

# 单一来源

## 采购文件

项目编号：HNXZH2019-07-028

项目名称：ASTA 广告宣传项目

采购人：海口市旅游和广电体育局

采购代理机构：海南鑫兆辉工程咨询有限公司

2019年 08 月

# 目 录

第一部分 单一来源邀请函 .....	3
第二部分 谈判须知 .....	5
第三部分 用户需求书.....	12
第四部分 合同条款及格式.....	14
第五部分 响应性文件内容及格式.....	18

## 第一部分 单一来源邀请函

海南鑫兆辉工程咨询有限公司受海口市旅游和文化广电体育局的委托，就 ASTA 广告宣传项目进行单一来源采购，欢迎被邀请的供应商前来参加协商。

一、项目编号：HNXZH2019-07-028

二、项目简介

2.1. 项目名称：ASTA 广告宣传项目

2.2. 资金来源：财政资金

2.3. 预算金额：31.92 万元

2.3. 用途：海口市旅游广告宣传服务工作需要

2.4. 数量、简要技术要求：详见《用户需求书》

2.5. 本项目被邀请的供应商名称为：上海思为文化传播有限公司

三、供应商资格要求

3.1. 符合政府采购法第二十二条之规定；

3.2. 在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任的能力{须提供三证（营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证）复印件或具有统一社会信用代码相关证件复印件（加盖公章）或自然人身份证明复印件}；

3.3. 有依法缴纳税收的良好记录{2019年1月1日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳税收的证明材料（加盖公章）}；

3.4. 有依法缴纳社会保障资金的良好记录{提供2019年1月1日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳社会保障资金的证明材料（加盖公章）}；

3.5. 财务状况报告{提供2018年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件或者2019年1月1日至今任意一个月或任意一个季度的财务报表复印件：资产负债表、利润表和现金流量表，新成立公司根据实际情况提供财务报表复印件（加盖公章）}；

3.6. 提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；

3.7. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商查询“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”、“信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongxinxi/index.html?>）”，提供查询结果截图）；

3.8. 按时并足额缴纳保证金（提供缴纳保证金凭证加盖公章复印件）

3.9 本项目接受联合体投标。

四、单一来源采购文件的获取

4.1. 发售单一来源采购文件时间：2019年8月14日08:30:00-2019年8月18日17:30:00（法定公休日、法定节假日除外）

4.2. 发售单一来源采购文件地点：海南省海口美兰区大英山东三路2号海阔天空·国兴城一期B11地块2幢7层2-2-601房。

4.3. 文件售价：300元人民币/套，售后不退。

五、响应文件递交截止时间及地点

- 5.1. 响应文件递交截止时间（协商时间）：2019年8月19日15:30（北京时间）
- 5.2. 响应文件递交地址（协商地点）：海南省海口市海秀东路74号鸿泰大厦14层开标室1号
- 5.3. 谈判保证金金额：¥6,000.00元。
- 5.4. 保证金到账截止时间：2019年8月19日15时30分前。供应商从基本户将谈判保证金转账到采购代理机构指定账户：（以到账时间为准）。

开户名称：海南鑫兆辉工程咨询有限公司

开户银行：海口农村商业银行股份有限公司国兴支行

银行账号：1012 5946 0000 0130

**（注明：ASTA 广告宣传项目 HNXZH2019-07-028 保证金）。**

#### 六、采购信息发布媒介：

6.1. 公告发布媒介：（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>）中国海南政府采购网

6.2. 本公告期限为3个工作日。

#### 七、采购项目需要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《节能产品政府采购实施意见》、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》。

#### 八、联系方式

8.1. 采购人：海口市旅游和文化广电体育局

采购人机构所在地点：海口市政府第二办公区

联系人：朱先生

电 话：0898-68725398

8.2. 采购代理机构：海南鑫兆辉工程咨询有限公司

地址：海南省海口美兰区大英山东三路2号海阔天空. 国兴城一期B11地块2幢7层2-2-601房

联系人：沈工

电话：18907577356

8.3. 接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址：

联系部门：项目部

联系电话：18907577356

通讯地址：海南省海口美兰区大英山东三路2号海阔天空. 国兴城一期B11地块2幢7层2-2-601房

## 第二部分 谈判须知

### 一、总则

1. 适用范围 本单一来源采购文件仅适用于本次谈判邀请中所叙述的项目。
2. 定义
  - 2.1 采购人：海口市旅游和文化广电体育局
  - 2.2 采购代理机构：海南鑫兆辉工程咨询有限公司
  - 2.3 供应商：从采购代理机构购买单一来源采购文件并提交谈判响应文件。
3. 合格的供应商人
  - 3.1 符合《政府采购法》第二十二条之规定；
  - 3.2 符合第一章第二条资格要求的供应商；
  - 3.3 本项目不接受联合体投标。
4. 报价费用

