

项目编号：HHGF2019-ZBQ-169L

三沙卫视《诗与远方》节目制作服务项目(二次招标)

招标文件



采 购 人：三沙综合频道（三沙卫视）

代理机构：中科惠华项目管理股份有限公司

二〇二〇年一月

目 录

第一章	招标公告.....	3
第二章	投标人须知.....	6
第三章	用户需求书.....	17
第四章	合同条款及格式.....	21
第五章	投标文件格式.....	24
第六章	评标办法.....	错误! 未定义书签。

第一章 招标公告

受三沙综合频道（三沙卫视）的委托，中科惠华项目管理股份有限公司就三沙卫视《诗与远方》节目制作服务项目(二次招标)（项目编号：HHGF2019-ZBQ-169L）所需的服务组织公开招标，欢迎国内合格的投标人前来投标，参加本项目的招投标工作。

一、项目信息

- 1.1 项目名称：三沙卫视《诗与远方》节目制作服务项目(二次招标)
- 1.2 项目编号：HHGF2019-ZBQ-169L
- 1.3 采购预算：300 万元，财政资金
- 1.4 数量：一项服务
- 1.5 简要内容和技术要求：详见《用户需求书》
- 1.6 服务期:签订合同后 270 日历天内完成制作。
- 1.7 地点：采购人指定地点。
- 1.8 用途：工作需要

二、投标人资格要求

2.1 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件加盖公章）；

2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(需提供 2019 年任意 3 个月企业纳税证明或者 2018 年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件加盖公章)；

2.3 具有依法缴纳社会保障资金的良好记录(需提供 2019 年任意 3 个月社会保障缴费记录复印件加盖公章)；

2.4 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(需提供承诺函)。

2.5 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供承诺函）。

2.6 投标人必须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、政府采购不良行为记录、重大税收违法案件当事人名单或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人；（提供自售卖标书之日起至开标截止日之前查询结果的网页打印件加盖公章）。

2.7 购买本项目招标文件并缴纳投标保证金。（投标人提供缴纳保证金凭证）

2.8 本次采购项目不接受联合体投标(提供承诺函)。

三、招标文件的获取

3.1 招标文件发售时间：2019 年 12 月 23 日至 2019 年 12 月 27 日 8:30-17:30（北京时间），（法定公休日、法定节假日除外）；

3.2 招标文件下载地址：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

3.3 报名费：300 元现金，售后不退。（注：开标现场支付现金，不支持转账。）

3.4 投标保证金：¥30000.00。

保证金到账截止时间：2020 年 01 月 15 日 15 : 00（北京时间），投标保证金的支付形式：网上支付，支付网址为：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

四、文件的递交

1、递交投标文件截止时间：2020 年 01 月 15 日 15 时 00 分；

2、开标时间：2020 年 01 月 15 日 15 时 00 分；

3、开标地点：海口市南海大道 80 号三沙采购中心开标室；

4、逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，视为无效投标文件，采购代理机构不予接收。

五、发布媒介

公告发布媒介：全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）、中国海南政府采购网（www.ccgp-hainan.gov.cn）上发布。

六、其他

1、必须在海南省市场主体管理系统（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统

（<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>）下载、购买电子版的招标文件；

2、电子标（标书后缀名.GZBS）：必须使用最新版本的电子投标工具（在 www.ggzy.hi.gov.cn 下载专区下载投标工具）制作电子版的投标文件；非电子标（标书后缀名不是.GZBS）：必须使用电子签章工具（在 www.ggzy.hi.gov.cn 下载专区下载签章工具）对 PDF 格式的电子投标文件进行盖章（使用 WinRAR 对 PDF 格式的标书加密压缩）；

3、投标截止日期前，必须在网上上传电子投标书——（电子标：投标书为 GTBS 格式；非电子标：投标书需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式）；

4、电子标：开标的时候必须携带加密锁(公司 CA 锁)和光盘、U 盘拷贝的投标书。

七、采购人与代理人联系方式

采 购 人：三沙综合频道（三沙卫视）

采购人地址：海口市南沙路 71 号

联 系 人：王工

电 话：13398913219

代理机构：中科惠华项目管理股份有限公司

机构地址：海口市美兰区国瑞大厦写字楼北座十楼 1001 室

联 系 人：卢工

电 话：0898-65337566

第二章 投标人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：三沙综合频道（三沙卫视）

1.2 招标代理机构：中科惠华项目管理股份有限公司

1.3 投标人：已从招标代理机构购买招标文件并向招标代理机构提交投标文件的投标人。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。

