


3、报价一览表

项目名称: ASTA 广告宣传项目
项目编号: HNXZH2019-07-028

序号	载体	人民币报价	一年可以刊登期数	一年总计投放	备注
1	ASTA 官方杂志 《Travel Advisor》	42,000	4 期	168000	季刊, 每季度投放一期
2	ASTA 邮件群发宣传	42,000	2 次	84000	触达 9100 名会员邮箱, 82000 名旅游专家
3	ASTA 官网广告 https://www.asta.org/	8400	8 个月	67200	网站广告刊登日期为 12 个月, 其中实际购买为 8 个月左右, 额外赠送约 4 个月。
总价 (投标报价)		大写: 叁拾壹万玖仟贰佰元整 小写: 319,200 元			
总价 (优惠价)		大写: 人民币 小写:			

报价人名称: 上海思为文化传播有限公司 (盖章)
法定代表人或被授权人 (签字):  卢媛媛
职务: 客户经理
日期: 2019 年 8 月 17 日



注:

- 1、报价一览表应准确填写, 若报价一览表与响应性文件不符时, 以报价一览表为准;
- 2、报价中必须包含服务项目的全部费用;
- 3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

最终报价一览表

项目名称	ASTA 广告宣传项目
项目编号	HXXZH2019-07-028
最终报价总计	大写：人民币 叁拾壹万捌仟陆佰元整 小写：318600.00元
备注	无

报价人名称：上海思为文化传播有限公司

法定代表人或被授权人（签字）：[Signature]

日期：2019.8.19