

海南宗融项目管理有限公司

开展海南旅游海外推广
单一来源采购文件

项目编号：ZRZB-2019-023

采 购 人：海南省旅游和文化广电体育厅

采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司

二〇一九年十二月

目 录

第一章：单一来源邀请函	2
第二章：报价人须知	4
第三章：用户需求书	8
第四章：合同条款	10
第五章：响应性文件内容和格式	12

第一章 单一来源邀请函

海南宗融项目管理有限公司(以下简称“招标人”)受海南省旅游和文化广电体育厅(以下简称“采购人”)委托,对开展海南旅游海外推广(项目编号:ZRZB-2019-023)进行单一来源采购,现特邀请新华通讯社新闻信息中心来参加单一来源采购会。

一、项目情况

- 1、项目名称:开展海南旅游海外推广
- 2、项目编号:ZRZB-2019-023
- 3、技术要求:见“用户需求书”
- 4、项目预算:¥300 万元

二、供应商资格要求:

- 1、符合《政府采购法》第二十二条规定的条件;
- 2、在中华人民共和国注册的并且具有独立承担民事责任的能力{提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本,供应商是事业单位,提供事业单位法人证书副本复印件。(提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明)并加盖单位公章};
- 3、具有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录(需提供 2019 年至今任意一个月的纳税、社保缴纳凭证并加盖公章);
- 4、参加政府采购活动前 3 年内,在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明函。
- 5、在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

三、单一来源文件的获取

- 1、发售单一来源文件时间:2019-12-17 8:30--2019 -12-19 17:30。
- 2、获取单一来源文件地点:海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦霞飞阁 8A 房。
- 3、单一来源文件售价:200.00 元。
- 4、供应商提问截止时间:2019-12-19 17:30(北京时间)。

四、响应性文件递交截止时间、采购会时间及地点

- 1、响应文件递交截止时间：2019-12-20 09:00 时（北京时间）。
- 2、响应文件递交地址(地点)：海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦紫东阁 3D 房。
- 3、单一来源采购会时间：2019-12-20 09:00 时（北京时间）。
- 4、单一来源采购会地点：海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦紫东阁 3D 房。
- 5、公告发布媒介：中国海南政府采购网（www.ccgp-hainan.gov.cn）

6. 联系方式

采购人名称：海南省旅游和文化广电体育厅

采购项目联系人：林先生

采购人地址：海南省海口市美兰区白龙南路 43 号

电话、传真：0898-65231827

采购代理机构名称：海南宗融项目管理有限公司

地址：海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦霞飞阁 8A 房

联系人：谢女士

电话、传真：0898-66277097

海南宗融项目管理有限公司

2019 年 12 月 17 日

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

- (1) 采购人：海南省旅游和文化广电体育厅
- (2) 采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司
- (3) 报价人：指按照本文件规定获得单一来源文件并参加单一来源的供应商。

2. 适用范围

本单一来源采购文件适用于本单一来源中所述货物的单一来源采购。

3. 报价费用

无论报价过程中的做法和结果如何，报价人自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

4. 单一来源文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本单一来源文件中的所有条件和规定。

二、单一来源文件

5. 单一来源文件的组成

(1)单一来源文件由六部分组成，包括：

- 第一章 单一来源邀请书
- 第二章 报价人须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 响应性文件内容和格式

请仔细检查单一来源文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

(2)报价人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本单一来源文件不再对上述情况进行描述。

(3)报价人必须详阅单一来源文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按单一来源文件的要求和规范编制、提交响应性文件，将有可能导致响应性文件被拒绝接受，所造成的负面后果由报价人负责。

6. 单一来源文件的澄清

报价人在收到单一来源文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间前（即 2019 年 12 月 20 日）前以书面形式（包括书面文字、传真等）向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复。

7. 单一来源文件的修改或补充

(1)在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改单一来源文件。修改通知作为单一来源文件的组成部分，对报价人起同等约束作用。

