

# 2020年海口市第十五届 万春会活动项目

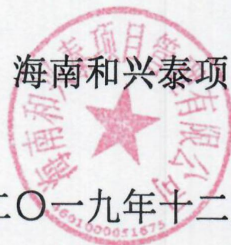
项目编号：HNHXT-2019-123

## 公开招 标 招 标 文 件

采购单位：海口市旅游和文化广电体育局



采购代理机构：海南和兴泰项目管理有限公司



二〇一九年十二月

# 目 录

第一章 投标邀请.....	2
第二章 用户需求书.....	5
第三章 投标人须知.....	15
第四章 审查标准及评标标准.....	35
第五章 拟签订的合同.....	40
第六章 投标文件格式.....	40

# 第一章 投标邀请

海南和兴泰项目管理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受海口市旅游和文化广电体育局（以下简称“采购人”）委托，对 2020 年海口市第十五届万春会活动项目（项目名称）的相关服务进行国内公开招标采购，诚邀合格的投标人前来投标。

## 一、项目简介

1. 项目名称：2020 年海口市第十五届万春会活动项目
2. 项目编号：HNHXT-2019-123
3. 采购预算：380 万元
4. 资金来源：财政资金
5. 服务需求：详见第二章 用户需求书
6. 项目时间：2020 年 1 月 25 日至 2020 年 1 月 30 日（大年初一至大年初六）。
7. 项目实施地点：海口万绿园。
8. 付款方式：本项目采用分期付款的方式拨付款项。  
第一期：合同签订后 10 个工作日内支付合同金额的 50%预付款；  
第二期：项目完成后支付剩余的 50%尾款。

## 二、投标人资格要求

### （一）一般资格条件

1. 符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1.1 投标人是在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人，需提供最新的营业执照副本复印件、组织机构代码证副本复印件、税务登记证副本复印件或三证合一营业执照副本复印件或其他证明材料；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（对良好的商业信誉提供承诺函原件。对健全的财务会计制度：法人提供上年度会计师事务所出具的财务报告或经审计的财务报表（财务报表包含资产负债表、利润表及现金流量表等）或其基本开户银行出具的资信证明复印件或提供承诺函原件；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或合法的投标担保函复印件或提供承诺函原件；良好的商业信誉可以采取承诺制）；

1.3 投标人须具有缴纳税收和社保资金的良好记录（需提供 2019 年任意 3 个月纳税证明和社保证明材料）；

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供相关设备的购置发票复印件或相关专业技术人员的相关证书复印件或提供承诺函原件）；

1.5 参加政府采购活动近三年内，没有重大事故、违法记录的声明函；

2. 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；

3. 是否允许联合体投标：否。

## （二）特定资格条件

4. 缴纳投标保证金。

## 三、投标程序及招标文件获取办法：

1、查看采购公告及下载采购文件。登录海口市公共资源交易网（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）网站首页，选择“交易公告”专栏查看采购公告，免费下载项目采购文件。

2、市场主体登记。在海口市公共资源交易网首页，进入“登录区 → 投标人/供应商”专栏，按照要求登记信息，已经在海南省或海口市公共资源交易网登记过的，无须再登记。

3、投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易网首页，进入交易系统选择“我要投标”，提交项目投标申请后获取投标保证金账号，如未在规定时间内提交投标申请者，视同放弃参与本项目采购活动。

## 四、投标文件提交截止时间、谈判时间及地点：

1. 递交投标文件截止时间：2020年01月08日上午09:00（北京时间）；

2. 开标时间：与投标文件递交截止时间为同一时间；

3. 递交投标文件及开标地点：海口市公共资源交易中心开评标会议室（海口市海甸五西路28号建安大厦附楼会议室，详见会议室门前标识），如有变动另行通知；

4. 逾期送达或者未按招标文件要求密封的投标文件，采购代理机构不予接收；

5. 如投标人确定参加投标，则须现场递交投标文件时交纳标书款：¥500.00。

## 五、采购信息发布媒体

1. 本项目采购信息指定发布媒体为中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>）和海口市公共资源交易网（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）。

2. 有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

## 六、公告期限

本项目采购公告及确认投标获取保证金账户期限不少于 5 个工作日：自 2019 年 12 月 18 日零时至 2019 年 12 月 24 日 24 时止。

## 七、采购人、采购代理机构名称及联系方式

采购人名称：海口市旅游和文化广电体育局

地 址：海口市秀英区长滨一路 8 号市第二办公区 18 栋南楼 3 楼

项目联系人：王先生

联 系 方 式：0898-68725398

采购代理机构名称：海南和兴泰项目管理有限公司

地 址：海南省海口市美兰区蓝天路 35 号名门广场北区 B 座(6-9 号)2206 室

采购文件咨询、质疑联系方式：联系人：何女士、曾女士 电话：0898-65322015

## 第二章 用户需求书

### 2020年海口市第十五届万春会活动项目

#### 用户需求

##### 一、商务要求

1. 项目名称：2020年海口市第十五届万春会活动项目
2. 项目费用：380万元
3. 项目地点：海口万绿园
4. 项目时间：2020年1月25日至2020年1月30日（大年初一至大年初六）
5. 付款方式：本项目采用分期付款的方式拨付款项。  
第一期：合同签订后10个工作日内支付合同金额的50%预付款  
第二期：项目完成后支付剩余的50%尾款。

##### 二、服务需求

###### 项目概述

###### （一）万春会主题、内容、时间、地点安排

###### 1. 活动主题

本届万春会以贯彻落实省委、省政府关于海南国际旅游消费年的重要工作部署为目的，进一步丰富市民游客节日活动内容，提升消费，营造欢乐祥和节日氛围，以顺应时代要求、倾听百姓呼声、立足传播正能量、丰富群众精神文化生活为主线，进行主题内容策划。

###### 2. 组织内容

包括传统民俗活动、旅游专场推介、特色小吃餐饮、新春游园等文化娱乐活动，中标人需严格按照项目服务管理实施方案组织实施，包含文化活动演出时间、地点、场次、涉及的所需物品做好登统计等内容严格按中标文件执行，并由活动采购人监管。活动现场布置，既要隆重热烈，又要

喜庆祥和，营造出红红火火、热热闹闹过大年的欢乐氛围。

### 3. 活动时间

2020年1月25日-2020年1月30日（大年初一至大年初六）

### 4. 活动地点：海口万绿园

#### （二）新闻发布会（3万）

1. 地点：海口万绿园；

2. 时间：2020年1月上旬；

3. 现场背景板有“2020年海口市第十五届万春会”及本届万春会 logo，及现场有本届万春会吉祥物人偶展示。（注：万春会 logo 和吉祥物均由中标单位设计）；

