

用户需求书

海南省文昌市东阁镇农业品牌创建 及电商平台项目

实 施 方 案

建设地点：文昌市东阁镇

编制单位：文昌市东阁镇人民政府

时间日期：2019年10月

目 录

一、项目概要.....	1
二、项目基本情况.....	2
三、项目投资预算.....	3
四、项目收益分析.....	5
五、保障措施.....	6
六、验收标准和要求.....	7

海南省文昌市东阁镇农业品牌创建 及电商平台项目实施方案

东阁镇是以种植常年和反季节瓜菜为主的农业小镇，今年 3 月东阁镇凤头村 10 万斤蜜本南瓜滞销事件凸显了创建农业品牌，走农业产业化道路的必要性和紧迫性。钟鸣明书记在全市 2018 年度脱贫攻坚总结表彰暨 2019 年脱贫攻坚工作部署会上指出，要坚持走农业产业化路子，以特色、精品、高效为目标，发展有资源、有市场、有优势的产业项目，重点发展文昌鸡、椰子加工、火龙果、板栗地瓜、休闲农业等特色优势产业。

为深入贯彻落实钟鸣明书记工作讲话指示要求，将东阁镇农业品牌创建工作开展好，我镇计划创建板栗地瓜、黑金刚莲雾、东阁粿仔、西子鱼饭等一系列农业产品品牌，同时在新市区打造农业品牌文化展销中心，全面展示销售我镇农业特色产品，着力打造一批有影响力、有竞争力、有文化内涵的农业品牌，提升农产品增值空间。特编制本方案。

一、项目概要

(一) 项目名称

海南省文昌市东阁镇农业品牌创建及电商平台项目

(二) 建设地点

海南省文昌市东阁镇

★(三) 建设内容及规模

创建板栗地瓜、黑金刚莲雾、东阁粿仔、西子鱼饭等一系列农业产品品牌，创建东阁镇农产品品牌名称策划、品牌标识（logo）设计，品牌整体包装设计以及品牌宣传落地推广实施，打造农业品牌文化展销中心及电商平台。

(五) 资金来源

该项目申请 2019 年本级部门预算农业品牌建设资金为 90 万元，缺口资金由东阁镇政府会向市农业农村局申请追加拨付 50 万元农业品牌创建专项资金。

二、项目基本情况

东阁镇位于海南省文昌市的东部，东临文教镇，西靠文城镇，北面与抱罗镇毗邻，南面连清澜港同东郊、清澜隔海相望。东阁镇距文城市区仅 13 公里，是文城通往航天发射中心、铜鼓岭、宋氏祖居、东郊椰林的主要交通要道，交通运输条件优越。东阁镇属于绥坡台地，地势平坦，海拔 10 米。区域内大部分地区属于棕色沙土，少部分村庄为红壤土，其南部有部分地区属河流冲积土。区域内

有八门湾绿道、韩家宅等旅游景点，基础条件优越。我镇坚持以政府为引导、企业积极参与的原则，强化政府引导扶持，做到产品上线，品牌先行，集中力量培育一批市场占有率高、经济效益好、辐射带动力强的东阁特色农产品，打造属于东阁自己的电商平台，全面提升我镇农业产业核心竞争力和综合效益，走出一条品牌强农、品牌富农的发展路子。

三、项目投资预算

该项目总投资预算表如下：

序号		项目名称	项目内容	数量	单位	备注
1	品牌设计服务	VI 部分	LOGO 设计	1	个	
			宣传册设计	1		
			工作服	1		
			工作牌	1		
			镇招设计	1		
			杯子	2		
			抱枕	2		
			钥匙扣	5		
			名片设计	1		
			展厅广告展图	5		
			胸章	5		
			鼠标垫	2		
			扇子	2		
		吉祥物	吉祥物设计	2	个	
		网页设计	电商首页设计	1	项	
			详情页设计	20		
			产品图设计	20		
			广告宣传图	20		
		展厅广告设计		1		
		产品拍摄	产品拍摄	30		
漫画设计	漫画设计系列（十二期）	12				

