

# 采购需求

**项目名称：**开展海南旅游海外推广

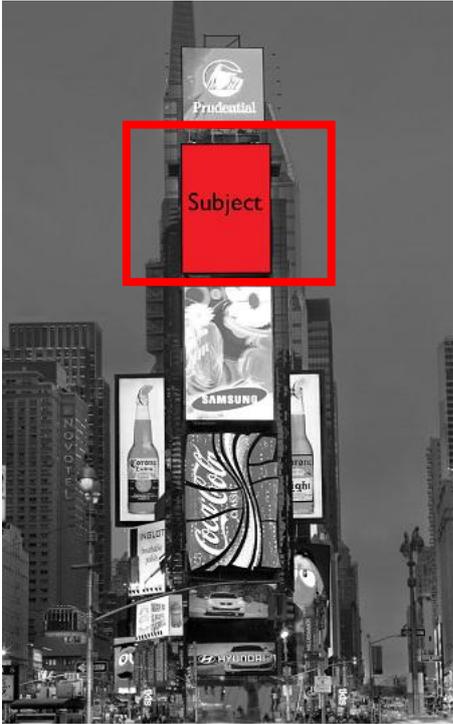
**项目编号：**ZRZB-2019-023

**项目预算：**300 万元

## 一、项目背景

为进一步扩大海南旅游的世界能见度，创造持续的国际关注度，有必要依托一个覆盖面广、综合性强且影响力大的权威主流全球性媒体，实现海南旅游相关政策在境外客源市场全面落地，更好的树立与海南自由贸易区建设相匹配的国际旅游形象，实现入境游市场新一波增量。

## 二、项目内容及要求

序号	项目	服务内容
1	海南旅游形象广告登陆 纽约时报广场“中国屏”	<p>投放时长：计划于 2019 年 9 月至 10 月（60 天）；</p> <p>投放地点：纽约时报广场 2 号大楼南侧（见下图中红色部分，自上而下数第二块，画面中标有英文“Subject”字样。）；</p> <p>投放海南旅游形象宣传广告；</p> <p>每天播放 60 次，每次 15 秒（具体投放时间可进行调整）。</p> <p>屏幕正面高 64 英尺（19.5 米），宽 40 英尺（12.2 米），：</p> 
2	“开放创新之旅与海南 共成长”外媒采风	<p>邀请 5-7 家国际一流外媒记者通过实地考察和采访海南有代表性的旅游景区、企业、从业人员等，反映海南自贸区的旅游发展成果，提高海南的“世界能见度”。</p>

序号	项目	服务内容
3	国际主流报纸版面传播 (半版)	选取海外主流平面媒体进行传播,扩大活动国际传播影响力。
4	新华屏媒联播网传播	海口美兰机场出发厅大屏(15秒)、三亚凤凰机场到达厅大屏(15秒),展示采风活动精彩瞬间
5	新华社海外社交媒体	利用新华社海外社交媒体 Facebook 主账号,开展一系列海南旅游形象推广工作,扩大本次活动在海外社交媒体受众的国际传播影响力。
6	制作采风宣传集册	收录本次活动图片、文字报道,制作成宣传集册(300册)。
7	新华网平台	新华网9大外语(英、俄、日、韩、西、法、阿、德、葡)平台发布软文推广及网络广告:提供1年图、文翻译服务,一年不少于12次
8	海外合作媒体推广	1. 可任意选择推广形式:文字、图片、兴趣爱好等,可覆盖超60个国家和地区:俄语、英语、日语、韩语等 2. 任选意向覆盖国家,提供选择媒体:定向全球15个国家及区域/年,每个国家和地区不少于20家媒体推广,共计浏览量不下3000万
9	外语活动专题	专题2个,可选择英语、俄语、日语、韩语等。可并定向投放,每个专题不少于20家海外媒体推送。
10	定制化多语种融媒体产品	1. 2个微视频产品 2. 覆盖国家或地区:一带一路国家和地区各类网络媒体包括通讯社、电视台网络版,门户网站,新闻网站,旅游,文化,具有影响力的垂直网站。覆盖欧洲、非洲、中东及中亚,东南亚等国家,不少于30家媒体推广

序号	项目	服务内容
11	签证网站	底部硬广广告，一年不少于 20 天

#### 四、商务要求

1. 投放周期（服务周期）：2019 年 9 月至 12 月自合同签订之日起，六个月（具体时间以合同签订为准）。
2. 投放地点：全球线上线下媒体。
3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。
4. 报价：报价应为履行项目一切相关费用的包干价，针对以上内容进行分项报价，合计总价不得高于采购预算金额。