4. 新闻发布会现场按常规方式布置（含舞台、音响、喷绘背景、椅子、桌子等设备）；

5. 新闻发布会须邀请不少于 15 家市级以上新闻媒体参与，每家媒体须发布至少 1 篇以上的万春会新闻内容。

#### （三）中心舞台主题设计及相关设备（27万）

1. 舞台使用地址：海口万绿园

2. 舞台搭建规格为 16m\*10m\*0.8m；设计要与整个舞台融为一体，使用力压架支撑，整体设计要主题鲜明，特色新颖，体现喜庆、祝福和新春佳节氛围；

3. 舞台音响：全频线阵音箱，声压达到 140bd，有效射程 100 米，频率范围 20-30000bd.。无线手持，头带麦载波频率范围 480-700mhz，音频取样规格:24bit/44.1khz 音频取样率。音频动态处理方式：第二代 dsp 惯性编码,接收选讯方式：数字自动。音响效果要求按广场演出形式配置；同时需配备具有专业技术资质的工作人员进行操控；

4. 中心舞台区域要搭建演员更衣室，道具保管室，演员休息区等。演

出区域要用围栏与观众区隔开；

5. 舞台观众区域设置 600 张靠背椅子；

6. 舞台搭建和设备安装要求牢固，耐用，安全，使用材质要防日晒雨淋；

7. 中心舞台使用时间：2020 年 1 月 25 日至 2020 年 1 月 30 日（大年初一至大年初六）。

#### （四）中心舞台传统民俗活动（90 万）

1. 演出地点：海口万绿园；

2. 演出场次：中心舞台传统民俗活动 6 场；

3. 演出时间：2020 年 1 月 25 日至 2020 年 1 月 30 日（大年初一至大年初六）；

4. 演出时间安排：

中心舞台传统民俗活动时间安排			
序号	时间安排	场次	备注
1	大年初一上午 10:00-11:30	1	
2	大年初二上午 10:00-11:30	1	
3	大年初三上午 10:00-11:30	1	
4	大年初四上午 10:00-11:30	1	
5	大年初五上午 10:00-11:30	1	
6	大年初六上午 10:00-11:30	1	

5. 节目相关要求：

（1）每场演出时间不少于 90 分钟，节目不少于 15 个，每场演出省外传统文化项目不少于 5 个，传统文化节目须由文化传承人或在国内有较大影响力的人员进行表演，群舞节目演员不少于 16 人。

（2）节目要求：落实党的十八届五中全会关于“构建中华优秀传统



文化传承体系，加强文化遗产保护”的要求，本届传统民俗活动将集中展演龙狮表演、麒麟舞、虎舞、琼剧、海南八音、公仔戏等海口传统非遗项目，引进京戏脸谱、皮影、评剧、昆曲、木偶戏、相声、双簧等优秀传统文化展演，同时要融合现代音乐营造春节节庆氛围，以海口为核心，辐射全省及全国，组织来自全国的不同传统文化汇聚海口，可以集中力量打造三台不同的节目，隔天进行演出。

(3) 节目形式：以传统民俗文化活动项目为主，其他节目原则上不超过7个，其他节目可以为现代歌舞、相声、乐器展演、爵士乐、摇滚、民谣、轻音乐等形式，节目内容需健康、积极向上，具有一定的观赏性、艺术性和娱乐性，严格杜绝“三俗”类节目。

(4) 每场演出要配备有舞台总监、舞台监督、前台后台等专业工作人员和一定数量维持秩序人员。

(5) 2020年1月27日至1月30日每天下午3点，提供舞台并安排舞台设备技术相关人员配合四个区做好文艺汇演。

#### (五) 园区划定区域展示展演活动(60万)

1. 展示展演区域、场次、时长等：划定4个区域，划定区域需与观众隔离，有安保人员和措施，每天每个区域组织不少于4组不同的展演项目，每组展演项目时长不少于30分钟，根据节目需要配备相关音响设备。

2. 活动地点：海口万绿园

3. 展示展演时间：2020年1月25日至2020年1月30日(大年初一至初六)

4. 展演项目要求：组织剪纸、风筝、中国织绣(刺绣等)、中国结、泥人、面人、面塑等民俗手工艺，杂技、武术、魔术、数来宝、耍中幡、秧歌、旱船、高跷、火龙舞等民间艺术表演项目，糖人、剪纸、蜡染、脸谱、酿酒、刻字等非物质文化遗产项目展示展演，展演节目须由文化传承

人或是在省级有较大影响的人员进行表演，为观众提供多样的欣赏内容和娱乐审美，杜绝“三俗”类节目。

5. 展示展演时间安排：上午和下午要平均安排，确保园区节日氛围。

#### （六）“文化消费·旅游定制”提升消费主题活动（30万）

##### 1. 现场设立1个公益体育彩票销售点

由中标公司协调海南省体育彩票管理中心，在现场搭建销售点，搭建位置要征求万绿园管理处的意见，搭建风格要与万春会整体氛围一致，同时要符合万绿园保护管理规定，搭建及销售期间产生的费用由中标公司商万绿园管理处和体育彩票管理中心处理。

##### 2. 开展旅游专场推介活动

中标公司要密切联系万绿园管理处，选择符合万绿园保护管理规定的位置区域，开展12场旅游专场推介活动，初一至初六每天上午下午各一场，同时要引进不少于6个展位的旅游商品和文化产品现场展示展销。

##### 3. 特色小吃餐饮区

在万绿园东侧民俗风情街设特色小吃餐饮区，提升本届万春会配套服务水平，引进不少于20家（不少于5个不同省市特色美食）全国各地有代表性传统美食。引进的餐饮商户必须持有食品卫生许可证、营业执照、排污许可证、餐饮服务许可证等相关证件，并符合相关法律规定。餐饮摊位设置、现场安全、相关收费等工作由中标方商民俗风情街管理方解决，因特色小吃餐饮产生的一切问题均由中标方处理。

#### （七）新春游园活动（50万）

##### 1. 游园地点：海口万绿园

##### 2. 游园场次：6场

3. 时间：2020年1月25日至2020年1月30日（大年初一至大年初六）

4. 活动要求：以户外寻宝的方式，举办形式多样的趣味文化体育活动和互动游园游戏、猜灯谜等活动，通过设立阶段性纪念奖品和终极大奖的方式吸引市民游客充分参与其中，活动形式和内容要积极健康，文明合法。

#### （八）活动公告和氛围布置（20 万）

1. 在海口万绿园各路口和门口设立活动布置图和指示牌，活动内容介绍展板等，对万春会活动进行公告和宣传。

2. 对活动区域周围以悬挂灯笼、中国结等氛围物料来进行装饰和布置，营造热闹喜庆的过年氛围。

3. 积极对接灯展承办方，收集灯展相关信息，统一发布公告和氛围布置。

#### （九）活动宣传和资料保存（40 万）

1. 宣传时间：从新闻发布会开始，至整个活动结束。

2. 相关要求：实现线上+线下、传统媒体+新媒体进行系统的传播，承办方应提供活动宣传、推广策划及执行方案，媒体宣传方式不少于 5 种，活动过程媒体宣传须包含但不限于市级以上新闻媒体、门户网站新闻媒体等宣传载体。宣传内容必须涵盖新闻发布会、活动预热及活动期间的宣传，宣传范围涵盖但不限于：