无论本次谈判过程中的结果如何，供应商均自行承担所有与参加谈判有关的全部费用。
5. 单一来源采购文件的约束力

供应商一旦参加本项目报价，即被视为接受了本项目单一来源采购文件中的所有条件和规定。

### 二、单一来源采购文件

#### 6. 单一来源采购文件的组成

##### 6.1 单一来源采购文件由六部分组成，包括：

- 第一部分 单一来源邀请函
- 第二部分 谈判须知
- 第三部分 用户需求书
- 第四部分 政府采购合同格式
- 第五部分 响应文件的格式

请仔细检查单一来源采购文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本单一来源采购文件不再对上述情况进行

描述。

6.3 供应商必须详阅单一来源采购文件的所有条款、文件及表格格式。供应商若未按单一来源采购文件的要求和规范编制、提交报价文件，将有可能导致报价文件被拒绝接受，所造成的负面后果由供应商负责。

#### 7. 单一来源采购文件的澄清

供应商在收到单一来源采购文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间一工作日前以书面形式（包括书面文字、电子邮件、传真等）向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一单一来源采购文件的供应商。

#### 8. 单一来源采购文件的更正或补充

8.1 在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改单一来源采购文件。修改通知作为单一来源采购文件的组成部分，对供应商起同等约束作用。

8.2 当单一来源采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使供应商有足够的时间按单一来源采购文件的更正要求修正报价文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了同一单一来源采购文件的供应商。

### 三、响应文件

#### 9. 响应文件的组成

响应文件应按“第五章 响应文件内容和格式”要求编制。

#### 10. 报价

10.1 供应商应按开标一览表的要求报价，并且该报价在所有的响应文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。报价不得超过本项目预算价，否则按废标处理。

#### 11. 谈判保证金

11.1 谈判保证金是参加本项目报价的必要条件，保证金支付要求见第一章。为避免资金在途不能及时到账，供应商需提前在报价截止时间一天前办理保证金支付手续。

11.2 若供应商不按规定提交谈判保证金，其响应文件将被拒绝接受。

##### 11.3 谈判保证金的退还

11.3.1 中标单位的谈判保证金在其与采购人签订了采购合同后5个工作日内无息退

还。

11.3.2 落标的单位的谈判保证金将在采购代理机构发出成交通知书 5 个工作日内无息退还。

11.3.3 如谈判保证金为采购代理机构收取，则成交结果公告期满后，供应商应把谈判保证金退还申请函（必须注明本项目名称、金额以及退还的银行账户）传真到 0898-65329651，以便办理保证金退还手续；

11.4 发生下列情况之一，谈判保证金将不予退还：

- (1) 供应商在报价有效期内撤回其报价书的；
- (2) 成交人不按本章规定签订合同；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

## 12. 谈判有效期

12.1 谈判有效期为从开标截止之日起计算的 **60 天**，有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，采购代理机构可于谈判有效期满之前，征得供应商同意延长谈判有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃谈判，谈判保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其响应文件，但须相应延长谈判保证金的有效期。受谈判有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

## 13. 响应文件的数量、签署及形式

13.1 响应文件一式**叁份**，**固定装订**。附 U 盘/光碟电子版一份。

13.2 响应文件须按单一来源采购文件的要求执行，每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。（**正本壹份，副本贰份**）

13.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖供应商公章。

13.4 响应文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

## 四、响应文件的递交

#### 14. 响应文件的密封及标记

14.1 供应商应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在报价专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

