

霸王岭国家森林公园创 3A 级旅游景区
设备物品

询
价
文
件

项目名称：霸王岭国家森林公园创 3A 级旅游景区设备
物品

项目编号：JCZB 琼招 2019[12]

项目单位：昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局

代理机构：海南景策招标代理有限公司

2019 年 08 月



目 录

第一章	询价邀请书.....	2
第二章	询价须知.....	4
第三章	用户采购需求书.....	7
第四章	询价程序.....	13
第五章	询价办法.....	14
第六章	合同基本内容.....	19
第七章	报价文件格式.....	22

第一章 询价邀请书

海南景策招标代理有限公司受昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局委托，对其霸王岭国家森林公园创 3A 级旅游景区设备物品项目进行国内询价采

购，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、项目编号：JCZB 琼招 2019[12]

二、招标项目：霸王岭国家森林公园创 3A 级旅游景区设备物品

三、资金及来源：111.25412 万元（财政）

四、招标项目内容：（详见招标文件）

1. 交付期：合同签定后 30 天内交付使用。
2. 交货地点：用户指定地点。

五、投标人资格要求：

1、在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任能力的法人（提供工商营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证复印件或三证合一证复印件加盖公章）；

2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

提供 2019 年任意一个月的社保和纳税证明。

3、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：须提供“参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函”（成立不满三年的自公司成立之日起算，自定义格式并加盖公章）。

4、投标人必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商（提供查询结果网页彩色截图并加盖单位公章，查询日期须为本项目询价公告发布之日起）。

5、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2019 年至今任意一个月的财务报表<资产负债表、现金流量表、利润表>或者 2018 年度经会计师事务所出具的财务审计报告）；

6、本项目不接受联合体投标。

六、资格审查：

除明确要求在购买询价通知书时需提供的资格证明文件外，本项目投标供应商的资格条件在评标时进行审查。供应商应在投标文件中按询价通知书的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件的必须加盖单位印章。

若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

七、询价通知书发售时间、地点和方式：

1、询价通知书自 2019 年 09 月 02 日 09:00 至 2019 年 09 月 05 日 17:00 时（北京时间）在海口市蓝天路 28 号 E 座 1201 房报名购买。

2、售价：人民币 200 元/份。（含电子件及其他资料, 询价通知书售后不退, 投标资格不能转让）。

八、递交响应文件截止时间和开标时间：

2019 年 09 月 06 日 08:30 时（北京时间）。

注：投标（响应）文件必须在截止时间前送达开标地点，逾期送达或密封和标注不符合询价通知书规定的投标（响应）文件恕不接受，本次采购不接受邮寄的投标（响应）文件。

九、开标询价地点：

- 1、名称：海南景策招标代理有限公司
- 2、地点：海口市美兰区蓝天路 28 号名门广场南区 E 座 1201 房
- 3、联系人：王先生
- 4、联系方式：0898-66221969

十、采购信息及采购结果发布媒体

全国公共资源交易中心（海南省）、中国海南政府采购网。

十一、投标保证金

- 1、保证金的金额：10000 元；
- 2、保证金到账截止时间：2019 年 09 月 06 日 08 时 30 分；
- 3、保证金缴纳帐户名称：海南景策招标代理有限公司；
- 4、开户银行：中国工商银行股份有限公司海口琼山支行；
- 5、帐号：2201025009200061151；
- 6、保证金提交形式：银行转账；
- 7、联系人：王先生 联系电话：0898-66221969

第二章 询价须知

1、参加询价的供应商必须要全面理解采购人的采购意图和对项目的期望要求，必须要了解货物的具体技术和本项目在时间上的供货要求，在此基础上进行本项目的招标工作。

2、本项目根据《中华人民共和国政府采购法》有关规定，采购以询价的方式进行。

3、所需的货物的基本情况、项目内容和规格、技术参数等要求在“采购需求书”中作了详细的说明，参加询价的公司要做好询价的准备工作，要根据本询价文件的要求编制询价响应文件。

4、参加询价的供应商应充分了解货物的各种情况，以便更好地参与询价。

5、参加询价的供应商在了解询价文件后，如发现询价文件的内容、要求与实际不相符，或有不明确的地方，可以在询价前以书面形式提供给采购人，否则视为完全认可本询价文件。

6、在提交响应文件截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，采购人可主动或在解答供应商提出的澄清问题时对询价文件进行修改，并通知所有参加询价的供应商。