（1）公交车站牌宣传不少于 5 处以上，投放位置涵盖国贸商圈、国兴大道、海甸岛、海秀路等路段。

（2）电梯广告线下媒体制作与投放，不少于 15 处以上，投放位置涵盖国贸商圈、国兴大道、海甸岛、海秀路等小区。

（3）市级以上媒体刊登活动宣传内容，至少 10 篇以上；（4）主流/新媒体 网络媒体宣传，至少 15 篇以上；

（5）广播宣传循环播放不少于 21 天；

（6）电影映前宣传不少于 15 天，每天不少于 15 次播放；

(7) 积极对接灯展承办方，收集灯展相关信息，统一宣传。

3. 对每场次活动进行录制拍摄，刻录光盘，活动结束后编印成册，作为资料保存。

(十) 2020 年海口市第十五届万春会安保要求及场地费用（60 万）

1. 须聘请安保资质的公司进行承接，安保人员数量根据公安部门要求配备，费用由中标供应商支付。

2. 活动期间产生的电费和场地维护费等由中标供应商支付。

(十一) 相关要求

1. 投标单位对策划和实施项目要提供相应实施方案或说明。

2. 如中标单位在项目实施过程中进行招商活动，须报采购人同意后方可实施。

3. 整个活动做好资料的收集，每场活动须有现场相片、视频、美篇、媒体宣传资料等，并将所有资料设计排版制定成册。

4. 项目结束后，中标单位须配合采购单位做好所有项目验收工作。

5. 中标单位需就活动安保方案与活动宣传方案征得采购人同意后方可实施；采购人有权对活动安保方案及活动宣传方案进行修改。

## 六、服务需求一览表

序号	内容名称	服务内容	数量
1	新闻发布会	本届万春会 logo 设计，舞台搭建，音响桌椅等	1 项
2	中心舞台设计及相关设备	舞台搭建规格为 16m*10m*0.8m；舞台音响设备及相关技术人员、演员更衣室等	1 项

3	中心舞台传统民俗活动	每场演出时间不少于 90 分钟（15 个节目），配备舞台监督、前台后台等专业工作人员	6 场
4	园区划定区域展示展演活动	组织剪纸、风筝、中国织绣（刺绣等）、中国结、泥人、面人、面塑等民俗手工艺，杂技、武术、魔术、数来宝、耍中幡、秧歌、旱船、高跷、火龙舞等民间艺术表演项目，糖人、剪纸、蜡染、脸谱、酿酒、刻字等非物质文化遗产项目展示展演	100 组
5	新春游园活动	以户外寻宝的方式，举办形式多样的趣味文化体育活动和互动游园游戏、猜灯谜等活动，通过设立阶段性纪念奖品和终极大奖的方式吸引市民游客充分参与其中，活动形式和内容要积极健康，文明合法。	6 场
6	“文化消费·旅游定制”提升消费主题活动	1. 现场设立 1 个公益体育彩票销售点（6 天） 2. 开展 12 场旅游专场推介活动，初一至初六每天上午下午各一场，同时要引进不少于 6	1 项

		<p>个展位的旅游商品和文化产品现场展示展销。（6天）</p> <p>3. 在万绿园东侧民俗风情街设特色小吃餐饮区，提升本届万春会配套服务水平，引进不少于20家（不少于5个不同省市特色美食）全国各地有代表性传统美食。引进的餐饮商户必须持有食品卫生许可证、营业执照、排污许可证、餐饮服务许可证等相关证件，并符合相关法律法规规定。（15天）</p>	
7	活动公告和氛围布置	<p>在海口万绿园各路口和门口设立活动布置图和指示牌，活动内容介绍展板等，对万春会活动进行公告和宣传。对活动区域周围以悬挂灯笼、中国结，摆放花卉等来布置装饰</p>	1项
8	活动资料整理收集	<p>每场活动须有现场相片、视频、美篇、媒体宣传资料等，并将所有资料设计排版制定成册。</p>	1项
9	宣传推广	<p>通过纸媒、自媒体、广播电视宣传、微信公众号、朋友圈传播等方式进行宣传推广</p>	1项

10	安保要求	须聘请具有安保资质的公司进行承接，费用由中标供应商支付	1项
----	------	-----------------------------	----

### 三、其他

(一) 其他未尽事宜以合同约定为准。

(二) 投标人须以保证优质的服务质量为目标，不得恶意低价竞标。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的中标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

## 第三章 投标人须知

### 投标人须知前附表

“投标人须知前附表”用于进一步明确正文中的未尽事宜，由采购人根据项目的具体特点和实际需要编制和填写，如有与本章正文内容不一致的，以本表的内容为准。

序号	内容	说明和要求
1	采购人名称	海口市旅游和文化广电体育局
2	项目预算	1. 本项目预算为人民币 <u>详见第一章</u> ； 2. 投标人应有明确报价，超过项目预算，或者无报价投标的，投标无效。
3	递交投标文件时应出示和单独递交的身份证明材料	1. 出示投标人代表身份证原件； 2. 单独递交投标人代表身份证复印件； 3. 如投标人代表不是法定代表人/主要负责人本人，还需单独递交法定代表人/主要负责人授权委托书原件或复印件。
4	是否接受联合体投标	否
5	标前踏勘现场或/和标前答疑会	不组织
6	述标和/或产（样）品演（展）示	无
7	是否接受备选投标方案和报价	否
8	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	否
9	是否收取履约保证金	否
10	信用记录查询	资格审查时，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网



序号	内容	说明和要求
		(www. ccgp. gov. cn)渠道查询投标人信用记录，经查询列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标无效，无效投标人的信用记录查询结果截图将作为项目材料的组成部分。
11	本项目要求投标人提供的商务文件（格式详见第六章）	<p>1. 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件声明函及以下资格证明材料（均提供复印件加盖公章）；</p> <p>1.1 ① 供应商若为企业法人：提供有效的“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供有效的“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；② 若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③ 若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④ 若为自然人：提供“身份证明文件”；</p> <p>1.2 对良好的商业信誉提供承诺函原件。对健全的财务会计制度：法人提供上年度会计师事务所出具的财务报告或经审计的财务报表（财务报表包含资产负债表、利润表及现金流量表等）或其基本开户银行出具的资信证明复印件或提供承诺函原件；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或合法的投标担保函复印件或提供承诺函原件；良好的商业信誉可以采取承诺制；</p> <p>1.3 提供 2019 年任意 3 个月纳税证明和社保证明材料；</p> <p>1.4 提供相关设备的购置发票复印件或相关专业技术人员的相关证书复印件或提供承诺函原件；</p> <p>1.5 提供参加政府采购活动近三年内，没有重大事故、违法记录的声明函。</p> <p>2. 政府采购活动信用记录自查承诺函（加盖公章）；</p> <p>3. 投标函（加盖公章）；</p> <p>4. 法定代表人/主要负责人授权委托书（加盖公章）（提</p>

