

# 用户需求书

## 一、服务需求一览表

服务需求			
序号	板块	项目内容	数量
1	新闻发布会	2019 第七届海口仲夏文艺季 新闻发布会	1 项
2	开闭幕式	2019 第七届海口仲夏文艺季 开幕式	1 项
		2019 第七届海口仲夏文艺季 闭幕式	1 项
3	第七届海口国际青年实验艺术节	国际青年艺术主题展	1 项
4		艺术展演活动	8 场
5		国际青年艺术交流会	3 场
6	优秀传统文化传承主题活动	中华优秀传统文化主题展览	1 项
7		中华优秀传统文化课堂	4 场
8		中华优秀传统文化展演活动	2 场

## 二、项目概况

海口仲夏文艺季是海口一年一度的品牌文化活动，其旨在丰富市民文化生活，打造城市文化品牌，加强国际文化交流，弘扬海南本土文化，引领文化消费，助力海口市文化艺术事业蓬勃发展。

2019 年是中华人民共和国建国 70 周年，本届海口仲夏文艺季将以“中华人民共和国建国 70 周年”、“贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想”、“绿水青山就是金山银山”、“中国梦”等精神作为指导，在自由贸易试验区的背景下，不断加强海口与国际间文化交流，促进海口的文化艺术积极发展，为海南自贸区（港）建设提供了强大的精神动力。通过多层次、全方位地

满足人民群众的文艺需求，让全民共享我市文化发展成果，提升民众的获得感和幸福感。

### 三、服务要求及标准

#### (一) 服务要求

- 1、活动主题围绕“中华人民共和国建国 70 周年”、“贯彻落实党的十九大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想”、“绿水青山就是金山银山”、“中国梦”等精神打造。
- 2、活动时间：2019 年 4 月至 6 月

#### (二) 2019 海口仲夏文艺季新闻发布会

1. 活动地点：采购人指定地点（拟定）
2. 活动时间：2019 年 4 月（具体时间待定）
3. 工作要求
  - (1) 背景呈现“2019 海口仲夏文艺季”活动名称及主题画面；
  - (2) 新闻发布会现场按常规方式布置（含舞台、音响、喷绘背景、椅子、桌子等设备）

#### (三) 2019 海口仲夏文艺季开闭幕式

##### 1. 活动时间

- 2019 年 4 月（具体开幕式时间待定）  
2019 年 6 月（具体闭幕式时间待定）

##### 2. 工作要求

###### (1) 开幕式舞台设计：

①舞台设计：需配备舞台效果图，舞台搭建规格 20m\*8m\*1m（可根据实际选址制定合适的搭建规格），舞台中心需配备专业 LED 屏幕，主视觉 LED 屏幕：12mX6m，P3 高清 LED 屏幕；LED 彩幕：P3 高清屏幕，舞台两侧需展现活动主题元素，视觉设计内容需与整个舞台融为一体，整体设计需主题鲜明，特色新颖，体现出整体文化艺术的氛围；

②舞台音响：舞台需配备专业音响（线性系列音箱：全频主频线阵音箱，16 个以上；舞台监听音箱 8 个以上；全频中低频线阵音箱，10 个以上；超重低频

重低音线阵音箱：10个以上；有线咪、无线咪、个人耳监、立式咪架等辅助设备（根据实际需要配备）等设备，同时声压达到140bd，有效射程150米，频率范围20-30000bd。无线手持，头带麦载波频率范围480-700mhz，音频取样规格：24bit/44.1khz 音频取样率。数字自动。音响效果要求大型活动形式配置；同时需配备工作人员进行操控。

③舞台灯光：舞台需配备专业灯光（电脑光束灯：30个以上；LED染色灯：46个以上；矩阵灯：8个以上；追光灯、数码控制烟雾机、星空幕布等，根据舞台需要进行安装），灯光照度要求达到500lux，效果灯要求具备：16至24个通道；普光光源色温：3200K；LED光源：3200至6500K；按舞台规格进行合理配置，表演区需配足各类染色、图案及观众灯等各类基础光源灯具，达到并符合大型活动需求，同时需配备工作人员进行操控。