**致：海南鑫兆辉工程咨询有限公司**

**项目名称：ASTA 广告宣传项目**

**项目编号：HNXZH2019-07-028**

**注明：“请勿在开标时间\_\_年\_\_月\_\_日之前启封”**

**报价单位名称\_\_\_\_\_、地址：\_\_\_\_\_ 联系人姓名\_\_\_\_\_、电话\_\_\_\_\_：**

14.2 报价文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对报价文件被错放或先期启封负责。

#### 15. 报价截止时间

15.1 供应商须在报价截止时间前将报价文件送达招标代理机构规定的报价地点。

15.2 若招标代理机构推迟了报价截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，谈判方和供应商的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在报价截止时间后递交的报价文件，招标代理机构将拒绝接受。

## 五、谈判、评标及签约

#### 16. 谈判

16.1 招标代理机构按单一来源采购文件第一章规定的时间和地点进行谈判。采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.2 供应商应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对报价文件的处理不承担责任。

16.3 谈判时，招标代理机构或供应商代表将查验报价文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份报价文件中“报价一览表”的内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容，招标代理机构将作开标记录。

16.4 若报价文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该供应商的报价文件。

#### 17. 单一来源小组

17.1 招标代理机构从海南省公共资源交易中心评标专家库中随机抽取相关专家3名，



采购人指定 0 名，3 人组成单一来源小组，其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的 2/3。该谈判小组独立工作，负责评审所有报价文件并确定成交候选人。

17.2 谈判报价人：参加谈判的供应商代表应是单位法定代表人或其委托人。

## 18. 谈判和定标

### 18.1 谈判程序：

18.1.1 谈判开始前，谈判小组将首先认真审查供应商提交的单一来源采购响应书，了解其与单一来源采购文件的要求是否有偏离，包括但不限于以下内容：

A: 是否满足第三部分用户需求的要求；

B: 单一来源采购响应书是否照规定的要求进行编制、装订和签署；

C: 所提交的各种资格证明文件是否真实、完整、合法、有效；

D: 所响应的要求是否有缺少；

E: 根据单一来源采购文件要求所提出的技术方案是否完整、可行；

F: 单一来源采购响应书对法律、法规和单一来源采购文件其他明确要求的符合性。

在掌握了供应商单一来源采购响应书的基本情况后，谈判小组将与供应商进行谈判。

谈判小组在第一轮谈判中，首先会要求供应商就单一来源采购响应书中含糊不清、错漏的地方进行澄清，并提出问题，然后与供应商就其价格构成与高低进行谈判。在其后的谈判中，谈判小组将要求供应商就之前提出的问题确认，然后报出自己能承受的最终价格。

谈判中，采购单位的采购文件如果有实质性变动的，谈判小组应以书面形式通知供应商。供应商也可以对自己响应文件中有关技术配置、售后服务和报价等方面的问题进行修改，以符合单一来源采购文件的要求。

### 18.2 评审

谈判小组将依据供应商最终提交的确认件进行认真的审查，如满足单一来源采购文件的要求、价格合理，则推荐其为成交供应商。否则，重新组织采购或终止采购。

18.3 招标代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

## 19. 关于政策性优惠

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

19.1 所投分包（如不分包则指本项目）的所有投标产品进入当期节能产品清单的，其评标价 = 投标报价 \* (1 - 2%)； 投标人所投产品满足此规定的， 必须提供声明函并提供相关证明文件。

19.2 所投分包（如不分包则指本项目）的所有投标产品进入当期环保产品清单的，

其评标价 = 投标报价 \* (1 - 1%)； 投标人所投产品满足此规定的， 必须提供声明函并提供相关证明文件。

19.3 投标人为小型和微型企业（含联合体）的情况：

19.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业[2011]300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型企业、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

**（投标人为小型、微型企业，同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠）**

19.3.2 具体评审价说明：

1) 投标人为小型或微型企业，其评审价 = 投标报价 \* (1 - 6%)；

2) 投标人为联合体投标，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，其评审价 = 投标报价 \* (1 - 2%)。

19.3.3 投标人为工信部联企业[2011]300号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库[2011]181号），并提供营业收入、人员等相关证明材料，否则无效。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

**采购项目需要落实的政府采购政策：**

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《节能产品政府采购实施意见》、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》。

20. 成交通知

20.1 成交人收到成交通知后，到招标代理机构处办理有关手续。

20.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

21. 签订合同

21.1 成交人应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同，否则报价保证金将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，供应商还应承担赔偿责任。