3.3 投标人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3.5 本次采购项目不接受联合体投标、本项目禁止转包或分包。

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 招标文件的约束力

5.1 本招标文件由招标代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件由6章节组成，包括以下内容：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 投标文件内容和格式
- 第六章 评标方法

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清、更正或补充

7.1 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应投标截止之日 15 天前以书面形式向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 招标代理机构可以指定媒体上公告的方式更正/补充招标文件。更正/补充通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与更正/补充公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的更正/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求更正投标文件，招标代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

三、投标文件

8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性投标，将可能导致投标文件被视为无效。

9. 投标报价

9.1 报价均须以人民币为计算单位。

9.2 报价包括：全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它与本项目有关的所有费用。

9.3 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

9.4 本项目预算金额人民币 300 万元，采购人不接受超预算报价，超出预算金额的报价按无效投标处理。

9.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知 20 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将作为无效投标处理。

9.6 备选方案

本次招标只允许投标人有一个投标方案，否则视其投标文件无效。

10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付要求见第一章。

投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，为避免资金在途不能及时到账造成投标无效，建议投标人提前在投标截止时间一个工作日前办理保证金支付手续，保证金支付应备注项目名称或项目编号。

10.2 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

10.3 投标保证金的退还

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还，落标的投标人的报价保证金将在招标代理机构发出成交通知书 5 个工作日内无息退还。

10.4 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 60 天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文

件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件壹式五份，其中正本一份，副本四份，电子部份一份（U 盘或光盘，PDF 格式，**需在光盘或 U 盘上贴标签，标明项目名称及投标人**），以及用于开标唱标单独提交的“报价一览表”（壹份）。投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。副本应为正本的复印件。**投标文件书脊需打印项目名称及投标单位名称**，投标文件应用不褪色的墨水中文打印，并胶装成册。

12.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标文件的正本由投标人的法定代表人或其授权代表**逐页加盖投标人公章及加盖骑缝章**，副本可以采用经盖章正本投标文件复印。

12.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

12.5 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

四、投标文件的递交

13 投标文件的密封及标记：

13.1 投标人应将投标文件正本副本、电子版、“报价一览表”分别密封在三个投标专用袋（包）中，正本和副本一包，电子版一包，单独另提供的报价一览表一个包并在投标专用袋（包）上标明“正本副本”，“电子版”“报价一览表”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明

致：中科惠华项目管理股份有限公司

项目名称：XXXX

项目编号：XXXX

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构有权拒收其投标文件。招标代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

注：投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接受。

五、开标及评标

15. 开标

15.1 招标代理机构按招标文件第一章规定的时间和地点进行招标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派法定代表人或被授权代表参加招标活动，参加投标的代表须单独持投标保证金递交回执单复印件、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书（附上法定代表人及被授权人身份证复印件）且委托代理本人或法定代表人身份证原件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

15.2 开标时，采购代理机构或采购人随机抽取投标人或其推选的代表对投标文件的密封情况进行检查。经确认无误后，由采购代理机构工作人员将投标人单独递交的“报价一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

15.3 开标时，“报价一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

15.4 投标文件中有关明细表内容与“报价一览表”不一致的，以“报价一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.5 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“报价一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。如投标人对宣读的“报价一览表”上的内容无异议的，应签字确认。

16. 评标委员会

评标委员会由采购人代表 1 名和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家 4

名共 5 人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人，提交评标报告。

17. 评标

17.1 见“第六章 评标方法和程序”。

六、授标及签约

18. 定标原则

18.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标委员会，根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人，其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

18.2 招标代理机构将在指定的网站上公示投标结果。

19. 质疑处理

19.1 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式一次性向招标代理机构提出质疑，并附相关证明材料。匿名、非书面形式、未附相关证明材料、七个工作日之外的质疑均不予受理。

（接受质疑函联系方式详见第一章招标公告中采购人与代理人联系方式）

20. 中标通知

20.1 定标后，招标代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

20.2 中标人收到中标通知后，应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书，并办理相关手续。

20.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

21. 签订合同

21.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同，否则投标保证金将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