④舞台区域要搭建演员更衣室，道具保管室，演员休息区等，观众区要放置观众椅子。

⑤舞台搭建和设备安装要求牢固，耐用，安全，并经专业质检机构进行验收。

## **(2) 开幕式内容：**

①2019海口仲夏文艺季开幕式需与第七届海口国际青年实验艺术节开幕式同步开展；

②开幕式启动仪式环节，需含有启动仪式道具；

③开幕式邀请嘉宾需包含国内外艺术团体或个人（国外艺术团体和个人不少于6个），通过当下青年群体所认可的艺术表演形式呈现演出节目，诠释青年的态度，实现国际青年交流的目的，节目内容必须是积极向上的观赏性内容。

## **(3) 闭幕式内容：**

闭幕式需与优秀传统文化展演活动同步开展，在展演现场营造闭幕式氛围（制作背景板、宣传海报等）。

## **(四) 2019年第七届国际青年实验艺术节**

### **1. 活动概况**

2019年第七届国际青年实验艺术节以“新锐、国际、未来、无限”为主题，集国际青年艺术主题展、青年艺术文创市集、艺术展演活动、国际青年艺术交流

会等形式让艺术在年轻人的心中靓丽起来，为艺术家之间以及普通群众之间架设了全面的沟通桥梁，同时也给了青年们实现梦想、展现自我的平台。

## **2. 活动时间**

2019年4月-6月

## **3. 活动内容要求**

(1) 国际青年实验艺术展：邀请不少于6个国家（不包含港澳台地区）涵盖不同领域的青年艺术家，艺术家数量不少于8位，开展不少于4项不同主题的创意青年新锐艺术展览，展览周期不少于15天，展馆面积不少于650平方米，展品数量不少于200件，展览内容必须积极向上，包括但不限于绘画艺术、雕塑艺术、装置艺术、行为艺术等，让青年人感受不同文化艺术的文化内涵。

(2) 艺术展演活动：邀请国内外青年艺术团体，以富有特色、新潮思想的艺术表现形式呈现，展演活动不少于2场，每场展演不少于60分钟。通过向广大青年普及思想性和艺术性相结合、文化传承和艺术创新相结合的理念，使展演活动成为培养青年高度文化自觉和文化自信的有效载体。

(3) 国际青年艺术交流会：邀请不少于6个国家12名（不包含港澳台地区）拥有创新思想的青年代表，以艺术交流的形式展开不同文化思想的碰撞，交流会需明确主题艺术形式，交流时间不少于60分钟，举办不少于3场，使得当代青年能充分展示艺术风采，在所营造的艺术平台得以深入学习和交流。

## **（五）优秀传统文化传承主题活动**

### **1. 活动概况**

优秀传统文化传承主题活动以弘扬中国传统文化，增强民族文化自信为本次活动的主要目的，集中国传统文化主题展览、中国传统文化体验活动、中国传统文化专题讲座、中国优秀传统文化展演等形式为群众提供感受和了解传统文化的机会，展现中国传统文化魅力，提升群众的文化审美品位。

### **2. 活动时间**

2019年4月-6月

### **3. 活动内容要求**

(1) 中华优秀传统文化主题展：邀请不少于10位（省外5人以上）涵盖不同领域的传统文化艺术家或艺术机构，进行创作以及内容展示，展现传统文化主

题，达到展现深厚传统文化底蕴的目的，展览周期不少于 15 天，展馆面积不少于 600 平方米，可以分多个展馆展示。

(2) 中华优秀传统文化专题讲座：需邀请国内不少于 4 位传统文化领域的专业学者或导师开设不少于 4 场传统文化主题专题讲座，向广大群众普及传统文化知识，传播深厚的文化内涵，讲座时间需在 60 分钟以上，讲座地点需选在礼堂或剧场，每场讲座人数不少于 300 人。

