

广告投放价格明细:

上海地铁

投放媒体: (1) 上海地铁站灯箱 30 块 12 封灯箱, 覆盖 30 个 S/A+++ 核心站点, 全线包含商务中心站点南京路、陆家嘴、人民广场、世纪公园、龙阳路及机场车站等。

(2) 上海地铁站厅 150 块 60 寸 DP 双联电子屏广告, 覆盖 20 个 S/A+++ 核心站点, 15 秒轮播, 180 次/天/屏, 全线包含 1/2/3/4/7/8/9/10/11/12/13 号线, 共计 11 条线路及线路所运管的各个站点。

投放价格: 3960000 元/

投放周期: 84 天

优惠价: 3 折 (118.8 万元/84 天)

外滩观光隧道

(1) 外滩黄浦江行人越江隧道售票处北入口电梯上方 1 块 85 寸裸眼 3D 显示屏, 15 秒轮播, 160 次/天/屏。

(2) 外滩黄浦江行人越江隧道售票处南入口长廊两侧 36 块 55 寸裸眼 3D 显示屏, 15 秒轮播, 160 次/天/屏。

(3) 外滩黄浦江行人越江隧道售票厅 1 块 2.5m*2m 大型灯箱广告。

投放周期: 90 天,

投放价格: 210 万+105 万+21 万=336 万/90 天。

优惠价: 3 折 100.8 万元/90 天

总计: 2196000.00 元



A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials "S.K." or similar.

二次报价一览表（最终报价）

项目名称：继续在上海投放海南旅游广告

1、项目编号：HJDZB-2020-011

最终报价为：

大写：贰佰壹拾玖万陆仟元

小写：人民币¥ 2196000.00元

2、其它承诺：

无

其余部分均以已递交的响应文件为准。

3、小微企业：是 否

供应商全称：海帆畅文化传播有限公司

法定代表人或授权人(签字)：赵琦

日期：2020年6月5日

注：1 大写数字：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、零、亿、万、仟、佰、拾；

2 “其他承诺”中，如没有其他承诺，则填“无”；

3 供应商填完此表应在报价大写、小写、其他承诺、签名处盖上手印。