

2019年第五届琼海潭门赶海节

采 购 文 件

采购方式：竞争性谈判

项目编号：HNZX-2019-803

项目名称：2019年第五届琼海潭门赶海节

采购单位：琼海市旅游和文化广电体育局

海南证信招标代理有限公司编制

二〇一九年八月

目 录

第一部分	竞争性谈判邀请函	1
第二部分	供应商须知	3
第三部分	用户需求书	15
第四部分	合同条款及格式	26
第五部分	响应文件内容及格式	28

第一部分 竞争性谈判邀请函

受琼海市旅游和文化广电体育局（以下简称“采购人”）的委托，海南证信招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）拟对 2019 年第五届琼海潭门赶海节（项目编号：HNZX-2019-803）组织竞争性谈判采购工作，欢迎符合本次竞争性谈判要求的供应商参加竞标报价，有关事项如下：

一、采购项目的名称、用途、预算、数量及简要技术要求或招标性质：

- 1、项目名称：2019 年第五届琼海潭门赶海节
- 2、用 途：工作需求
- 3、项目预算：1969060.00 元
- 4、数 量：一批（不分包）
- 5、简要技术要求：详见《用户需求书》

二、供应商资格要求：（供应商必须具备以下条件并提交相关证明资料）

1、在中华人民共和国注册的，具有独立承担民事责任能力（提供营业执照副本，组织机构代码证副本、税务登记证副本等有效证件的复印件或多证合一有效证件复印件）；

2、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供本公司 2018 年至今任意 1 个月的纳税证明和社会保障缴费记录复印件）；

3、提供参加政府采购活动前三年内（成立不满三年的自公司成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）；

4、供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单和没有列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供信息查询结果界面截图，加盖公章。）；

5、在本公司报名、购买本项目招标文件并按时缴交保证金（提供银行转账回单）；

6、本项目不接受联合体投标，不允许转包。

三、报名时间、地点及方式

1、时间：2019 年 8 月 12 日 09:00 至 2019 年 8 月 15 日 17:00（上班时间）；

2、地点：琼海市嘉积镇兴海北路商联置业 A122 室二楼；

3、方式：实地报名领取（采购文件以电子版发至报名单位邮箱）；

4、采购文件售价：¥150 元/ 份（一经出售概不退还）；

5、报名领取采购文件时，须携带以下资料（均须加盖公章，提供原件核查）：

（1）营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本等复印件（如多证合一只需提供营业执照副本复印件）；

（2）法人代表授权书原件，法人代表身份证复印件，被授权人身份证复印件；

（3）本公司 2018 年至今任意 1 个月的纳税及社保证明资料。

四、响应文件递交截止时间、谈判时间及地点

1、响应文件递交截止时间：2019 年 8 月 16 日上午 9:30 分；

2、谈判时间：2019 年 8 月 16 日上午 9:30 分；

3、谈判地点：琼海市嘉积镇兴海北路商联置业 A122 室二楼；

4、公告发布媒体：中国海南政府采购网 <http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>。

五、采购人联系方式

名称：琼海市旅游和文化广电体育局

地址：琼海市人民路仁集花园旅文局办公楼

电话：13907688771

联系人：侯小姐

六、代理机构联系方式

名称：海南证信招标代理有限公司

地址：琼海市嘉积镇兴海北路商联置业 A122 室二楼

电话：0898-62616699

联系人：张工

第二部分 供应商须知

(一) 总则

1、适用范围：

本采购文件仅适用于本次竞争性谈判中所叙述的项目。

2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次竞争性谈判的采购人是**琼海市旅游和文化广电体育局**。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理招标事宜的机构。本次招标的采购代理机构是**海南证信招标代理有限公司**。

2.3 “供应商”系指实名购买采购文件，响应招标，符合采购文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。其职责如下：

2.3.1 对采购文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳投标保证金；

2.3.3 按要求编制响应文件；

2.3.4 派谈判代表参加竞争性谈判（递交响应文件），参加谈判活动，对评审小组就响应文件提出的问题进行澄清；“谈判代表”系指在谈判过程中代表供应商处理谈判事宜的人员，包括供应商法定代表人或负责人及取得授权的谈判单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就竞争性谈判项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物或服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合采购文件规定的资质要求，有能力提供满足招标要求的相关货物及服务的法人实体。

2.5 “成交人”系指经评标委员会评审，并授予合同的供应商。

3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指供应商制造或组织符合采购文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

4、投标费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 采购代理机构按国家相关部门的规定标准向成交人收取招标代理服务费。