7、投标（响应）文件要响应询价文件内容。

8、询价报价要求。人民币报价，总报价内包含相关的费用：采购代理费、货物费、运输费等保修、利润、风险金及国家规定的各项税费等。询价最终确定的价格在合同执行过程中固定不变，不得以任何理由予以变更。

10、供应商应承担所有与准备和参加询价有关的费用。

11、供应商须提供纸质版投标（响应）文件一式四份（正本1份，副本3份），“开标一览表”一份、电子版投标（响应）文件1份。

12、参加询价的供应商应在规定的时间内提交询价响应文件，没有在规定时间内提交询价响应文件的供应商将被视为放弃参加询价。

13、参加询价的供应商在询价时，要派出熟悉本项目情况的项目负责人和对报价有决策权的代表参加，授权代表要有法人代表的授权。

14、询价时，除了本询价通知书中所列的要求和标准外，采购方有权根据项目的实际情况提出质量标准、验收方式、付款方式、履约保证、价格等方面的要求，并

就这些内容进行询价，与所有供应商都在同一标准和同一条件下进行询价。

15、在询价中，采购人可能会要求供应商就其中的一些服务条款和内容作出调整并作出书面的承诺，询价小组会根据供应商的承诺情况作出供应商是否符合采购要求的评审意见。

16、供应商应如实提供各种资料和证明文件，否则会被认为是弄虚作假而被取消投标资格。

17、招标人将依法组成询价小组，项目评审工作由询价小组独立负责。

18、询价小组可根据需要分别与供应商代表进行询价，询价次序按签到次序安排。

19、供应商在询价时由项目负责人向询价小组阐述对项目的理解情况和实施方案，并对询价小组提出的问题解答，必要时要书面解答。

20、供应商不得将本项目转包给其他人。

21、询价中的所有的询价内容都必须保密。

22、询价小组将根据询价情况，按符合本次采购要求且报价最低的原则确定成交供应商。

23、本次采购的项目应提供按用户需求的售后服务。

24、响应用户采购需求书中采购货物清单、规格、参数等要求。

25、供应商应在递交响应文件截止时间前向海南景策招标代理有限公司支付投标保证金。

26、本项目投标有效期：自开标之日起90天。

27、质量要求、验收标准：达到询价通知书要求。

28、纸质版投标（响应）文件的正/副本、“开标一览表”应分开包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人公章，“电子版投标（响应）文件”可与“开标一览表”一起包装，也可单独包装，密封要求与“开标一览表”一致。

29、响应文件的正/副本应打印（除证件、资料和另有规定之外），并由有投标人的法定代表人、其授权代表需要签名处签字或盖章；电子文档采用U盘制作；响应文件应按照谈判文件规定要求密封递交；响应文件的编制应符合谈判文件规定的内容、式样、顺序要求。未按照谈判文件规定要求密封、签署、盖章的响应文件在评审检查时按照无效投标处理。

30、合同基本内容属本项目询价通知书的组成。

31、投标产品属小微企业（监狱企业视同小微企业）产品，价格给予 6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标（实际中标价是原报价）。

32、所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价*98%；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

33、所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价*99%；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

34、供应商认为其报价未获公平评审或采购过程和成交结果使自己合法权益受到损害，应在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内向海南景策招标代理有限公司提出质疑。

