

---

广播电视制作播出设备高清化改造项目  
目一（D2包：小型演播室系统改造—摄像机镜头及脚架设备）

项目编号：HHGF2018-037

# 招标文件



采购人：海口广播电视台

采购代理：惠华项目管理（海南）股份有限公司

二〇一八年十月

# 目录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一章 招标公告.....      | 1  |
| 第二章 投标人须知.....     | 8  |
| 第三章 用户需求书.....     | 15 |
| 第四章 合同条款.....      | 62 |
| 第五章 投标文件内容和格式..... | 72 |
| 第六章 评标办法.....      | 81 |

# 第一章 招标公告

惠华项目管理（海南）股份有限公司受海口广播电视台的委托，就广播电视制作播出设备高清化改造项目--（D2包：小型演播室系统改造—摄像机镜头及脚架设备）（项目编号：HHGF2018-037）所需的服务组织公开招标，欢迎国内合格的投标人前来投标，参加本项目的招投标工作。有关事项如下：

## 一、招标项目基本情况

1、项目名称：广播电视制作播出设备高清化改造项目--（D2包：小型演播室系统改造—摄像机镜头及脚架设备）

2、项目编号：HHGF2018-037

3、用途：业务需要

4、项目概况：本次采购方式为公开招标。本次采购内容为：

详细技术要求或项目的性质详见招标文件《第三章 用户需求书》部分。

5、采购金额：122 万元人民币 资金来源：财政资金

6、服务期：60 天 交货地点：海口广播电视台用户指定地点。

## 二、投标人资格要求

符合《政府采购法》第二十二条规定的条件；

1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人(提供有效的营业执照、组织机构代码证和税务登记证或三证合一的营业执照原件)；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2018 年任意 1 个月投标单位财务报表或提供 2017 年度经会计师事务所审计的年度财务审计报告）；

3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2018 年任意 1 个月纳税证明和社会保障资金的证明）；

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（请提供承诺函）；

5、本次采购项目不接受联合体投标。（提供承诺函）。

6、具备履行合同所需要的技术能力和团队。（提供承诺函）

7、报名并提交投标保证金（提供保证金缴纳凭证复印件）

8、投标人必须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人、政府采购严重违法失信名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人；  
（提供查询结果的网页打印件加盖公章。）

### 三、招标文件的获取

1、发售标书时间：2018 年 10 月 16 日 08:30-12:00-2018 年 10 月 22 日  
14:00-17:30；

2、获取地址：海口市国瑞大厦（铂仕苑）办公楼 2 单元北座 10 楼 1001 室；

3、招标文件售价 300 元（售后不退）；投标保证金的金额： 24400 元；

保证金支付地址：

开户银行：海口联合农商银行            银行账号：8981 2101 2000 0040 189

银行账户名称：惠华项目管理（海南）股份有限公司

备注：广播电视制作播出设备高清化改造项目--D2 包

4、购买招标文件需持法人授权委托书原件（附上法人及被授权人身份证）及委托人身份证原件、营业执照副本复印件加盖公章到海口市美兰区国瑞城写字楼北座 10 楼 1001 房购买。

#### **四、投标文件和保证金的递交**

1、递交投标文件截止时间：2018 年 11 月 9 日 10 时 00 分（北京时间）；

2、开标时间：与投标文件递交截止时间为同一时间

3、递交投标文件及开标地点：海南省招标投标协会（海口市海秀东路 48 号鸿泰大厦 14 层）2 开标室；

4、逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，视为无效投标文件，不予接收

#### **五、发布媒介**

1、《中国海南政府采购网 <http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>》；中标结果请查询（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>。）

3、有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

4、电子版投标文件（PDF 格式）的递交：电子版投标文件（PDF 格式）密封，随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标，投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险；

