

专家一论证意见:

腾讯是中国目前最大的主流媒体和最大的互联网综合服务提供商之一,拥有众多活跃的用户,是能满足该项目最大传播需求的供应商.且2016年腾讯与海南省旅游和文化广电体育厅签署战略合作.

海南腾海网络科技有限公司为“腾讯网政务旅游城市合伙人”唯一合法代表,负责“腾讯网政务旅游城市合伙人”海南站的运营及代理等业务.具有一定的特定性和接入方面的唯一性.根据该项目的实际情况,依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第(一)款和《海南省政府单一来源采购方式管理暂行办法》(琼财采[2018]91号)第四条第(三)款的规定,建议采用单一来源的方式进行采购.

签字:



2019年5月9日

专家二论证意见:

该项目为海南旅游文化品牌宣传投放广告项目。
腾讯公司是目前中国最大的互联网综合服务
提供商之一,也是国际知名互联网领军企业
该项目可借助腾讯品牌核心优势使用
覆盖90%网民的腾讯多渠道平台进行品牌
宣传,将该项目信息传递到用户,有全面助力海南
旅游文化品牌宣传。根据该项目需求
品牌宣传深度,经专家组一致同意,拟推
荐海南腾海网络科技有限公司为该项目单
独供应商,符合《中华人民共和国政府采购
法》及琼财采〔2018〕91号第四条第(三)条款
规定。

签字:

杨建忠

2018年5月9日

专家三论证意见:

腾讯公司是目前中国最大的互联网综合服务提供商之一,是中国服务用户最多的互联网企业之一。海南腾海网络科技有限公司为“腾讯网政务旅游城市合伙人”唯一合法代表,负责“腾讯网政务旅游城市合伙人”海南站的经营及代理业务。在本项上承接方面均具有特殊性、唯一性。根据《海南省政府单一来源采购方式管理暂行办法》(琼财采[2018]91号)第四条第(三)款之规定,建议采用单一来源的方式进行采购。

签字: 邓新

2018年05月09日