序号	内容	说明和要求
		<p>供委托代理人的身份证复印件,非中国国籍的则提供护照复印件) (非法定代表人/主要负责人签署投标文件适用);</p> <p>6. 法定代表人/主要负责人身份证明书(加盖公章)(提供法定代表人/主要负责人身份证复印件,非中国国籍的则提供护照复印件);</p> <p>7. 缴交投标保证金的有效证明文件并加盖单位公章(非原件票据适用);</p> <p>8. 商务需求响应表;</p> <p>9. 其他商务证明材料(如有)</p>
12	<p>本项目要求投标人提供的技术说明文件(格式详见第六章)</p>	<p>1. 开标一览表;</p> <p>2. 分项报价明细表;</p> <p>3. 主要响应标的情况表;</p> <p>4. 服务需求响应表;</p> <p>5. 自行编写的技术文件,包括但不限于以下内容: (1) 服务方案</p> <p>6. 其他技术证明材料(如有)</p>
13	<p>开标一览表</p>	<p>要求:</p> <p>①“开标一览表”当中的投标总价必须与“分项报价明细表”当中的“总价”保持一致;</p> <p>②“开标一览表”的格式不得自行增减内容,否则自行承担投标报价无效的风险;</p>
14	<p>投标有效期</p>	<p>60天(投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。有效期短于该规定期限的投标无效)</p>
15	<p>投标保证金金额</p>	<p>金额(大小写): 柒万元整(¥: 70000.00)</p> <p>交纳投标保证金截止时间: 同投标截止时间</p> <p>账户: 账户以分散系统分配的子账户为准,一个投标人对应一个账户。</p> <p>要求: 投标保证金以转帐形式提交的,投标保证金交纳截</p>

序号	内容	说明和要求
		<p>止时间以保证金到帐时间为准。</p> <p>提交保证金的付款人名称、供应商的公司名称须一致，否则报价无效。</p>
16	投标文件份数	<p>正本一份 副本肆份 电子版u盘一份 唱标信封一份</p> <p><b>注：</b>正本为单面打印胶装；副本可以采用正本全本双面复印件（胶装）；电子版为正本全本扫描件，PDF格式，以供应商名称命名。</p>
17	唱标信封内含资料	<p>1. 开标一览表</p> <p>2. 中小企业（监狱企业）声明函或残疾人福利性单位声明函（如是享受评审价格优惠的投标人则须提供）</p>
18	投标文件封套上标示（至少包含以下信息）	<p>投标文件：正本/副本/唱标信封/电子版投标文件</p> <p>项目名称：</p> <p>项目编号：</p> <p>投标人的名称（加盖公章）：</p> <p>投标人联系人姓名、联系电话：</p> <p>于 2020 年 月 日 时 分前（开标时间）不得开启</p>
19	唱标内容	<p>1、“开标一览表”所载明的内容</p> <p>2、投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处予以注明，只有开标时唱出的投标价格、价格折扣等内容才会被考虑。投标人若有投标报价、价格折扣等未被唱出，应在唱标时及时提出。否则，采购代理机构对此不承担任何责任。</p>
20	评标方法	综合评分法
21	中标服务费	代理费金额为 37400.00 元，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构交纳中标服务费。

## 一、总则

### 1. 基本要求

1.1 本招标文件适用于本文件第二章中所述特定服务的招标投标。

1.2 投标人若存在任何理解上无法确定之处，均应当按照招标文件所规定的澄清等程序提出，否则，可能导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

### 2. 定义

2.1 “采购人”指本项目的具体采购单位，名称详见投标人须知前附表第1条；

2.2 “服务”指本招标文件第五部分所述投标人应该履行的承诺和义务；

2.3 “潜在投标人”指符合本招标文件各项规定的合格投标人；

2.4 “投标人”指符合本招标文件规定并参加投标的投标人；

2.5 本招标文件规定按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。

### 3. 合格的投标人

#### 3.1 合格投标人条件

3.1.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内投标人均可参加投标。

3.1.2 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3.1.3 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；

3.1.4 其他详见**第一章**。

#### 3.2 关系投标人限制

3.2.1 利害关系投标人处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处

理。

3.2.2 前期参与投标人处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。投标人为采购人、采购代理机构在确定用户需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的投标人资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

3.2.3 利害关系代理人处理。2家以上的投标人不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。

### 3.3 投标人的风险

3.3.1 如投标人代表不是法定代表人/主要负责人，在递交投标文件时须出示身份证原件，并递交身份证复印件和法定代表人/主要负责人授权委托书原件或复印件（按招标文件格式填写），否则投标文件将被**拒绝**；如投标人代表是法定代表人/主要负责人，在递交投标文件时须出示身份证原件，并递交身份证复印件，否则投标文件将被**拒绝**。

3.3.2 投标人没有按照招标文件的要求编制、签署、密封、标记、递交及修正投标文件的，自行承担投标无效的风险。

3.3.3 投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的，视为不合格投标人。

3.3.4 投标人提交的投标文件内容有下列情形之一的，一经发现，采购代理机构或采购人在任何时候都有权依法追究投标人的责任：

- （1）提供虚假的资料。
- （2）在实质性方面失实。

## 4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用；

4.2 本次招标采购活动，代理服务费的交纳详见投标人须知前附表要求。

## 5. 中小企业政策

5.1 政策优惠：根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下：

5.1.1 根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，对于非专门面对中小企业的项目，对小型和微型企业的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5.1.2 根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。（提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

5.2 优惠条件：享受中小企业政策给予价格评审优惠的投标人须同时满足以下三个条件：（1）符合《小企业划型标准规定》的投标人；（2）由投标人本企业提供服务；（3）提供中小企业（监狱企业）声明函或残疾人福利性单位声明函，并提供中华人民共和国工商行政管理总局官网上“小微企业名录”查询截图（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）、残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料。如不满足以上三项要求，采购代理机构一律不给予价格评审优惠政策。

**如有虚假骗取政策性优惠，将依法承担相应责任。**

## **6. 注意事项**

6.1 如果没有特别声明或要求，投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

6.2 对与本项目有关的通知，采购人或采购代理机构将以书面（包括书面材料、手机短信、电子邮件、信函、传真、网上公告等方式，下同）或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的一种或多种形式，向潜在投标人发出，手机号码、地址、传真、邮箱等以潜在投标人登记的为准。如投标人信息登记有误、手机信号故障、传真线路故障、潜在投标人手机无法接通等原因，或其他任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，除非有充足的证据表明采购人或采购代理机构已经明知应当通知的事项并未实际有效到达，且采购人或采购代理机构认为仍有条件和必要及时再次补发通知而故意拖延或不予补发，采购人或采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

## 二、招标文件

### 7. 招标文件的组成

招标文件用以阐明投标人准备投标文件所必须的信息，以及投标、开标、评标和签订合同等有关规定。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 用户需求
- (3) 投标人须知
- (4) 审查标准和评标标准
- (5) 拟签订的合同文本
- (6) 投标文件格式及附件

### 8. 招标文件的澄清和修改

8.1 在投标截止时间前，采购代理机构无论出于何种原因，可以对招标文件进行澄清或者修改。

#### 8.2 招标文件的修改

(1) 在投标截止时间以前，采购代理机构可主动或依投标人要求澄清或质疑的问题对招标文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购标的和资格条件；