(2)当单一来源文件与修改/补充的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的修改/补充为准。

(3)为使报价人有足够的时间按单一来源文件的修改/补充要求修正响应性文件，采购人有权决定推迟单一来源时间。

三、响应性文件编制及要求

8. 报价人应当按照本单一来源文件的要求编制单一来源响应性文件，响应性文件应当对单一来源采购文件提出的要求和条件作出实质性应答。

9. 响应性文件应用A4规格纸编制并装订成册，内容和格式参见“第五章 响应性文件内容和格式”

10. 响应性文件一式叁份，固定装订。其中正本壹份，副本贰份。

11. 响应性文件须按单一来源文件的要求执行，每份响应性文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

12. 响应性文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应性文件的正本须经法人代表或被授权代表签署和加盖报价人公章。

13. 响应性文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应性文件的递交

14. 递交的响应性文件包含正本壹份，副本贰份，电子版壹份。

15. 响应性文件的密封及标记

(1) 报价人应将响应性文件正本和所有副本密封在报价专用袋（箱）中，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南宗融项目管理有限公司

项目名称：开展海南旅游海外推广

项目编号：ZRZB-2019-023

注明：“请勿在单一来源采购会时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

(2) 响应性文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应性文件被错放或先期启封负责。

16. 报价截止时间

(1) 报价人须在报价截止时间前将响应性文件送达采购代理机构规定的报价地点。

(2) 在报价截止时间后递交的响应性文件，采购代理机构将拒绝接受。

17. 报价有效期

报价有效期为从响应性文件递交截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的响应性文件将被视为无效。

五、单一来源

18. 单一来源小组：单一来源小组依法由相关技术专家和采购人代表三人或以上单数组成。

19. 单一来源报价人：参加单一来源的供应商代表应是单位法定代表人或其委托人。

20. 单一来源程序：

(1) 实质性响应审查。单一来源小组依据单一来源采购文件的规定，从报价人递交响应性文件的有效性、完整性和对单一来源文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。如响应性文件对单一来源采购文件没有实质性响应，则单一来源终止。

(2) 单一来源小组按照单一来源文件就采购项目的技术要求、市场价格、服务承诺、项目管理、培训等与报价人进行单一来源。

(3)单一来源小组经过单一来源后，根据符合采购需求、技术和功能满足要求且报价合理的原则确定与报价人成交。

(4)单一来源采购会结束后，参加单一来源的报价人应当对单一来源的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权人签署。

(5)单一来源小组在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上确认供应商并进行采购。

21. 单一来源的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得向第三方透露与单一来源有关的一切技术资料、价格或其他信息。

六、签订合同

22. 成交通知

(1) 成交结果确定后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

(2)成交通知书、单一来源文件、成交人的响应性文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同的组成部分。

(3)成交供应商按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则报价保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，报价人还应承担赔偿责任。

23. 采购代理服务费


本次采购活动采购代理服务费按国家相关规定向采购人收取。

第三章 用户需求书

一、项目背景

为进一步扩大海南旅游的世界能见度，创造持续的国际关注度，有必要依托一个覆盖面广、综合性强且影响力大的权威主流全球性媒体，实现海南旅游相关政策在境外客源市场全面落地，更好的树立与海南自由贸易区建设相匹配的国际旅游形象，实现入境游市场新一波增量。

二、项目内容及要求

序号	项目	服务内容
1	海南旅游形象广告登陆纽约时报广场“中国屏”	<p>投放时长：60 天； 投放地点：纽约时报广场 2 号大楼南侧（见下图中红色部分，自上而下数第二块，画面中标有英文“Subject”字样。）； 投放海南旅游形象宣传广告； 每天播放 60 次，每次 15 秒（w 具体投放时间可进行调整）。 屏幕正面高 64 英尺（19.5 米），宽 40 英尺（12.2 米），：</p> 
2	“开放创新之旅与海南共成长”外媒采风	采风的次数为 1 次，采风报道的方式为文字、图片、视频，内容方向为体育旅游、乡村旅游、文化（非遗）旅游、海岛旅游、消费旅游等。