第三章 用户采购需求书

一、规格技术要求

序号	名称	规格、技术参数	单位	数量	提供产品的相片	备注
1	电脑	推荐用途：商用电脑；平台：系列：310S；系统版本：win10；型号：310S；场景功能：商用电脑；声卡：内置；网卡：内置；显卡定位：独立显示；硬盘描述：1T；尺寸：21.5英寸；显卡芯片：GT730；显示类型：1G独立显卡；键盘：有线键鼠；鼠标：有线键鼠；屏幕规格：其他；触摸屏：不支持；内存容量：4G；光驱类型：无光驱；处理器描述：双核；CPU双核；CPU主频：2.3GHz；CPU型号：A4-9125；核心数：双核心	台	3		
2	1.5P 空调	型号 KFRD-35GW/D-XQ21BP(A3)；能效等级：PPF 三级；能效比：3.65；制冷量(W)：3500(150-4300)；制热量(W)：4200(150-5520)；输入功率制冷：1050(75-1720)；输入功率制热：1250(75-1990)；电热功率：1000；循环风量：650；噪音内机：19-38-41；噪音外机：52；重量内/外：10/24；内机尺寸(mm)：816*291*205；外机尺寸(mm)：795*550*305	台	4		
3	3P 空调	3 匹 (30-40 m ²) /定频/冷暖/立柜式/空调柜机/三级能效；型号：KFRd-72LW/EL23；能效等级：EER3；能效比：3.00；制冷量(W)：7200；制冷量：7900；输入功率制冷：2400；输入功率制热：2506；电热功率：2500；循环风量：1200；噪音内机：46；噪音外机：58；净量内/外：40/51；内机尺寸：489*1780*345；外机尺寸：900*650*315	台	3		
4	饮水机	立式/快速加热/电子制冷/冰热两用型/双开门柜式饮水机 电源线长度：1米；封闭门：单封闭门；加热方式：内胆加热；净化功能：支持；内置消毒柜：有；取壶按钮：有；液晶显示：支持。	台	4		
5	净水机	1、水电分离设计，使用安全进一步升级；2、双出水设计，生活水和饮用水；3、分级滤芯提醒，滤芯寿命一目了然，使用方便又放心；4、进口三层反渗透膜片，多一层过滤，水质更纯净；5、专利侧流过滤膜结构，过滤彻底更节水；6、进口椰壳活性炭滤芯，吸附能力更好，净水口感更佳；7、智能漏电保护，漏水检测自动断电，使用更安全；8、内部电路板灌胶防潮处理，防水升级，耐用提升；9、钢化玻璃面板，美观耐用，清洁更简单。对应型号：MRC1687-50G；产品编码：21063210001852；额定功率：30W；废水比：1:1；RO制水速度：0.13L/min；产品尺寸：460*133*396；包装尺寸：540*233*486；净重：7.0kg；毛重：	台	4		

		9.0kg; 滤芯结构: M6 (反渗透膜 M6); 滤芯配置: PP 棉-前置活性炭-反渗透膜-后置活性炭;				
6	资料架	铁艺/黑色、白色/长 34cm、宽 25cm、高 90cm	个	5		
7	石板长凳	天然花岗岩/长 140cm、高 35cm、厚 8cm	条	13		
8	手机充电设备	手机立式无线充电器: 苹果 7.5W 快充, 安卓 10W 快充; 双线圈, 充电区域大, 横竖皆可充电; 型号: YL-IL 型; 类型: 手机充电站; 手机充电功能: 配置 18 条专用手机充电线; 配置 3 个万能充; 机身全金属外壳, 外观为金属静电喷塑工艺处理, 钢板厚而挺拔, 外壳永不变形	个	4		
9	游客意见箱、意见本	拉丝不锈钢/G1312/长 21cm、宽 11cm、高 27cm/带透视孔	套	4		
10	wifi 系统	1200M 5G 双频无线企业级路由器 wifi 穿墙/支持 VPN/千兆端口/AC 管理/总带机量 50-100 台/ 型号: R200; 路由器类型: 无线; 适用对象: 办公路由器; 类别: 无线路由器; 内置防火墙: 有防火墙; 无线网络支持频率: 2.4G&5G; 是否可拆: 不可拆; 产品重量: 1KG	套	4		
11	医药箱	铝塑板/三层双开/长 33cm、宽 23cm、高 26.5cm	个	4		
12	55 寸电视	55 英寸/1.5+16GB/4K 超高清/32 核 /7.9mm 超薄全面屏 AI 人工智能网络液晶平板电视机; USB 支持视频格式: MPEG-2MPEG-4AVIH. 26J H. 265 RMBVWMV AVS+等格式; USB 支持音频格式: MP2/MP3 WMA WAV OGG AAC+DTS DD+等格式; USB 支持图片: JPEG BMP GIF PNG TIF 等格式; 电源功率: 115; 待机功率: 0.5; 工作电压: 220V; 底座旋转: 不支持; 底座配置: 内置底座; 边框材质: 高光注塑; 边框宽窄: 上边框 13mm; 机身厚薄: 最薄处 13.8mm; 安装孔距: 200*200; 含底座尺寸: 1244*778*239; 单屏尺寸: 1244*720*78; 含底座重量: 12; 单屏重量: 11.9; 外包装尺寸: 1400*875*150; 含外包装重量: 16; 产品型号: 55L2; 产品颜色: 黑色; 产品类型: 4K 超清电视; 能效等级: 3 级; 推荐观看距离: 2.5m-3m (46-55 英寸) 认证型号: 55L2; 产品特色: 网络智能; 光纤音频输出: 不支持; USB2.0 接口: 1; USB3.0 接口: 无; HDMI1.3 接口: 无; HDMI1.4 接口: 无; HDMI2.0 接口: 2; 输出功率: 8W*2; CPU: Cortex-a53 四核; 智能电视: 是; GPU: 五核; 运行内存: 1GB; 存储内存: 16GB; 语音控制: 不支持; 语音输入: 不支持; 屏幕比例: 16.9; 刷屏率: 60HZ; 扫描方式: 逐行扫描; 响应时间: 8ms; 屏幕类别: 软屏; 屏幕分辨率: 超高清 4K; 背光源: LED; 支持格式: 2160P	台	4		