(2) 澄清或修改内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构须在投标截止时间至少 15 日前，发布公告或以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间和开标时间，在此情况下，采购当事人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期；

(3) 澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分，并对潜在投标人具有约束力。有关本项目招标文件的澄清及变更信息以第一章指定网站公告及下载内容为准，采购代理机构不再另行通知，潜在投标人须及时关注关于本项目采购信息的更新事项，否则自行承担由此产生的风险。招标文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告为准。

### 9. 其他

#### 9.1 标前答疑会和现场踏勘

9.1.1 投标人须知前附表规定组织答疑会或/和现场踏勘的，采购代理机构按投标人须知前附表规定的时间、地点组织答疑会或/和投标人踏勘项目现场，投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购代理机构不承担任何责任。采购代理机构不组

织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场。

9.1.2 答疑会上，采购代理机构或/和采购人将解答投标人的疑问。

9.1.3 采购代理机构或/和采购人在踏勘现场中口头介绍的情况（如有），供投标人在编制投标文件时参考，采购代理机构或/和采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

9.1.4 采购代理机构不单独或者分别组织只有 1 个投标人参加的现场考察。

9.1.5 投标人自行承担参加答疑或现场考察所发生的一切费用。

9.2 述标和/或产（样）品演（展）示

具体要求详见第二章“用户需求”和/或“投标人须知前附表”有关规定。

### **三、投标文件**

#### **10. 投标文件的语言和计量单位**

10.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件（可以是复印件）并加盖投标人公章。原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其他实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

10.2 计量单位：除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

10.3 货币单位：本次采购项目的投标均以人民币报价。

#### **11. 知识产权**

11.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

11.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

11.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。



11.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 12. 投标文件要求

12.1 投标文件分为商务部分和技术部分。投标人应提交投标人须知前附表第 11、第 12 条要求的技术文件和商务文件，具体填写要求详见招标文件第六章。投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将被视为投标文件完整性有缺陷。

12.2 技术部分指投标人提交的能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件，这些文件可以是但不限于文字资料、图纸和数据等。商务部分指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件，这些文件可以是但不限于文字资料、证书复印件和数据报表等。

## 13. 投标文件编写

13.1 按照招标文件中第六章对投标材料格式部分规定的顺序，统一编目编码并编制目录，投标文件应装订牢固不可拆卸（如：胶订）。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任应当由投标人承担。

13.2 投标人根据招标文件载明的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明分包承担主体、分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。小型、微型企业不得分包或者转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或者转包给大型企业。

## 14. 投标报价

### 14.1 投标报价要求

14.1.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买服务及相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

14.1.2 投标人应按第六章分项报价明细表的内容填写服务内容、总价及其他事项。开标一览表中价格填报处不应有空白，如无费用可填报“/”。

14.1.3 投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处注明，只有开标时唱出

的报价和优惠才会在评标时予以考虑。

14.1.4 对于有分项及特殊需求的服务内容，应由投标人自行设计相关格式。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制代理机构或采购人以其他条款签订合同的权利。

14.2 最低报价不能作为中标的保证。

14.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照 23.9 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## 15. 投标保证金

15.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一，投标保证金用于保护本次采购活动免受投标人的行为而引起的风险。

15.2 采购人或采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自签订合同之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金或者转化为中标人的履约保证金。由于投标人的自身原因未及时办理投标保证金退还的，其责任和由此造成的后果由投标人自行承担。

15.3 投标保证金的有效期与投标有效期一致，否则视为无效投标。

15.4 投标人办理投标保证金手续时，请务必注明采购项目名称、编号，在“付款人”一栏中填写投标单位名称（须与购买招标文件的单位名称一致，否则自行承担由此产生的风险）。

15.5 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法退还的除外。

15.6 发生以下情况之一的，投标保证金可以不予退还：

(1) 在招标文件规定的投标截止时间后撤回投标的；

- (2) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (3) 中标后放弃中标、不领取或者不接收中标通知书的；
- (4) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同的；
- (5) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金的；
- (6) 投标人提供虚假资料的；
- (7) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。
- (8) 投标有效期内，投标人撤销投标文件的。

上述不予退还投标保证金的情况给采购代理机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

## 16. 投标文件的有效期

16.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表第 14 条。有效期不足将导致其投标无效。投标截止时间后，投标人在投标有效期内不得撤销投标文件。

16.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复，投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。投标人拒绝上述要求的，其投标保证金可按规定予以退还。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。同意投标有效期延长的，投标人自行承担由此产生的费用；同意投标有效期延长的投标人不足三家的，予以废标。不同意延长投标有效期的，投标有效期满自动失效。

## 17. 投标文件的签署规定

17.1 组成投标文件的各项文件均应遵守本条规定。

17.2 投标文件签署要求如下：

(1) 投标文件所使用的印章必须为单位公章，且与投标人单位名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替，否则视为无效投标文件；

(2) 投标文件由投标人的投标代表在规定处签字，并逐页加盖公章，否则投标无效；

(3) 投标文件如有改动，必须在改动之处加盖单位公章或投标代表签字摁手印；

(4) 正本、副本必须打印装订，副本可以用正本的完整复印件，并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。投标文件正本须加盖骑缝章，文件正本所加盖的投标人公章必须为鲜章，否则投标无效。

(5) 因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

17.3 投标人应按照竞争性招标文件第六章中提供的“投标文件格式”编制投标文件，如自有格式并按其格式编制的投标文件，其内容必须包含“投标文件格式”中所有的实质性内容并受其约束。

17.4 法定代表人/负责人授权委托书须法定代表人/负责人签字及名章。

## **18. 投标文件的密封和递交**

### **18.1 投标文件的密封**

投标人须提供密封的投标文件正本及全部副本、单独密封的电子版投标文件、单独密封的唱标信封。投标文件须密封并在封套的封口处加盖投标人单位公章及法人名章。投标文件封套上标示“投标人须知前附表”所规定的内容，封套上应清楚地标记“正本”、“副本”、“电子版投标文件”或“唱标信封”字样。

### **18.2 投标文件的递交方式**

18.2.1 投标方应将投标文件按照本须知正文第 18.1 条的规定进行密封和标记后，按第一章/投标邀请注明的递交投标文件地址送至采购代理机构，不接受邮寄或传真的投标文件。如果未按上述规定进行密封和标记，或者在第一章/投标邀请中所规定的投标截止时间后送达，采购人、采购代理机构不予接收其任何文件。

18.2.2 截至投标截止时间，参加投标的投标人（以开标会场签到为准）不足三家的，予以废标，投标文件原封退还给投标人；

18.2.3 参加投标人数量满足三家或以上的，同一时间予以开标，开标后，投标文件一律不予退还。

## **19. 投标文件补充、修改和撤回**

19.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

19.2 投标文件的修改文件应按第 18 条规定密封和递交，还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

