

用户需求书

(一) 三沙综合频道（三沙卫视）频道定位及《博物馆里的海洋》栏目定位：

海洋，孕育了无数生命，也是生命的起源地。海洋博大，神秘，资源丰富。海洋一直是生命的见证者，也是人类创造文明、孕育文化的见证者。

习近平总书记指出，建设海洋强国是中国特色社会主义事业的重要组成部分。要进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，推动我国海洋强国建设不断取得新成就。

人类在不断地创造着文明，文明也不断地更迭、湮灭，但是，我们仍然可以通过某个途径去寻找这些文明的踪迹，这个途径就是博物馆。博物馆里留存的文明的印迹，也是人类文化发展的脚步，探寻博物馆里的海洋文物，讲述文物背后的故事，也是弘扬中华民族灿烂文化的绝佳视角，更是坚定文化自信、推动文化兴盛的有效途径。

(二) 《博物馆里的海洋》内容及表现形式：

文明的见证者——海洋，文明踪迹的载体——博物馆，我们策划了一档将二者完美结合的大型文博类节目——《博物馆里的海洋》。

以“大众科普”为看点，以各家海洋博物馆的相关实景区域作为节目讲述空间，以相关海洋文物为介质，结合专家采访，充分利用全国各地与海洋有关的博物馆资源优势，揭示我国海洋文明史，洞悉无奇不有的万千世界，引导广大观众进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋。

节目内容：囊括海洋技术博物馆、海洋生物博物馆、海洋文化博物馆、海洋文明博物馆

节目形式：博物馆实景拍摄、访谈，每期邀请一名或多名文物专家，讲述文物背后的故事、穿插器物展示和资料画面；并相继推出不同主题系列的策划节目。

节目时长：每周一期，每期 30 分钟，共 48 期

出品单位：国家自然资源部宣教中心、三沙卫视

(三)《博物馆里的海洋》节目基本要素:

- 1、突出主题，形式生动活泼，给人留下深刻印象;
- 2、节目模式新颖，有较高的欣赏价值;
- 3、画面唯美，突出海洋元素;

(四)《博物馆里的海洋》内容和时长:

48集，每集30分钟（每集需套剪3分钟节目自宣片）

(五)《博物馆里的海洋》节目特点:

- 1、文化性：凸显海洋文化特点及内涵，在社会中树立三沙综合频道（三沙卫视）良好的传媒形象;
- 2、传播性：富于知识和趣味，便于多渠道传播，有效扩大栏目影响力;
- 3、独特性：以独特专业的视角展现博物馆里海洋内涵文化;
- 4、灵活性：节目形式、外采地点不局限。

(六)制作周期：**签订合同后 365 日历天内完成制作。**

(七)技术需求：通过专业的创意策划，利用摄影摄像、影视特效、音乐音效等影视语言，达到向世界展示、弘扬海洋文化。要求《博物馆里的海洋》节目制作创意独特、画面精美，并满足在电视播出、网络发布等多平台传播的要求。

(九)成片交付：高清数据文件一套及相关素材。

(十)节目嘉宾人员要在专业领域中具备一定代表性、影响力，且要征得甲方同意。