13	办公座椅	环保PU皮/黑色、白色/宽48cm、高110cm	套	7		
14	洗手台	白色智洁釉陶瓷/63*36*14.5cm	套	1		
15	现场制作防腐木沙发	防腐木/长120cm、宽36cm、高73cm,防虫防蚁	张	3		
16	轮椅、童车、拐杖	轮椅型号: H062; 材质: 铝合金; 颜色分类: 轮椅 H062+铝合金款+多仓发; 执行标准号: GB/T13800-2009 手动轮椅车; 附加功能: 带手刹 防后滑; 疾病: 下肢残疾 偏瘫 截瘫 摔伤 骨折牵; 加厚坐垫 大轮稳固 豪华舒适; 轮椅种类: 普通轮椅 童车类型: 轻便推车, 舒适推车; 车身净重: 5-10kg; 车架材质: 铝合金; 车篷: 半篷; 功能: 可换向, 可拆卸, 可折叠; 分类: 四轮推车。 拐杖: 铝合金	套	3		
17	烟灰缸	带盖/不锈钢防风/直径12cm、高12cm、口径9.5cm	个	20		
18	微型消防站(含: 消防站基础及消防站建设、购买消防水袋、灭火器等)	灭火防护服2套/消防安全头盔2个/消防防护手套2副/消防专用腰带2条/消防防护靴2双/消防水带2套/消防水枪2个/防毒面罩2套/消防腰斧2把/强光照明电筒2把/灭火毯2条/消防扳手2把/消防柜(1.6*0.9m)1个 强光照明电筒型号: 336C; 技术参数: Parameter; 做工材料: 铝合金; 射程: 300米; 档位: 强光, 弱光 SOS; 照明时间: 强光3.5H 弱光9H; 电容容量: 1200mA/节; 照明灯珠: CREE XP-E; 亮度: 300lm; 调焦: 手动旋转调焦; 电源: 一节18650电池; 充电时间: 6H 灭火毯材质: 玻璃纤维; 产品性能: 快速灭火; 防毒面罩型号: TZL30; 标准: GB2196.7-2012《建筑火灾逃生避难器第7部分, 过滤式消防自救呼吸器》 消防: 30分钟防毒, 防火, 防辐射, 防烟等多种保, 密封性好。过滤系数: <5%, 吸气阻力: <800Pa; 呼气阻力: <300Pa 灭火防护服: 阻燃披肩: 有效的保护消防面部; 消防腰带: 采用棉纶紧密编制安全带+精钢铸造实心零部件; 消防胶靴: 具有防水防穿刺功能, 亦具备基本的隔热和绝缘功能, 主要材料为橡胶, 钢板; 阻燃消防头盔: 增强材料制成, 具备防尖锐物品, 冲击腐蚀, 防热辐射, 具有绝缘轻便等特性; 消防服上衣: 采用阻燃面料, 阻燃, 隔热透气面料, 带有反光条; 消防服上衣: 由于手部防护, 采用滴胶处理, 增加摩擦力具备阻燃、隔热、防水、耐磨等性能; 消防服下裤: 采用阻燃面料阻燃, 隔热, 透气面料, 带有反光条, 可视能力强。	个	3		
19	5座长沙发	高级布艺/长186cm、宽75cm、高76cm	张	4		
20	茶几	1360型/长120cm、宽60cm、高44cm	张	2		
21	服务台	环保高密度中纤板/长2.2cm、宽60cm、	套	2		