19.3 投标人不得在投标截止时间以后修改或/和撤回投标文件。

## **20. 投标人注意事项**

**20.1 投标人有下列情形之一的,评标委员会认定为投标人串通投标,其投标无效,书面报告财政部门:**

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一个单位或者个人账户转出。

**20.2 投标人存在下列情形之一的,投标无效:**

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;
- (2) 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的;
- (3) 不具备招标文件规定的资格要求的;
- (4) 报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的;
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

20.3 在评标期间,投标人企图影响采购人、采购代理机构或评标委员会评审公正性的任何活动,将导致投标无效,并由其承担相应的法律责任。

## **四、开标、资格性审查与评标**

### **21. 开标**

21.1 采购代理机构按照相关规定,在招标文件确定的时间、地点主持开标,并邀请投标人代表参加。如果不参加开标的,则视同该投标人承认开标记录,且不得事后对开标记录提出任何异议,否则,其投标将作无效投标论处。

21.2 开标时按规定查验纸质投标文件密封情况。对密封等情形确认后投标文件当众拆封。

21.3 唱标环节由评审工作人员当众宣读投标人名称、投标报价等“开标一览表”所载明的内容。

21.4 评审工作人员做开标记录,并在开标后要求投标人法定代表人/主要负责人或投标人代表签字确认。投标人未参加开标的,视同认可开标结果。

21.5 投标人若有报价和优惠未被唱出,或对开标过程、开标记录有异议,以及认

为相关人员有需要回避情形的，应及时声明。

21.6 评标委员会成员（评审专家及参与评标的采购人代表）不得参加开标活动。

## 22. 资格审查

22.1 开标后，采购人或采购代理机构按照招标文件的要求，对投标人提供的资格审查文件进行审查。

22.2 投标人的资格审查一般包括有效的营业执照、良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法纳税及社保资金的良好记录等（详见资格性审查表）。资格审查应按照招标文件要求，以确认承诺、现场查询等方式进行。

22.3 资格审查将在评标前完成。经审查，合格投标人不足3家的，不进入评标程序。

22.4 采购人未将采购项目资格审查委托采购代理机构的，由采购人按招标文件的要求对投标人提供的资格审查文件独立进行资格审查并向采购代理机构提供资格审查结果。

## 23. 评标

23.1 采购代理机构根据有关法律法规和招标文件的规定组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上（含五人）单数组成，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

23.2 采购代理机构负责组织评标工作，并按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十五条规定履行相应职责。

23.3 评审专家与投标人存在利害关系的，应按照《政府采购评审专家管理办法》第十六条等要求予以回避。

23.4 采购人可在评标前说明项目背景和用户需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

23.5 评标委员会对资格审查合格投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查合格投标人不足3家的，依法重新采购。

23.6 符合性审查合格投标人不少于3家的，评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对相应投标文件进行商务和技术评估，评标委员会决定投标实质性响应与否只根据投标文件本身的内容，以及述标和/或产（样）品演（展）示内容（如果有），而不寻求其他的外部证据。评标委员会依照客观分、主观分和价格分的次序进

行评分、汇总和排序，并确定中标候选人。对于涉及暗标评审的，将在符合性审查前先进行暗标材料的评审。

23.7 政府采购招标评标方法分为：最低评标价法和综合评分法。

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评标总得分 =  $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

$F_1$ 、 $F_2$ …… $F_n$  分别为价格、商务和技术部分评分因素的汇总得分； $A_1$ 、 $A_2$ 、…… $A_n$  分别为价格、商务和技术部分评分因素所占的权重 ( $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ )。

其中价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

23.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，投标将作为无效投标处理。

23.9 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，并加盖公章或者由其法定代表人/主要负责人或者投标人代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

23.10 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十八条要求载明相应内容。

23.11 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超过评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评

标结果，并在评标报告中如记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在上述情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

23.12 采购代理机构将在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按规定确定中标人，否则视同按评标报告推荐顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

## **五、定标、合同与验收**

### **24. 定标准则**

评审委员会推荐排名第一且经采购人确认的预中标候选人即为中标人。

### **25. 中标通知**

25.1 由采购代理机构在省级及以上财政部门指定媒体上公布中标结果，向中标人发送《中标通知书》，并向未中标的投标人发送《评标结果告知书》，但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知；

25.2 中标通知书是合同的有效组成部分；

25.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任；出现争议的，报财政部门处理。

25.4 中标人的投标文件如属于本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

### **26. 合同签订**

26.1 中标人在收到《中标通知书》后，应在规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

26.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

26.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标投标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合



同金额的10%。

26.4 投标人中标及签订合同后，不得擅自转包。

## 27. 合同履行

27.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

27.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

## 28. 验收：

中标人与采购人应严格按照要求进行验收。

# 六、质疑

## 29. 质疑提出

29.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

29.2 投标人在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，采购人、采购代理机构在任何情况下有权拒绝接受投标人在法定质疑期多次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.3 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

## 30. 质疑函

30.1 质疑函须使用财政部制定的政府采购投标人质疑函范本进行编写。

30.2 质疑函包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当附上相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回。

30.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其投标代表签字或者盖章，并加盖单位公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章。

### 31. 质疑受理

31.1 质疑书原件可采取当面递交或邮寄、快递的方式送达代理机构。以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注之日计算，受理日期则以代理机构收到质疑函原件之日计算。

以邮寄、快递方式递交质疑函的，质疑人可以在质疑有效期内以清晰扫描及时将质疑事项告知代理机构，并提供邮寄件、快递件的有效查询方式。

#### 31.2 质疑函接收信息

联系部门：海南和兴泰项目管理有限公司一项目部

31.3 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人或采购代理机构可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出的；
- (3) 所提交材料未明示属于质疑材料的；
- (4) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (5) 其它不符合受理条件的情形。

31.4 质疑函的形式有下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当一次性告知质疑人在法定质疑期内修改后重新提交。法定质疑期内质疑人未重新提交，或者重新提交的质疑仍不符合形式规定的，由此产生的风险由投标人自行承担：

- (1) 质疑函未按照投标人须知正文 29.3 条要求提供的；
- (2) 质疑函未按照投标人须知正文 30.3 条要求签署和盖章的；
- (3) 质疑函未使用财政部制定的政府采购投标人质疑函范本进行编写的；
- (4) 质疑函内容不全的。

31.5 代理机构应于收到质疑函后一个工作日内对质疑函的形式进行审查，符合条件的质疑，应当受理并向质疑人发出质疑签收单。收到质疑函原件并向质疑人发出质

疑签收单之日，为质疑正式受理之日。

质疑函在质疑有效期内需要修改、补充的，以提交修改或补充的质疑函原件并发出质疑签收单之日作为质疑正式受理之日。

## **七、其他**

### **32. 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：**

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构将在指定网站发布废标公告。

### **33. 保密和披露**

33.1 投标人自领取招标文件之日起，须履行本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

33.2 采购人或采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。

33.3 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

34. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》及其配套的法规、规章、政策。

## 第四章 审查标准及评标标准

### 一、基本要求：

资格审查或评标内容凡涉及到提供合同、资质证书或认证等证明材料的，须提供清晰可见的复印件加盖投标人单位公章。如有与原件不一致的，无论是在评标过程中乃至中标后，其投标将以无效投标或取消中标资格论处。

