

# 2020 年利用网络加大海南旅游和文化宣传项目

## 用户需求书

### 一、项目背景：

2020 年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情让旅游全行业受到冲击和影响。海南省政府陆续出台“省八条”“旅六条”，千方百计帮助旅游企业渡过难关。为刺激旅游消费、激活市场活力，全力以赴促进旅游经济全面复苏和高质量发展，海南省旅游和文化广电体育厅牵头推出振兴海南旅游业三十条行动措施。

为尽力消除新冠肺炎疫情带来的负面影响，助力加速重振海南旅游业，推动自贸港、国际旅游消费中心建设，全面落实振兴海南旅游业三十条行动措施，国内市场和节庆活动处建议利用网络加大海南旅游和文化宣传，树立海南“生态岛”“健康岛”“长寿岛”品牌，围绕打造“阳光海南，度假天堂—健康游、欢乐购”目的地形象，蓄力迎接市场重启。

二、项目时间：自合同签订之日起至 2020 年 12 月 31 日止

### 三、项目内容：

#### （一）全国城市促销推广

根据海南省旅游和文化广电体育厅 2020 年岛外促销及目的地营销计划，组合全国重要客源城市的精准广告投放、全国自媒体达人联动、全国区域网络推广等手段，打造新媒体技术、广告和内容服务矩阵，实现目标群体的精准营销宣传，扩大国内辐射国际影响力。

项目	服务内容	次数/时间
全国城市促	小程序：海南省旅文推介掌上助手维护运营	1 次/合同期

销推广	小程序：海南省旅游促销参展报名系统维护运营	1次/合同期
	新闻类：腾讯新闻客户端-通稿发布	1次/合同期
	新闻类：腾讯新闻客户端-城市页卡推荐	3次/合同期
	新闻类：官方企鹅号-海南城事、好享海南	10次/合同期
	新闻类：城市达人发布（全国重要客源地）	20篇/合同期
	创意类：活动海报	12个/合同期
	广告类：微信朋友圈广告精准投放（含制作）	160万次曝光 /合同期

## （二）大型旅文化节庆活动配套宣传

针对海南省旅游和文化广电体育厅主办的“两节两展”及全年旅游文化节庆活动等，进行宣传创意策划与传播，综合利用新闻资讯、新闻专题、腾讯直播、短视频、媒体联动、朋友圈广告投放等形式在活动前后进行全方位立体传播。

项目	服务内容	次数/时间
大型旅文化节庆活动配套宣传	小程序：海南欢乐节掌上通小程序维护运营	1次/合同期
	新闻类：设置新闻访谈间（嘉宾采访）	1个/合同期
	新闻类：新闻专题搭建	2个/合同期
	新闻类：腾讯新闻客户端城市页卡推荐	3次/合同期
	新闻类：腾讯新闻客户端-通稿发布/原创软文	1篇/合同期
	新闻类：全国达人精准宣传	10篇/合同期

新闻类：海南城事企鹅号、好享海南企鹅号	10次/合同期
创意类：活动花絮视频	1个/合同期
创意类：主题H5	1个/合同期
创意类：活动海报	3个/合同期
广告类：微信朋友圈广告精准投放（含制作）	160万次曝光 /合同期

### （三）优质视频类内容的生产以及旅游电商营销体系生态的构建

围绕旅游市场推广促销实施工作加大对内容，重点运营“海南旅文厅”腾讯微视平台官方账号，挖掘优质内容题材，出品微视短视频内容；对各市县旅游营销推广深度整合并进驻微视平台，线上线下开展针对性培训；利用微视平台、企鹅优品等电商带货优势，协助政企加大对优质旅文风物、旅游特产、文创等旅游商品、旅游消费业态的挖掘以及旅游扶贫产品的推广。

项目	服务内容	次数/时间
优质视频类内容的生产以及旅游电商营销体系生态的构建	运营类：微视号的运营及管理（海南旅文厅）	合同期
	创意类：微视短视频出品（含选题策划/拍摄/制作包装/推广）	72条/合同期
	创意类：主题海报	18个/合同期
	创意类：微视互动话题线上征集活动发起等	1次/合同期
	广告类：微视号/公众号/企鹅号（好享海南）	10次/合同期
	培训类：短视频应用推广方向行业培训	1次/合同期

### （四）年度事件营销活动

消除疫情负面影响，围绕促进旅游消费，打造海南阳光健康、旅游、安全旅游目的地形象，加大对自驾休闲游、生态健康游、免税购物游等旅游产品推广，策划好享海南·海岛氧吧一呼吸“氧”心之旅等年度旅游文化事件营销，利用事件营销开展线上线下宣传推广，实现传播效果的最大化。

项目	服务内容	次数/时间
全国城市促 销推广	线下类：活动策划、差旅物料、活动邀请、拍摄等	1次/合同期
	新闻类：新闻专题搭建	1个/合同期
	新闻类：腾讯新闻客户端城市页卡推荐	5次/合同期
	新闻类：海南城事企鹅号、好享海南企鹅号	10篇/合同期
	新闻类：新闻稿/原创软文	1篇/合同期
	新闻类：腾讯直播	2次/合同期
	创意类：活动短视频	2个/合同期
	创意类：活动主题H5	1个/合同期
	创意类：活动海报	8个/合同期

#### 四、商务要求：

- 1、服务期限：自合同签订之日起至 2020 年 12 月 31 日止
- 2、付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。

3、报价要求：以人民币填报单价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；报价人自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。