寻求外部证据。

20.6.3 磋商小组在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 报价一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；

(5) 若供应商不同意以上修正，响应文件将视为无效。

**20.7 磋商小组对响应文件进行审核后，与各家供应商进行单独磋商。经磋商后确定最终采购需求，供应商可选择是否提交最终报价，不提交最终报价视为放弃本次磋商。**

#### 20.8 量化评审

20.8.1 磋商小组根据评审办法对通过初步评审的响应文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

20.8.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表 2）。

20.8.3 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有供应商的报价，即满足磋商文件要求且价格最低的报价为磋商基准价，其价格分为满分（20 分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

#### 20.8.4 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术项/商务项	价格项
权重	80%	20%

20.9 提交最终报价后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 2 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

### 21、确定成交供应商及后续工作

21.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

21.2 采购人将在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

21.3 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

21.4 采购人与成交供应商在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

---

21.5 采购人或者采购代理机构将在采购活动结束后退还供应商的磋商保证金，因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

22. 招标代理服务费

采购代理机构按国家有关规定向**招标人**收取招标代理服务费。

23. 其它

23.1 本项目不召开答疑会。

23.2 关于政策性加分

23.2.1 根据财政部、工业和信息化部 2011 年 12 月 29 日颁布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。投标人为工信部联企业〔2011〕300 号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2011〕181 号），并提供相关部门出具的证明材料，否则无效。其评标价=投标报价\*（1-6%）。鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

23.2.2 根据财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库[2004]185 号）第六条规定，政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。其评标价=投标报价\*（1-2%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件，否则无效。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

23.2.3 根据财政部、环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见（财库[2006]90 号）第六条规定，采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。其评标价=投标报价\*（1-1%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件，否则无效。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

(附表 1)

## 资格审查表

项目名称：“阳光少年 嗨·海·HIGHT” 2020 年海南青少年体育冬令营

项目编号：HNZT20-111

序号	审查项目	评议内容(无效投标认定条件)	投标人1	投标人2	投标人3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标有效期	是否满足招标文件要求			
5	响应文件数量	是否满足招标文件要求			
6	承诺书	是否提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书			
7	其它	是否有其它无效投标认定条件			
结 论					

注：

- 1、表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

(附表 2) 评分细则表

序号	评分内容	评分分项	得分
1	项目执行方案	根据各投标人对招标文件《用户需求书》提出的服务内容制定并细化工作任务和措施。方案内容全面具体、科学合理、操作性强。优秀 11-15 分；良好 6-10 分；一般 2-5 分；差或未提交方案不得分	15
2	宣传推广方案	宣传推广方案能够完全契合采购人的要求,且在宣传措施上配备相应的渠道及人员的,得 11-15 分; 宣传推广方案能够满足采购人的需求,且具备一定的宣传措施及人员的,得 6-10 分; 宣传推广方案可以基本满足采购人的需求的,得 2-5 分; 宣传推广方案无法满足采购人的需求或未提交宣传方案的,不得分	15
3	服务的便利性	为项目执行更顺畅便利,本次项目执行方案需体现服务的便利性,优秀 11-15 分;良好 6-10 分;一般 2-5 分;差或未提交方案不得分	15
4	应急处理方案	本项目执行中为应对突发事件,需做好应急处理准备 应急处理方案能够完全契合采购人的要求,且在应急措施上配备相应的设施及人员的,得 11-15 分; 应急处理方案能够满足采购人的需求,且具备一定的应急措施及人员的,得 6-10 分; 应急处理方案可以基本满足采购人的需求的,得 2-5 分; 一般 1 分; 应急处理方案无法满足采购人的需求或未提交应急方案的,不得分	15
5	项目经验	自 2017 年以来承接或运营过省级或以上相关类似体育旅游活动策划宣传项目或活动经营策划的,每提供一个项目的合同,得 4 分; 自 2017 年以来承接或运营过市县级相关类似体育旅游活动策划宣传项目或活动经营策划的,每提供一个项目的合同,得 2 分; 本项最多得 20 分(需提供完整的合同或中标通知书复印件,原件备查,无原件不得分)	20
6	投标报价评分	价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格分 × 100%	20
7	总分		100

## 第三部分 用户需求书

为贯彻落实《体育强国建设纲要》、《海南自由贸易港建设总体方案》、《海南省国家体育旅游示范区发展规划（2020-2025）》、《健康海南行动实施方案》，进一步推动我省青少年体育工作深入开展，引导广大青少年加强体育锻炼；围绕国际旅游消费中心建设，促进体育旅游消费，推动体育与旅游、教育的深度融合，打造国家体育旅游示范区和水上运动天堂。海南省旅游和文化广电体育厅拟于2020年11月下旬至2021年2月在海口、三亚、万宁等市县开展2020年海南青少年体育冬令营活动，具体方案如下。