序号	项目	服务内容
		<p>拟从以下媒体或其他国家同等类型媒体中邀请 5-7 家左右外媒，最终名单以实际确认为准。1、路透社 2、美联社、3、欧新社 4、西班牙埃菲社 5、今日俄罗斯通讯社 6、印尼安塔拉通讯社 7、日本《每日新闻》8、德国《商报》9、俄罗斯第一电视台 10、韩国 KBS 电视台等。</p> <p>通过实地考察和采访海南有代表性的旅游景区、企业、从业人员等，反映海南自贸区的旅游发展成果，提高海南的“世界能见度”。</p>
3	国际主流报纸版面传播（半版）	<p>选取海外主流平面媒体进行传播，扩大活动国际传播影响力。</p> <p>拟从以下媒体或其他国家同等类型媒体中选择一家国际主流报纸版面投放，最终名单以实际确认为准。1、俄罗斯的《俄罗斯报》2、法国的《费加罗报》、3、英国的《每日电讯报》4、澳大利亚的《悉尼先驱晨报》等。</p>
4	新华屏媒联播网传播	协调新华社“新华联播网”大屏幕集群资源，在海口、三亚等地国际机场，以图文形式展示本次采风活动精彩瞬间，时间为两周。
5	新华社海外社交媒体	利用新华社海外社交媒体 Facebook 主账号，开展一系列海南旅游形象推广工作，扩大本次活动在海外社交媒体受众的国际传播影响力。
6	制作采风宣传集册	收录本次活动图片、文字报道，制作成宣传集册（300 册）。
7	新华网平台	新华网 9 大外语（英、俄、日、韩、西、法、阿、德、葡）平台发布软文推广及网络广告：提供 1 年图、文翻译服务，一年不少于 12 次
8	海外合作媒体推广	<p>可任意选择媒体清单中的国家地区进行 15 次/年推广，每次推广主流媒体数量为 20 家。推广形式为文字、图片。</p> <p>任选意向覆盖国家，提供选择媒体：定向全球 15 个国家及区域/年，每个国家和地区不少于 20 家媒体推广，推广媒体共计 300 家，共计浏览量不下 3000 万</p> <p>任务目标：整合新华社在海内外强大的传播资源，利用国际纸媒、社交媒体、网络、广播电视以及户外屏幕终端等融媒体渠道，展示海南自贸区旅游业的新锐创新成果，邀请全世界共同见证海南的发展与变化。通过讲述海南故事，传播海南声音，展现海南形象，进一步提升海南自贸区的国际知名度和影响力。</p>

序号	项目	服务内容
9	外语活动专题	专题 2 个，可选择英语、俄语、日语、韩语等。可并定向投放，每个专题不少于 20 家海外媒体推送。
10	定制化多语种融媒体产品	1. 2 个微视频产品 2. 覆盖国家或地区：一带一路国家和地区各类网络媒体包括通讯社、电视台网络版，门户网站，新闻网站，旅游，文化，具有影响力的垂直网站。覆盖欧洲、非洲、中东及中亚，东南亚等国家，不少于 30 家媒体推广
11	亚太地区外籍人士入境申办签证网站	网址为 https://www.visaforchina.org/SEL1_EN/ 的亚太地区外籍人士入境签证申办网站底部硬广广告，一年不少于 20 天

三、商务要求

1. 投放周期（服务周期）：自合同签订之日起，六个月（具体时间以合同签订为准）。
2. 投放地点：全球线上线下媒体。
3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。
4. 报价：报价应为履行项目一切相关费用的包干价，针对以上内容进行分项报价，合计总价不得高于采购预算金额。

第四章 合同条款

(仅供参考, 具体的合同条款由采购单位与中标单位在合同中约定)

甲方:

乙方:

甲乙双方根据 年 月 日开展海南旅游海外推广(项目编号: ZRZB-2019-023)单一来源结果及单一来源文件的要求, 经协商一致, 同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时, 以专用条款为准。

一、服务内容

见乙方的响应性文件。

二、交货地点:

三、付款: 与采购人协商决定;

四、合同纠纷处理: 本合同执行过程中发生纠纷, 作如下处理:

- 1、由甲乙双方协商处理。
- 2、向海南省当地仲裁提请仲裁机构或向法院起诉。

五、合同生效: 本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证: 采购代理机构应当在本合同上签章, 以证明本合同条款与单一来源文件、响应性文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括:

- (一) 合同专用条款;
- (二) 本采购文件和乙方的响应性文件;
- (三) 成交通知书、单一来源文件、响应性文件等;
- (四) 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充, 如有不明确, 由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式四份, 中文书写。甲方、乙方、单一来源代理机构各执一份, 另外一份由单一来源代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：

地址：

法定（或被授权）代表人：

法定（或被授权）代表人：

年 月 日

年 月 日

采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司（盖章）

法定（或被授权）代表人：

年 月 日

第五章 响应性文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应性文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应性文件的评价。

- 1、报价函（表 1）
- 2、报价一览表（表 2）
- 3、报价人简介
- 4、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或是“三证合一”副本、或事业单位法人证书副本和有关资格证明文件复印件
- 5、2019 年至今任意一个月的纳税、社保缴纳凭证复印件
- 6、信用中国和中国政府采购网查询截图
- 7、授权委托书（表 3，响应性文件正本原件，副本复印件）
- 8、用户需求响应/偏离表（表 4）
- 9、报价人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（表 5）
- 10、项目方案及报价人认为需要的其它材料

注：以上复印件须加盖公章。

表1、报价函

致：海南宗融项目管理有限公司：

根据贵单位开展海南旅游海外推广（项目编号为 ZRZB-2019-023）的报价邀请函，正式授权下述签字人 _____（姓名和职务）代表报价人_____（报价单位名称），提交响应性文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受单一来源文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照单一来源文件第一章“报价人须知”的规定，本响应性文件的有效期为从报价截止日期起计算的六十天，在此期间，本响应性文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据采购文件的规定严格履行自己的责任和义务。

报价人名称： _____（公章）

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

被授权代表： _____（签名或私章） 职务： _____

日期： _____

表 2、报价一览表

项目名称：开展海南旅游海外推广项目编号：ZRZB-2019-023

序号	项目名称	单价（元）	数量	合计（元）
1				
2				
3				
4				
5				
...				
报价总额		(小写)		
		(大写)		

报价人名称：（盖章） 被授权代表（签名或私章）：

- 注：1、报价总计包括项目服务等所有的费用和税费；
2、报价一览表格式不得自行改动。

表 3、授权委托书

致：海南宗融项目管理有限公司：

本授权书声明：

委托人：

地 址：_____ 法定代表人：

被授权人：姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：__年__月__日

所在单位：_____ 职务：

身 份 证：_____ 联系方式：

兹委托被授权代表我方参加海南宗融项目管理有限公司组织的开展海南旅游海外推广（项目编号为：ZRZB-2019-023）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席单一来源会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

被授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：法人身份证复印件和被授权代表(报价代表)身份证复印件。

委托单位： _____（公章）

法定代表人： _____（签名或私章）

被授权代表： _____（签名或私章）

年 月 日

附：

初步审查表

项目名称：

项目编号：

序号	审查项目	评议内容(无效报价认定条件)	供应商
1	供应商的资格	供应商资格要求	
2	响应文件的有效性	是否符合响应文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
3	响应文件的有效期	响应文件的有效期是否满足	
4	用户需求的响应	是否逐条响应，且无负偏离	
5	报价	报价是否唯一；未超出采购预算	
6	服务周期	是否满足文件要求	
7	其它	是否有其它无效报价认定条件	
		结论	

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

单一来源小组：

日期： 年 月 日