



遴选宣传策划设计服务供应商资格项目 采购

招标文件

招 标 编 号：TSC2019-34

采 购 单 位：中共海口市琼山区委政法委员会

招 标 代 理：海南泰尚项目投资管理有限公司

二〇一九年四月



目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知.....	5
第三章 用户需求书.....	12
第四章 合同条款(仅供参考).....	12
第五章 评审办法和程序.....	15
第六章 投标文件内容和格式.....	18



招标公告

海南泰尚项目投资管理有限公司受中共海口市琼山区委政法委员会的委托,对遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购进行公开招标,现邀请国内合格的供应或制造商来参加密封投标。

1. 招标编号: TSC2019-34

2、招标项目及范围:

- 2.1、项目名称: 遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购;
- 2.2、内容: 建立一个4家宣传策划设计服务机构入库机构备选库;
- 2.3、用途: 中共海口市琼山区委政法委员会业务需要;
- 2.4、服务要求: 详见《用户需求书》;
- 2.5、预算: ¥0.00 万元。

3. 供应商资格要求

3.1、在中华人民共和国境内注册的、具有独立承担民事责任能力的法人,并具有相关的经营范围;提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件[如已办以上三证合一的企业仅需提供统一社会信用代码的营业执照即可];

- 3.2、必须提供2019年任意一个月的社会保障资金缴纳凭证复印件;
- 3.3、必须提供2019年任意一个月的企业纳税凭证复印件;
- 3.4、参加此次投标活动的前三年内,在经营活动中没有重大违法记录承诺书;
- 3.5、本项目不接受联合体投标;
- 3.6、必须按要求购买招标文件参加本项目投标并按时缴纳投标保证金。

4、招标文件发售时间、地点、售价:

1、时间: 投标人须自 2019年4月28日至2019年5月7日9:00-17:00时 (节假日除外)。

2、标书发售地点: 海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号605室。

备注: 购买招标文件时须提供(留复印件加盖公章, 原件备验):

(2.1) 经年审合格的营业执照、组织机构代码证;

(2.2) 法人代表授权委托书原件及法人代表身份证、授权代表须提供现公司社保证明材料及身份证;

(2.3) 投标人资格要求的相关证明材料。

3、标书售价: 人民币500元/份, (现场收取)。

5. 投标文件和保证金的递交 (投标人须知附表)

5.1、投标文件递交截止时间: 2019年5月20日9:30 (北京时间)。

5.2、在开标时提交电子版、纸质版投标文件;



(1) 电子版投标文件（PDF 格式）的递交：电子版投标文件（PDF 格式）密封，随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标。

(2) 投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

(3) 电子版投标文件一式一份。

5.3、开标时间：2019年5月20日9:30（北京时间）。

5.4、开标地点：海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 605 室。

6. 联系方式

采购代理机构名称：海南泰尚项目投资管理有限公司

采购代理机构地点：海口市美兰区蓝天路名门广场 B1 座 605 室

项目联系人：余工

联系电话：0898-65372004

海南泰尚项目投资管理有限公司

2019年4月



第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算	0.00
2	采购方式	公开招标
3	评标方法	综合评分法
4	投标保证金/10000.00元	公司名称：海南泰尚项目投资管理有限公司 账 号：4605 0100 2336 0000 0437 开 户 行：中国建设银行股份有限公司建行海口金盘支行 保证金： <u>人民币10000元整</u> ，投标保证金应在投标截止时间2019年5月20日9:30前划入或存入招标代理机构指定的账户并注明汇款单位。如：投标人投标保证金未按要求到账的视为无效投标并不接收投标文件。
5	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案。
6	招标服务费	由中标单位支付。（入库一家为人民币：5000.00元）



二、总 则

1. 名词解释

1.1 采购人：中共海口市琼山区委政法委员会 1.2 招标代理机构：海南泰尚项目投资管理有限公司

1.3 投标人：已从招标代理机构购买招标文件并向招标代理机构提交投标文件的投标人。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“供应商资格要求”规定的条件。

3.3 本项目不接受联合体投标。

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 招标文件的约束力

5.1 本招标文件由招标代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款（仅供参考）

第五章 评审方法和程序

第六章 投标文件内容和格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。



6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清

投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应于投标截止时间十五天前以书面形式向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件应按“第六章 投标文件内容和格式”要求编制。

9.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金金额见第一章。

10.2 投标保证金支付形式：银行转账。

10.3 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

10.4 投标保证金的退还

10.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还。

10.4.2 未中标的投标人的投标保证金将在招标代理机构发出中标通知书五个工作日内无息退还。

10.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 30 天，有效期短于此规定的投标



文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件正本 1 份、副本 4 份和相应的电子文档 1 份。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