### 一、活动主题

“阳光少年 嗨·海·HIGH”2020年海南青少年体育冬令营

### 二、活动基本信息

活动时间：2020年12月-2021年2月

活动地点：海口市、三亚市、万宁市等市县

参与人数：约3000人

### 三、举办单位

主办单位：海南省旅游和文化广电体育厅

### 四、活动整体日程

序号	时间	内容	地点
1	2020年12月31日	开营仪式	海口国家帆船帆板训练基地（待定）
2	2020年1月1日	开展线上活动	线上平台

3	2021年1月20日	开展线下营地	海口市、三亚市、万宁市
4	2021年2月20日	冬令营闭幕	/

## 五、活动内容

根据我省水上运动资源等特色 and 优势定位，洞察内地亲子家庭、青少年需求，策划、组织开展系列特色活动。

时间：2020年12月-2021年2月

地点：海口市、三亚市、万宁市等市县

人员：岛外营员1000人，岛内营员2000人

### （一）帆船帆板特色营

1. 地点：海口市国家帆船帆板训练基地、三亚市鸿洲游艇码头

### （二）冲浪特色营

1. 地点：万宁市国家冲浪训练基地、三亚市后海湾冲浪小镇

### （三）高尔夫趣味营

1. 地点：万宁

### （四）马术趣味营

1. 地点：博鳌

### （五）智慧科技营

1. 地点：万宁

### （六）足球训练营

1. 地点：巴萨观澜湖足球基地

### （七）运动综合营

1. 地点：海口

### （八）篮球训练营

---

1. 地点：海南省各市县篮球培训中心

(九) 跆拳道训练营

1. 地点：三亚

(十) 军事主题营

1. 地点：三亚

## 六、宣传推广

(一) 全国性媒体联动发声，夯实品牌官方影响力。

组织官方权威媒体对海南青少年体育冬令营启动仪式、特色营上线等重点内容集中报道，同时联动全国几十家网媒进行策划发稿，共同造势。

(二) 品牌主题化包装，实现全岛多维覆盖。

通过品牌主画面的统一视觉输出，定制青少年冬令营主题化防水背包并在此基础上，对主体视觉的表现方式，依据市场层面不同的传播渠道设计呈现出不同的视觉效果。实现品牌的强曝光，信息的全面覆盖，提升全民对青少年冬令营的品牌认知度、兴趣度，增强引流能力。

(三) 创新媒介跨界连接，引领体旅消费时代

依托互联网大数据，以数字经济思维，采取“体育+”的互联网战略，全面打通互联网生态中的电商、媒体、营销、视频、云计算大数据等平台壁垒。打造新的体旅赛事活动名片，扩大青少年市场客群，实现“体育带旅游、线上带动线下”的良性循环。

(四) 联动线上搭建冬令营专题页面

搭建活动线上会场，通过线上互动玩法即可获得相应体旅产品奖励。

## 七、经费保障及分配计划

(一) 经费来源

活动经费由省级体育彩票公益金资助，不足部分由运营单位自行筹措。

(二) 经费使用

---

冬令营经费应科学合理编制预算，严格按照国家财务、体彩公益金有关规定要求使用，确保专款专用。

## 八、工作职责

（一）海南省旅游和文化广电体育厅负责制定总体方案，审核各承办单位上报的具体活动方案及资金预算，负责活动的监督、检查、指导，确保活动开展安全有序。

（二）运营单位要严格按照活动总体方案要求，上报各单项活动实施细化方案，落实培训、宣传、安全管理和后勤保障工作。

（三）运营单位要按照国家体育总局和省旅文厅的要求，把活动方案、参加营员信息、新闻宣传稿件、图片及影像资料、总结等按时发送到指定的冬令营互联网服务平台。

（四）运营单位要做好培训活动安全保障措施方案，确保各项活动顺利安全开展。

## 八、其他要求

1. 投标人必须根据所投服务的商务参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投服务的技术商务指标、资质证书资料等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，采购人有权取消其中标资格，没收投标保证金，并报政府采购主管部门严肃处理。

2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 如中标人的报价过低，则采购人有权要求中标人在签订合同时提供中标金额10%的履约保证金，如中标人在实施过程中偷工减料、不按工期完成服务，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。

---

## 第四章 合同条款及格式（仅供参考）

项目名称：

合同编号：XXXX。

签订地点：XXXX。

签订时间：XXXX 年 XX 月 XX 日。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据 \_\_\_\_\_ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指
2. ……
3. ……

### 三、甲方乙方的权利和义务

- （一） 甲方的权利和义务
- （二） 乙方的权利和义务

### 四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

### 五、付款方式

由甲方按下列程序付款。

- 1) 在合同实施及服务人员到达服务地后\_\_天内，甲方应将第一次付款总服务费的\_\_(-%)付给乙方。
- 2) 第二次付款额应为总服务费的\_\_(-%)，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

---

3) 最后一次付款额应为总服务费的\_\_(-%)，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕日内付给乙方。

