

第三章 投标分项报价

附件 3 投标分项报价

澳大利亚悉尼广告投放报价表							
投放区域	媒体类型	投放位置	数量、展示量	尺寸	投放周期	其他信息	人民币折算价
悉尼机场	电子屏广告 15 秒	悉尼机场 T2 航站楼国内到达区行李提取处	共 10 块电子屏幕，一个月曝光 120 万人次。	2.66*0.75 米	4 周	广告周期可免费换广告内容五次	¥225,000.00
	电子屏广告 15 秒	悉尼机场 T1 航站楼国际到达区行李提取处	共 26 块电子屏幕，一个月曝光 310 万人次。	1.86*1.05 米	4 周	广告周期可免费换广告内容五次	¥225,000.00
悉尼市区	火车站电子屏 8 秒 /10 秒	客流量较大的 Central 火车站 8 块 悉尼市政厅 Town Hall 火车站 7 块 悉尼办公商圈 Wynyard 火车站 2 块 悉尼购物中心 Martin place 火车站 2 块 悉尼歌剧院岩石区 Circular Quay 火车站 2 块	36 块电子屏	1.18*1.78 米，部分站尺寸不同	4 周	除了公交车站站牌，还可以选街道边路牌、报刊亭广告牌、商场内广告牌、地铁口广告。此套餐可覆盖悉尼高人流居住区。广告期间可免费换广告内容两次。	¥415,000.00

		悉尼东部 Bondi Junction 火车站 3 块					
		悉尼最大公交转乘 Bondi Bus Interchange 汽车站两块					
		悉尼北部中心 Chatswood 火车站 2 块					
		悉尼西部中心 Parramatta 火车站 4 块					
	公交车侧面全身广告	悉尼公交巴士	10 辆公交车，可选择市中心附近的车辆厂的出发车辆，辐射周边地区。	9.5*2.3 米	4 周	可选发车场。如果广告公交车后续档期空闲， 可免费延时。	¥350,000.00
悉尼景区	旅行巴士侧身广告	悉尼本地旅行车	5 辆旅行巴士，可覆盖悉尼市区，景点和周边城市。	5.95*1.00 米	4 周	澳洲本地旅行社的中型旅行车，每天跑悉尼的各个景区，覆盖悉尼市中心，蓝山，纽尔卡斯，堪培拉等处。如果广告档期后无其他广告续档， 可免费延期。	¥230,000.00

悉尼各区	滚动屏 10 秒/静态屏	公交车站牌	总计 20 块广告位。配合公交车线路，选取不同居住区和附近商圈里的公交车站牌，目前公交车线路经过区域有 Hurstville, Ashfeld, Ryde, Rhcdes 等地方。Ashfeld 3 块, Ryde 5 块, North Shores 5 块。	1.18*1.78 米, 部分站尺寸不同	4 周	可覆盖悉尼居民住行区域，静态屏幕和滚动牌广告档期后如无其他广告续档，可免费延时。	¥210,000.00
全奥（域仅悉尼地区）	网络媒体	Google Adwords	一个月 3000 此点击（报告约在 300 万次）			澳洲用户量最大搜索引擎 www.google.com.au 里面的文字广告，采用 CPC 收费；在 Google 搜索和 TripAdvisor 均会显示，曝光不收费，点击后计费。	¥150,000.00
	网络媒体	Facebook/Instagram	覆盖 1700 万用户，每日点击数约：310-1900.	可放视频长度不限，推荐 20-30 秒。	4 周	只投放给旅行兴趣的受众，采用 CPC 计费，曝光不收费，点击后计费。	¥150,000.00
电影院	贴片视频广告 30 秒	中心商业区 Georgetown 影院 500 次	悉尼电影院 1500 场次电影	至少 9 米宽，不同影厅尺	4 周	电影院贴片广告具有很强的冲击力；到达率较	¥220,000.00

		北区 Chatswood 影院 250 次		寸不同		高；广告价格低；单人 观看一次成本约 0.10 澳元；观看电影的人群 更爱休闲，容易受广告 影响。每个屏幕每周播 放至少 25 次电影	
		北部大学区 Macquarie 影院 250 次					
		市中心大学区 Broadway 影院 250 次					
		东区 Bondi Junction 影 院 250 次					
赠送	旅行巴士 侧身广告	悉尼本地旅行车	5 辆旅行巴士，可覆盖悉 尼市区，景点和周边城 市。	5.95*1.00 米	4 周	澳洲本地旅行社的中 型旅行车，每天跑悉尼 的各个景区，覆盖悉尼 市中心，蓝山，纽尔卡 斯，堪培拉等处。如果 广告档期后无其他广 告续档，可免费延期。	
		合计					¥2,175,000.00

投标人名称（公章）：海南和烁传媒有限公司

法定代表人（或委托代理人）签字：_____

日期：2019 年 07 月 04 日