12.2 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字和盖章。电子文档采用 U 盘制作。

12.3 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的投标文件可能视为无效投标。

四、投标文件的递交

13. 投标文件的密封及标记

13.1 投标文件正本、所有副本、电子文档，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“电子文档”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南泰尚项目投资管理有限公司

项目名称：遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购

招标编号：TSC2019-34

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。



14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接受。

五、开标及评标

15. 开标

15.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

15.2 开标时，采购代理机构请投标人对投标文件的密封情况进行检查。经确认无误后，并由唱标人员对投标文件进行拆封。

15.3 投标文件中有关明细表内容正副本不一致的，以正本为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.4 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“投标文件”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

16. 评标委员会

评标委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成，其中技术、经济等方面的专家从省综合评标专家库中随机抽取，且人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。评标委员会由 1 名业主代表，4 名专家组成，专家按规定在海南省评标专家库中抽取。

18. 评标

见“第六章 评审方法和程序”。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 参与投标的入库机构，如果通过资格审查的投标人大于5家时，根据综合评分法评分，得分由高到低标明排列顺序，选定5家宣传策划设计服务供应商入选遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购机构企业库，如果通过资格审查的投标人小于3家时，则本次活动终止。

19.2 招标人将从中标候选人中确定中标人作为项目宣传策划设计服务供应商



入库机构, 并直接签订合同入选招标人备选库, 并由招标代理机构向其发出中标通知书。所确定的中标人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 招标人将按照其他中标候选人排名, 由高到低依次确定中标人。

19.3 招标代理机构将在指定的网站上公示投标结果。

20. 质疑处理

20.1 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向招标代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

21. 中标通知

21.1 定标后, 招标代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后, 应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书, 并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 中标人的考评及合同管理

22.1 中标人的考评: 为加强对入库中标人的管理, 提高宣传策划设计服务供应商的质量, 结合实际宣传策划设计过程管理考核等因素, 采购单位将对入库咨询单位进行年度考核, 对考核未通过的单位有权采取暂停安排项目、扣减劳务费用或直接清除出库等措施。

22.2 合同管理: 入库及合同履行期间, 入库单位因违法违纪、重大责任事故或被会计行业管理部门通报批评、整改、建议注销或处罚的, 采购单位有权取消入库资格, 并保留对其进一步处理的权利。

23. 中标人根据采购人要求开展宣传策划设计的服务费用及支付方式, 在签订具体实际项目合作协议中约定。

24 签订合同

24.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

24.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。



25. 招标代理服务费

由中标单位支付。（入库一家为人民币：5000.00 元）。

26. 其它

本项目不召开答疑会。



第三章 用户需求书

一、项目概况

本次招标将选取 4 家宣传策划设计服务供应商。机构中标入库后，中共海口市琼山区委政法委员会今后的相关业务，均从入库中介机构中进行筛选，不再委托未入库的中介机构开展业务。受委托开展业务时，中标人必须服从采购人的工作安排，接受采购人的考评和合同管理。

二、项目名称

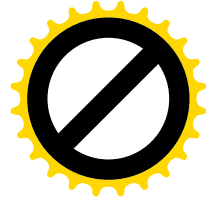
遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购。

三、招标项目的性质

建立一个 4 家宣传策划设计服务机构入库机构备选库。

四、招标范围

承接中共海口市琼山区委政法委员会今后的广告服务等相关业务。



第四章 合同条款（仅供参考）

甲 方：中共海口市琼山区委政法委员会

乙 方：_____

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国合同法》，经过双方友好协商，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

一、合同内容

1、项目名称：遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购

2、下列文件为本合同不可分割部分：

- ① 中标通知书；
- ② 招标文件；
- ③ 乙方的投标文件；
- ④ 乙方在招投标过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等。

3、服务期限：

服务有效期为叁年，采取三年一签的方式签订服务合同。如乙方不能满足甲方审计需求的，甲方有权缩短其协审服务期限。

二、服务质量要求及乙方对质量负责的条件和期限

乙方提供的服务应当满足甲方的要求，应当达到乙方投标文件及澄清中的技术标准。售后服务按采购文件的要求及投标文件的承诺执行。

三、因服务的质量问题发生争议，由具备资格的相关部门进行质量鉴定，该鉴定的结论是最终的，甲乙双方均应当接受。

四、本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订所在地人民法院管辖。

五、合同生效及其它

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同正本一式五份，甲方留存二份，乙方留存二份，送采购代理机构一份。