21.2 单一来源采购文件、成交人的报价文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合

同附件。

## 七、其它

### 22. 采购代理服务费用

本次采购活动的代理服务费和专家论证评审费由成交供应商向海南鑫兆辉工程咨询有限公司支付。

### 23. 本项目不召开答疑会。

# 第三部分 用户需求书

## 一、项目背景

为推动海口国际旅游城市的建设，提升入境旅游人数增长，在市政府的组织下，召开2019年中国（海口）入境旅游营销大会。借助ASTA协会在美国旅游行业的强大影响力，招募美国优质买家前来海口参会，并通过ASTA协会的行业杂志、官网和会员邮件进行宣传推广，提升海口旅游城市形象，拓展海口国际旅游市场。

## 二、项目名称

ASTA广告宣传项目

## 三、项目金额

31.92万元

## 四、服务需求

### （一）总体要求

2019年中国（海口）入境旅游营销大会是海口市人民政府主办，海口市旅游文化广电体育局及海口会展局等单位承办的大型国际会议。参与人员包括美、英、法、德及澳大利亚等国的旅行商，规模约400人。此次大会的ASTA宣传推广项目，主要依托ASTA协会在旅游业界的资源开展。

美国旅行顾问协会（ASTA）是全球最大和最具影响力的旅游行业协会，协会成员包括旅行商、旅行社、旅行顾问、中介机构和提供旅游产品和服务的供应商公司，如邮轮、酒店、目的地、汽车租赁、当地导游和业主等。ASTA会员达10,500多家，遍布120多个国家。通过ASTA会员销售的产品，占据了约83%的美国旅行社销售业务。

### （二）项目服务内容

#### 1. ASTA行业杂志《Travel Advisor》

ASTA行业杂志《Travel Advisor》为季刊，主要面向全美旅行商发放，对ASTA会员免费发放；

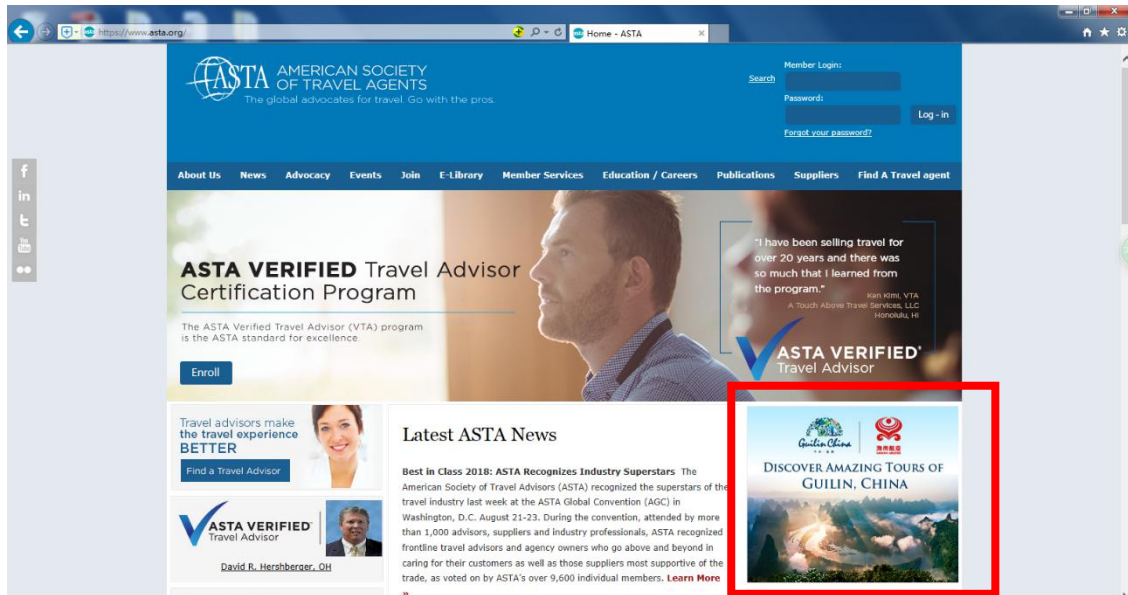
发行量：纸质版发行量：91,000+/期，同时生成电子版杂志上传至ASTA官网供全球会员阅读。