		高 105cm				
22	电子触摸屏	落地式触控一体机:16:9/亮度400cd/m2/对比度 3000:1/可视角度178/响应时间 5ms/刷新率 1/规格尺寸1800*640/20KG/RJ453C 规格型号:见附件;内存容量: 4GB; 硬盘容量: 120GB;内存类型: DDR3; 显示器类型: LED	个	1		
23	小圆桌椅	圆形/胡桃色/直径 60cm、高 60cm	套	13		
24	3 座长排沙发	耐磨西皮/长 186cm、宽 75cm、高 76cm	张	6		
25	转弯反光镜 (含: 国标 80cm 户外反光镜购买)	国标 80cm 户外反光镜中, 产品材质: 进口抗撞击 PC	个	30		
26	翻新旧凳子 (含: 材料购买)	防腐木/长 120cm、宽 35cm、高 75cm, 防虫防蚁	张	12		
27	门票设计服务(散客票、团队票、优惠票)	正反面, 3 种票类, 宽 250mmx75mm, 250克铜版纸	项	3		
28	门票印刷 (250 克铜版纸)	正反面, 3 种票类, 宽 250mmx75mm, 250克铜版纸	张	15000		
29	导游图设计服务 (区介绍、景点介绍、旅游地图, 景区信息等)	正反面, 1 款, 宽 400mmx 高 225mm, 157克铜版纸	项	1		
30	导游图印刷 (157 克铜版纸)	正反面, 1 款, 宽 400mmx 高 225mm, 157克特种纸	张	5000		
31	标识系统设计服务 (景区导视系统设计及文字整理翻译)	实木+钢架结构+PVC 高密度板 仿木纹防火板/长 180cm、高 165cm	套	1		
32	夏装冬装员工制服设计 (夏天冬天员工制服, 包含上衣、裤子、帽子)	合成面料: 95%棉, 5%氨纶、透气快干 (男、女装)	项	1		
33	夏装冬装员工制服制作 (夏天冬天员工制服, 包含上衣、裤子、帽子)	合成面料: 95%棉, 5%氨纶、透气快干 (男、女装)	件	200		
34	网站设计及建设 (php 语言开发)	符合 PC、手机、PAD 等浏览尺寸, 网站内容包含企业宣传介绍及植物动物科普数据库。	项	1		
35	大指示牌 (宽 90x 高 220cm)	反光/宽 90x 高 220cm(采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	6		
36	多向指示牌(宽 65x 高 220cm)	反光/宽 65x 高 220cm(采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	10		
37	小指示牌 (宽 60x 高 70cm 立杆 180cm)	反光/宽 60x 高 70cm 立杆 180cm (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	15		
38	景物介绍牌(宽 90x 高 120cm)	反光/宽 90x 高 120cm(采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	40		
39	安全标识牌 (宽 30x 高 15cm)	反光/宽 30x 高 15cm (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	100		
40	大安全标识牌 (宽 60x 高 80x 立杆 180cm)	反光/宽 60x 高 80x 立杆 180cm(采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	10		
41	文化信息牌 (宽 45x 高 35cm)	反光/宽 45x 高 35cm (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	30		
42	镇区指示牌+导览图 (指示牌宽 120x 高 330cm, 导览图宽 160x250cm)	反光/指示牌宽 120x 高 330cm, 导览图宽 160x250cm (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	1		
43	镇区派出所口指示牌(宽 120x 高 350cm)	反光/宽 120x 高 350cm (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三	块	1		