#### **六、联系方式**

招标人：海口广播电视台

地 址：海南省海口市

联系人：张先生

电 话：0898-66833297

招标代理机构：惠华项目管理（海南）股份有限公司

地址：海口市美兰区国瑞城写字楼北座 10 楼 1001 房

联 系 人：陈小姐

联系电话：0898-65337566

## 第二章 投标人须知

### 一、总则

#### 1. 名词解释

1.1 采购人：海口广播电视台

1.2 招标代理机构：惠华项目管理（海南）股份有限公司

1.3 投标人：已从招标代理机构购买招标文件并向招标代理机构提交投标文件的投标人。

#### 2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

#### 3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。

3.3 投标人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3.5 本次采购项目不接受联合体投标、本项目禁止转包或分包。

#### 4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

#### 5. 招标文件的约束力

5.1 本招标文件由招标代理机构负责解释。

## 二、招标文件

#### 6. 招标文件的组成

6.1 招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件由6章节组成，包括以下内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 投标文件内容和格式

第六章 评标方法

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

#### 7. 招标文件的澄清、更正或补充



7.1 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应投标截止之日 15 天前以书面形式向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 招标代理机构可以指定媒体上公告的方式更正/补充招标文件。更正/补充通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与更正/补充公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的更正/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求更正投标文件，招标代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

### 三、投标文件

#### 8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性投标，将可能导致投标文件被视为无效。

#### 9. 投标报价

9.1 报价均须以人民币为计算单位，保留小数点后两位。

9.2 供应商应按开标一览表的要求报价，并且该报价在所有的报价文件中必须是统一的报价，且不得超过预算价，超过预算价的做废标处理。

9.3 本项目预算金额人民币 122 万元，招标人不接受超预算报价，超出预算金额的报价按无效投标处理。

9.4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知 20 分钟内提

供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将作为无效投标处理。

## 10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付要求见第一章。

10.2 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

### 10.3 投标保证金的退还

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还，落标的投标人的报价保证金将在招标代理机构发出成交通知书 5 个工作日内无息退还。

10.4 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

## 11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 60 天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

## 12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件胶装壹式柒份，其中正本壹份，副本陆份，电子版一份（U 盘或光盘，PDF 格式）。

12.2 投标文件壹式柒份，其中正本壹份，副本陆份，电子版一份（U 盘或光盘，PDF 格式），以及用于开标唱标单独提交的“报价一览表”（壹份）。投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。副本应为正本的复印件。**投标文件书脊需打印项目名称及投标单位名称**，投标文件应用不褪色的墨水中文打印，并胶装成册。

12.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，**投标文件的正本须经法人代表或授权代表逐页签字和加盖投标人公章**，副本可以采用经盖章正本投标文件复印。投标文件需盖骑缝章，未盖骑缝章的将被视为无效投标。

12.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

12.5 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

## 四、投标文件的递交

### 13 投标文件的密封及标记：

13.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在三个投标专用袋（箱）中，正本及电子版一包，副本一包，单独另提供的报价一览表并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”，“报价一览表”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明

致：海口广播电视台

项目名称：广播电视制作播出设备高清化改造项目—（D2包：小型演播室系统改造—摄像机镜头及脚架设备）

项目编号：HHGF2018-037

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构有权拒收其投标文件。招标代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

**注：投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。**

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接受。

## 五、开标及评标

15. 开标

15.1 招标代理机构按招标文件第一章规定的时间和地点进行招标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派法定代表人或被授权代表参加招标活动，参加投标的代表须单独持法定代表人证明书或被授权委托书（附上法定代表人及被授权人身份证复印件）且本人身份证原件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

15.2 开标时，采购代理机构或采购人随机抽取投标人或其推选的代表对投标文件的密封情况进行检查。经确认无误后，由采购代理机构工作人员将投标人单独递交的“报价一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

15.3 开标时，“报价一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

15.4 投标文件中有关明细表内容与“报价一览表”不一致的，以“报价一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.5 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“报价一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。如投标人对宣读的“报价一览表”上的内容无异议的，应签字确认。

## 16. 评标委员会

评标委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成，其中技术、经济等方面的专家从省综合评标专家库中随机抽取，且人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评标所有投标文件并确定中标候选人。本项目专家组成员：从省综合评标专家库中随机抽取 4 名，采购人代表 1 名。