21.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

22 本项目不召开答疑会。

23. 分包

中标人不得采取任何形式的分包方式履行合同（提供承诺函原件，不提供作废标处理）。

24. 采购代理服务费用

采购代理机构以中标价为基数计算采购代理服务费用，向中标单位收取。

25 验收

25.1 本项目按照财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205号文的相关要求由采购人对本项目进行验收。

七、关于政策性加分

关于小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位、强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求参与政府采购项目的政策优惠条件及要求如下：

23.1、关于小微企业、监狱企业（投标人）产品参与投标

政策优惠条件及要求：根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

23.1.1、根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，对于非专门面对中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

23.1.2、小型、微型企业作为联合体一方参与政府采购活动且《联合投标协议书》中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，对联合体报价给予2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

23.1.3、享受政策优惠的小型、微型投标人须提供合法有效的“小型、微型企业声明函”（附件）。

小微企业（投标人）是指符合《小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供该企业制造的货物，由该企业承担工程、提供服务，或者提供其他小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

（属于小型、微型企业的按照下列格式填写声明函并装订在投标文件中）

附件：

小型、微型企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

23.2、关于监狱企业参与政府采购优惠政策（对监狱企业视同小型、微型企业）对监狱企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。根据关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知财库[2014]68号的要求：

23.2.1、监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（监狱企业的证明文件格式自行拟定、投标时装订在投标文件中）

23.2.2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

23.3、残疾人就业政府采购优惠政策（残疾人福利性单位视同小型、微型企业）对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。根据财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库[2019]141号要求：

23.3.1、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

19.3.2、中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

23.3.3、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（属于残疾人福利性单位按照附件格式填写并装订在投标文件内）

附件

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2019〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

23.4、关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品优惠政策：投标人所投产品属于节能产品、信息安全产品、环境标志产品对提供产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。根据财政部国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知 财库【2004】185号的要求：

23.4.1、节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等网站发布），且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等网站发布），且经过认证的环境标志产品。

23.4.2、提供的产品属于信息安全产品的，投标人应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

23.4.3、提供的产品属于政府强制采购节能产品的，投标人应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

23.4.4、提供的产品属于优先采购环境标志产品的，投标人应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

投标人所投产品属于节能产品、信息安全产品、环境标志产品按照开标一览表格式填写正确的金额，并提供目录截图及货物产品相关的认证证书复印件。

特别声明：对于未能按照要求填写及未能提供证明资料或提供资料不完整的视同未提供。

第三章 用户需求书

项目要求

(一) 三沙综合频道(三沙卫视)频道定位及《诗与远方》(第二季)栏目定位:
国内首档诗歌深度文化解读栏目。

秉承“三沙特点、南海特色、中国立场、国际表达”的战略定位编排节目,立足海南,面向东南亚、南亚地区,坚守主流价值观,坚持正确导向,传播中华文化。《诗与远方》(第二季)节目通过对诗歌的深度解析,在诗歌话语中,大力弘扬中华文化,凝聚中国新时代精神,进一步坚定“四个自信”,使观众在了解到诗歌及诗人背后的故事,挖掘人性之美、自然之美;同时梳理隐藏在诗歌中的民族精神脉络,通过诗歌的解读,让受众从中汲取奋斗的力量,担当起新时代赋予的重任,召唤我们更好地传承经典、筑牢文化自信。

(二) 《诗与远方》(第二季)内容及表现形式:

演播室+外景访谈+vcr

节目现场将分为:朗诵表演区、访谈区、乐器伴奏区、观众区和幕后采访区,五大板块;节目形式上,要采用外采和进棚录制相结合的方式,进棚录制时需要观众参与互动;棚内录制的场景设计以体现诗歌意境为需求,并使用干冰、沙画等辅助性手段增加节目艺术性,增强节目观感。

(三) 《诗与远方》(第二季)节目基本要素:

- 1、视野开阔,突出主题,能触动观众心灵,给人留下深刻印象;
- 2、节目模式新颖,有较高的欣赏价值;
- 3、节目形式上,要采用外采和进棚录制相结合的方式,进棚录制时需要观众参与互动;
- 4、棚内录制的场景设计以体现诗歌意境为需求,并使用干冰、沙画等辅助性手段增加节目艺术性,增强节目观感;
- 5、节目主持人在全国范围内有一定知名度;
- 6、凝练诗歌的特色,弘扬主旋律和凝聚正能量;

(四) 《诗与远方》(第二季)内容和时长:

10集,每集30分钟,每期一个固定主题(每集需套剪2-3分钟节目自宣片)

(五) 《诗与远方》(第二季)节目特点:

1、文化性：凸显诗歌文化特点及内涵，在社会中树立三沙综合频道（三沙卫视）良好的传媒形象；

2、传播性：富于知识和趣味，便于多渠道传播，有效扩大栏目影响力；

3、独特性：以独特专业的视角展现诗歌特征及特质；

4、灵活性：不局限于诗歌本身的分析，可容纳与诗歌有关的诸多元素，如书画、山水、音乐、舞蹈等等。

5、互动性：现场与观众进行积极的互动，寓教于乐，深化节目宗旨灌输。

（六）制作周期：签订合同后 270 日历天内完成制作。

（七）技术需求：通过专业的创意策划，利用摄影摄像、影视特效、音乐音效等影视语言，达到向世界展示、弘扬中华优秀传统文化的目地。要求《诗与远方》（第二季）节目制作创意独特、画面精美，并满足在电视播出、网络发布等多平台传播的要求。

（八）制作要求：节目舞美设计需邀请有大型晚会经验的舞美设计师为节目量身设计，舞美图需征得甲方同意，并按照甲方确定的舞美图进行现场施工，由甲方派负责人现场监工。舞美摄制需体现诗歌元素、体现诗歌意境，节目需设有观众现场互动环节。

（九）成片交付：高清数据文件一套及相关素材。

（十）参演人员要具备一定代表性、影响力，且要征得甲方同意。

《诗与远方》（第二季）节目方案（10集，每集30分钟）			
一、演播室			
序号	项目	明细	备注
1	演播室棚	节目录制演播室棚（含置景、换景、拆景）	10期节目
2	舞台搭建	舞台设计、舞台搭建、物料运输	
3	灯光租赁	灯光设计及设备租赁和运输	10期节目

4	音响设备	调音台、音箱等扩音设备及话筒（包括进出设备，调试时间，包含运输及劳务）	10期节目
5	LED屏租赁	全套系	10期节目
6	设备租赁	包含摄像机、导播台、大屏操控（包括进出设备，调试时间，包含运输）	10期节目，5个机位
7	道具布景	每期节目的道具、布景、氛围营造、钢琴等乐器租赁等	
8	外采	节目外采包括交通、摄像等	

二、后期

序号	项目	明细	备注
1	演播室部分后期剪辑	演播室成片（含基础包装）	
2	节目包装和调色	包装和校色	
3	字幕校对	校对	
4	设计	节目 logo 设计，整体包装设计、片头、大屏背景	
5	杂项	文印、水等	

三、人员

序号	项目	明细	备注
1	主持人		
2	撰稿和后期画稿		
3	导播、灯光、摄像团队	2个导播，5个机位摄像，灯光组（含助理）	

4	导演组	导演组 4 人	
5	制片组	制片组 4 人	
6	嘉宾	每期约 4 位嘉宾	
7	观众	每期约 50 名观众	
8	现场 MIDI	音乐键盘	
9	服、化、道	妆发造型团队	
10	配音	央视配音员	
11	伴奏及表演者		
12	音乐制作	录制合成	
13	音乐编辑	音乐制作	

第四章 合同条款及格式

三沙卫视《诗与远方》节目制作服务项目(二次招标)项目合同
(参考样本)

项目名称：三沙卫视《诗与远方》节目制作服务项目(二次招标)

项目编号：HHGF2019-ZBQ-169L

甲方：三沙综合频道（三沙卫视）

乙方： （中标人）

签订日期：2019 年 月 日

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据 201 年 月 日开标的 项目招标结果和有关招、投标文件的要求，依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经双方协商一致，签订本合同，并严格履行：

第一条 签订本合同的依据

- 1.1 《中华人民共和国合同法》。
- 1.2 国家及地方有关法规和规章。
- 1.3 本项目采购文件、乙方投标文件和中标通知书。

第二条 本合同委托的具体内容

- 2.1 项目名称：
- 2.2 制作要求及内容：
- 2.3 本次合同总费用为¥ 。（大写：人民币 元整）。合同的总费用包括制作费、创意费、素材费、劳务费、完税发票、人力成本、设备成本、利润、其它费用在内完成本项目并提交最终成果的全部费用，甲方不另行支付其它费用。
- 2.4 甲乙双方就《诗与远方》节目制作方案进行沟通、协商，最后由甲方签字确认，乙方按照甲方确认的制作方案执行。
- 2.5 合同付款方式：甲乙双方协商确定。