5、踏勘现场

5.1 供应商承担踏勘现场所发生的自身费用。

5.2 采购人向供应商提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，采购人对供应商做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

5.3 经采购人允许，供应商可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商应承担踏勘现场的责任和风险。

6、采购文件的约束力

6.1 供应商购买本采购文件后如在 3 天内未对采购代理机构提出书面意见，即视为接受了本采购文件中的所有条款和规定。

6.2 本采购文件由采购代理机构负责解释。

(二) 采购文件

7、采购文件的构成

7.1 采购文件由下列文件以及在谈判过程中发出的修正和补充文件组成：

第一部分 竞争性谈判邀请函

第二部分 供应商须知

第三部分 用户需求书

第四部分 合同条款及格式

第五部分 响应文件内容及格式

7.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者供应商没有对采购文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝或流标。

8、采购文件的澄清

供应商在收到采购文件后，若有疑问需要澄清，应于 3 天之内（逾期不受理）以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容分发给所有购买了本采购文件的供应商。

9、采购文件的修改

9.1 在投标截止时间前 1 天，采购代理机构和采购人可主动或在解答供应商提出

的澄清问题时对采购文件进行修改。

9.2 采购文件的修改是采购文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本采购文件的潜在供应商，并对潜在供应商具有约束力。潜在供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构和采购人确认。

9.3 为使供应商准备投标时有充分的时间对采购文件修改部分进行研究，采购代理机构和采购人可适当推迟投标截止时间。

9.4 本采购文件的解释权属于采购代理机构和采购人。

(三) 响应文件的编制和数量

10、投标的语言

供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

11、响应文件的构成

供应商编制的响应文件应包括但不限于下列内容（详见第五部分）：

- (1) 投标资格证明文件（招标文件“投标邀请函”中“供应商资格要求”）
- (2) 投标承诺函
- (3) 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- (4) 无重大违法记录的声明函
- (5) 投标一览表
- (6) 投标分项报价表
- (7) 技术响应情况表
- (8) 技术服务方案
- (9) 供应商简介
- (10) 供应商认为应该附上的其它文件、资料

12、响应文件编制

12.1 供应商对采购文件中多个包进行投标的，其响应文件的编制应按各个包的要求分别装订和封装。

12.2 供应商应完整地填写采购文件中提供的《投标承诺函》、《投标一览表》等采购文件中规定的所有内容。

12.3 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受代理机构对

其中任何资料进一步审查的要求。

12.4 如果响应文件填报的内容不详，或没有提供采购文件中所要求的全部资料及数据，使评标委员会无法正常评审的，由此产生的结果由供应商承担。

12.5 响应文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章或投标专用章。需签名之处必须由当事人签字或盖私章。

12.6 响应文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：胶装）并加盖骑缝章。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

12.7 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

12.8 所有密封文件封套正面须按“文件袋封面标贴”格式进行标贴（详见第五部分）。

13、投标报价

13.1 报价均须以人民币为计算单位。

13.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

13.3 中标候选供应商的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选供应商。

14、备选方案

本次招标只允许供应商有一个投标方案，否则，其响应文件无效。

15、投标保证金

15.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，每个投标单位¥10000.00 元。

15.2 投标保证金应在 2019 年 8 月 15 日 17 : 00 前划入或存入采购代理机构指定的账户并注明汇款单位，同时保证金单据上必须注明项目编号或项目名称。如供应商投标保证金未按要求到账的，视为无效投标并不接收响应文件。

缴纳保证金帐户名称：海南证信招标代理有限公司

开户银行：琼海市农村信用合作社联合社营业部（投标保证金账户）

帐 号：1010902200000127

15.3 投标保证金的退还

15.3.1 成交人的投标保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

15.3.2 落标的供应商的投标保证金将在代理机构发出成交通知书后 5 个工作日内无息退还。

15.4 发生下列情况之一者，投标保证金将不予退还：

- (1) 供应商在投标有效期内撤回其响应文件的；
- (2) 供应商不按本章规定签订合同的；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它供应商或者代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

的。

16、响应文件的有效期

16.1 响应文件应自谈判之日起 60 个日历日内保持有效。投标有效期不足的投标，将被视为无效投标。

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构和采购人可要求供应商延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构和采购人的这种要求，但其投标在原投标有效期满后将不再有效。同意延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标。

17、响应文件的数量和签署

17.1 响应文件一式叁份（正本壹份，副本贰份），固定装订（注：胶装）并加盖骑缝章。投标一览表壹份，独立信封密封。

17.2 响应文件须按采购文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

17.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖供应商公章。

（四）响应文件的递交

18、响应文件的密封及标记

18.1 供应商应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本壹份共一袋，副本贰份共一袋）及投标一览表（信封装壹份），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”、“投标一览表”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南证信招标代理有限公司