### **(3) 中华优秀传统文化展演活动**

#### **1. 活动概况**

中华优秀传统文化展演活动旨在向广大市民群众传播传统文化艺术的魅力，让广大市民领略到文化不仅具备震撼心灵、满足需求之精神力量，而且具备引领社会健康发展、激发民族创造活力之物质力量；一个国家的兴盛强大离不开文化，一个民族的传承延续离不开文化，整个社会的发展进步离不开文化。

#### **2. 活动时间**

2019 年 4 月-6 月

#### **3. 工作要求**

(1) 中华优秀传统文化展演共 2 场，在海口范围内分别展开演出，以传统戏剧展演形式对传统文化进行传播。邀请 6 个省级以上戏剧院团来琼展演，展演不同类型国家级戏剧剧种，每个剧种展演 2 个以上曲目，场地需具备演出条件，座位在 200 人以上。

(2) 每场传统文化展演不少于 60 分钟；对每场演出主题进行相关内容的节目编排，不得表演三俗内容节目。

(3) 承办方负责所有活动的组织、策划、演出、宣传及场地租赁服务。

(4) 组织实施包括对所有项目的宣传设计、制作和组织开展。

### **(六) 活动场地要求**

场地优先海口代表性文化地标，人气集中地标区域。

### **(七) 活动组织及安保要求**

1. 承办方须负责整体活动的组织、策划及场地租赁服务；如需采购人出面协调、配合，采购人应给予支持；

2. 负责各场地的交接：所有活动场地的设计、设备的提供（包括现场设备，

如：灯光音响、展览设备、电脑、投影仪等)；搭建制作标准须设计效果图标准相符；

3. 组织展览、群众参与、交流等工作；

4. 负责所有策展人员的劳务费；

5. 负责活动现场的医疗服务，承办方须在文件中提供活动现场的安全医疗服务管理方案。

6. 负责活动现场的安保服务，承办方须提供活动现场的安全管理方案，并根据公安部门要求聘请保安、租赁安检设备，安装摆放交通指示标志牌等。

#### **(八) 活动宣传和资料保存**

1. **宣传时间：**负责项目整体的活动宣传，从项目启动至所有活动结束。

2. **相关要求：**

(1) 实现线上+线下、传统媒体+新媒体进行系统的传播，承办方应提供活动宣传、推广策划及执行方案，媒体宣传方式不少于 5 种，活动过程媒体宣传须包含但不限于市级以上新闻媒体、门户网站新闻媒体等宣传载体。宣传内容必须涵盖新闻发布会、活动预热及活动期间的宣传，宣传范围涵盖但不限于：举办新闻发布会；

①公交车站牌宣传不少于 10 处以上，投放位置涵盖国贸商圈、国兴大道、海甸岛、海秀路、滨海大道、龙昆南路、龙昆北路等路段。

②电梯广告线下媒体制作与投放，不少于 20 处以上，投放位置涵盖国贸商圈、国兴大道、海甸岛、海秀路等小区。

③市级以上媒体刊登活动宣传内容，至少 10 篇以上；

④主流/新媒体 网络媒体宣传，至少 15 篇以上；

⑤广播宣传循环播放不少于 30 天 ⑥网络互动直播等；(2) 新闻发布会须邀请不少于 10 家新闻媒体到场参与。

(3) 对每场次活动进行录制拍摄，活动结束后编印成册，作为资料保存。

#### **四、服务期限、服务地点和服务方式：**

1. 服务期限（履约时间）：至 2019 海口仲夏文艺季项目结束

2. 服务地点：采购人指定地点

3. 服务方式（履约方式）：按本招标文件及中标方投标文件实施

五、付款时间、方式及条件：合同签订之后支付合同总价款的 70%，剩余合同总价款的 30%待验收合格之后一次性支付。

六、验收方法及标准：按本招标文件、中标方投标文件及国家、地方和行业的相关政策、法规及规定实施。

七、其他：

1. 项目的实质性要求：按本招标文件要求实施。

2. 合同的实质性条款：采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3. 安全标准：符合国家、地方及行业的相关政策、法规及规定要求。

4. 法律法规规定的强制性标准：无

八、本项目预算金额为人民币 434.00 万元，投标人报价如超过此预算的将作为废标处理。