

# 2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 用户需求书

一、 项目名称：2019 第十届“海创杯”海南创业大赛

二、 预算金额：340.00 万元（财政资金）

三、 采购模式：公开招标

四、 项目招标情况：

本项目分为 4 个包：

包号	产品名称	数量	预算金额	备注
A 包	2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 A 包（广州、武汉赛事组织实施）	1 项	100 万元	（含税）， 分三期拨付
B 包	2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 B 包（省内赛事组织实施）	1 项	100 万元	（含税）， 分三期拨付
C 包	2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 C 包（启动仪式和颁奖晚会）	1 项	80 万元	（含税）， 分三期拨付
D 包	2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 D 包（全程宣传）	1 项	60 万元	（含税）， 分三期拨付

## A包 用户需求书

### 一、项目概况

(一) 项目名称：2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 A 包（广州、武汉赛事组织实施）

(二) 项目资金：100 万元（含税），分三期拨付。

### 二、项目要求

#### (一) 举办推介会

在省外 2 个城市各举办一场推介会，到场人员应包括创业孵化园区运营人员、高校创业服务工作人员、创业者等群体，现场人数不少于 100 人，并邀请 5 家以上海南及当地主要媒体到场宣传报道。

#### (二) 报名组织发动

1. 印制相关宣传品并散发到所在城市的至少 20 所重点高校和创业孵化园区。

2. 深入所在城市及周边城市做好精准发动工作，确保每个城市参赛的省外企业组项目和创意组项目各达到 30 个以上，并请导师为创业者提供报名指导服务。

#### (三) 省外初赛的组织实施

做好省外初赛的组织实施工作，在省外 2 个城市各举办一场初赛；为每个赴海南参加决赛的省外项目提供 2500 元的交通补贴，并确保组织 40 个以上项目参加决赛。

#### (四) 承担相关费用

以上活动涉及的相关费用，以及该项目招标产生的相关费用，由中标单位负责。

#### （五）提交服务报告

项目执行完后5个工作日内，提交规范美观的服务报告纸质版和电子版。

### 三、其他要求

（一）大赛赛程安排：大赛时间为2019年5月至10月。其中，6月中旬前举办推介会；7月底前完成组织发动与资格初审工作；8月底前完成省外初赛工作；10月中旬前配合采购人做好选手赴海南参加决赛工作，并组织获奖选手赴海南参加颁奖晚会。

（二）中标单位制定并完善项目需求内容，设计各项服务的服务计划，在双方认可后，结合实际制定具体活动策划和实施方案。项目执行中如确有需要对项目计划书的服务规划进行改变，应得到采购单位同意，并在合同签订后10个自然日内，向采购单位提供包括活动详细策划与各阶段活动组织实施方案，及活动费用概算（预算）等，活动整体安排以自然周为细化单位，列出每周工作内容和目标。

（三）服务期：2019年11月30日止。

（四）举办地点：中标单位选择的广州、武汉赛事活动场地须报采购人认可。

（五）中标单位需提供大赛在活动执行、项目培训、项目评审、宣传推广等方面的合作组织机构和邀请专家评审名单。

（六）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有举办大型活动的经验，有丰富的创业类社会资源。

（七）与省内外重点媒体保持良好互动关系，能配合做好相关活动报道与宣传工作。

（八）本项目为大包干项目，投标报价包括：材料费、培训费、税费、交通费、工具及物耗费用、评审服务费、聘请评审专家所需费用、人员工资（包括应交的五险一金等费用）、加班费、突发性作业费、误餐费、劳保费、福利费、保险费、风险金和税费、利润、不可预见费等在项目实施过程中的全部费用，供应商报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用；供应商需根据项目情况斟酌报价。

（九）投标文件中的技术要求应与《招标文件》准相一致。若《招标文件》中技术要求无相应规定，则符合国家颁布的相应标准、规范。

## B包 用户需求书

### 一、项目概况

1. 项目名称：2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 B 包（省内赛事组织实施）

2. 项目资金：100 万元（含税），分三期拨付。

### 二、项目要求

#### （一）报名组织发动

1. 印制前期宣传海报、宣传册等宣传品，配合我局统筹做好大赛宣传发动工作。

2. 深入市县（院校）做好宣传发动工作，挖掘好项目并鼓励其报名参赛。确保进入复赛的省内企业组项目达到 120 个以上，且每个市县不少于 2 个；进入扶贫专项赛复赛的项目达到 60 个以上，且每个市县不少于 2 个。