第三条 甲方责任

- 3.1 甲方一切监制、审核、修改等权利的实施，须以甲方最终签字确认方案为依据。
- 3.2 如甲方需对最终确认方案做出修改，应对乙方做出特别说明，适当调整相应期限，并承担由此所引起的一切额外耗费。
- 3.3 甲方有责任于本合同签署后向乙方提供制作所需的资料
- 3.4 甲方有责任在摄制过程中给予乙方积极配合与支持。
- 3.5 甲方须按本合同规定的付款方式按时支付服务费用。

第四条 乙方权利与义务

- 4.1 乙方应按照甲方签字认可的制作方案进行制作。
- 4.2 如甲方对最终确认方案做出修改，乙方可以要求甲方调整交付期限。
- 4.3 乙方应保守甲方的商业秘密，甲方提供的所有资料仅用于甲方要求的节目制作，不得外泄或者用作其他用途，若因乙方原因，导致资料丢失或外泄，给甲方造成损失的，

应给予赔偿。

4.4 乙方应负责按甲方要求进行不同片长的编辑、剪辑工作，以便于甲方使用。

第五条 制作周期及交付成品

5.1 201 年 月 日至 201 年 月 日。（合同签订之日起 个日历天内）

5.2 乙方在交付成品时应包括以下内容： 。

第六条 版权所有

6.1 在甲乙双方完全履行合同规定之各项责任及义务后，《海天诗画》节目的各项版权归甲方所有。

6.2 未经甲方允许，乙方不得将《诗与远方》节目制作交付任何第三方或作任何商业应用。

6.3 甲乙双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得将对方的资料及文件擅自修改、复制、向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方须承担一切由此引起的连带后果并承担赔偿责任

第七条 违约责任

7.1 在合同签订后，甲方要求终止或解除合同，乙方未开始制作的，需退还甲方已付的合同款项；已开始制作的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量结算。

7.2 甲方应按本合同约定的金额和时间，向乙方支付合同款项。甲方逾期超过 15 天以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知甲方。恢复工作后，乙方提交成果作品的时间相应顺延。

第八条 合同变更和解除

8.1 本合同条款由甲乙双方在平等自愿的基础上通过协商并达成一致意见后形成，未经双方书面认可，任何一方不得对本合同的条款作出修改或补充。

8.2 如因第三方原因，造成合同不可避免的修改，应取得甲乙双方的书面共同确认，并签署补充合同。

8.3 因不可抗力致使合同履行条件不再具备，经甲乙双方确认后，任何一方均有权解除合同；

8.4 由于乙方原因，逾期超过 15 个工作日未交付所应提交的成果作品，甲方有权单方面解除合同。

8.5 甲方逾期 10 个工作日不推进项目的实施，在乙方发出履行合同书面通知后 10 个工作日内仍未推进项目的实施或未支付下一阶段费用，乙方有权单方面解除合同，已收费

用不予退还。

8.6 守约方有权书面通知单方解除合同，也有权继续履行合同。

第九条 其他

9.1 甲、乙双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成的，应当向甲方所在地人民法院起诉。

9.2 由于不可预见的不可抗力因素，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部条款时，遭受不可抗力的一方应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应该承担的责任，并可根据该不可抗力的严重程度做出以下选择：1、顺延项目的完成期限；2、终止本合同。

9.3 甲乙双方均应自觉配合相关部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料。

9.4 本合同经甲、乙双方签字、盖章，并由合同签订之日起生效，本合同壹式捌份，甲、乙双方各执两份。自双方履行完合同约定的责任义务后，本合同即行终止。

9.5 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

地址：

地址：

法定（或授权）代表人：（签字）

法定（或授权）代表人：（签字）

年 月 日

年 月 日

详细地址：

电话：

传真：

开户银行：

账 号：

第五章 投标文件内容和格式

正本或副本

三沙卫视《诗与远方》节目制作服务项目(二次招标)

项目编号：HHGF2019-ZBQ-169L

投标文件

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

投标人地址：

电 话：

二〇一九年 月 日

目录

- 1、投标函
- 2、报价一览表
- 3、法定代表人身份证明书或授权委托书（附上法人代表、授权代表身份证复印件加盖公章）
- 4、投标人资格要求
- 5、投标人项目业绩情况表
- 6、项目服务方案
- 7、投标人认为需要的其它证明材料