## 17. 评标

17.1 见“第六章 评标方法和程序”。

## 六、授标及签约

## 18. 定标原则

18.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标委员会, 根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人, 其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

18.2 招标代理机构将在指定的网站上公示投标结果。

## 19. 质疑处理

19.1 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向招标代理机构提出质疑, 并附相关证明材料。匿名、非书面形式、未附相关证明材料、七个工作日之外的质疑均不予受理。

## 20. 中标通知

20.1 定标后, 招标代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

20.2 中标人收到中标通知后, 应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书, 并办理相关手续。

20.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

## 21. 签订合同

21.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

21.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

22. 本项目不召开答疑会。

## 七、关于政策性加分

23.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期节能清单的,其评标价=报价\*(1-2%);报价人所投产品满足此规定的,必须提供声明函并提供相关证明文件。

23.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期环保清单的,其评标价=报价\*(1-1%);报价人所投产品满足此规定的,必须提供声明函并提供相关证明文件。

23.3 报价人为小型和微型企业(含联合体)、监狱企业的情况:

23.3.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物,不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准,是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的,视同为中型企业;小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的,视同为大型企业。

4) 监狱企业: 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)文件规定,凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业,享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受6%的价格扣除,但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则评审时不予价格扣除优惠。

23.3.2 具体评标价说明:

报价人为小型或微型企业或监狱企业，其评标价=报价\*（1-6%）；

报价人为联合体报价，联合体中有监狱企业，小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，其评标价=报价\*（1-2%）。

23.3.3 报价人为工信部联企业〔2011〕300 号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2011〕181 号），否则无效。如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。



## 第三章 用户需求书

**项目名称：**广播电视制作播出设备高清化改造项目--（D2包：小型演播室系统改造—摄像机镜头及脚架设备）

预算金额：122 万元

**一、招标项目简介：**海口广播电视台须采购演播室摄像机镜头、承托设备一批，项目资金已落实。

### 二、技术标准和要求

#### （一）、项目概述

本次招标内容为高清演播室摄像机镜头、承托设备的供应及安装、调试。

#### （二）、规范性要求

设备选型充分考虑中国南方的气候条件，在 0℃~45℃温度范围及 5%-85%相对湿度范围内都正常工作。

设备选型应对应满足下列中华人民共和国颁布的标准或行业通用的国际规范（如采用工业标准或厂家自定标准，必须详细说明）：

GY/T 155—2000 《高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值》

GY/T 157—2000 《演播室高清晰度电视数字视频信号接口》

GB/T 14857-93 《演播室数字电视编码参数规范》

GB/T 17953-2000 《4:2:2 数字分量图像信号的接口》（等效于 SMPTE 259M）

GY/T 158—2000 《演播室数字音频信号接口》（等效于 ITU-R BS. 647-2）

GY/T 160—2000 《数字分量演播室接口中的附属数据信号格式》

GY/T 161—2000 《数字电视附属数据空间内数字音频和辅助数据的传输规范》

GY/T 162—2000 《高清晰度电视串行接口中作为附属数据信号的 24 比特数字音频格式》

GY/T 164—2000 《演播室串行数字光纤传输系统》

GY/T 165—2000 《电视中心播控系统数字播出通路技术指标和测量方法》

中华人民共和国国家广播电影电视总局关于高清及标清数字电视设备系统的技术标准

其他中华人民共和国国家广播电影电视总局关于电视台建设的标准

其他中华人民共和国关于电器设备使用的有关电气标准

其他中华人民共和国相关标准

### （三）、设备总体要求

- 1、设备规格应符合专业电视广播规范和电视技术发展潮流，适应数字技术发展要求。
- 2、设备性能稳定成熟，具备功能的完善性和扩展性。
- 3、设备要求具备极高的运行可靠性。
- 4、涉及系统集成部分，应提供系统图例和布线详图，并做相应的系统论述。
- 5、设备操作直观简易，维护管理方便。