#### 2. ASTA邮件群发

海口宣传图文宣传内容同时抵达到至少9100名ASTA会员手中。通过ASTA的会员信息，将海口的宣传介绍资讯同步发送至ASTA的至少9100多名会员邮箱中，让宣传推介直接进入第一手的旅行商手中。其中包含1050左右的国际会员单位和9450左右的美国会员单位。

#### 3. ASTA官方网站 (<https://www.asta.org/>)

ASTA官方网站是旅行商首选行业网站，每个月有超过8万的独立访客。首页广告：静态图片广告，广告位置位于首页的左侧或右侧横幅位置。（广告位置示意图：如下图标红处）



(三) 项目具体服务要求

1. ASTA 行业杂志《Travel Advisor》

在 ASTA 行业杂志上刊登整版彩色广告, 上刊次数 4 期, 分别上 2019 年秋季刊, 上刊日期: 2019 年 11 月 1 日; 2019 年冬季刊, 上刊日期: 2020 年 2 月 1 日; 2020 年春季刊, 上刊日期: 2020 年 5 月 1 日; 2020 年夏季刊, 上刊日期: 2020 年 8 月 1 日。

2. ASTA 邮件群发

在 ASTA 会员中, 进行邮件群发两次, 群发日期为 2019 年 7 月美国暑假季, 发送日期为 7 月 19 日; 2019 年 8 月 ASTA 全球年会之际, 发送日期为 2019 年 8 月 19 日。

3. ASTA 官方网站 (https://www.asta.org/)

在 ASTA 官方网站, 发布 2019 年中国(海口)入境旅游营销大会在美国的招募信息, 大会信息, 发布日期自 2019 年 7 月 15 日至 2020 年 2 月 15 日, 并附赠送 4 个月至 2020 年 6 月 15 日截止。

(四) 采购清单

序号	内容	明细	数量
1	ASTA 官方杂志 《Travel Advisor》	整版彩色, 7.25 英寸*9.75 英寸	4 期(一年)
2	ASTA 邮件群发	9100 名会员邮件群发	2 次
3	ASTA 官网广告 https://www.asta.org/	主页横幅, 宽度: 300 像素; 高度: 250 像素	8 个月

**四、项目预算明细**

载体	人民币 报价	一年可以 刊登期数	一年总计 投放	备注
ASTA 官方杂志 《Travel Advisor》	54,600	4	218,400	季刊，每季度一次 尺寸：7.25 “* 9.25” 铜版纸 65g
ASTA 邮件群发宣传	54,600	2	109,200	触达 9100 名会员邮箱, 82000 名旅游专家
ASTA 官网广告 <a href="https://www.asta.org/">https://www.asta.org/</a>	8,400	8	67,200	网站广告刊登日期为 12 个月. 其中实际购买为 8 个月左右, 额外赠送约 4 个月。
总价			人民币 394800 元	
优惠后总价			人民币 319200 元	

## 第四部分 合同条款及格式

采购合同（仅供参考）

合同编号：\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_（采购人）

乙方：\_\_\_\_\_（中标人）

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及海南鑫兆辉工程咨询有限公司就 ASTA 广告宣传项目（项目编号：HNXZH2019-07-028）项目单一来源采购结果及单一来源采购文件的要求，经协商一致，达成以下协议。

**一、 合同标的及金额等**

序号	服务项目名称	单价（元）	数量	合计（元）	备注
1					
2					
3					
合同总额		（小写）：  （大写）：			

**二、付款（双方具体商定）**

1、本合同签订生效之日起\_\_\_\_个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的\_\_\_\_%。

2、服务项目完成后验收合格并提交相关的文档、资料后，10个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的\_\_\_\_%。

**三、违约责任及侵权处理**

1、双方应当按照合同及附件规定的期限履行义务。对于因乙方原因使得交货、验收等任一阶段工作延误的，每延迟一天，乙方应按相当于合同总价 0.5%的标准向甲方支付违约金，以此类推。因任一阶段工作延迟而使甲方额外增加的各项费用由乙方承担。如乙方任一阶段工作延迟使甲方遭受损失的，乙方还应承担甲方由此造成的损失。如乙方任一阶段工作延迟累计超过 30 天时，甲方有权视情况解除本合同。该等解除并不免除乙方根据甲方要求应当承担的上述违约责任。

2、对于乙方根据本合同约定应当承担的各项违约金及损失赔偿，甲方均有权依据本合同规定从应支付乙方的款项中扣除。

**四、不可抗力**

1、本合同所称不可抗力，是指其他本合同各方不能预见，而且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况，包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大改制等。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可