1、投标函

致：三沙综合频道（三沙卫视）

中科惠华项目管理股份有限公司

根据贵单位招标项目____（项目名称）____（项目编号：）的公开招标招标文件，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表投标人____（投标单位名称）提交投标文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。

2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止之日起计算的____天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、以形式提交的投标保证金，金额为人民币____（大写）元（¥____（小写）元）。

4、我们同意提供贵单位要求的有关本次招标的所有资料或证据，并承诺提供的所有投标资料真实有效，如提供虚假应标材料我司承担全部法律责任。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标报价，即最低报价不是中标的保证。

6、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。根据投标人须知中的有关规定，我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

被授权代表签字：_____ 职务：_____

日期： 年 月 日

2、报价一览表

项目名称		项目编号	
报价	大写：人民币_____元 小写：¥_____		
服务期			
备注			

要求：

- 1、投标人的投标单价是投标人投标招标项目要求的全部工作内容和工程质量达到考核指标的价格体现，是投标人按照投标报价要求对履行本项目合同所产生的一切费用总和，包括但不限于可预计的和不可预计的费用。
- 2、“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或被授权代表签字并盖投标人印章。
- 3、投标报价必须按照以上表格内容进行报价投标。
- 4、报价一览表格式不得自行改动。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或被授权代表（签字）：

日期：

3、法定代表人身份证明书或授权委托书

(一) 法定代表人身份证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

成立时间：____年__月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的（法定代表人）。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

(二) 授权委托书

致：三沙综合频道（三沙卫视）

中科惠华项目管理股份有限公司

本授权书声明：

投标人：_____

地址：_____

法定代表人：_____

受托人：_____姓名性别：_____ 出生日期：_____年 月 日

所在单位：_____ 职务：_____

兹委托受托人代表我方参加 XXXXXX 组织的 XXXXXXXX 项目（项目编号为：XXXXXX）的采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位：_____（公章）

法定代表人：_____（签章或签字）

受托人：_____（签字）

注：附上法定代表人及受托人的身份证复印件加盖公章

_____年 月 日

4、投标人资格要求

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件加盖公章）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2019 年任意 3 个月企业纳税证明或者 2018 年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件加盖公章）；

3、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供 2019 年任意 3 个月社会保障缴费记录复印件加盖公章）；

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供承诺函）。

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供承诺函）。

6、投标人必须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、政府采购不良行为记录、重大税收违法案件当事人名单或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人；（提供自售卖标书之日起至开标截止日之前查询结果的网页打印件加盖公章）。

7、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金。（投标人提供缴纳保证金凭证）

8、本次采购项目不接受联合体投标(提供承诺函)。

5、项目负责人项目业绩情况表

序号	项目名称	项目内容	合同金额	完成时间	备注

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同及相关证明文件复印件加盖公章。

投标人全称（公章）：

被授权代表（签名或私章）：

6、用户需求响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有用户需求条款要求，并对所有用户需求条款要求列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。

序号	要求内容	偏离情况	偏离情况说明	备注

投标人全称：（公章）

被授权代表：（签字）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。

3、投标人须对响应项的真实性负责，如获中标，采购人将对其响应项复核，如核查发现投标人存在虚假响应的情况将对其作废标处理并不予退还保证金，同时上报采购监管部门。

6、项目服务方案

注：格式自拟

7、投标人认为需要的其它证明材料

第六章 评审办法

一、评标办法和步骤

（一）评标规则

1、本次评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行资格评标，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评标。初步评标采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评标。只有通过初步评标（资格审查及符合性审查）的投标人才能进入详细评标。

3、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的投标情况进行评议和比较，评出各投标人的总分，评分的算术平均值即为该投标人的合计得分。合计得分与投标报价分（投标报价的分值计算由招标代理机构工作人员负责计算）相加得出综合得分。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，由采购单位抽签决定。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选人。

4、涉及详细评标的数值均保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

（二）资格审查

1、根据财政部 87 号令第四十四条的规定，采购单位、招标代理机构根据投标人递交的投标文件对投标人的资格进行审查。只有对资格审查表（附表一）所列出各项作出实质性投标的投标文件才能通过资格审查。若通过资格审查的投标单位数量不足三家，则本次招标失败。