		级)				
44	停车场牌 (宽 70x 高 200cm)	反光/宽 70x 高 200cm(采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	2		
45	停车场管理须知牌 (宽 120x 高 180cm)	反光/宽 120x 高 180cm (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	1		
46	小停车管理须知牌 (宽 80x 高 180cm)	反光/宽 80x 高 180cm(采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	2		
47	限速禁鸣牌(宽 80x 高 200cm)	反光/宽 80x 高 200cm(采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	4		
48	车辆禁止通行牌 (宽 80x 高 200cm)	反光/宽 80x 高 200cm(采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	2		
49	卫生间管理信息牌 (宽 60x 高 90cm)	反光/宽 60x 高 90cm (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	4		
50	其它信息牌 (宽 60x 高 90cm)	反光/宽 60x 高 90cm (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	10		
51	交通提示牌 (三角警示牌) (含: 国标警示牌购买)	反光/国标警示三角牌 (采用铝板 2.0mm, 采用反光膜, 国产超强级: 三级)	块	30		
52	景区票务软硬件系统	售票管理系统、二维码门票打印、闸机检票等 亚克力摆闸/长 140cm、宽 20cm、高 100cm 单台云服务器: 配置双核/4G 内存/6m 独立带宽	项	1		
53	资料收集、编制、归档和成册及景区 3A 宣传片拍摄	包含 10-20 分钟长宣传片及 1 分钟短宣传, 拍摄内容包含近景及航拍。	项	1		
54	员工基础服务意识、技能的培训	请专业 AAA 礼仪师培训, 服务礼仪、达到 AAA 景区整体服务技能, 方可上岗服务。	项	1		
55	空气质量、噪声指标和地表水监测	CO25000PPM、SO220PPM、空气湿度 0-100%RH 等 噪声系列: 扬尘噪声在线监测系统; 颜色分类: 两项: PM2.5+PM10 两项+联; 智能类型: 其他智能	项	1		

二、商务要求

1、投标人所投设备应是原厂原装产品, 并符合下列要求:

- (1) 产品的出厂标准符合询价文件要求;
- (2) 投标设备必须是在行业用途广泛的设备。

2、本项目采购范围内的伴随服务包括:

- (1) 全部设备的运输;
- (2) 人员培训、售后服务等;
- (3) 伴随服务报价包含在投标总价内。

3、投标设备质保期: 按生产厂家的质保标准实行。

4、服务响应: 提供 7×24 小时技术支持和服务, 设备设施出现故障时, 中标人得到通知后 1 小时内响应, 3 小时内派技术人员到达用户现场维修, 4 小时内排除故障;

故障设备现场无法修复的，在 24 小时内提供相同品质规格的设备备用。

5、交付期：合同签定后 30 天内交付使用。

6、交货地点：用户指定地点。

7、设备安装调试：设备运输到指定地点后，中标人即刻安排技术人员按用户需求现场安装、调试、操作，设备所有技术参数经检验应符合询价文件及相关技术要求和规定的具体指标，并向用户提供所有设备相对应的指标及说明。

8、验收：采购人按照中标（成交）供应商所提供的所有设备的技术参数等指标与说明，根据采购文件、投标（响应）文件及相关国家、行业等规定的参数指标与中标人代表进行联合验收，对不符合验收要求的当场要求中标人在规定时间内整改，整改后仍不符合验收要求的，按相关政策法规取消其中标（成交）资格。

9、履约：投标人不能低于成本价恶意报价，如中标人的报价过低（低于预算金额的 80%），明显不符合市场价格，则采购人有权要求中标人提供预算金额的 10%作为履约保证金；如中标人在实施过程中偷工减料、不按工期完成项目等，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。

10、技术资料：免费提供该设备全套技术资料，如可能应同时提供中文资料；

11、培训：中标人应按计划给用户免费提供本项目所有设备相关说明及操作的培训；

12、付款方式：按签订合同相关规定。

第四章 询价程序

一、招标人依法成立询价小组，选定组长，询价小组共 3 人组成，其中专家成员 3 人，用户单位代表 0 人。

二、参加询价会议人员：投标人代表、采购人代表、询价小组成员、代理机构工作人员。

询价小组及有关当事人应当严格遵守保密原则，不得透露与询价有关的供应商的一切技术资料、价格或其他信息

三、询价会议主持人由海南景策招标代理有限公司人员主持。

四、询价会议开始时间为 2019 年 09 月 06 日上午 08：30 时。

五、2019 年 09 月 06 日上午 08：30 时由会议主持人宣布询价会议开始，开始后到会人员关闭对外通讯工具，禁止对外通讯。

六、供应商向海南景策招标代理有限公司工作人员送交询价响应文件，后由供应商代表和采购人监督代表确认询价响应文件是否有误。

七、会议主持人宣布参加询价的供应商名单，宣读各供应商的报价，后由供应商代表签名确认其报价。

八、询价小组审查供应商的询价响应文件，工作人员记录审查的情况。

九、询价小组成员按询价通知书第五章要求进行项目评审。

第五章 询价办法

一、依法成立询价小组

询价小组共 3 人组成，其中评审专家成员 3 人，采购人代表 0 人。

二、询价小组职责

询价小组应当遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》，根据财库〔2016〕198 号《政府采购评审专家管理办法》，严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

