**第三章 用户需求书**

**一、项目背景**

为贯彻落实习近平总书记在海南建省办经济特区30周年大会上的重要讲话和《中共中央、国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》(中发(2018)12号)精神，全面推动海南国际旅游消费中心建设发展，统筹推进全省公共文化服务体系建设发展，拟启动《海南省公共文化服务体系建设发展规划》（以下简称《规划》）的编制工作。

**二、项目目标**

**1、提高对公共文化服务体系建设必要性的认识。**开展海南省公共文化服务体系建设发展规划编制工作既是习近平总书记4•13重要讲话里面具体提到的，也是我们文化强国、文化自信里面重要的平台，海南自贸区自贸区（港）建设的需要，也是我们开展这项文化事业、文化产业发展的需要。通过本规划编制，提高全省对公共文化服务体系建设必要性的认识，进一步完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。

**2、对全省的公共文化服务体系进行全面摸底，统筹全省公共文化服务体系建设管理。**全面盘查我省公共文化设施建设管理情况，对省、市县、乡镇、社区（村）等四级公共文化设施进行全面摸底排查，统筹四级公共文化设施的建设管理，打造完善公共文化服务体系。

**2、对重点公共文化服务设施进行专题研究和部署，打造我省文化旅游的新标杆。**以《规划》编制为契机，科学谋划我省公共文化服务体系，开展重点公共文化服务设施发展课题研究，加强旅游和文化的融合，树立文化+旅游的意识，打造海南特色的文化旅游体系。

**3、在对全省的公共文化服务体系调查的基础上，形成《海南省公共文化服务体系建设发展规划》，以及海南省公共文化设施发展研究、海南省公共文化设施框架体系研究、海南省公共文化活动发展研究等课题成果。**

1. **编制依据**

**1、法律法规**

《中华人民共和国公共文化服务保障法》（2016年）；

《中华人民共和国旅游法》；

《中华人民共和国公共图书馆法》；

《中华人民共和国非物质文化遗产法》；

《旅游发展规划管理办法》（2000年）；

……

1. **主要文件与资料依据**

“十三五“时期繁荣群众文艺发展规划

关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见

国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见

文化部“十三五”时期文化发展改革规划

五部委关于县级总分馆制的指导意见

中办 国办印发实施中华优秀传统文化传承发展工程意见

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》

中共中央宣传部文化部财政部关于印发《关于戏曲进乡村的实施方案》的通知

中央【2018】12号文件

……

**四、编制要求**

1、 规划原则：本规划编制要求高标准、高起点、高水平，突出科学性、战略性、创新性和可操作性。准确定位，体现特色。

（1）科学性原则：现状和相关资料收集应详实充足，分析论证应科学严谨。

（2）战略性原则：着眼新时期、新形势的要求，统筹部署，打造海南的区域竞争力和战略增长极。

（3）创新性原则：应突出新理念、应用新方法、体现新思路、富有新创意。

（4）可操作性原则：应注重产品、产业发展的实际需要，充分体现规划的实效性与可操作性。

2、主要规划编制内容包括

（1）对海南公共文化服务体系进行分析，辨证判断海南公共文化服务体系的优势与挑战等。

（2）制定具有一定前瞻性和科学性的海南公共文化服务体系构想，明确指导思想与发展定位，制定发展目标与步骤。

（3）统筹全局，提出合理的空间布局思路，并对海南公共文化服务体系空间布局进行科学规划。

（4）系统全面地构建海南公共文化产品，并对其中核心产品和重点产业制定可操性较强的发展思路。

（5）提出切实可行的公共文化设施服务体系构建思路，并对重点公共文化服务设施进行专题研究和部署。

（6）设计策划海南特色的公共文化活动，推动文化和旅游深度融合，打造文化旅游线路。

（7）制定全方位、多途径的公共文化服务体系保障措施。

3、工作计划

（1）编制规划方案：方案的设计应当思路清晰、主题突出、模块齐全、时间任务安排合理，具有可操作性。

（2）实地考察：对海南省全省的公共文化服务体系状况进行全面的调查和分析。

（3）市场调研：对公共文化产品、文化活动市场状况进行调研，针对市场需求开发适当的产品。

（4）收集资料：通过现场、网络、书籍、年鉴、报告等收集与海南公共文化服务相关资料。

（5）专题讨论座谈：召开省、市两级发改、自规、旅文、建设、交通等政府部门， 相关企业、科研机构等的座谈会，听取相关意见和建议。

**五、成果文件要求**

**《海南省公共文化服务体系建设发展规划》及海南省公共文化设施发展研究、海南省公共文化设施框架体系研究、海南省公共文化活动发展研究等系列课题研究。**

（1）规划文本：规划文本应能简明表述规划思路和成果，条款形式。

（2）规划说明书：规划说明书能清晰表达规划思路和规划成果，图文并茂。

（3）图件：反映规划意图的图纸。

（4）附件：基础资料汇编及专题研究成果。

**六、其他要求（最终成果要求）**

（1）编制单位需提供包含上述规划说明书、文本、图件及专题研究报告内容的印刷本20套，规格为A3或A4；采用软装。

（2）提供上述规划评估报告、规划说明书、文本、图件及专题研究报告的电子备份文件二套（文本为DOC格式文件，图纸为dwg格式文件，效果图为jpg格式文件）。

（3）提供多媒体汇报光盘二份。自动播放时间控制在20分钟以内。

**七、项目完成期限**

合同签订后，计划2019年12月底前完成规划编制，并将相关成果提交采购人。