

第一部分 2019 年创业服务工作用户需求书

A 包用户需求书

一、项目名称

2019 年创业服务工作 A 包（创业高峰论坛）

二、项目要求

（一）邀请国内知名人士

邀请到 3 名以上创业专家、创业者或企业家等国内知名人士出席论坛，并发表主旨演讲，参与讨论。国内知名人士须是国家“千人计划”专家、国家科技进步奖获得者；或省级领军人才；或国家火炬创业导师；或上市企业创始人、副总经理及以上高管；或高校、省级及以上科研院所、技术研发中心教授、专家学者、或国家级创新创业导师或国家级创业大赛专家评委等。

（二）邀请省内外创业服务机构负责人

邀请到省内主要创业服务机构负责人，以及部分省外知名创业服务机构负责人，总人数不少于 30 人。

（三）举办论坛活动

举办一场主论坛，人数规模不少于 300 人。举办 2 场分论坛，每场人数规模不少于 100 人。做好论坛筹备、现场执行、安全保障和成果梳理等工作，并邀请 10 家以上省内外主流媒体和知名新媒体平台到场做现场宣传报道，并通过主流视频网站、新闻网站或主流媒体的手机客户端 APP 同时进行网络直播、图文直播。

提供本次论坛（主论坛、分论坛）所需要的场地。

（四）提交服务报告

项目执行完后 5 个工作日内，提交规范美观的服务报告纸质版和电子版。

三、有关资质要求

（一）具有独立法人资格；

（二）经营范围应至少含以下其中一项：大型活动组织服务、会议服务、创业服务；

（三）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有举办大型活动的经验，有丰富的创业类资源；

（四）与省内外重点媒体保持良好互动关系，能配合做好相关活动报道与宣传工作。

（五）有广泛的社会资源动员能力，尤其与相关政府机构及高等院校、众创孵化机构、风险投资机构等有良好的关系，并能调动和使用上述机构的资源，保障项目的实施。

（六）投标人应具有与政府沟通合作的良好经验，能积极回应购买方要求，不断改善服务水准，提升服务质量。

B包用户需求书

一、项目名称

2019年创业服务工作B包（马拉松、成果展与沙龙活动）

二、项目要求

（一）举办“海创客”马拉松

举办一场10公里“海创客”马拉松活动，参加活动人数不少于200人。为每名选手订做纪念衫，作为活动宣传的手段之一；准备特色奖品或奖券，颁发给跑步优胜者；负责设计制作巨幅赛旗，在起跑线拉开巨幅赛旗进行航拍。

（二）举办创业成果展

举办“海创十年”创业成果展，采用线下实物展示和线上虚拟展示的方式。线下展位数量不少于50个，线上展示结合线下展示的内容来呈现。展示内容包括：近十年创业服务取得的成果、优秀项目、创业团队（选手）、扶贫点特色产品、创业扶持政策、未来创业服务规划等。准备一定数额的礼券，用于兑换扶贫点特色产品，提升大众对扶贫点特色产品的关注度，助力消费扶贫。

（三）举办海创沙龙

举办5期海创沙龙，邀请知名专家与创业相关人员一起交流讨论创业相关话题。每期活动参加人数不少于50人。同时结合线上平台，设立沙龙专区，通过图文或视频播出的形式，将活动内容传播给更多的大众。

（四）提交服务报告

项目执行完后 5 个工作日内，提交规范美观的服务报告纸质版和电子版。

三、有关资质要求

（一）具有独立法人资格；

（二）经营范围应至少含以下其中一项：大型活动组织服务、会展服务、会议服务、创业服务、人力资源开发与管理咨询；

（三）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有举办大型活动的经验，有丰富的创业类资源；

（四）与省内外重点媒体保持良好互动关系，能配合做好相关活动报道与宣传工作。

（五）投标人应具有与政府沟通合作的良好经验，能积极回应购买方要求，不断改善服务水准，提升服务质量。

C包用户需求书

一、项目名称

2019年创业服务工作C包（海创学院）

二、项目要求

（一）组织省内培训班

在省内组织2期培训班，其中，一期的培训对象为市县和院校创业服务工作人员，另一期的培训对象为创业人员。每期参加培训人数应达到25人以上，培训总时长应达到3天以上。采用现场教学和参观实践相结合的方式进行培训。

