

海南省旅游和文化广电体育厅与海南南海网传媒股份有限公司全媒体合作协议

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅

乙方：海南南海网传媒股份有限公司

依据中华人民共和国《合同法》等相关法律法规，甲方、乙双方在平等、自愿、互惠互利的原则基础上，经协商一致，签订本协议并信守以下条款共同履行。

一、宣传合作内容

乙方根据甲方要求，以南海网为主要平台，承担与甲方合作期内约定的项目宣传（具体详见附件）。

二、项目完成期限

2019年12月9日至2020年12月9日。

三、甲方权利义务

- 1、甲方负责指派专人与乙方进行日常工作沟通；
- 2、甲方负责提供在乙方网络平台上宣传推广的必要支持；
- 3、甲方须及时向乙方提供必要宣传制作和推广素材；
- 4、甲方承诺提供给乙方的素材、材料真实、合法，不侵犯任何第三方的合法权益，否则引起争议及纠纷，由甲方负责处理并承担全部责任。
- 5、甲方须按照协议约定，及时向乙方支付费用。

6、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方应全力配合解决，直至双方满意甲方有权监督和指导乙方的履行工作，有权对乙方的履行工作提出整改意见。

7、乙方提交项目报告，甲方有权对提交的报告进行评审。

四、乙方权利义务

1、乙方负责指派专人与甲方进行日常工作沟通；

2、乙方负责在合作期内为甲方提供网络宣传平台及相应的技术扶持；

3、乙方在合作期内合法使用甲方提供的宣传素材；

4、乙方按时按质按量完成服务内容；

5、乙方审核甲方提供资料的信息内容和表现形式，对于内容不符合法律、法规的信息或乙方有理由相信如果发布将给乙方造成不利影响的信息，乙方有权要求甲方做出修改，在甲方按照乙方要求做出修改前，乙方有权拒绝发布相关信息，对由此导致的信息发布延误，乙方不承担任何责任。乙方的审查不代表乙方对甲方提交的推广服务内容的真实性、合法性负责，且乙方并不因此承担任何担保或连带责任。

6、乙方需对其服务质量负责，确保策划、创意、设计各项工作内容的合法性；乙方以其所具有的专业知识和能力，使广告创意、设计符合甲方的要求，乙方保证其作品不得对他人著作权、肖像权或其它任何权利构成侵权，否则乙方承担侵权责任；因此给甲方造成任何损失的，乙方承担全部赔偿责任。但若因甲方提供的资料导致的，乙方不承担责任。

五、合作费用及支付方式

1、合作费用总金额为人民币壹佰肆拾玖万玖仟元整（小写：¥ 1,499,000.00 元）。

2、双方签订本协议生效后，甲方于收到乙方开具的合法有效发票之日起 15 个工作日内，向乙方支付第一笔费用（即合同总金额的 50%）人民币柒拾肆万玖仟伍佰元整（¥ 749,500.00 元）；乙方完成全部服务后，向甲方提供服务报告，甲方应于收到报告后 5 个工作日内进行验收，逾期未提出异议的，视为验收通过。甲方验收通过后，甲方自收到乙方发票之日起 15 个工作日内向乙方支付第二笔费用（即合同总金额的 50%）人民币柒拾肆万玖仟伍佰元整（¥ 749,500.00 元）。因财政支付原因导致甲方迟延付款的，不视为甲方违约。

户 名：海南南海网传媒股份有限公司；

开户银行：海口市工行金盘支行；

帐 号：2201021139200198008。

六、知识产权归属

乙方应保证本项目技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。按本合同需要由乙方或 RETRIP、Trippiece 制作的所有相关作品（包括但不限于宣传软文，广告设计稿，广告宣传视频）的知识产权及制作成品归甲方所有。甲方提供的图片素材、视频素材、文字原稿等的知识产权归甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

七、保密约定

1、任何一方自合作方取得的技术或商业信息（包括但不限于本协议的条款及附件和其他书面、电子邮件、口头等形式）应仅用于履行本协议项下义务之目的，未经合作方书面许可，不得以任何方式向其他公司或个人披露或以其它方式加以使用。

2、乙方在履行本协议过程中触及和知晓的相关非公开资料和信息，未经甲方书面同意，乙方不得复制、记录或以其他方式泄露上述信息。否则，乙方应按协议总价的 20%向甲方支付违约金，赔偿因此给甲方造成的全部损失并承担相应责任。

八、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、协议的生效、变更、和终止

1、本协议一式伍份，甲方叁份，乙方壹份，招标代表公司壹份，自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效，具有同等法律效力。

2、在合作协议有效期内可以通过友好协商，对本协议相应条款进行变更。单方面终止合作协议的一方，应对对方因此遭受的损失承担全部赔偿责任。


十、其他事宜

1、协议的附件为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

2、凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方首先

应友好协商解决，协商达不成一致意见，任一方即可向甲方所在地人民法院提起诉讼，因此产生的诉讼费、合理的律师费等由责任方承担。

甲方：海南省旅游和文化
广电体育厅

代表签字：

盖 章：

日 期：2019年12月24日

乙方：海南南海网传媒股份
有限公司

代表签字：

盖 章：

日 期：2019年12月24日

招标代理机构：海南正德润泰投资管理有限公司

代表签字：

盖 章：

日 期：2019年12月24日

附件：

南海网全媒体合作宣传资源配置列表

项目	内容	数量
全国重点媒体整合	全国 20 家重点网络媒体推送重大活动资讯	20 家，1 次
网络推广专题策划与制作	“海南国际旅游消费年”网络推广形象专题策划与制作	1 期
	“2019 年海南国际旅游岛欢乐节”网络推广形象专题策划与制作（含美食博览会与休博会）	1 期
	“2020 年海南乡村旅游文化节”网络推广形象专题策划与制作	1 期
欢乐节开幕式及闭幕式网络图文/图片直播	制作直播专题，对开幕式及闭幕式进行图文或图片直播	2 场
短视频宣传	对各活动进行短视频拍摄，并进行包装剪辑	8 条
H5 制作	根据宣传需求，策划与制作微信 H5	4 个
微信朋友圈广告	对各活动或资讯进行腾讯微信朋友圈进行广告投放	100 万人次
海南主流公众号投放	针对各活动或资讯在海南 5 家主流公众号进行投放	15 个
南海网微信公	对各活动或资讯进行策划与推送	5 次

众号推送		
南海网官方微博推送	对各活动或资讯进行策划与推送	15次
南海网首页广告位	欢乐节（包含休博会、美食节） --位置：一屏通栏； --规格：1412 * 80	25天
	乡村文化节 --位置：一屏通栏； --规格：1412 * 80	20天
南海网客户端广告位	欢乐节（包含休博会、美食展） --位置：横幅；规格：170*1000	25天
	乡村节文化节 --位置：横幅；规格：170*1000	20天
南海网客户端开机页广告	欢乐节（包含休博会、美食展）	10天
	乡村节文化节	10天