抗力发生之日起 15 天内通知本合同的其他方,并在不可抗力发生之日起 60 天内向其他方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

3、因不可抗力不能履行合同的,根据不可抗力的影响,受影响方部分或全部免除责任,但法律另有规定的除外,延迟履行合同后发生不可抗力的,不能免除责任。

4、如果因不可抗力的影响致使本合同终止履行 90 天或以上的,任一方均有权终止本合同,并书面通知对方。

## 五、合同纠纷处理

本合同执行过程中如发生纠纷,作如下处理:

- 1、申请仲裁 仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼 诉讼地点为采购人所在地。

## 六、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

## 七、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章,以证明本合同条款与单一来源采购文件、响应性文件的相关要求相符并且未对采购服务内容和技术参数进行实质性修改。

## 八、组成本合同的文件包括:

- 1、合同通用条款和专用条款;
- 2、单一来源采购文件、乙方的响应性文件和谈判时的澄清函(如有);
- 3、成交通知书;
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充,如有不明确,由甲方负责解释。

## 九、合同备案

本合同一式六份,中文书写。甲方、乙方各执贰份,壹份由采购代理机构备案,壹份交给政府采购监管部门。

## 十、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外,不得分包其应履行的合同义务。

甲方: \_\_\_\_\_ (盖章)

地址: \_\_\_\_\_

法定(授权)代表人: \_\_\_\_\_ (签字或签章)

签订日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方: \_\_\_\_\_ (盖章)

地址: \_\_\_\_\_

法定(授权)代表人: \_\_\_\_\_ (签字或签章)

银行户名: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

签订日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

采购代理机构声明: 本合同标经海南鑫兆辉工程咨询有限公司依法定程序采购, 合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构: \_\_\_\_\_

法定(授权)代表人: \_\_\_\_\_ (签章)

签订日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第五部分 响应性文件内容及格式

### 目 录

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对报价文件的评价。

- 1、报价函
- 2、法定代表人授权委托书
- 3、报价一览表
- 4、服务要求响应情况表
- 5、服务本项目人员一览表
- 6、服务实施方案
- 7、谈判资格证明文件
- 8、报价人认为需要提交的其它文件

## 1、报价函

致: 海南鑫兆辉工程咨询有限公司

根据贵单位\_\_\_\_\_项目(项目编号: \_\_\_\_\_)的谈判邀请, 正式授权下述  
签字人姓名: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 代表投标人(报价人名称), 提交下述内容的纸质  
版响应性文件正本一份, 副本二份。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

[1] 我们郑重承诺: 我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商, 并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

[2] 所附报价表中规定的应提供的服务项目投标总价为\_\_\_\_\_ (人民币), 即大写: \_\_\_\_\_ (文字表述)。

[3] 我方已经详细地阅读了全部单一来源采购文件及其附件, 包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解单一来源采购文件的要求, 不存在任何含糊不清和误解之处, 并接受单一来源采购文件的各项条款要求, 遵守文件中的各项规定, 按单一来源采购文件的要求进行响应性文件递交, 同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。

[4] 我方已向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候, 将按贵方要求如实提供一切补充材料, 承诺在本次采购活动中提供的一切文件, 无论是原件还是复印件均为真实和准确的, 绝无任何虚假、伪造和夸大的成份, 否则愿承担相应的后果和法律责任。

[5] 本响应性文件的有效期为从响应性递交截止日期起计算的 **60** 天, 在此期间, 本响应性文件将始终对我们具有约束力, 并可随时被接受澄清。

[6] 我方完全服从和尊重评审小组所作的评审结果, 如若获得成交资格, 我方将严格履行合同规定的责任和义务, 保证于合同签字生效后规定时限内完成所有服务项目。

[7] 我方在参与本次采购活动中, 不以任何不当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益, 如有不当行为, 愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

报价人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签名)

被授权人: \_\_\_\_\_ (签名)

职 务: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 2、法定代表人授权委托书

致：海南鑫兆辉工程咨询有限公司

(报价人名称) 在下面签字的 (法定代表人) 姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 代表  
本公司授权下面签字的 (被授权代表) 姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 为本公司的合法  
代理人，就\_\_\_\_\_项目 (项目编号：\_\_\_\_\_ ) 项目进行单一来源采购谈判活动，  
以本单位的名义处理一切与之相关的事务。