（三）符合性审查

1、评标委员会根据“符合性审查表”（附表 2）对通过资格审查的投标文件进行符合性评标，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性投标的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性投标招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评标，否则将被淘汰。通过符合性审查的投标人不足三家，本次招标失败。

2、评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

（1）投标文件中报价一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效投标。

3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知 20 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将作为无效投标处理。

(四) 详细评标

1、评标委员会根据评标办法对通过初步审查的投标文件进行详细，并进行技术和商务的评标打分

2、技术、商务评分：具体评标的内容详见（附件 3）

3、价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步审查的所有投标人最低的投标报价，即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100。

4、如投标人满足第二章“七、关于政策性加分”规定的，应按该条规定对投标人的评标价格进行调整。

本项目采用如下综合打分法，总分为 100 分，具体打分方法如下：

评估因素	商务、技术部分	价格部分
权重	70%	30%

5、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的投标情况进行评议和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1

资格审查表

项目名称： _____

项目编号： _____

包 号： _____

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	投标有效期	是否满足招标文件要求			
3	投标保证金	是否按要求缴纳投标保证金			
结 论					

- 注： 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人：

招标代理机构：

日期： 年 月 日

附表 2

符合性审查表

项目名称： _____

项目编号： _____

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件中的式样和签署要求,且内容完整无缺漏			
2	服务期	是否满足招标文件要求			
3	有效投标报价	具有唯一性且不超过控制价			
4	其它	无其它符合招标文件中无效投标认定条件			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会全体成员签名：

日期： 年 月 日

附表 2

综合评分表

项目名称：三沙卫视《诗与远方》节目制作服务项目(二次招标)

项目编号：HHGF2019-ZBQ-169L

评分表			
序号	评审项	评分标准	满分
1	商务部分	<p>1.1 投标人提供 20 万以上（含 20 万）类似项目案例，每提供一份得 2 分，100 万（含 100 万）类似项目案例，每提供一份得 3 分，满分 12 分。（提供相关证书或证明材料复印件加盖公章。）</p> <p>1.2 制作团队具备：</p> <p>项目经理需具有从事影视制作行业管理或策划工作 10 年以上经验的得 2 分，满分 2 分；且项目经理具有参与策划、主导的作品经验，每提供一个相关经验得 2 分，满分 6 分（需提供相关证明材料或签订合同复印件加盖公章）</p> <p>注：（工作经验证明需提供劳务合同或相关证明文件复印件加盖公章）</p> <p>团队编导获得影视类国际奖项，得 2 分，满分 2 分（提供相关证书复印件加盖公章）；</p> <p>编导团队获得国家广电总局颁发的影视作品类奖项，每一个得 2 分，本项满分 6 分（提供相关证书复印件加盖公章）；</p> <p>制作团队有类似国际诗歌传播活动，每一项加 2 分，满分 2 分。（提供相关合同复印件加盖公章）；</p>	30 分

2	技术部分	<p>2.1 横向对比各投标人提交的具体方案，根据方案及实施措施的实用性、合理性进行评分：</p> <p>（1）围绕本次招标项目的主题，制定总体策划方案，符合用户需求的，实施措施的实用性、合理性好得 8-10 分，实施措施的实用性、合理性较好的得 4-7 分，实施措施的实用性、合理性一般的得 0-3 分；</p> <p>（2）提供相关应急预案，方案内容完整性强、详细且可行性强得 8—10 分，方案内容完整性一般、可行性一般得 4—7 分，方案内容完整性较差、可行性较差得 0—3 分；</p> <p>（3）制定详细的项目实施计划方案，方案全面、详细且具有科学、合理、规范性的得 8—10 分，方案基本科学性、合理性一般的得 4—7 分，方案科学性、合理性较差或未提供方案的得 0—3 分；</p> <p>（4）提供质量保证方案，方案内容完整性强、详细且可行性强得 8-10 分，方案内容完整性一般、可行性一般得 4-7 分，方案内容完整性较差、可行性较差得 0-3 分。</p>	40 分
3	报价部分	<p>投标人报价得分=投标人最低有效报价/投标人报价*30</p> <p>投标报价明显低于其他投标人的投标报价的，投标人应当对其价格构成的合理性予以说明，并提出相关证明材料。未能作出合理解释的低价被视为低于成本报价。</p>	30 分