三、评标工作程序

(一)初步审查（资格性审查和符合性审查）。

1、资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标（响应）文件中的资格证明文件等要求进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格（见附表 1：资格性审查表）。

2、符合性审查：依据询价通知书的规定，从投标（响应）文件的有效性、完整性和对询价通知书的技术、商务等响应程度进行审查，以确定是否对询价文件的要求作出响应（见附表 1：符合性审查表）。

附表1： 资格性审查表

审查内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3	备注
是否提供企业营业执照				
是否提供 2019 年任意一个月的纳税和社保凭证				
是否提供“参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函”				
是否提供“信用中国”网站和“中国政府采购网”等渠道查询的信用信息、记录等打印截图				
是否提供 2018 年度财务报表				
结 论				

注：

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写：“合格”；只要其中有一项×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

询价小组签名：_____

日 期：_____

附表2: 符合性审查表

投标人	审查内容						结论
	投标（响应）文件的数量是否满足本项目招标要求	是否缴纳本项目投标保证金	是否满足本项目投标报价范围不超过项目预算	是否满足本项目交付期、质保期	是否提供本项目售后服务承诺	是否符合投标（响应）文件的式样、内容和签署要求且无缺漏	
1							
2							
3							
..							

注：

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写：“合格”；只要其中有一项×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

询价小组签名：_____

日 期：_____

（二）澄清有关问题

对询价响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，询价小组可以书面形式（由询价小组签名）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出询价响应文件的范围或者改变询价响应文件的实质性内容。（见附表3）

附表3: 澄清、说明、补正事项

序号	投标人	询价响应文件中需要澄清的	对询价响应文件中含义不明确的	对同类问题表述不一致	明显文字和计算错误的	结论
1						
2						
3						

注:

1、询价小组可以书面要求投标人对询价响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者纠正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超过询价响应文件的范围或者改变询价响应文件的实质性内容。

2、询价响应文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；对不同文字文本询价响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3、投标人拒不按照要求对询价响应文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会认定其为不合格投标人。

(三) 中标方式:

询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人并推荐给采购人（见附表 4）。

附表4: 成交候选人名单

排序	中标候选人	备注
第一名		
第二名		
第三名		
询价小组签名		

(四) 最终审查、授予合同

1、最终审查的对象是意向授予合同的预中标方。

2、最终审查的内容是对预中标方的货物进行产品性能、技术状况、生产条件、货物质量、投标方资格、信誉以及招标方认为有必要了解的其他问题做进一步的考察。

3、接受最终审查的预中标方，必须如实回答和受理招标方的询问或考察，并提供所需的有关资料。

4、如预中标方不符合中标条件，则应按得分高低或其他条件的排列顺序考察下一个投标方，并以此类推。

5、招标方接受和拒绝任何或所有投标的权力

当出现损害国家利益或社会公众利益情况时,招标方有选择或拒绝任何投标方的权力,并对所采取的行为不说明原因。

6、中标通知

7、在投标有效期内,招标方根据定标意见书,向中标方发出成交通知书。

8、招标方对落标的投标方不做落标原因的解释。

9、成交通知书将是合同的一个组成部分。

10、签订合同

10.1 《成交通知书》将作为签订合同的重要依据,对招标方和中标方具有法律效力。中标方自收到《成交通知书》之日起 30 日内与用户签订合同。

10.2 中标方不与用户签订采购合同的,招标方可单方面取消其中标资格,依实际情况追究责任。

10.3 询价通知书、中标方的投标(响应)文件及评标过程中有关澄清文件均作为合同附件。

第六章 合同基本内容（供参考）

一、合同格式

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的询价通知书、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。