### 二、审查标准

1、审查表中所列内容全部审查意见为“合格”，方视为“合格”，其中有一项不合格，将视为审查不合格。

2、在审查意见汇总的过程中，如存在不同审查意见，则按照少数服从多数的原则做出结论。

3、本表格“审查意见”栏默认“√”视为合格标示，“×”视为不合格标示。

表 1：资格性审查表

序号	资格审查内容		审查标准	审查意见
1	符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：	供应商是在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人	合法有效、完整	
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度				
具有缴纳税收和社保资金的良好记录				
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力				
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录				
2	信用查询	在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人	查询结果合格	
3	联合体投标	不接受联合体投标	符合文件要求	
4	保证金	按招标文件要求提供投标保证金交纳凭证，交纳投标保证金及参与投标的单位名称一致	合法有效；足额、按时；一致	

表 2：符合性审查表

序号	审查内容		审查标准	审查意见
1	投标函	投标函	符合招标文件要求	
2	法定代表人/负责人身份证明书	法定代表人/负责人身份证明书（加盖公章）（提供法定代表人/负责人身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）	合法有效即可	
3	法定代表人/负责人授权委托书	法定代表人/负责人授权委托书（加盖公章）（提供委托代理人的身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）（非法定代表人/负责人签署投标文件适用）	合法有效即可	
4	投标报价	投标报价	报价未超过预算金额； 报价合理，且是唯一确定的	
5	项目时间	项目时间的响应	符合招标文件要求	
6	文件编制	投标文件签署、盖章及完整性	符合招标文件要求	
7	无效响应情况	是否存在其他法律、法规规定无效投标的情形；是否存在招标文件规定无效投标的其它情形；是否存在未实质性响应招标文件中规定的其他情况	不存在	

### 三、评标标准

#### (一) 评标方法及评标结果排列顺序规定如下：

采用综合评分法，每一投标人的最终得分为所有评委会成员给其评分的算数平均值。评审委员会共同认定的客观分评审部分，需评委会成员共同讨论、独立打分，存在不同意见的，评委会成员分别作出书面说明。根据综合评标结果从高到低排序，评标委员会推荐前3名候选投标人，采购人按照推荐的中标候选人顺序确定中标人，不能认为采购人只能确定第一中标候选人为中标人，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选人为中标人，依次类推。

得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，中标候选人并列的，由采购人或采购人授权评标委员会按照服务方案得分高低顺序排名确定中标人。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业的价格给予一定的扣除，用扣除后的价格参与评审，折扣比例参见投标人须知正文第5条。

#### (二) 评标细则

评分因素	价格	技术及商务
权重	10%	90%

价格评分表（10分）

价格分	评分标准
10分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

商务技术评分表（90分）

序号	评分分类	评分标准	满分
1	技术部分(活动服务方案) (60分)	①针对本项目的总体策划思路及组织措施（思路清晰、合理、全面、实用、创新，且具有重点针对性），得0~20分； ②针对本项目的整体构思、设计理念，策划方案内容完整合理，具有可操作性，得0~20分； ③针对本项目与媒体宣传、协调配合、职责分工明确，得0~10分； ④针对本项目的合理化建议、服务体系及各项服务制度承诺等，得0~10分。	60分
2	安全保证措施（10分）	投标人应针对本活动提供安全保证措施，确保参与人员的安全和活动顺利进行，评委比较各供应商的方案优劣进行打分。优8-10分，良4-7分，一般1-3分，差0分。	10分
3	效果图设计（10分）	根据投标人提供的万春会 logo 和吉祥物效果图是否贴合本次万春会的主题及合理性进行横向比较，高度贴合主题及高度合理：10-8分；一般贴合主题及一般合理：4-7分；不贴合主题及合理性较差：0-3分。	10分
4	投标文件编制水平（5分）	根据投标文件的制作规范性、提供资料是否齐全和文字是否清晰等情况在0-5分之间赋分，优得5分，良得3分，一般得1分，差得0分。如标书中出现大量非招标文件要求的投标人材料或严重错误，影响评委阅读的，该项不得分。	5分
5	专业技术服务执行团队（5分）	投标人拟派本项目专业技术服务团队执行人员，专业、数量、结构配备合理，包括且不少于以下人员及岗位：项目总负责人1名、项目技术负责人1名、售后服务负责人1名，以上人员配备齐全得满分5分，配备不齐全不得分。 证明材料：提供上述人员清单和劳动合同及近一个月的社保证明，复印件加盖公章。	5分

备注：最终得分取平均值时按四舍五入法保留到小数点后两位数。



## 第五章 拟签订的合同

2020年海口市第十五届万春会

活动项目

政府采购合同

合同编号：

采购单位：

供应商：

## 2020年海口市第十五届万春会活动项目

### 政府采购合同

采购人（以下简称甲方）：

中标人（以下简称乙方）：

为弘扬民族文化，丰富海口市人民春节期间的文化娱乐生活，经由招标代理公司组织招投标后，由中标单位乙方承制“2020年海口市第十五届万春会活动”的服务采购项目，双方本着友好协商、平等自愿、互利互惠、诚实信用的原则达成以下合同条款，双方共同遵守。

项目名称：2020年海口市第十五届万春会活动

合同价：大写人民币\_\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_\_元）

序号	内容名称	服务内容	数量	报价(万元)

三、活动期限、地点：

活动时间：2020年1月25日至2020年1月30日（大年初一至大年初六）

活动地点：海口市万绿园

四、服务内容：

由甲方委托乙方负责万春会活动项目的设计、策划、搭建、执行和宣传等服务。

#### 五、付款方式：

双方约定，合同签订 10 个工作日内支付合同额的 50%作为预付款。

项目完成后支付剩余的 50%的余款。

以上款项转入以下公司对公账号

账号名称：

银行账号：

开户行：

#### 七、双方权力义务：

（一）甲方权力和义务：

（二）乙方权力和义务：

- 1、乙方在活动执行过程中必须遵守有关部门的相关要求。
- 2、乙方务必注重安全和安全警示，如设置警戒线等。
- 3、乙方在活动期间要做好消防安全工作，安放消防设备。
- 4、乙方负责活动的总体策划设计，并根据甲方认可的要求进行制作、安装、活动编排及正常执行。

#### 八、违约责任

如果乙方未能履行本合同规定的各项条款，如不按规定时间进行活动（如甲方问题顺延除外），均视为违约，所造成的一切经济损失由乙方全部负责。

#### 九、不可抗力

在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式通知对方，合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求解决办法，合同双方应友好协商在合理时间内达成进一步履行的约定。

#### 十、其他约定

本合同未尽事宜，双方另行协商。

#### 十一、合同生效

- 1、本合同自双方签字及盖章之日起生效。
- 2、本合同一式 份，甲方留存 份，乙方留存 份，第三方招标代理公司留存 份，双方签字盖章后生效。采购服务完成后，款项结清，本合同自然失效。
- 3、本合同的相关附件和本合同具有相同的法律效力。

