

### 单一来源采购方式专家论证意见表

申请单位	海口市旅游和文化广电体育局
采购项目名称	ASTA广告宣传项目
采购项目金额	31.92万元
资金来源	政府资金
供应商名称	上海思为文化传播有限公司
申请单一来源采购原因	<p>为推动海口国际旅游城市的建设,提升入境旅游人数增长,在市政府的组织下,召开2019年中国(海口)入境旅游营销大会。借助ASTA协会在美国旅游行业的强大影响力,招募美国优质买家前来海口参会,并通过ASTA协会的行业杂志、官网和会员邮件进行宣传推广,提升海口旅游城市形象,拓展海口国际旅游市场。</p> <p>2019年中国(海口)入境旅游营销大会是海口市人民政府主办,海口市旅游文化广电体育局及海口会展局等单位承办的大型国际会议。参与人员包括美、英、法、德及澳大利亚等国的旅行商,规模约400人。此次大会的ASTA宣传推广项目,主要依托ASTA协会在旅游业界的资源开展。</p> <p>美国旅行顾问协会(ASTA)是全球最大和最具影响力的旅游行业协会,协会成员包括旅行商、旅行社、旅行顾问、中介机构和提供旅游产品和服务的供应商公司,如邮轮、酒店、目的地、汽车租赁、当地导游和业主等。ASTA会员达10,500多家,遍布120多个国家。通过ASTA会员销售的产品,占据了约83%的美国旅行社销售业务。</p> <p>美国旅行顾问协会(ASTA)指定上海思为文化传播有限公司代表ASTA负责在中国地区的销售和市场营销工作授权方式为独家授权。因此本项目只能从唯一在海南被授权方上海思为文化传播有限公司采购,鉴于以上理由,本项目现特申请采用单一来源方式采购。</p> <p>供应商上海思为文化传播有限公司符合我单位所需要的条件。</p>
专家论证意见	<p>专家论证意见:</p> <p>根据相关规定,由于海口图为文化传播有限公司是ASTA在中国地区的销售市场营销工作的独家授权代理,符合《政府采购法》第二十七条第三项的规定,因此本项目单一来源采购。</p> <p>专家签字: 李军 2019年8月5日</p>



### 单一来源采购方式专家论证意见表

申请单位	海口市旅游和文化广电体育局
采购项目名称	ASTA广告宣传项目
采购项目金额	31.92 万元
资金来源	政府资金
供应商名称	上海思为文化传播有限公司
申请单一来源 采购原因	<p>为推动海口国际旅游城市的建设,提升入境旅游人数增长,在市政府的组织下,召开 2019 年中国(海口)入境旅游营销大会。借助 ASTA 协会在美国旅游行业的强大影响力,招募美国优质买家前来海口参会,并通过 ASTA 协会的行业杂志、官网和会员邮件进行宣传推广,提升海口旅游城市形象,拓展海口国际旅游市场。</p> <p>2019 年中国(海口)入境旅游营销大会是海口市人民政府主办,海口市旅游文化广电体育局及海口会展局等单位承办的大型国际会议。参与人员包括美、英、法、德及澳大利亚等国的旅行商,规模约 400 人。此次大会的 ASTA 宣传推广项目,主要依托 ASTA 协会在旅游业界的资源开展。</p> <p>美国旅行顾问协会(ASTA)是全球最大和最具影响力的旅游行业协会,协会成员包括旅行商、旅行社、旅行顾问、中介机构和提供旅游产品和服务的供应商公司,如邮轮、酒店、目的地、汽车租赁、当地导游和业主等。ASTA 会员达 10,500 多家,遍布 120 多个国家。通过 ASTA 会员销售的产品,占据了约 83% 的美国旅行社销售业务。</p> <p>美国旅行顾问协会(ASTA)指定上海思为文化传播有限公司代表 ASTA 负责在中国地区的销售和市场营销工作授权方式为独家授权。因此本项目只能从唯一在海南被授权方上海思为文化传播有限公司采购,鉴于以上理由,本项目现特申请采用单一来源方式采购。</p> <p>供应商上海思为文化传播有限公司符合我单位所需要的条件。</p>
专家论证意见	<p>专家论证意见:</p> <p>为推动海口国际旅游城市的建设,提升入境旅游人数增长,在市政府的组织下,召开 2019 年中国(海口)入境旅游营销大会。借助 ASTA 协会在美国旅游行业的强大影响力,招募美国优质买家前来海口参会,并通过 ASTA 协会的行业杂志、官网和会员邮件进行宣传推广,提升海口旅游城市形象,拓展海口国际旅游市场。</p> <p>2019 年中国(海口)入境旅游营销大会是海口市人民政府主办,海口市旅游文化广电体育局及海口会展局等单位承办的大型国际会议。参与人员包括美、英、法、德及澳大利亚等国的旅行商,规模约 400 人。此次大会的 ASTA 宣传推广项目,主要依托 ASTA 协会在旅游业界的资源开展。</p> <p>美国旅行顾问协会(ASTA)是全球最大和最具影响力的旅游行业协会,协会成员包括旅行商、旅行社、旅行顾问、中介机构和提供旅游产品和服务的供应商公司,如邮轮、酒店、目的地、汽车租赁、当地导游和业主等。ASTA 会员达 10,500 多家,遍布 120 多个国家。通过 ASTA 会员销售的产品,占据了约 83% 的美国旅行社销售业务。</p> <p>美国旅行顾问协会(ASTA)指定上海思为文化传播有限公司代表 ASTA 负责在中国地区的销售和市场营销工作授权方式为独家授权。因此本项目只能从唯一在海南被授权方上海思为文化传播有限公司采购,鉴于以上理由,本项目现特申请采用单一来源方式采购。</p> <p>供应商上海思为文化传播有限公司符合我单位所需要的条件。</p> <p>专家签字: 李和 2019 年 8 月 5 日</p>



### 单一来源采购方式专家论证意见汇总表

申请单位	0	海口市旅游和文化广电体育局
采购项目名称		ASTA 广告宣传项目
采购项目金额		31.92 万元
资金来源		政府资金
供应商名称		上海思为文化传播有限公司
<p>专家论证综合意见:</p> <p>由于上海思为文化传播有限公司是 ASTA 在中国内地各                  城市市场营销工作的独家授权代理, 符合《政府采购法》                  第三十一条之规定, 建议采用单一来源采购。</p>		
<p>专家组长 (签字): </p>		
<p>专家成员 (签字):  </p>		
2019 年 8 月 5 日		
<p>监督部门代表签名:</p> <p></p>		
2019 年 8 月 5 日		