货物需求一览表：

| 项号             | 货物名称     | 数量  |
|----------------|----------|-----|
| <b>一、摄像机镜头</b> |          |     |
| 1.1            | 高清标准变焦镜头 | 7 套 |
| 1.2            | 高清广角变焦镜头 | 2 套 |
| 1.3            | 镜头控制器    | 9 套 |
| <b>二、承托设备</b>  |          |     |
| 3.1            | 摄像机三脚架   | 2 套 |
| 3.2            | 气压升降台    | 4 套 |

(四)、设备技术指标明细表

| 项号              | 货物名称     | 技术参数及性能（配置）要求   |
|-----------------|----------|---|
| <b>一、镜头及控制器</b> |          |   |
| 1.1             | 高清标准变焦镜头 | <p>B4 接口，2/3” 广播级高清标准镜头</p> <p>(1) ▲变焦倍率 18 倍或以上，2x 倍率镜；内置液晶数字信息显示屏和旋转编码器；</p> <p>(2) ▲广角端焦距 7.6mm；</p> <p>(3) ▲最小物距：0.6 m；</p> <p>(4) 配原厂 UV 镜；</p> <p>(5) 内置 16bit 光学编码器，可配合虚拟演播室进行高精度变焦、光圈的控制；</p> |
| 1.2             | 高清广角变焦镜头 | <p>B4 接口，2/3” 广播级高清标准镜头</p> <p>(1) ▲变焦倍率 14 倍或以上，2x 倍率镜；内置液晶数字信息显示屏和旋转编码器；</p> <p>(2) ▲广角端焦距 4.5mm；</p> <p>(3) ▲最小物距：0.3 m；</p> <p>(4) 配原厂 UV 镜；</p> <p>(5) 内置 16bit 光学编码器，可配合虚拟演播室进行高精度变焦、光圈的控制；</p> |
| 1.3             | 镜头控制器    | 适用于序号 1、序号 2 的镜头全伺服镜头控制器  |
| <b>二、承托设备</b>   |          |   |
| 2.1             | 摄像机三脚架   | <p>▲云台承重范围 2-22kg，100mm 球碗，双手柄；</p> <p>▲云台自重不小于 4.1kg；</p> <p>▲水平和俯仰阻尼各 7 档、动态平衡 16 档；</p> <p>有照明的水平标示气泡；</p> <p>俯仰范围：-70° - +90° ；</p> <p>温度支持：-40/+60 ° C；</p> <p>云台托板滑动范围不小于 120 mm / 4.7 in；</p>  |

|     |       |   |
|-----|-------|---|
|     |       | <p>三脚架为两级铝合金三脚架，100mm 球碗；</p> <p>▲三脚架承重不小于 35kg；</p> <p>▲三脚架自重不大于 3.1kg；</p> <p>高度范围：46cm 到 155cm；</p> <p>运输长度：不大于 70cm；</p> <p>▲配置滑轮车，承重 95kg 以上，带脚轮锁和电缆护框；</p>  |
| 2.2 | 气压升降台 | <p>▲云台承重 8-35kg，150mm 球碗，双手柄；</p> <p>▲云台自重不大于 5.6kg；</p> <p>▲水平和俯仰阻尼各 7 档、动态平衡 18 档；</p> <p>有照明的水平标示气泡；</p> <p>俯仰范围：-75° - +90° ；</p> <p>温度支持：-40° /+60° C</p> <p>云台托板滑动范围 100 mm / 3.9 in；</p> <p>▲气压升降台承重不小于 55kg</p> <p>▲气压升降台自重不大于 16.5kg；</p> <p>高度范围：71.5cm 到 157cm；</p> <p>转向轮直径不大于 99cm</p> <p>▲包含中置延伸器及脚轮；</p> |

要求：以上产品技术参数要求是满足用户工作的基本要求，带▲号的为重要技术参数，所投产品需实质相当于或优于；不带▲号的为一般技术参数，投标产品须予以相当于或优于。

### 三、技术服务要求

#### 设备的质量保证

1.1 所有应标设备必须是全新未使用、稳定、成熟、故障率极低、能满足演播室应用要求的产品。

1.2 中标供应商作为卖方，应保证所提供的设备在出厂前经过严格和完善的测试检验；在设备验收中出现故障或性能指标未达到要求的，经双方确认，卖方应无条件更换有关设备。

