

三亚中央商务区管理局展示中心展示项目

用户需求书

一、项目基本情况

为加快推动海南自由贸易港建设，推动海南“三区域一中心”的战略定位、加快构建开放型经济新体制，推动形成全面开放新格局，三亚中央商务区管理局结合自身定位和任务实际，计划设立专有展示空间作为园区招商引资工作的重要宣传窗口、汇报平台、交流空间。

此次三亚中央商务区管理局展示中心展示项目实际展示面积398平方米，现计划对展区设计布展、数码制作、硬件中控集成等设备采购及安装等实施内容以竞争性磋商形式选择合作单位进行外部委托。本项目将对标国际、国内先进经验，并应充分结合自身情况，体现独特的设计理念，应用先进的展示手段，打造舒适的观展体验，形成优异的展示效果，以实际成果支撑工作需要，更好服务三亚市社会经济发展需要。

二、采购人与采购预算

采购人： 三亚中央商务区管理局

采购预算：人民币348.85万元（大写：叁佰肆拾捌万捌仟伍佰元）

（含税费）

三、项目主要内容及有关要求

（一） 展示内容

展示主要内容：详细系统展示三亚中央商务区特别是产业经济方面的规划发展，及在国际自贸区、自贸港建设中的责任担当和所取得成果。同时海南省自贸区、自贸港建设的新形势，展示园区在三亚战略中发挥的独特作用和重要地位。突出园区在自身产业经济发展中不断提升的创新能力，突出在科技创新方面取得的强大实力。并以三亚放眼全球的广阔视角，展示出将海南建设成具有国际影响力的国际旅游岛的伟大目标。

（二） 招标内容

展厅的整体设计方案（含设计效果图、施工图\装修施工图、设备集成图、中控图）

展厅中多媒体数字宣传片、数字多媒体交互程序、展示设备及设备集成、展项制作、中控程序及实施。

（三） 制作技术要求

（1） 设计要求：

● 空间设计：

设计风格简约、大气、国际化，空间设计应该和政府招商展示中心的气质相匹配，同时要遵循轻装修、重展示的原则，将建设经费尽量用于内容的体现和展示中去。

● 展示手段设计：

展示手段的设计要符合时代发展的需求，实现无纸化展厅的设计要求，考虑到规划内容招商政策的调整，要求展厅设计过程中尽可能的采用，声、光、电等数字化的展示手段。

展示形式的设计要考虑到科技型及新颖性，沙盘避免才用传统的实体沙盘形式，应实现实体沙盘与数字沙盘的完美结合，同时可以实现沙盘自身的交互性、沙盘与沙盘影片的联动性和交互性。

主题影院的设计是展厅设计的重中之重，合作单位应该对国内此类规划展示影院的形式有充分的调研，在此基础之上完成本次设计，设计要求可以达到裸眼 3D 的效果。

● 展示内容更新及维护的设计：

考虑到展厅内容实时更新的要求，展厅设计需要考虑在使用过程中，现有展项可以实现数字化更新、远程内容更新。

(2) 影片制作要求：

影片策划应该充分解读海南省战略规划、三亚市战略规划以及海南战略规划、三亚战略规划之间的关系，影片策划应该充分体现战略格局高度及国际化视野。

影片制作全面应该采用实际拍摄与三维制作相结合的制作手段，数字三维动画影片应该力求真实唯美。影片应该基于园区的真实地貌，进行全面三维建模工作。对规划中的重点产业板块，需要根据我方提供的 cad 图纸以及部分效果图，完成重点区域的三维模型制作工作。对展示内容应该采用配音、画面与多媒体结合的技术手段，将园区概况、规划、重点片区，建设成果、招商成果等重点信息全面准确的表现出来。

（3）硬件设备选型要求

展示需要匹配的硬件设备应选择遵循经济实用的原则，同时兼具前瞻性、耐用性、节能型。

（4）展厅中控制作的要求

考虑到展厅使用的便利性，要求合作单位在展厅设计实施的过程中，考虑展厅中控设计的应用。通过 ipad 对展厅中所有展项实现，一键开、关；灯光调控、声音调控、以及影片的暂停及分段播出需求。

（5）工程组织与任务完成的要求

展厅布展实施的工期为 45 个工作日，60 天。其中实施现场装修达到无尘展示设备进场安装，安装调试天数计划为 15 天，投标单位应该充分考虑自身经验及能力，制定完善的项目推进计划，调配经验丰富的项目经理，以保证项目安全、高效、有序、如期完成。

(四) 硬件参数

名称	参数
L型裸眼3D数字 屏幕	LED P2.5
播放器	win8
专用高显显卡	p2000
音响	
分屏保	
LED拼接屏	led P3
实体沙盘	实体模型
LED显示大屏	led P2
幻影成像	
49寸液晶拼接	
红外交互框	4点交互
超白玻璃	
拼接处理器	
播放器	win8
触摸一体机	

硬件参数应不低于以上标准，最终以经招标人最后确定的设计方案为准。

(五) 培训及售后

1、培训方式

通过对设备的性能、系统结构原理、维护管理技术和实际操作的讲解，能使园区操作人员掌握显示屏运行的方法和技巧，保证后期正

常安全运行。合作单位负责培训操作人员掌握各种应急预案的启用、相关步骤、操作等技术。

基础培训

培训的主要内容包括：

- (1) LED显示系统基础知识
- (2) LED显示单元的工作原理
- (3) 控制软件的操作程序和管理
- (4) 常见故障的排除和解决
- (5) 系统的日常维护与安全注意事项

现场培训

在显示屏试运行期间，生产厂家的现场技术人员将对中央商务区管理局操作人员进行现场操作培训，讲授显示屏系统操作、一般故障判断和简单维护，维修和日常操作应该注意的事项，使操作人员掌握操作的基本方法和技巧，保证显示屏竣工移交后的正常安全运行，掌握各种应急预案的启用、相关步骤、操作等相关技术。培训的主要内容包括：

- (1) 系统的软件安装
- (2) 系统软件的日常维护
- (3) 简单的软硬件故障处理

培训地点在施工现场，培训内容随系统安装调试一起进行，系统操作员可参与系统软硬件安装调试。

2、出现故障时保证接到通知后立即作出响应，12小时内到达维

修现场。

（六）硬件质保

合作单位保证其提供的合同设备为全新、完整、未使用过的设备，并且保证其性能和质量与合同附件相符。合作单位按照原厂家承诺向三亚中央商务区管理局提供保修服务。

四、付款方式

本次采购付款方式以合同约定为准。

五、计划周期：

计划周期：60日历天（自合同签订且预付款收到后开始计算工期。）

设计：10日历天；影片制作50日历天，（其中包含35天的供货及安装期）

六、质量标准：合格