项目名称：2019 年第五届琼海潭门赶海节

项目编号：HNZX-2019-803

注明：“请勿在谈判时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

18.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

19、投标截止时间

19.1 供应商须在投标截止时间前将响应文件送达采购代理机构规定的地点。

19.2 若采购代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的投标截止时间为准。

19.3 在投标截止时间后递交的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

（五）谈判

20、谈判

20.1 采购代理机构按“竞争性谈判邀请函”中规定的时间和地点组织谈判，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。供应商应委派授权代表参加谈判活动，参加谈判的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

20.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

20.3 谈判时，供应商授权代表将查验响应文件的密封情况，确认无误后拆封，公布每份响应文件中“投标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作好记录。

20.4 若响应文件未密封，采购代理机构将拒绝接收该供应商的响应文件。

（六）评标委员会的组成和评标方法

21、评标委员会的组成

评标委员会由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共 3 人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有响应文件并确定能够进入谈判阶段的供应商，与供应商进行谈判，向采购人推荐成交候选人。评标委员会对“响应文件”进行审查、质疑、评估和比较。

22、评标方法和标准

22.1 根据财政部、工业和信息化部 2012 年 1 月 1 日颁布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若供应商为小型或微型企业者，必须提供相关证明材料，其参与评分的投标报价取值按投标报价的 94%计（即按投标报价扣除 6%后计算）。

22.2 根据财政部、环保总局文件 2006 年 10 月 24 日颁布《关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库[2006]90 号第六条规定政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品（需提供相关证明材料）。

22.3 根据财政部、司法部自 2014 年 6 月 10 日发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的有关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

22.4 根据财库〔2017〕141 号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

22.5 资格审查：评标委员会根据国家相关法律法规和采购文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性和符合性审查，如供应商不具备投标资格，评标委员会可按投票方式决定是否作无效投标处理（详见附表 1）。

22.6 资格审查内容为：

（1）资格性审查。依据法律法规和采购文件的规定，对响应文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

（2）符合性审查。依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

22.7 确定进入谈判阶段的供应商：评标委员会对所有通过资格审查的供应商，推

荐成为谈判阶段供应商。

(1) 谈判：谈判评审小组根据供应商提供的技术、报价综合情况进行谈判。在本轮谈判后，供应商进行最终报价。本轮谈判结果（包含最终报价）经打印，由供应商授权代表签名并按上手印或盖章，并经谈判评审小组签名确认。

(3) 谈判评审小组按照进入谈判阶段供应商的最终报价由低至高的顺序推荐 3 名成为成交候选人。

22.8 初审时若发现投标货物与招标货物在型号规格、技术性能、质量、质保、保修期等有重大偏离，或缺少采购文件要求必须提供的投标内容条款，其投标将被视为无效投标。但允许响应文件中有不构成实质性偏差的微小差异。

22.9 在详细评标之前，评标委员会要审查每份响应文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质上响应的投标应该是与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。评标委员会决定投标的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

22.10 实质上没有响应采购文件要求的投标将被视为无效投标，供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质性响应的投标。

22.11 评标委员会成员对资格性和符合性审查合格的响应文件按照采购文件中制订的评定办法进行综合评定。

22.12 评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公平、公正原则，采取记名投票方式按照少数服从多数原则决定。

22.13 评标和评标时发生下列情形之一的响应文件，经评标委员会认定，将被视为重大偏离或未实质性响应（评标委员会认定属于重大偏离或未实质性响应的响应文件），将被视为废标或无效投标：

- (1) 响应文件未加盖单位公章、无法定代表人签字或其授权代表签字的；
- (2) 明显不符合采购文件中主要技术规格、技术标准的；
- (3) 响应文件内容不全或关键字迹模糊无法辨认的；
- (4) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (5) 授权代表没有法定代表人合法、有效委托授权的；
- (6) 评标委员会认定不符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的。

22.14 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 投标一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以投标一览表为准；
- (2) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；
- (5) 若供应商不同意以上修正，响应文件将视为无效。

22.15 成交原则：供应商有效报价达到 3 家或以上，评审小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最终报价由低到高的顺序推荐中标候选人。评审小组成员有异议的，按照少数服从多数的原则推荐中标候选人，采购程序继续进行。

注：“有效报价”是指通过文件初审的供应商最终报价经价格核对后的评审价格，且不超过采购人的预算。

(附表 1)