1.3 卖方所提供的设备在安装期、试运转期及最终验收后的保修期内，由于设计、施工、制造等技术和质量问题而产生故障影响正常运转，以及买方无法处理的主要问题，卖方均应免费提供修理服务，即时解决设备中存在的各种问题和设备的修理问题

1.4 设备应该按照本标书中的各项技术指标、规格、性能及生产厂家提供的正式技术文件进行验收测试。验收测试通过后，提交正式运行，同时进入维护期。

1.5 在保修期满后，卖方仍应提供对任何再出现故障的设施、设备进行修理。

售后培训和技术支持

2.1 所有设备至少提供免费一年保修售后服务。

2.2 提供现场技术培训方案。每个项目包中标的卖方必须现场指导安装、调试，并负责有关设施、设备功能、操作、设计、维护等内容的培训，制定详细的培训计划。所需费用由卖方自行承担。

2.3 卖方作为售后服务责任者应为系统正常运行提供技术支持，提供 24 小时的热线支持，在设备发生重大故障时，厂方技术人员应 6 小时内到达事故现场，并应于 24 小时内完全解决故障，如不能在 24 小时内解决的，应在 24 小时内提供相应备用设备。保修期内，如超出 24 小时没能解决问题，而由买方自行解决的，所产生费用将由卖方负责。保修期内，厂方应免费维修，并及时提供备用或替代设备。

2.4 卖方应按买方要求及时提供维护中所需的各种修理零配件和备件。

2.5 当买方增加新功能以满足业务需要时，卖方和设备生产商应该及时提供服务，提供系统硬件及软件的局部修改。

2.6 系统在运营期内，任何因设计、制造、安装工程等缺陷而发生的设备修改或更换，卖方应免费提供并负责修改工作。

2.7 买方需改进所供系统的执行情况和可靠性时，卖方应免费提供服务。

2.8 所提供系统和设备，在今后利用新技术方面有任何性能或功能的改进以及产品革新，卖方需免费书面通知买方其改进和详细情况。

#### 技术文档

3.1 卖方须提供全套技术文件。技术文件应包括设计和施工图纸、计划文件、系统文件、硬件设备技术文件、安装和测试文件、维护和操作文件及与设备有关的买方认为必要的其他技术文件。

3.2 卖方应提供一份包括全套技术文件在内的文件清单，所有文件均应有简洁明了的名称和编号。各种文件的文字说明应通俗易懂，所有图纸的图幅及图形符号等均应规范化。

3.3 所有提供的技术文件的内容必须与所提供的设备相一致，在双方商定的某一时期内由于设施、系统的变更而导致任何修改，卖方均应提供修正或补充的印刷文件，其内容应包括：

修改的内容；

修改理由；

设备可能受到的影响。

买方有权复制卖方提供的资料作为设备的维护管理使用。

卖方同时提供技术手册电子版本。

#### 四、其他

未尽事宜由买卖双方在采购合同中详细约定。

# 第四章 合同条款

## 合同通用条款部分 (略)

## 合同专用条款部分

甲方:

乙方:

甲乙双方根据 年 月 日 项目(项目编号: )公开招标结果及招标文件的要求,经协商一致,同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时,以专用条款为准。

### 一、合同标的及金额等(详见附件清单)

| 序    | 产品名 | 品牌、型号     | 单价 | 数量 | 合计 | 备 |
|------|-----|-----------|----|----|----|---|
| 1    |     |           |    |    |    |   |
| 2    |     |           |    |    |    |   |
|      |     |           |    |    |    |   |
| 合同总额 |     | (小写): ¥ 元 |    |    |    |   |
|      |     | (大写): 元整  |    |    |    |   |

交付时间: \_\_\_\_\_

### 二、付款方式

- (1) 本合同生效后10日内, 买方支付给卖方30%合同款;
- (2) 项目终验合格后10日内, 买方支付给卖方65%合同款;

(3) 项目终验合格满一年后10日内，买方支付给卖方5%合同款。

### **三、违约赔偿**

1. 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，按合同金额的1%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

