

海口市跨年狂欢季广告宣传 项目需求

一、项目背景

为高标准落实海南省委省政府关于开展海南国际旅游消费年活动的工作部署，拉动旅游消费，促进新的经济增长点，我市精心策划了为期三个月的“跨海·跨年 久久不见海口见 2019-2020 海口跨年狂欢季”活动。为扩大宣传范围、提升宣传效果，我局拟在海口市辖区公交车上投放“跨海·跨年 久久不见海口见 2019-2020 海口跨年狂欢季”宣传广告。

(1) 公交车体广告

投放公交车体广告共 20 辆，四条宣传线路各五辆公交车体广告：4 路、28 路、29 路、45 路。含盖海口市龙华区、美兰区、秀英区、琼山区，途经所有海口市主次干道，在确保高覆盖率的同时增加有效到达率和接触频次，将本次宣传覆盖海口的每个角落。

经过海口市广场闹市区、市内主要路段使海口市民达到直面观看效果，能最大限度保证此次宣传到达率。

(2) 公交候车亭广告

投放公交候车亭广告大牌共 100 座。主要路段区域有：国贸、世贸、滨海大道市政府段、万绿园。

主要受众人群及效果预测：主要集中在学生、游客、上

班族等各年龄阶段的市民，候车亭广告宣传具有极大的亲和力，全天候都在宣传，晚上亮灯后更能使附近居民具有一定的归属感，宣传效果极佳。

(3) 公交车内视频广告

公交车内视频车辆有 1000 辆，投放公交车内视频广告共 3 个月。公交车内视频车辆在市内公交主要路线含盖海口市龙华区、美兰区、秀英区、琼山区，途经所有海口市主次干道。

在日渐繁华的海口市城区，每天选择以公交出行为工具的人流量越来越多。选择公交车内视频广告成本低、覆盖面广、到达率高、传播效果好。

二、项目预算：本次项目预算为：475000 元

三、采购方式：单一来源

四、项目明细

(一) 广告项目、线路、数量及位置说明：

广告位置	海口（线路/候车亭站点）	数量	单价	预算价	备注
公交车体	4 路、28 路、29 路、45 路	每条线路各 5 辆，共 20 辆	115000 元/辆	230000 元	
候车亭大牌	100 座候车亭	每座候车亭 1 块大牌，共 100 块	2000 元/块	200000 元	
车内视频	1 路、2 路、4 路、8 路、9 路、10 路、13 路、14 路、16 路、17 路、18 路、19 路、21 路、23 路、24 路、25 路、26 路、28 路、29 路、30 路、34 路、36 路、37 路、38 路、40 路、41 路、42 路、43 路、44 路、45 路、	1000 辆，共 3 个月	15000 元/月	45000 元	滚动播放

	51路、57路、60路、63路、64路、 76路、83路、86路、92路、98路、 205路、K2路、K4路				
合计				475000元	

(二) 发布时间

2019年11月-2020年2月

五、商务要求

- 1、广告投放服务期：2019年11月-2020年2月（3个月）。
- 2、成果交付地点：广告投放结束后，成交人应向采购人提供广告投放评估总结报告。
- 3、付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。