二、合同重要条款要求

- 1、标的物及服务的详细名称及数量或有关内容的详细描述。
- 2、合同总价。中标价即为本项目的合同总价。
- 3、货物质量要求及供方对质量的负责条件和期限：按用户采购需求书。
- 4、其它需要随货物或项目提交的资料和证明文件：按用户采购需求书。
- 5、交货时间、地点、方式：按用户采购需求书。
- 6、安装、调试、培训和验收方式：按用户采购需求书。
- 7、付款方式：不付现金，银行转账。
- 8、违约责任：按财政部令第 74 号规定。
- 9、争议处理办法：按政府采购法相关规定。
- 10、增加项目的处理办法。如因增加项目引起的价格改变，必须控制在原造价的 10%，需书面报请相关部门，经同意后方可变更。
- 11、中标人与用户单位所签订的合同，应送用户单位行政主管部门和指定的部门备案。

三、合同附录《合同产品明细表》《成交通知书》《投标文件》《售后服务承诺书》

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：XX年XX月XX日

签约日期：XX年XX月XX日

本项目经海南景策招标代理有限公司依政府采购程序组织询价采购，合同主要条款内容与询价文件的内容一致。

政府采购代理机构：海南景策招标代理有限公司（盖章）

法定代表人（或授权代表）：_____

日期：____年__月__日

第七章 报价文件格式

一、投标函

海南景策招标代理有限公司：

我方全面研究了项目编号：_____询价通知书，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方_____（投标人名称）全权处理本项目询价采购活动的有关事宜。

1、我方自愿按询价通知书规定各项要求向采购人提供所需货物/服务，报价总金额为：人民币_____元，大写：_____；

2、一旦我方成为成交供应商，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____日内完成项目的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

3、我方同意按照询价通知书的要求，向贵单位交纳人民币_____元（大写：_____）的投标保证金。并承诺：下列任何情况发生时，我方将不要求退还投标保证金：

（1）如果在我方投标有效期内撤回投标；

（2）我方提供了虚假响应询价通知书的询价响应文件；

（3）在询价采购过程中有违规违纪行为；

（4）我方在协议有效期内收到成交通知书后，由于我方原因未能按照询价通知书要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

4、我方为本项目提交的询价响应文件正本 1 份，副本____份，用于开标唱标的“开标一览表”一份、电子版投标（响应）文件 1 份。

5、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称：_____

法定代表人或授权代表人：_____

日期：_____

二、法定代表人授权书

海南景策招标代理有限公司：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方项目编号：_____询价采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人：_____

投标人名称：_____

日 期：_____

三、开标一览表

项目名称	
报价总计	报价总金额为：人民币_____元；大写：_____元
交付期	合同签订后_____天内交付使用

投标人单位：_____

法定代表人或授权代表：_____

日 期：_____

注：

- 1、报价总金额包括货物、安装调试、集成及相关服务、人员培训等所有费用；
- 2、开标一览表格式不得自行改动。

四、分项报价明细表

序号	名称	型号、规格 技术	数量	单位	单价/元	总价/ 元	备注
报价合计：人民币_____元；大写：_____							

注：

- 1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，。
- 2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称：_____

法定代表人或授权代表人：_____

日 期：_____

五、商务偏离表

序号	内容	招标要求	投标响应	偏离及其影响

注：

1. 本表只填写询价响应文件中与询价通知书有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，询价响应文件中商务响应与询价通知书要求完全一致的，可不用在此表中列出。
2. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其参与询价或成交资格，并按有关规定进行处罚。

投标人名称：_____

法定代表人或授权代表人：_____

日 期：_____

六、供应商基本情况表

供应商名称					
联系方式	联系人		电话		
法定代表人	姓名		技术职称		电话
成立时间			员工总人数：		
营业执照号			高级职称人 员		
注册资金			中级职称人 员		
备注					

投标人名称：_____

法定代表人或授权代表人：_____

日 期：_____

七、规格、技术指标响应偏离表

说明：投标人必须仔细阅读采购文件中所有技术规范条款和相关功能要求，根据所投产品的实际情况（技术资料）如实填写，评标委员会如发现有虚假描述的，该投标文件无效。

序号	内容	招标要求	投标响应	偏离及其影响
1				
2				
.....				

注：

1、本表只填写询价响应文件中与询价通知书件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，询价响应文件中技术规格及指标响应与询价通知书要求完全一致的，可不用在此表中列出。

2、供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其参与询价采购或成

交资格，并按有关规定进行处罚。

投标人名称：_____

法定代表人或授权代表人：_____

日 期：

八、售后服务承诺书（投标人按实际情况承诺）

九、其它资格证明文件