#### （二）复赛的组织实施

做好复赛的组织实施工作，邀请专家评委对入围复赛的项目进行闭门评审。

#### （三）决赛的组织实施

做好决赛的组织实施工作，邀请专家评委对入围决赛的项目进行评审，并负责来琼参加决赛的省外项目选手的食宿。

#### （四）承担相关费用

以上活动涉及的相关费用，以及该项目招标产生的相关费

用，由中标单位负责。

#### （五）提交服务报告

项目执行完后5个工作日内，提交规范美观的服务报告纸质版和电子版。

### 三、其他要求

（一）大赛赛程安排：大赛时间为2019年5月至10月。其中，8月底前完成组织发动工作；9月底前完成复赛评审工作；10月中旬前完成决赛工作。

（二）中标单位制定并完善项目需求内容，设计各项服务的服务计划，在双方认可后，结合实际制定具体活动策划和实施方案。项目执行中如确有需要对项目计划书的服务规划进行改变，应得到采购单位同意，并在合同签订后10个自然日内，向采购单位提供包括活动详细策划与各阶段活动组织实施方案，及活动费用概算（预算）等，活动整体安排以自然周为细化单位，列出每周工作内容和目标。

（三）服务期：2019年11月30日止。

（四）举办地点：中标单位选择的省内活动场地须报采购人认可。

（五）中标单位需提供大赛在活动执行、项目培训、项目评审、宣传推广等方面的合作组织机构和邀请专家评审名单。

（六）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有举办大型活动的经验，有丰富的创业类社会资源。

(七) 与省内外重点媒体保持良好互动关系，能配合做好相关活动报道与宣传工作。

(八) 本项目为大包干项目，投标报价包括：材料费、培训费、税费、交通费、工具及物耗费用、评审服务费、聘请评审专家所需费用、人员工资（包括应交的五险一金等费用）、加班费、突发性作业费、误餐费、劳保费、福利费、保险费、风险金和税费、利润、不可预见费等在项目实施过程中的全部费用，供应商报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用；供应商需根据项目情况斟酌报价。

(九) 投标文件中的技术要求应与《招标文件》准相一致。若《招标文件》中技术要求无相应规定，则符合国家颁布的相应标准、规范。

(十) 中标人在进行服务时，不得转让第三方进行服务。

## C包 用户需求书

### 一、项目概况

1. 项目名称：2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 C 包（启动仪式和颁奖晚会）

2. 项目资金：80 万元（含税），分三期拨付。

### 二、项目要求

#### （一）制作宣传片

各制作一部推介片和综述片，片长原则上不少于 5 分钟。推介片用于启动仪式，综述片用于颁奖晚会。

#### （二）举办启动仪式

举办一场 200 人以上规模的启动仪式，采用最新的活动启动形式，确保活动热烈、新颖、出彩。召开一场新闻发布会。

#### （三）举办颁奖晚会

举办一场内容丰富的颁奖晚会，人数规模 300 人以上。晚会应包含节目表演、视频展示、颁奖活动等内容。设计制作证书、奖杯、奖牌等。负责为省外获奖项目选手参加颁奖晚会提供决赛结束后至举行颁奖晚会期间的食宿保障。

#### （四）承担相关费用

以上活动涉及的相关费用，以及该项目招标产生的相关费用，由中标单位负责。

#### （五）提交服务报告



项目执行完后 5 个工作日内，提交规范美观的服务报告纸质版和电子版。

### 三、其他要求

（一）活动安排：5 月底前举办启动仪式，10 月底前举办颁奖晚会。

（二）中标单位制定并完善项目需求内容，设计各项服务的服务计划，在双方认可后，结合实际制定具体活动策划和实施方案。项目执行中如确有需要对项目计划书的服务规划进行改变，应得到采购单位同意，并在合同签订后 10 个自然日内，向采购单位提供包括活动详细策划与各阶段活动组织实施方案，及活动费用概算（预算）等，活动整体安排以自然周为细化单位，列出每周工作内容和目标。