4) 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

## **六、知识产权产权归属**

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

## **七、保密**

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

## **八、违约责任与赔偿损失**

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

---

## 九、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十一、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十二、 其它

1) 本合同所有附件、采购文件、响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十三、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

## 十四、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

## 十五、合同备案

本合同一式八份，中文书写。甲方、乙方各执三份，采购代理机构一份，另外一份由采购代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）      乙方：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_      地址：\_\_\_\_\_

法定（或授权）代表人：\_\_\_\_\_      法定（或授权）代表人：\_\_\_\_\_

---

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

采购代理机构声明：本合同标的经海南紫藤招标代理有限责任公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招响应文件的内容一致。

采购代理机构：海南紫藤招标代理有限责任公司

地 址：海口市龙华区玉沙路 11 号中盐大厦 25 楼 A3 房

经 办 人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

## 第五章 响应文件内容及格式

\_\_\_\_\_ (项目名称)

---

# 响应文件

投标人：\_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

一、请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则将影响对响应文件的评价：

1.1 投标函

1.2 开标一览表

1.3 分项报价明细表

1.4 法人授权书原件、身份证和授权代表身份证复印件

1.5 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人（需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一的营业执照等有效证件复印件）

1.6 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2020 年至今任意 1 个月或 1 个季度的财务报表并加盖公章）；

1.7、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供 2020 年至今任意 1 个月的税收、社保记录凭证并加盖公章）

1.8 投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明

1.9 投标人在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询是否为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的，提供查询截图（投标人被列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的，投标活动依法予以限制）；投标人在“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询是否为政府采购严重违法失信行为记录名单，提供查询截图（投标人被列为政府采购严重违法失信行为记录名单的，投标活动依法予以限制）

1.10 购买本项目竞争性磋商文件并缴纳磋商保证金

二、其他资料

---

## 1.1 投标函

**海南紫藤招标代理有限责任公司：**

你们（招标编号：HNZT20-111）招标文件（包括更正、澄清公告等，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

（2）我们接受招标文件的所有的条款和规定。

（3）我们同意按照招标文件第二章“投标人须知”第 12 条的规定，本响应文件的有效期为\_\_天，在此期间，本响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本响应文件在此期间之后将继续保持有效。

（4）我们同意提供采购代理机构要求的有关本次招标的所有资料。

（5）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（6）如果我们中标，为执行合同，我们将按磋商文件有关要求提供必要的履约保证。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

地 址：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 1.2 开标一览表

项目名称：“阳光少年 嗨·海·HIGHT”2020年海南青少年体育冬令营

招标编号：HNZT20-111

包号	项目内容	投标报价 (人民币/元)	活动时间	备注
项目本身	“阳光少年 嗨·海·HIGHT ”2020年海南 青少年体育 冬令营	总价大写：  总价小写：		

注：1. 投标报价应包含涉及本项目的全部费用。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 1.3 分项报价明细表

项目名称：“阳光少年 嗨·海·HIGHT” 2020 年海南青少年体育冬令营

招标编号：HNZT20-111

单位：元

序号	品目名称	详细描述	单位	数量	单价	合价	备注
分项报价合计¥_____元（大写：人民币_____）							

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

被授权人：\_\_\_\_\_（亲笔签名）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 1.4 法定代表人授权书

致 海南紫藤招标代理有限责任公司：

兹授权：\_\_\_\_\_先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参加海南紫藤招标代理有限责任公司组织的（招标编号：HNZT20-111，项目名称：“阳光少年 嗨·海·HIGHT” 2020 年海南青少年体育冬令营）的政府采购活动。

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的竞争性磋商，并负责一切响应文件的提供与确认，其签字与我司公章具有相同的法律效力。有效期限：与采购文件（招标文件）中标注的投标有效期相同，自法定代表人签字之日起生效。

被授权人：_____（亲笔签名）	联系电话：_____
职 务：_____	身份证号码：_____
公司名称：_____（盖公章）	营业执照号码：_____
法定代表人：_____（亲笔签名）	联系电话：_____
职 务：_____	身份证号码：_____
生效日期：_____年_____月_____日	

后附：法定代表人及被授权人身份证复印件

---

1.5 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人（需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一的营业执照等有效证件复印件）

1.6 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2020 年至今任意 1 个月或 1 个季度的财务报表并加盖公章）；

1.7、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供 2020 年至今任意 1 个月的税收、社保记录凭证并加盖公章）

1.8 投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（格式内容自拟）

1.9 投标人在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询是否为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的，提供查询截图（投标人被列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的，投标活动依法予以限制）；投标人在“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询是否为政府采购严重违法失信行为记录名单，提供查询截图（投标人被列为政府采购严重违法失信行为记录名单的，投标活动依法予以限制）

1.10 购买本项目竞争性磋商文件并缴纳磋商保证金（复印件加盖单位公章）



---

2、附本项目招标文件要求的其他材料和投标人认为有助于本次招标的其他资料，格式自拟。