### **四、合同纠纷处理**

本合同执行过程中发生纠纷，可申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

### **五、合同生效**

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

### **六、合同鉴证**

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

### **七、本合同的组成文件**

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

### **八、合同备案**

本合同一式陆份，中文书写。甲方、乙方各执两份，招标代理机构执一份，另外一份由招标代理机构报政府采购主管部门备案。



甲方： （盖章） 乙方： （盖章）

地址： 地址：

法定（或授权）代表人： 法定（或授权）代表人：

年月日年月日

招标代理机构声明：本合同标的经 xxx 公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构： xxx 公司（盖章）

经办人： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

## 第五章 投标文件内容和格式

正本或副本

广播电视制作播出设备高清化改造项目--（D2包：小型演播室  
系统改造—摄像机镜头及脚架设备）

项目编号：HHGF2018-037

投标文件

投标人：\_\_\_\_\_（单位盖章）

法定代表人或其授权代表：\_\_\_\_\_（签字）

投标人地址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

二〇一八年 月 日

---

## 目录

- 1、投标函
- 2、报价一览表
- 3、授权委托书（附上法人代表、授权代表身份证复印件加盖公章）
- 4、投标人资格要求
- 5、用户需求响应表
- 6、投标人项目业绩情况表
- 7、项目服务方案
- 8、投标人认为需要的其它证明材料

**注：请投标人添加索引页码，否则可能将影响对投标文件的评价。**

---

## 1、投标函

致：海口广播电视台

惠华项目管理（海南）股份有限公司

根据贵单位 XXXXXX（项目编号为 XXXXX）的招标文件要求，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表投标人\_\_\_\_\_（投标单位名称），提交投标文件。根据此函，我们宣布同意如下：

1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。

2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止之日起计算的\_\_天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、以形式提交的投标保证金，金额为人民币    (大写)    元（¥     (小写)    元）。

4、我们同意提供贵单位要求的有关本次招标的所有资料或证据，并承诺提供的所有投标资料真实有效，如提供虚假应标材料我司承担全部法律责任。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标报价，即最低报价不是中标的保证。

6、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。根据投标人须知中的有关规定，我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

被授权代表签字：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

日期：

## 2、报价一览表

|      |   |      |              |
|------|---|------|--------------|
| 项目名称 | 广播电视制作播出设备高清化改造项目--(D2包：小型演播室系统改造—摄像机镜头及脚架设备) | 项目编号 | HHGF2018-037 |
| 报价   | 大写：人民币_____元<br>小写：¥_____                     |      |              |
| 服务期  |   |      |              |
| 交货地点 |   |      |              |
| 备注   |   |      |              |

要求：

1、投标人的投标单价是投标人投标招标项目要求的全部工作内容和服务质量达到考核指标的价格体现，是投标人按照投标报价要求对履行本项目合同所产生的一切费用总和，包括但不限于可预计的和不可预计的费用。

2、“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或被授权代表签字并盖投标人印章。

3、投标报价必须按照以上表格内容进行报价投标。不符合要求的报价或如有缺项漏项的报价，均以无效投标处理。

4、报价一览表格式不得自行改动。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或被授权代表（签字）：

日期：

---

### 3、授权委托书

致：海口广播电视台

惠华项目管理（海南）股份有限公司

本授权书声明：

投标人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

受托人：\_\_\_\_\_ 姓名性别：\_\_\_\_\_ 出生日期： 年 月

日 所在单位：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

兹委托受托人代表我方参加 XXXXXX 组织的 XXXXXX 项目（项目编号为：XXXXXX）的采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签章或签字）

受托人：\_\_\_\_\_（签字）

注：附上法定代表人及受托人的身份证复印件加盖公章

年 月 日

---

## 4、投标人资格要求

符合《政府采购法》第二十二条规定的条件；

4.1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人(提供有效的营业执照、组织机构代码证和税务登记证或三证合一的营业执照原件)；

4.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(需提供2018年任意1个月投标单位财务报表或提供2017年度经会计师事务所审计的年度财务审计报告)；

4.3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录(提供2018年任意1个月纳税证明和社会保障资金的证明)；