序号		项目名称	项目内容	数量	单位	备注	
2	产品设计服务	产品设计制作	同系列外包装应用设计		5	个	
			四个系列	果园产品	5		
				农场产品	5		
				海味产品	5		
				预包装人家产品	5		
				礼盒系列	5		
			快递箱		1		
			产品吊牌		20		
			溯源标签		1		
			产品说明书		20		
			营养标签		20		
			快递胶袋		1		
3	品牌制作服务	生产制作	VI 系列成品		30	项	
4	产品制作服务		礼盒打样		40	项	
			包装生产/款	纸箱以 1000 个/单 款	1500 0		
			宣传册印刷/册		2100		
			吉祥物制作		6		
			快递胶袋制作	专用胶带	1000		
			展厅陈列产品包装制作等		3000		
			漫画制作		300		
5	知识产权保护服务	知识产权	商标注册		30		
			外观专利		10		

序号		项目名称	项目内容		数量	单位	备注
6	电商综合服务	市场调研	VI 策划设计调研		1	项	
			食宿费用		1		
			油料费		1		
			航拍策划		1		
			航拍器材使用费		1		
			拍摄道具等		1		
		网店建设	品牌创建规划	一年内	1		
			品牌渠道招商策划	一年内	2		
			品牌入驻策划开店	一年内	2		
			销售咨询服务	一年内	1		
			企业管理策划	一年内	1		
		平台技术及推广优化服务	一年内	1			

四、项目收益分析

★（一）社会效益。

本项目不仅具有良好的经济效益，而且具有很好的社会效益。首先，本项目建设对文昌市加快实现农业现代化具有很好的示范效应。为充分发挥财政资金撬动农业产业发展的作用，着力打造一批有影响力、有竞争力、有文化内涵的农业品牌，提升农产品增值空间。

★（二）生态效益。

一方水土养一方的风土人情，通过打造东阁镇系列农业品牌建设，发展优质的特色农产品，具有极好的生态效益和企业效益，可促进农业生产的可持续发展，

保护生态环境。

★（三）经济效益。

品牌示范带动作用显著、促进经济效益提高。立足于当地特色和优势产业深入挖掘资源潜力，培育区域产业优势、大力发展高效特色农业，带动了东阁镇经济发展、促进了农民增收致富。

五、保障措施

（一）加强组织领导，认识农业品牌建设的重要性。

加快农业品牌建设是实现农业跨越发展和农民持续增收的重要途径，把抓好区域品牌建设和促进发展相结合，着力推进农业产业化经营，培育农业品牌建设主体，积极引导农业产业协会、龙头企业农民专业合作社、营销大户等农产品生产经营主体，增强农业品牌意识。充分普及优质农产品，抓好品牌促发展，形成“政府引导、企业主体、农民参与”的农业品牌建设机制。

（二）开展宣传推介，完善农业品牌建设的配套服务。

要积极搭建品牌建设公共平台，做好宣传营销策划，打造农业品牌文化展销中心通过展示、展销等方式，利用电视、广播、报纸、网络等媒体，主动地帮助农民专业合作社、农业行业协会、农业龙头企业对品牌农产品进行推介、宣传，扩大品牌知名度，推进农业品牌的建设。

（三）强化产业管理，挖掘农业品牌建设的产业效益。

加强对项目实施的日常监管，严格按照项目预算支出，做到专款专用，并建立完善资料档案，资金使用接受财政、审计部门监督。加快推进项目建设，发挥项目资金的最大效益，坚持以质取胜，大力加强农业标准化基地建设，不断提升品牌农产品质量，最大限度地实现农产品品牌经济效益和社会效益，促进农民增收。

六、验收标准和要求

- ★1、服务期：合同签订之日起 60 日历天内。
- ★2、服务地点：用户指定地点。
- ★3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。
- ★4、验收要求：按照谈判文件内容进行验收。