资格审查表

项目名称：2019 年第五届琼海潭门赶海节

项目编号：HNZX-2019-803

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	供应商1	供应商2	供应商3
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标有效期	是否满足招标文件要求			
5	服务期限	是否满足招标文件要求			
6	投标文件数量	是否满足招标文件要求			
7	投标保证金	是否按照招标文件要求交纳保证金			
8	其它	是否无其它无效投标认定条件			
结 论					

注：

- 1、表中只需填写“√”通过”或“×”不通过”；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

专家签名：

日期：

（七）报价

23、报价

23.1 报价方式

（1）第一轮报价：谈判阶段前，进行第一轮报价。评标委员会对所有通过资格审查的供应商，推荐成为谈判阶段供应商，进入第二轮报价。

（2）第二轮报价：进入谈判阶段的供应商，进行第二轮报价（最终报价）。本轮报价和本轮谈判结果由供应商授权代表签名并按上手印或盖章，并经谈判评审小组确认。

23.2 报价要求

（1）报价中必须包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

（2）与项目相关的其他费用应视为包含在报价之内。

（八）成交

24、成交

24.1 采购人从评审小组推荐的成交候选人中确定最低报价排名第一的为成交人。

23.2 成交人因特殊原因放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，采购人可在成交人之后第一位的成交候选人签订政府采购合同，以此类推。

25、公告

采购代理机构将在指定的网站（中国海南政府采购网 www.ccgp-hainan.gov.cn）上发布招标公告、更正公告、通知、评标结果公告等招标过程中的所有信息，请务必时时关注网上公告。

26、质疑和投诉

26.1 如果供应商对本次招标活动有疑问，可依据《中华人民共和国政府采购法》和相关规定，向采购代理机构提出质疑。

26.2 采购代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对供应商的质疑进行回复，或供应商对采购代理机构的回复不满意时，可向政府采购监管部门投诉。

26.3 供应商如认为采购文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、7个工作日之外的质疑均不予受理。

（八）合同

27、合同授予标准

采购人将与成交人签订合同（合同内容由采购人跟成交人拟订，但内容必须符合本次招标的内容及国家法律法规）。

28、接受和拒绝任何或所有投标的权力

在特殊情况下，评标委员会、采购代理机构和采购人在报经监管部门同意后，保留在授标之前拒绝任何投标以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力。

29、签订合同

29.1 采购人应按采购文件和成交人的响应文件订立书面合同，不得超出采购文件和成交人响应文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

29.2 采购人应在中标通知书发出之日起30天内与成交人签订政府采购合同。

29.3 采购人和成交人必须按照采购法的相关规定签订政府采购合同。

30、付款

按照政府采购有关规定办理。

31、适用法律

采购人、采购代理机构及供应商的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

第三部分 用户需求书

说明：

采购文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的型号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、型号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求（包括使用成本和使用寿命），附上有关证明材料，同时填写技术规格偏离表。否则，投标人自行承担投标无效的风险。

一、用户需求一览表

序号	采购品目名称	服务需求	单位	数量	
1	全程媒体宣传报道	微博宣传	项	1	
		PC 端腰带旅游区推荐			
		PC 端新闻发布			
		达人打卡宣传			
			微信公众号软文发布		
			广告及宣传片	期	1
			媒体统筹，新闻和资讯发布	期	1
			活动期间摄影、摄像、航拍、云摄影	期	1
2	演绎演出	国际化巡游表演	项	1	
		本土原创音乐表演	项	1	
		群众艺术展演	项	1	
		合唱表演	项	1	
		沙画展演	项	1	
		舞狮表演	项	1	
		演出服务保障	项	1	
3	沙滩音乐舞台	沙滩舞台安全搭建	项	1	
		户外 LED 屏及相关设备	批	1	
		舞台灯光及相关电力设备	批	1	
		音响设备	套	1	
		服务与应急保障	项	1	

4	活动板块	沙滩电影搭建及播放	项	1
		泡沫彩跑活动	项	1
		沙滩游戏设备与道具	批	1
		启动仪式	项	1
		祭祀仪式	项	1
		美食及文创集市搭建	项	1
		安全线路设施	套	1
		亮化灯笼	批	1
		风筝秀	项	1
		宣传印刷品	批	1
5	氛围营造及场地 清洁	整体氛围营造	项	1
		环境清洁维护	项	1
6	引流交通费用	交通组织	项	1
		交通工具	项	1
7	活动策划费及服 务保障	活动策划费用	项	1
		安全技术保障	套	1
		活动执行服务与保障	项	1