4.4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(请提供承诺函)；

4.5、本次采购项目不接受联合体投标。(提供承诺函)。

4.6、具备履行合同所需要的技术能力和团队。(提供承诺函)

4.7、报名并提交投标保证金(提供保证金缴纳凭证复印件)

4.8、投标人必须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人、政府采购严重违法失信名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人；(提供查询结果的网页打印件加盖公章。)

---

## 5、用户需求响应表

说明：供应商必须仔细阅读谈判文件中所有用户需求，并对所有要求列入下表，未列入下表的视作供应商不响应。

| 序号 | 要求内容 | 偏离情况 | 偏离情况说明 | 备注 |
|----|------|------|--------|----|
| 1  |      |      |        |    |
| 2  |      |      |        |    |
| 3  |      |      |        |    |
| 4  |      |      |        |    |
| 5  |      |      |        |    |
| 6  |      |      |        |    |
| 7  |      |      |        |    |
| 8  |      |      |        |    |
| 9  |      |      |        |    |
| 10 |      |      |        |    |
|    | ...  |      |        |    |

供应商全称：（公章）

授权代理人：（签字或私章）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

2、投标人须对响应项的真实性负责，如获中标，招标人将对其响应项复核，如核查发现投标人存在虚假响应的情况将对其作废标处理并不予退还保证金，同时上报采购监管部门。

3、须提供无虚假应标承诺函，如不提供将视为无效投标。



---

### 6、投标人项目业绩情况表

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 合同金额 | 完成时间 | 规模 | 备注 |
|----|------|------|------|------|----|----|
|    |      |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |      |    |    |
|    |      |      |      |      |    |    |

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同及相关证明文件复印件加盖公章。

投标人全称（公章）：

被授权代表（签名或私章）：

---

## 7、项目服务方案

注：格式自拟

---

8、投标人认为需要的其它证明材料

---

## 第六章 评标办法

### 一、评标办法和步骤

#### (一) 评标规则

1、本次评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行资格评标，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评标。初步评标采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评标。只有通过初步评标（资格审查及符合性审查）的投标人才能进入详细评标。

3、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的投标情况进行评议和比较，评出各投标人的总分，评分的算术平均值即为该投标人的合计得分。合计得分与投标报价分（投标报价的分值计算由招标代理机构工作人员负责计算）相加得出综合得分。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，由招标人抽签决定。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选人。

4、涉及详细评标的数值均保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

#### (二) 资格审查

1、根据财政部 87 号令第四十四条的规定，采购人、招标代理机构根据投标人递交的投标文件对投标人的资格进行审查。只有对资格审查表（附表一）所列各项作出实质性投标的投标文件才能通过资格审查。若通过资格审查的投标单位数量不足三家，则本次招标失败。

---

### （三）符合性审查

1、评标委员会根据“符合性审查表”（附表2）对通过资格审查的投标文件进行符合性评标，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性投标的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性投标招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评标，否则将被淘汰。通过符合性审查的投标人不足三家，本次招标失败。

2、评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效投标。

3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知20分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将作为无效投标处理。

### （四）详细评标

（一）评标方法及评审结果排列顺序规定如下。

采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列；得分且投标报价与技术指标相同的，按商务指标优劣顺序排列；如以上情况不能确

---

认评审结果排列顺序的,评标委员会可根据投标情况推荐评审结果排列顺序或予以授标建议。

(二) 评标因素及分值分配

| 评分项目 | 投标报价 | 技术评分 | 商务评分 |
|------|------|------|------|
| 分 值  | 40   | 40   | 20   |

(三) 投标报价的评审要求

1. 价格核准: 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标报价明细进行复核, 看其是否有计算错误, 如有则按投标人须知有关规定修正或澄清。

2. 价格评分: 价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求(通过资格性审查和符合性审查)且价格最低的评标价(指修正及价格扣除后的价格, 下同)为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{投标报价分值}$$

1、 投标报价对小型和微型企业(以声明函为准)产品的价格给予 6%的扣除; 小型、微型企业作为联合体一方参与政府采购活动且《联合投标协议书》中约定, 小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的, 对联合体报价给予 2%的扣除。用扣除后的价格参与评审。