本授权书自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内签字有效，特此声明。

报价人名称：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (签名)

被授权人：\_\_\_\_\_ (签名)

职 务：\_\_\_\_\_

生效日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

(正反两面)

被授权人

居民身份证复印件粘贴处

(正反两面)

注：本授权书内容不得擅自修改。

### 3、报价一览表

项目名称：

项目编号：

序号	载体	人民币报价	一年可以刊登期数	一年总计投放	备注
1	ASTA 官方杂志 《Travel Advisor》				
2	ASTA 邮件群发宣传				
3	ASTA 官网广告 <a href="https://www.asta.org/">https://www.asta.org/</a>				
总价（投标报价）		大写：人民币 小写：			
总价（优惠价）		大写：人民币 小写：			

报价人名称：                    （盖章）

法定代表人或被授权人（签字）：

职    务：

日    期：

**注：**

- 1、报价一览表应准确填写，若报价一览表与响应性文件不符时，以报价一览表为准；
- 2、报价中必须包含服务项目的所有费用；
- 3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

### 4、服务要求响应情况表

**说明：**报价人必须仔细阅读单一来源采购文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。**报价人必须根据所投项目的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应性文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理。**

序号	采购要求	单一来源采购响应书		偏离及影响
		响应情况	证明文件页码	

报价人名称： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_（签名）

**注：**

- 1、此表为表样，报价人必须把单一来源采购文件中项目的全部服务要求列入此表，并对服务要求进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。
- 2、按照服务项目要求的顺序对应填写“报价人响应情况”；
- 3、请在“报价人响应情况”中列出所提供服务的详细情况；
- 4、报价人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其谈判或成交资格。

### 5、服务本项目人员一览表

类别	姓名	职务	手机号	证件复印件	
				名称	号码
管理人员					
技术人员					
其他					

注：附人员的身份证复印件。

报价人名称： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_（签名）

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_



## 6、服务实施方案

- 1、本附件内容由报价人自行拟写。
- 2、应根据单一来源采购文件内容去编写可行性的项目实施方案
- 3、格式自拟。

报价人名称： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_（签名）

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_

## 7、谈判资格证明文件

7.1. 在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任的能力{须提供三证（营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证）复印件或具有统一社会信用代码相关证件复印件（加盖公章）或自然人身份证明复印件}；

7.2. 有依法缴纳税收的良好记录{2019年1月1日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳税收的证明材料（加盖公章）}；

7.3. 有依法缴纳社会保障资金的良好记录{提供2019年1月1日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳社会保障资金的证明材料（加盖公章）}；

7.4. 财务状况报告{提供2018年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件或者2019年1月1日至今任意一个月或任意一个季度的财务报表复印件：资产负债表、利润表和现金流量表，新成立公司根据实际情况提供财务报表复印件（加盖公章）}；

7.5. 提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；  
(格式参考见附表：7.5)

7.6. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商查询“中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)”、“信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongxinxi/index.html?>)”，提供查询结果页面截图)；

7.7. 按时并足额缴纳保证金（提供缴纳保证金凭证加盖公章复印件）

### 附表：资格声明函

致：海南鑫兆辉工程咨询有限公司

为响应贵公司组织的 \_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）项目服务的招标采购活动，我单位愿意参与谈判。

我单位在法律、财务和运作上符合单一来源采购文件对报价人的资格要求，提供“用户需求书”中全部服务内容，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我单位理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

报价人名称： \_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_（签名）

声明日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附表：7.5 报价人参加政府采购活动近三年内，没有重大事故、违法记录的声明

致：XX 有限公司

我单位在参加本次政府采购活动前三年内，没有重大事故、违法记录。

特此声明。

报价人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

日期：

## 8、报价人认为需要提交的其它文件

## 附件一

### 初步审查表

序号	审查项目	评议内容（投标认定条件）	报价人
1	报价人的资格	是否按报价人资格要求提供合格的证件	
2	响应性文件的完整性	是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏、无错误	
3	报价有效期	报价有效期是否满足 60 天	
4	服务期	是否符合单一来源采购文件规定时间	
5	保证金	是否提交谈判保证金	
		结论	

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：

日期：2019 年 月 日