二、服务内容

潭门赶海节是潭门镇最重要的年度民俗节日，对打造潭门赶海旅游品牌，加快产业转型升级发展，助推全域旅游创建发挥了重要的作用。为了把 2019 年第五届琼海潭门赶海节办的更有特色、更具影响力，结合实际制定了本次活动方案。

1、活动名称

2019 年第五届琼海潭门赶海节

2、活动主题

闯出一片海，潭门一千载

3、活动时间

2019 年 8 月 17 日（周六）— 23 日（周五）

4、活动地点

海南省琼海市潭门镇

5、组织机构

指导单位：海南省旅游和文化广电体育厅

主办单位：中共琼海市委、琼海市人民政府

承办单位：琼海市旅游和文化广电体育局

中共潭门镇委

潭门镇人民政府

协办单位：中共琼海市委宣传部

琼海市商务局

琼海市农业农村局

琼海市综合行政执法局

琼海市市场监督管理局

琼海市应急管理局

琼海市公安局

琼海市卫健委

琼海市体育管理局

琼海市教育局

共青团琼海市委

琼海市总工会

琼海市妇联

琼海市新闻中心

琼海市广播电视台

6、活动内容

（一）主体板块活动

1) 潭门赶海节新闻发布会活动议程

时间：上午 11：00-12:00（日期待定）

地点：海南省新闻办新闻发布厅

主持人：符瑞文 市委宣传部常务副部长

参加人员：琼海市委常委、常务副市长王可、琼海市旅游和文化体育局局长吴恩泽、琼海市潭门镇镇长王国熊

参加媒体：三沙卫视、新浪海南、海南日报、海南广播电视总台、南国都市报、

新华社海南分社、人民日报社海南分社、人民网海南视窗、南海网、海南旅游新闻资讯网、《直播海南》、凤凰网海南站、搜狐网海南站、腾讯海南、琼海电视台、琼海通讯、琼海在线等十多家媒体。

发布会会议议程 时间：11:00-12:00

- (1) 宣传片播放（内容：历届潭门赶海节精彩回顾）；
- (2) 主持人介绍出席本次新闻发布会的领导、嘉宾及媒体；
- (3) 琼海市委常委、常务副市长王可发言；
- (4) 参会领导及嘉宾答记者问。

2) 开幕式

日期：2019年8月17日

地点：潭门老码头

出席嘉宾：琼海市政府领导及重要嘉宾、媒体

活动内容：围绕渔家文化和潭门闯海文化进行搭建和布置，流程包括舞狮表演、领导致辞、启动仪式、祭 108 公仪式等传统活动，最后鸣笛出海，不间断路演，现场互动，提高活动关注度，搭配航拍、摄影摄像、图片直播进行宣传。

流程：

时间	内容
09:00-09:50	舞狮、鲤鱼灯队表演暖场
09:50-10:00	引导嘉宾入场就坐
10:10-10:15	合唱团快闪
10:15-10:20	主持人开场及介绍
10:20-10:25	政府领导代表致辞
10:25-10:30	启动仪式
10:30-10:50 (时间根据良辰吉日)	祭 108 公仪式
10:50	鸣笛出海
11:00-12:00	精彩路演

3) 赶海盛典

日期：2019年8月23日

地点：南海博物馆报告厅

活动内容：流程主要由赶海节活动总结汇报、“潭门宣传片”播放、赶海体验官分享、沙画节目表演、老船长带领青少年进行海洋保护主题宣誓仪式、舞蹈表演等活动组成。

赶海盛典流程（待定）： 时间：15:00-16:30

- (1) 开场舞蹈
- (2) 主持人开场
- (3) 播放活动宣传片
- (4) 领导上台致辞，发布赶海节活动数据成果
- (5) 赶海体验官上台分享心得
- (6) 国家艺术基金项目——《更路传奇》沙画表演

团队荣誉：曾荣获文华奖、海南新闻奖一等奖等

- (7) 沙发论坛

讨论话题（待定）：从旅游看“风景”到旅游过“生活”，潭门还需要什么？

参与嘉宾（待定）：琼海市政府代表（旅游或宣传部门）、南海博物馆馆长辛礼学、老船长卢家炳、新浪海南总经理冯林辉、海南省旅行社协会会长李繁华

- (8) 老船长带领6名小学生进行海洋保护主题宣誓
- (9) 舞蹈表演
- (10) 主持人总结 播放结束曲

4) 沙滩音乐节

日期：2019年8月17日

地点：潭门湾海滩

演出内容：为打造“敢嗨”的大型音乐晚会，音乐会开场前，我们将在老渡口开展海洋风格的cosplay大秀，聚集人群，并一路巡游至沙滩音乐节现场，音乐会现场将持续热度，邀请了国内外沙滩摇滚乐队，搭配外籍舞蹈和海南特色表演，最后带来知名外籍DJ的表演秀，多样化表演形式，引发市民和游客共鸣。