（二）组织省外培训班

在省外组织一期培训班，培训对象为创业导师和创业服务机构人员，参加培训人数应达到25人以上，培训总时长应达到5天以上。采用现场教学和参观实践相结合的方式进行培训。

（三）组织省外考察

组织3期以上省外考察，每期参加考察人数控制在10人左右，参加人员主要面向创业导师、创业服务机构人员和优秀创业人员等。

（四）培训后勤保障

中标机构应安排专门人员带队做好培训组织工作及组织考察工作和往返交通、食宿安排等，做好后勤安全保障等工作。

（五）提交服务报告

项目执行完后5个工作日内，提交规范美观的服务报告纸质

版和电子版。

三、有关资质要求

(一) 具有独立法人资格；

(二) 经营范围应至少含以下其中一项：创业培训、创业服务、活动策划、人力资源开发与管理咨询；

(三) 有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有丰富的创业培训师资资源；

(四) 与省内外重点媒体保持良好互动关系，能配合做好相关活动报道与宣传工作。

(五) 有广泛的社会资源动员能力，尤其与相关政府机构及高等院校、众创孵化机构、风险投资机构等有良好的关系，并能调动和使用上述机构的资源，保障项目的实施。

(六) 投标人应具有与政府沟通合作的良好经验，能积极回应购买方要求，不断改善服务水准，提升服务质量。

D包用户需求书

一、项目名称

2019年创业服务工作D包（创业指导）

二、项目要求

（一）开展创业指导帮扶下基层活动

组织2名以上企业家、专家学者等赴市县、院校开展创业宣讲活动，全年不少于15场次；组织2名以上专家、创业者、投资机构负责人等人员赴扶贫点进行实地调研，对接相关资源，为优秀扶贫项目落地扶贫点提供“一对一”帮扶指导。

（二）举办“海创汇”大讲堂

聘请国内外知名专家，围绕创新创业话题，进行形势分析、政策解读、发展规划等方面的演讲。一共举办5期，每期参加人数不少于100人。邀请媒体对活动现场进行图文直播，并对活动开展情况进行宣传报道。

（三）提交服务报告

项目执行完后5个工作日内，提交规范美观的服务报告纸质版和电子版。

三、有关资质要求

（一）具有独立法人资格；

（二）经营范围应至少含以下其中一项：大型活动组织服务、会议服务、创业服务；

（三）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有举办大型活动的经验，有丰富的创业类资源；

（四）与省内外重点媒体保持良好互动关系，能配合做好相关活动报道与宣传工作。

（五）有广泛的社会资源动员能力，尤其与相关政府机构及高等院校、众创孵化机构、风险投资机构等有良好的关系，并能调动和使用上述机构的资源，保障项目的实施。

（六）投标人应具有与政府沟通合作的良好经验，能积极回应购买方要求，不断改善服务水准，提升服务质量。

第二部分项目商务需求

一、服务期限、服务地点

(一)服务期限:自合同签订之日起至 2019 年 11 月 30 日。

(二)服务地点:采购人指定地点。

二、报价要求

本次招标项目预算是 295 万元(其中 A 包 90 万,B 包 80 万,C 包 65 万, D 包 60 万)。报价必须包含竞标供应商完成本项目服务所有内容及相关其他相关服务的投入、售后服务、税金、利润及该项目招标产生的相关费用,由中标单位负责,采购人不再另行支付任何费用。

三、付款方式

项目资金分三期拨付,中标人须在采购人办理支付手续前 10 个工作日内,提供等额的正式发票给采购人。

四、其他

其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。