六、不可抗力

在合同规定的履行期限内，由于受不可抗力事件影响而不能履行合同时，受阻一方在提供合法证明后可免于承担违约责任，本合同自行终止。不可抗力事件系指



甲、乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件。

七、纠纷处理

在合同执行过程中发生的与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。经协商在 60 天内不能达成协议时，按照《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

八、合同的修改和补充

欲对合同条款作出任何修改和补充，均须由甲、乙双方法定代表人或其授权的代表签署书面协议。

九、合同终止

乙方在开展工作中违反国家保密纪律和国家廉洁纪律。或者，其出具的检查结果失真，本合同自动终止。

附件：协审人员一览表

甲方：(签章)

乙方：(签章)

地址：

地址：

邮编：

邮编：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

电话：

电话：

传真：

传真：

授权代表签字：

授权代表签字：



第五章 评审办法和程序

一、评审办法

1、评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行初步评审，再进行技术、商务的详细评审。只有通过初步评审的中介机构才能进入详细的评审。

3、本项目建立一个 4 家宣传策划设计服务机构入库，服务机构大于 4 家时才进行综合评分。

二、初步评审

1. 评标委员会根据“符合性评审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审，只有对“符合性审查表”（附表 1.1）所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- 供应商未能满足供应商资格要求的；
- 供应商未提交法人授权委托书的；
- 供应商未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- 投标有效期不足的；
- 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章的；
- 不符合招标文件规定的其它条件。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分；

2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表 2）；

3. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个供应商的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各供应商的得分，得出综合得分。综合得分最高的供应商为第一中标候选人，综合得分次高的供应商为第二中标候选人，以此类推，评标委员会推荐出 15 名中标候选供应商。综合得分相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

4. 如项目有报价则根据财政部、工业和信息化部 2012 年 1 月 1 日颁布的《政



府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若供应商为小型或微型企业者，必须提供相关部门出具的证明材料，其参与评分的投标报价取值按投标报价的90%计（即按投标报价扣除10%后计算）。（本项目无报价）

附表 1 资格审查表

项目名称：遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购

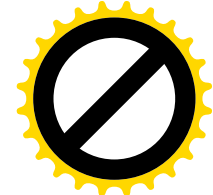
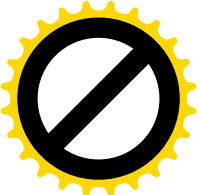
招标编号：TSC2019-34

序号	审查项目	评议内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	投标保证金	是否缴纳保证金			
4	投标有效期 30 天	是否满足招标文件要求			
5	其它	无其它无效投标认定条件			
	结 论				

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人：

代理机构：



附表 1.1

符合性审查表

项目名称：遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购

招标编号：TSC2019-34

序号	审查项目	评议内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	投标项目的完整性	是否对本项目内所有内容进行投标，内容有漏报将被拒绝			
4	投标有效期 30 天	是否满足招标文件要求			
5	其它	无其它无效投标认定条件			
	结 论				

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：



表 2 评分标准

项目名称：遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购

招标编号：TSC2019-34

序号	评比项目	评审内容及标准	满分	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件编制水平	根据投标文件的制作规范性、提供资料是否齐全和文字是否清晰等情况在 0-4 分之间赋分，如标书中出现大量非招标文件要求的投标人材料或严重错误，影响评委阅读的，该项不得分。	4			
2	投标人情况	投标人或其分公司有固定服务机构：在海南省内得 10 分。（满分 10 分）	10			
3	宣传策划设计服务方案	响应文件思路、方法、内容、深度等方面的方案评价为优计 20~40 分； 评价为良计 12~19 分； 评价为一般计 6~11； 评价为较差计 0~5 分。	40			
4	宣传策划设计服务理解	根据技术路线合理性，目标定位准确性，宣传策划设计布局思路和内容完整性对比评价为优计 20~40 分； 评价为良计 12~19 分； 评价为一般计 6~11； 评价为较差计 0~5 分。	40			
5	投标人实力	提供相关业绩每个的 3 分，满分 6 分	6			



第六章 投标文件内容和格式

注：请各投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

- 一、投标函
- 二、招标文件要求供应商提供的资格证明文件
- 三、入库资格申请函
- 四、投标人认为需要提供的其它文件



附件 1.