(二) Fun 肆嗨时光——旅游消费季活动

1) 潭门鲜吃节

日期：2019年8月17日-23日

地点：红房子

活动内容：红房子区域设置美食街区（潭门海鲜、琼海特色小吃、各类传统美食清补凉、椰子饭、五色饭、米糕）。场地内穿插放置垃圾桶，做好环保措施，音乐节期间摆摊时间可延长。

2) 爱心消费扶贫市集

日期：2019年8月17日-23日

地点：红房子

活动内容：在红房子设立13个乡镇文化展示区，展示及推广各乡镇优质特色产品，并开设爱心消费扶贫集市，号召游客踊跃参与购买扶贫农产品，提升贫困户的收入，切实帮助潭门镇当地的贫困户实现脱贫。

3) 美潭艺术角

日期：2019年8月17日-23日

地点：红房子

活动内容：以“涨潮才出摊”为概念，打造“退潮去赶海，涨潮玩艺术”的艺术集市理念，集市上包含了特色工艺制品、农特产品、政府扶贫产品等。邀请十余位创作人士到艺术角进行现场写生，通过书法、绘画、摄影等创作，用“笔”记录下潭门历史和现在交接融合的新时代景象。

4) 108兄弟火锅广场

日期：2019年8月17日-23日

地点：排港村堤岸

活动内容：108兄弟火锅广场设置水煮海鲜火锅，由当地一家经验丰富的店家带领，组成海鲜火锅美食街区。望夫塔旁设置特色海鲜长桌宴：龙虾、螃蟹、生蚝等海鲜，主要供应旅行团和散客享用。

（三）渔乐无极限——亲水运动季活动

1) “泡沫之夏”亲水嘉年华

日期：2019年8月17日

地点：潭门湾海滩

途径：老渡口起步点→潭门湾海滩→无所·归止海边秋千，全程3公里。

活动内容：“泡沫之夏”亲水嘉年华，以全民互动的形式丰富主题活动。邀请微

博达人（旅游达人、运动达人）加入赛跑，随行分享趣闻趣事，增加曝光率。起点处设置了体验感极强的活动：包括纪念章、泡泡机、爱国主题彩绘、搞怪五连拍、等一系列趣味环节。

流程：

时间	内容
11:30-11:35	主持人介绍来宾
11:35-11:40	市领导致辞、鸣枪开跑
11:50 后	泡沫跑开跑，沿路打卡

2) 渔民运动会

日期：2019 年 8 月 17 日

地点：潭门湾海滩

参与人员：各乡镇代表、游客

活动内容：运动会内容包括拔河比赛、织网竞速赛、定点撒网赛等趣味游戏。各项目比赛设置奖项及奖品、周边设置饮品小吃购买点。

流程：

时间	内容
上午趣味比赛	
10:00-10:30	定点撒网
参赛选手在规定时间内定点撒网，按完成撒网效果，裁判组当场评分	
10:30-11:00	海上救援
两人一组，一男一女，比赛在 30 米长的场地上进行。比赛开始时由男方背女方跑过 30 米的场地，然后由女方背男方跑回起点，以用时少者为胜	
11:00-12:00	巧夹海螺
6 人一组，在规定时间内夹多者胜：参赛者将放在地上的海螺在规定时间内夹到固定的篮子内，量多者胜出。	
下午趣味比赛	

15:00-15:30	串贝壳
6 人一组，在规定时间内串多者胜：参赛者将篮子里的贝壳串在规定的丝线上，20 个为 1 串（多出算 1 串），在比赛时间到后，不足 1 串的按贝壳个数计算，在规定时间内多串者为胜	
15:30-16:00	男女混合拔河
每队 14 人（男女各 7 人，含男女替补各 2 人）：比赛采用直接淘汰制（三局两胜），决出前四名	
16:00-17:30	女性编织渔网赛
比赛采用计时制，在规定时间内，以网格多少计算成绩，录取名次。（编织渔网网格 4 寸，自己动手编制网格）	

3) 趣味寻宝

日期：2019 年 8 月 17 日-23 日

地点：潭门湾沙滩

游戏规则设置：在潭门湾划定一片寻宝区域，乡民游客在体验赶海的同时，可搜索区域内的“神秘宝贝”，在椰壳印制潭门赶海节 LOGO，可再生寻宝，规避残留环保问题。寻到“更”、“路”、“簿”、“更路簿”等字样的宝贝即可换取大奖。

