

第三章 采购需求

1、项目概况

(1) 项目名称：海南环岛旅游公路及驿站规划

(2) 项目地点：海南省

(3) 规划范围：海南本岛环岛滨海 1944 公里海岸线及纵深地带至内陆 3-15 公里不等，囊括了海南环岛旅游的资源富集区、旅游度假区和城乡建设区。

(4) 预算价：480 万元，投标人报价不得高于（不含等于）预算价。

(5) 招标内容：海南环岛旅游公路及驿站规划编制工作。

(6) 计划工期：自合同签订之日起 150 个工作日。

(7) 质量要求：达到国家、海南省城乡规划编制规范的内容和深度要求。

(8) 交付地点：按采购人指定地点。

2、工作内容

(一) 工作重点主要包括以下几个方面：

1、确定环岛旅游公路选线

结合环滨海一带景观资源条件、场地条件进行合理选线设计，有效串联组织滨海区域旅游景区景点，明确各段主题和旅游兴奋点，设计具有可操作性的旅游公路选线方案。

2、确定驿站选址

结合沿线旅游资源，依据合理旅游出行距离及游客出行心理，制定间距合理、主题鲜明、与当地生态环境文化相符合的旅游服务驿站，并提出其驿站主题、主导功能和设施配套等内容，以指导旅游驿站下一步深入设计工作。

(二)、工作内容主要包括以下几个方面：

1、海南滨海带发展条件分析

充分分析 1944 公里海岸线滨海岸段的现状资源分布和现状路网体系构架，包括自然景观资源和历史人文资源，根据资源分布特色将滨海岸段划分为不同特色的景观区域，并对海南滨海发展条件进行总体评价。

2、目标定位与空间布局

对标国际一流案例，吸收其规划建设成功经验，在此基础上，顺应时代发展趋势，确

定本次规划的发展目标、功能定位和空间形态。

3、环岛旅游公路选线规划

确定环岛旅游公路选线的原则，形成环岛旅游公路主线和连接线方案，重点分析主线现状建设情况、进入敏感区情况和观海亲海等总体特征，确定道路断面形式，将主线划分为不同类型的主题特色并进行工程设计引导。以主线为基础，按照国际一流风景旅游道路的要求，对道路沿线景观风貌进行统一规划，对现有景区，从增进景区功能、提升景区品质、完善设施配套和引入新业态等方面全方位提升，并打造一系列具有典型自然和人文特色的重点旅游景点。

4、环岛旅游公路驿站选址规划

通过对国内外多个案例的分析，确定旅游公路驿站应有的特点，确定驿站的功能定位和规划选址，结合驿站功能定位和周边景观资源分布确定驿站的设施配套和用地规模，并制定相应的规划建设指引。

5、环岛旅游公路配套设施规划

突出旅游功能，按照以人为本的理念，高标准配套服务设施，并阐述建设智慧交通设施的设想。

6、旅游消费体系培育

借鉴国际成功案例，在充分分析海南旅游产品业态现状的基础上，构建具有海南滨海特色的旅游产品体系和旅游消费平台。

7、生态保护与生态修复

坚持人与自然和谐共生，对其规划阶段、设计阶段、建设阶段和运营阶段的全过程，制定生态保护导则和生态修复措施。

8、分期建设规划

照“近期重点建设，远期提升完善”的思路指导环岛旅游公路和驿站建设，确定近期重点建设内容和远期提升完善内容。