## 附表一

### 资格审查表

项目名称：广播电视制作播出设备高清化改造项目--（D2包：小型演播室系统改造—摄像机镜头及脚架设备）

招标编号：HHGF2018-037

| 序号         | 审查项目                        | 评议内容(无效投标认定条件) | 投标人<br>1 | 投标人<br>2 | 投标人<br>3 |
|------------|-----------------------------|----------------|----------|----------|----------|
| 1          | 营业执照                        | 是否满足招标文件要求     |          |          |          |
| 2          | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度         | 是否满足招标文件要求     |          |          |          |
| 3          | 依法缴纳社会保障资金                  | 是否满足招标文件要求     |          |          |          |
| 4          | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 是否满足招标文件要求     |          |          |          |
| 5          | 本项目不接受联合体投标                 | 是否满足招标文件要求     |          |          |          |
| 6          | 其它                          | 无其它无效投标认定条件    |          |          |          |
| <b>结 论</b> |                             |                |          |          |          |

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

招标人：

招标代理机构：

日期： 年 月 日

## 附表二

### 符合审查表

项目名称：广播电视制作播出设备高清化改造项目--（D2包：小型演播室系统改造—摄像机镜头及脚架设备）

招标编号：HHGF2018-037

| 序号         | 审查项目         | 评议内容（无效投标认定条件）             | 投标人1 | 投标人2 | 投标人3 |
|------------|--------------|----------------------------|------|------|------|
| 1          | 投标人的资格       | 是否符合投标人资格要求                |      |      |      |
| 2          | 投标文件的有效性、完整性 | 是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏   |      |      |      |
| 3          | 报价项目完整性      | 是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝 |      |      |      |
| 4          | 保证金          | 是否按要求提交保证金的                |      |      |      |
| 5          | 投标有效期        | 是否满足招标文件要求                 |      |      |      |
| 6          | 交货期（服务期）     | 是否满足招标文件要求                 |      |      |      |
| 7          | 其它           | 无其它无效投标认定条件                |      |      |      |
| <b>结 论</b> |              |                            |      |      |      |

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标专家委员会（签字）：



### 附表三

## 详细评审表

| 评审因素 | 评审项目   | 分值  | 评审内容   |
|------|--------|-----|--|
| 商务评审 | 企业业绩   | 5分  | 提供电视台类似案例（合同书复印件），金额100万（含）以上项目每个项目得1分；<br>金额50万至100万（不含）项目每个项目得0.5分；<br>满分5分。   |
|      | 投标文件质量 | 2分  | 投标文件制作规范，优得2分，良得1分，差得0分。   |
|      | 保修服务   | 8分  | 所有设备承诺提供一年免费质保的，得2分；<br>所投产品须提供原制造厂商的质量保证和售后服务承诺书原件，每类设备售后服务承诺函原件证明得2分，；<br>在满足上述质保条件时，上述主要设备每增加原厂多一年免费质保承诺的，加1分，最多得2分。<br>满分8分。   |
| 技术评审 | 技术参数   | 40分 | 标记为▲技术参数实质相当于采购文件要求，非标记为▲技术参数相当于采购文件要求，得30分；<br>加分条款：重要技术参数（标记为▲者）和配置高于招标要求并体现出产品的质量和性能更优的，一项加2分，最多加10分；<br>扣分条款：一般性技术参数与招标文件要求有负偏离的，每一项扣1分，重要技术参数（标记为▲者）每一项负偏离扣2分，扣完为止，最低分0分。 |
|      | 产品配备方案 | 5分  | 根据各投标人所投货物产品配置的合理性、齐全性以及<br>对招标文件要求的各项配置要求的响应承诺情况，由评委在<br>0~5分之间进行评议，不满足招标文件要求的得0分。  |
| 价    | 报价得分   | 40分 | 价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，即满足招   |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
| 格分 |  |  | <p>标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指修正及价格扣除后的价格，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{投标报价分值}$ |
|----|--|--|---|