4) 风筝秀

日期：2019 年 8 月 17 日-18 日

地点：潭门湾海滩

现场氛围：数量为 30 个左右章鱼、鲸鱼、螃蟹、海蛇、贝壳等造型风筝飞满天空，现场设置风筝购买点。

5) 海滩电影

日期：2019 年 8 月 18 日-23 日

地点：潭门湾沙滩

氛围营造：用露天幕布放映，活动期间每晚播放老少皆宜、有趣的电影。影片内容既包括《海洋》、《塑料海洋》等具有教育意义的纪录片，也有《海底总动员》、《海王》等老少皆宜的影片。

流程：

时间	日期	内容	备注
19:00-22:00	8月18日	《蓝色星球》、《海王》	影片档期存在一定的变动性
	8月19日	《海洋》、《哥斯拉 2：怪兽之王》	
	8月20日	《加勒比海盗 3》、《少年派》	
	8月21日	《海豚湾》、《老人与海》	
	8月22日	《海洋》、《海底总动员》	
	8月23日	《菲利普船长》、《少年派的奇幻漂流》	

6) 出海体验游

日期：2019年8月17日-23日

地点：休闲渔业码头

内容：推出休闲渔业出海捕鱼体验项目。游客可以在潭门休闲渔业码头选择出海观光与品尝海上盛宴两种方式，乘上渔家特别改造的船，亲身领略地道的南海渔耕文化，参与捕捞并享受最“新鲜”的食材。

(四) 博物益趣游——研学考察活动

1) 南海博物馆亲子团

时间：2019年8月17日-23日

地点：南海博物馆

内容：包括南海故事会、闯海新生代等活动，邀请海洋专家为孩子们分享和讲故事，并设计孩子们喜欢的趣味和教育性兼具的活动，比如小小造船师、礼赞红树林、神秘的海龟、奇妙水手结等。

2) 省旅行社协会考察研讨会

时间：2019年8月17日

参与人数：省市相关部门领导、协会代表、旅行社代表、酒店景区代表、媒体记者等约50人。

地点：亚洲湾酒店（待定）

内容：通过实地考察潭门赶海节活动，亲身体会潭门人文风光，面对面座谈，做好客源市场开拓，加大潭门特色旅游产品的宣传推介力度及请旅行社企业商讨如何引导游客等问题进行讨论。

流程:

时间	内容
14:30-15:00	签到入场, 工作人员准备就位
15:00-15:03	主持人开场, 介绍到场领导嘉宾
15:03-15:10	领导嘉宾致辞
15:10-15:25	主要旅游单位发言
15:25-16:00	探讨旅游产品转型升级时代如何为琼海引流

7、活动日程安排表

日期	活动名称	地点(待定)
日期待定	新闻发布会	海南省博物馆
8月17日	开幕式	潭门老码头
	鲜吃节	红房子
	音乐节	潭门湾海滩
	爱心消费扶贫市集	红房子
	美潭艺术角	红房子
	108兄弟火锅	排港村堤岸
	“泡沫之夏”亲水嘉年华	潭门湾海滩
	趣味寻宝	潭门湾海滩
	风筝秀	潭门湾海滩
	渔乐出海游	休闲渔业码头
	南海博物馆亲子团	南海博物馆
省旅行社协会考察研讨会	亚洲湾酒店	
8月18日	鲜吃节	红房子
	爱心消费扶贫市集	红房子

	美潭艺术角	红房子
	108 兄弟火锅	排港村堤岸
	渔民运动会	潭门湾海滩
	趣味寻宝	潭门湾海滩
	风筝秀	潭门湾海滩
	海滩电影	潭门湾海滩
	渔乐出海游	休闲渔业码头
	南海博物馆亲子团	南海博物馆
8 月 19 日—23 日	鲜吃节	红房子
	爱心消费扶贫市集	红房子
	美潭艺术角	红房子
	108 兄弟火锅	排港村堤岸
	海滩电影	潭门湾海滩
	趣味寻宝	潭门湾海滩
	渔乐出海游	休闲渔业码头
	南海博物馆亲子团	南海博物馆
	赶海盛典（23 日下午）	亚洲湾酒店

三、其他要求：

- 1、服务期限：合同签订生效之日起至 2019 年 8 月 23 日止。
- 2、交付地点：用户指定地点。
- 3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。

第四部分 合同条款及格式

采购合同（仅参考文本）

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，双方在 XXX 及有关事项协商一致，共同达成以下协议：