甲方（盖章）

乙方（盖章）：

代表签字：

代表签字：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

招标代理公司：

项目经办人：

日期： 年 月 日

注：本合同的主要条款必须全部响应，但格式仅作为参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

## 第六章 投标文件格式

# 政府采购项目 投标文件

项目名称：

项目编号：

(正本/副本)

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/主要负责人（签字或盖名章）：

地址：

电话：

邮箱：

投标代表（签字）：

手机：

日期： 年 月 日

# 1、《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件声明函

海南和兴泰项目管理有限公司：

关于贵公司 2019 年\_\_月\_\_日于中国海南政府采购网、海口市公共资源交易网发布的\_\_（项目名称）\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标公告，本公司（企业）愿意参与投标，并声明：

1、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件并按要求提供相关证明材料：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

本次采购活动中，本公司（企业）保证全部投标文件和问题的回答是真是有效的，并对所提供资料的真实性负责。如有违法、违规、弄虚作假的行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

投标代表（签字或盖名章）：

投标人名称（加盖公章）：

日 期：    年    月    日

附相关资格证明材料如下：

## 2、政府采购活动信用记录自查承诺函

海南和兴泰项目管理有限公司：

关于本公司（企业）信用情况，经对“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中企业信用信息、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的网上查询，截至规定的投标截止时间，我公司（企业）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中。采购人或采购代理机构有权在本项目评审活动结束前对我公司（企业）的信用记录的真实性和有效性进行审查、验证，如我公司（企业）有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，将作不合格投标人处理。

特此承诺！

相关资格证明材料以便参考（均提供网站截图）：

附件 1：“信用中国”网站截图证明；

附件 2：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中“政府采购严重违法失信行为信息记录”截图证明。

投标代表（签字或盖名章）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



### 3、投 标 函

致：海南和兴泰项目管理有限公司

根据贵公司\_\_\_\_\_（项目名称）项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购邀请，本投标代表（全名、职务：）代表本公司（企业）（投标人单位名称）提交下述文件正本一份和副本四份及电子版一份、唱标信封一份。

据此函，投标代表承诺如下内容（本承诺内容为响应基本要求，如不满足或有缺漏项的，视为投标无效）：

1、同意在本项目招标文件中规定的开标日起 60 天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、提供招标文件规定的全部投标文件，包括投标文件、开标一览表、资格审查材料等。

3、完全理解投标报价超过预算金额或最高限价时，投标无效。

4、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

5、完全理解招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件商务技术响应表中予以明确特别说明。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

7、愿意向贵公司提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵公司需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修改文件(如果有)、所有已提供的参考资料以及有关附件，并完全明白此招标文件没有倾向性及排斥潜在投标人的内容，以及招标文件关于实质性要求的内容，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

9、采购人若需追加采购本项目招标文件所列服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证服务。

10、接受招标文件中《拟签订的合同文本》的全部条款且无任何异议。

11、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，被处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 未经采购代理机构同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

12、本项目中如获中标,保证在收到贵公司发出的中标通知书的同时,向贵公司交纳中标服务费。

如果我方违反上述承诺,或承诺内容不属实,我方愿意承担一切不利的法律后果。

与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地址:

电话:

邮箱:

投标代表(签字或盖名章):

投标人名称(加盖公章):

## 4、法定代表人/主要负责人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人/主要负责人。

特此证明。

附：法定代表人/主要负责人身份证正反面复印件。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 5、法定代表人/主要负责人授权书

海南和兴泰项目管理有限公司：

本授权声明：\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_（姓名）  
授权\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）\_\_\_\_为我方“\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_”项目（项目编号）\_\_\_\_响应活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

附：1. 法定代表人/主要负责人身份证正反面复印件

2. 投标代表身份证正反面复印件

法定代表人/主要负责人（签字及盖名章）：

投标代表（签字或盖名章）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

6、提供投标保证金交纳凭证复印件（加盖公章）

## 7、商务需求响应表

本表编制说明：

1. 投标人须把第二章：用户需求书的“商务要求”按顺序列入此表对应逐条应答。
2. 投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。
3. 如投标人对“商务要求”的条款存在漏项响应的，则视为不满足并扣相应的分值。

项目名称：

项目编号：

条款号	招标文件商务要求	投标文件的应答	正偏离/负偏离情况说明	备注
		正偏离/无偏离/负偏离		
		正偏离/无偏离/负偏离		

投标代表（签字或盖名章）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 8. 其他证明材料

投标人根据招标文件要求认为需提供其他说明材料，格式自定。

## 9、开标一览表

项目编号：

项目名称：

采购品目名称	投标总报价 (人民币/元)	项目时间	备注
	小写： 大写：		
<b>温馨提示：报价的大小写请认真核对，务必准确、一致。</b>			
是否小微企业产品：是（ ）；否（ ）			
是否监狱企业参加采购活动：是（ ）；否（ ）			
是否残疾人福利性单位参加采购活动：是（ ）；否（ ）			

注：1、报价须是最终用户验收合格后的总价，否则视为不合格投标人。

2、“开标一览表”为多页的，每页均需由授权代表签字并盖投标人印章。

3、是否小微企业栏、是否监狱企业栏及是否残疾人福利性单位栏，如满足须在相应的括弧里打勾（√），空白则默认为非。须按要求提供相关材料，否则不予评分价格优惠。

投标代表（签字或盖名章）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



## 10、分项报价明细表

项目编号：

项目名称：

序号	服务内容	数量及单位	单价（元）	单项总价（元）	服务要求或者标的基本概况	备注
1						
2						
3						
4						
5						
..						
.						
报价合计：大写			小写：			

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

3、“服务要求或者标的基本概况”一栏可填写“按招标文件要求”或其他。

4、此表必须以 Word 版本的形式单独体现在电子版中。

5、报价合计的大小写务必准确、一致。

投标代表（签字或盖名章）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 11、服务需求响应表

本表编制说明：

1. 投标人须把第二章：用户需求书的“服务需求”按顺序列入此表对应逐条应答。
2. 投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。
3. 如投标人对“服务需求”的条款存在漏项响应的，则视为不满足并扣相应的分值。

项目编号：

项目名称：

序号	招标文件技术要求	投标文件的应答	正偏离/负偏离情况说明	备注
		正偏离/无偏离/负偏离		
		正偏离/无偏离/负偏离		

投标代表（签字或盖名章）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 12、其他商务技术证明材料

投标人根据招标文件要求认为需提供的其他商务技术说明材料，部分格式自定。

格式 1：服务执行团队

序号	姓名	身份证号码	职位	持证情况	备注

说明：需按“商务技术评分表”要求附上相应证明材料。

## 附件 1：中小企业（监狱企业）声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型或监狱）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型或监狱）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物及服务，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型或监狱）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3. 并提供中华人民共和国工商行政管理总局官网上“小微企业名录”查询截图（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、投标人符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为中小型企业或监狱企业适用。

2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。（监狱企业参加政府采购活动时，还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。）

3、投标人为非企业单位的，可不提供此声明。

## 附件 2：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：

- 1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- 2、投标人为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。