一、投标函

海南泰尚项目投资管理有限公司：

根据贵方采购编号为 TSC2019-34 的（项目名称）遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购招标文件，经研究招标文件的投标须知、技术要求等文件后，我方愿意参加该项目的投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件及有关附件。我方放弃对招标文件有不明和误解的权利。

2、我方承认投标函及相关文件是我方投标文件的组成部分。

3、如果我方中标，我方将按照招标书和合同的规定履行责任和义务。如果未中标，我方不争辩、不要求解释。

4、我方同意所提交的投标文件在 30 天的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。如我方在该投标有效期内撤回投标，投标保证金可以被贵方没收。

5、除非另外达成协议并生效，贵方的招标文件、中标通知书和本投标文件 将成为约束双方的合同文件的组成部分。

投标人名称：_____（盖公章）

地 址：_____

授权代表签字：_____（亲笔签名）

职 务：_____

日 期：_____



附件 2. 二、招标文件要求供应商提供的资格证明文件

表 1、 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书

1)

法定代表人身份证明

投 标 人： 单位性质： 地址： 成立时间： 年 月 日

经营期限： _____

姓 名： _____ 性 别： _____

年 龄： 职 务：

系 _____ （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人二代身份证复印件

供应商： _____ （盖单位章）

_____ 年 _____ 月 _____ 日



2)

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于_____（地址）的
（授权单位名称），法人代表为（法人代表姓名、职务）。现授权委托（被授权人的姓名）为本单位的合法代理人，并将以本单位名义参加遴选宣传策划设计服务
供应商资格项目采购（采购编号）__招标投标活动。代理人（被授权人）在本项目
投标活动中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我单位均予承认。

代理人无转委托，特此委托。 附：代理人（被授权人）二代身份证复印件

代理人（被授权人）情况：

姓名_____性别_____年龄_____职务_____

联系地址_____

邮编_____ 电话_____ 传真_____

身份证_____

投标方（公章）：

法定代表人签字：

授权日期：

代理人（被授权人）（签字）：_____

注：投标文件由代理人（被授权人）签署的，须同时提供法定代表人身份证明 和
法定代表人授权委托书。



表 2、 企业法人营业执照（副本）、税务登记证（副本）及组织机构代码证（副本）或三证合一营业执照（复印件，加盖公章）

表 3、 必须提供 2019 年度任意一个月企业纳税凭证复印件（复印件，加盖公章）。

表 4、 必须提供 2019 年度任意一个月依法缴纳社保记录凭证（复印件，加盖公章）。

表 5、 参加此次投标活动的前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺书。

为响应贵公司组织的遴选宣传策划设计服务供应商资格项目采购（**项目编号：TSC2019-34**）货物及服务的招标采购活动，我公司愿意参与投标。

我公司在法律、财务和运作上符合招标文件对投标人的资格要求，提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

投标人名称：_____（盖公章）



附件 3.

三、入库资格申请函

致：中共海口市琼山区委政法委员会

根据公告内容，我方特此申请入库，并承诺如下：

(1) 我方已详细研究并确认贵局公告及有关附件的全部内容。我方承担对该文件理解偏差的责任，愿意按照该文件规定的各项要求，向贵单位提供优质的宣传策划设计服务，按照贵单位规定的标准收取服务报酬。

(2) 我方根据贵单位公告的规定，将严格履行相关的责任和义务，并随时提供贵单位可能另外要求的与我方有关的任何证据或资料。

(3) 我方充分理解，此次申请入库，仅表示我方有获得财政财务检查项目委托的潜在可能，并不是我方必然获得项目委托的保证，对此我方无任何异议。

(4) 一旦我方入库，我方承诺严格遵守贵局的相关管理规定，接受贵单位的各种检查、审核。我方充分理解贵单位有权对相关规定做出修改，我方保证将继续遵守修改后的规定。如果我方不能接受修改后的规定，我方将主动放弃入库资格。

(5) 一旦我方入库，保证入库文件中承诺的人员到位并胜任受托的工作。如果我方不能按要求完成委托项目或因我方提供的成果文件质量问题、服务不佳造成不良影响的，贵单位有权暂停安排项目、扣减劳务费用或直接清除出库，并有权向行业主管部门报告和曝光。

(6) 我方保证所有递交资料的真实性、有效性、合法性，否则同意接受贵局的任何处理。

(7) 不论此次结果如何，我方将自行承担编制审查资料及因此发生的全部相关费用

(8) 我方理解并同意贵局随时对本次入库征集进行增减、变更、取消或再次征集的权利。

(9) 我方授权本公司_____（被授权人姓名、职务、身份证号码）全权代表本公司递交入库函及入库资料，处理在此过程的一切事宜。被授权人在此过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。

单位地址：_____

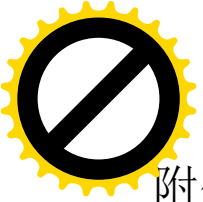
电话：_____ 传真：_____

法定代表人或负责人：_____（签字）

邮政编码：_____

申请入库单位公章：_____

日期：____年____月____日



附件 4.

四、投标人认为需要提供的其它文件