一、项目概况：

项目名称：XXX

项目内容：XXX

服务期限：XXX

二、项目总价：

序号	采购品目名称	服务需求	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
6	...					
总 计		(小写): _____ (大写): _____				

项目成交总金额为：人民币¥XXX.00（XXX元整）。

三、双方责任：

XXX XXX

五、项目验收：

1、项目在 XXX 时间组织验收。

2、验收方式：XXX

六、付款方式

第五部分 响应文件内容及格式

请供应商按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价：

- 1、投标承诺函（表 1）
- 2、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（表 2）
- 3、无重大违法记录的声明函（表 3）
- 4、投标一览表（表 4）
- 5、投标分项报价表（表 5）
- 6、技术响应情况表（表 6）
- 7、技术服务方案
- 8、营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本及相关资质证复印件
- 9、供应商简介
- 10、投标保证金
- 11、供应商认为需要的其它材料

注：以上复印件均需要加盖公章。

(表 1)

1 投标承诺函

致：海南证信招标代理有限公司

根据贵单位_____项目，编号为_____的投标邀请函，正式授权下述签字人（姓名）_____（职务）_____代表供应商（供应商名称）_____，提交纸质响应文件正本一式壹份，副本一式贰份。

本公司谨此承诺并声明：

1、同意并接受采购文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按采购文件的要求投标。

2、本响应文件的有效期为从投标截止日期起计算的 60 天，在此期间，本响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受澄清。如果我们中标，本响应文件在此期间之后将继续保持有效。

3、我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料。

5、我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、我方完全服从和尊重评审小组所作的评审结果，同时清楚理解到投标报价最低并不一定获得中标资格。

7、我方同意按采购文件规定向贵司缴纳投标保证金，如果获得成交并按《成交通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。

8、我方在参与本次竞争性谈判活动中，不以任何不当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有不当行为，愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或私章）

授权代表：_____（签字或私章）

承诺日期：_____

(表 2)

2 法定代表人身份证明

供应商名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 系(供应商名称)
的法定代表人。

特此证明。

<p>法定代表人</p> <p>居民身份证复印件粘贴处</p>

供应商名称: _____ (公章)

日 期: _____年____月____日

法定代表人授权委托书

致：海南证信招标代理有限公司

（供应商名称）在下面签字的（法定代表人）姓名： 职务： 代表本公司授权下面签字的（被授权代表）姓名： 职务： 为本公司的合法代理人，就 项目，编号为 进行投标，以本公司的名义处理一切与之相关的事务。

本授权书自 年 月 日至 年 月 日内签字有效，特此声明。

被授权人： （签字或私章） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

供应商名称： （公章） 营业执照号码：

法定代表人： （签字或私章） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

生效日期： 年 月 日

<p>被授权人</p> <p>居民身份证复印件粘贴处</p>

注：本授权书内容不得擅自修改，如是供应商的法定代表人参加开标及签署投标文件，则不需要提交本授权委托书。

(表 3)

3 无重大违法记录的声明函

致：海南证信招标代理有限公司

我公司在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或授权代表（签字或私章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

(表 4)

4 投标一览表

项目名称	
投标报价总计	(小写): _____ (大写): _____
服务期限	
投标有效期	

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人或授权代表 (签字或私章): _____

日 期: _____年_____月_____日

注:

1. 供应商须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。若投标一览表与投标文件不符时, 以投标一览表为准;

2、以上报价必须包含调研、策划等一切费用。所有价格均应以人民币报价, 金额单位为元。

3、此表必须另单独封装在一个信封中, 为报价信封的内容, 作为报价之用。

(表 5)

5 投标分项报价表

序号	采购品目名称	服务需求	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标报价总计		(小写): _____ (大写): _____				

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人或授权代表 (签字或私章): _____

日期: _____年____月____日

注:

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、相关调研、策划等后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列；
- 3、总价=单价×数量，总价由供应商自行计算并填表；
- 4、“投标分项报价表”中“投标报价总计”数应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。

(表 6)

6 技术响应情况表

说明：供应商必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。**供应商必须根据所投货物的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该投标文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其投标保证金。**

序号	采购品目名称	原服务需求主要条款描述	供应商服务需求描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4				
5				
...				

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或授权代表（签字或私章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

注：

- 1、此表为表样，供应商必须把招标项目的全部服务需求列入此表，并对服务需求进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。
- 2、按照招标项目服务要求的顺序对应填写“技术响应情况表”；
- 3、请在“供应商服务需求描述”中列出所投货物或服务的详细技术参数情况；
- 4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评标时不能只根据供应商填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求；
- 5、供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。