（三）服务期：2019 年 11 月 30 日止。

（四）举办地点：中标单位选择的活动场地须报采购人认可。

（五）中标单位需提供活动舞台及室内外布置的相关物料制作、现场搭建等工作；提供活动视频设备、灯光音响搭建及现场辅助服务；提供活动后勤保障服务，以及其他采购人要求的工作。

（六）组织执行：负责组织活动期间的协调工作，包括仪式策划、场地租金、嘉宾邀请、观众组织、现场服务、流程把控、物料支持、媒体宣传等相关工作，并依法依规做好安全保障工作。

（七）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有举办大型活动的经验，有丰富的演艺类资源。

(八) 与省内外重点媒体保持良好互动关系，能配合做好相关活动报道与宣传工作。

(九) 本项目为大包干项目，投标报价包括：材料费、培训费、税费、交通费、工具及物耗费用、人员劳务费、加班费、突发性作业费、误餐费、劳保费、福利费、保险费、风险金和税费、利润、不可预见费等在项目实施过程中的全部费用，供应商报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用；供应商需根据项目情况斟酌报价。

(十) 投标文件中的技术要求应与《招标文件》准相一致。若《招标文件》中技术要求无相应规定，则符合国家颁布的相应标准、规范。

(十一) 中标人在进行服务时，不得转让第三方进行服务。

## D包 用户需求书

### 一、项目概况

1. 项目名称：2019 第十届“海创杯”海南创业大赛 D 包（全程宣传）

2. 项目资金：60 万元（含税），分三期拨付。

### 二、项目要求

#### （一）推动“海创十年”热点传播

制造 10 个以上大赛热点事件与媒体传播话题，扩大赛事活动、参赛选手和参赛项目（产品）的知名度，在省内外主流媒体和新媒体平台上宣传推广。

#### （二）做好赛事活动宣传

设计大赛 LOGO、海报和电子邀请函等，在省内外主流媒体和新媒体平台上对赛事活动、优秀项目和个人进行宣传推广，提升大赛品牌知名度，推广优秀项目（产品），宣传优秀创业个人和团队。

#### （三）录制播出“创客风采”系列节目

录制 6 期以上“创客风采”系列节目，节目可不安排观众参与，录制现场可灵活选择，并在省内外主流媒体或视频平台播出。

#### （四）承担相关费用

以上活动涉及的相关费用，以及该项目招标产生的相关费用，由中标单位负责。

### （五）提交服务报告

项目执行完后 5 个工作日内，提交规范美观的服务报告纸质版和电子版。

### 三、其他要求

（一）中标单位制定并完善项目需求内容，设计各项服务的服务计划，在双方认可后，结合实际制定具体活动策划和实施方案。项目执行中如确有需要对项目计划书的服务规划进行改变，应得到采购单位同意，并在合同签订后 10 个自然日内，向采购单位提供包括活动详细策划与各阶段活动组织实施方案，及活动费用概算（预算）等，活动整体安排以自然周为细化单位，列出每周工作内容和目标。

（二）服务期：2019 年 11 月 30 日止。

（三）宣传推广：按大赛的宣传主题做好宣传推广工作，包括对大赛期间各重要节点活动和成果组织多渠道宣传；负责实时更新发布大赛进程信息以及创新创业服务平台系列活动信息；为大赛重要活动、节点进行照片直播和视频直播，观看人数合计不少于 10000 人次。

（四）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有举办大型活动的经验，有丰富的新闻媒体资源；能为大赛提供充分的人员支持，保障赛事顺利进行。

（五）与省内外重点媒体保持良好互动关系，能配合做好相关活动报道与宣传工作。

(六) 本项目为大包干项目，投标报价包括：材料费、培训费、税费、交通费、工具及物耗费用、人员劳务费、加班费、突发性作业费、误餐费、劳保费、福利费、保险费、风险金和税费、利润、不可预见费等在项目实施过程中的全部费用，供应商报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用；供应商需根据项目情况斟酌报价。

(七) 投标文件中的技术要求应与《招标文件》准相一致。若《招标文件》中技术要求无相应规定，则符合国家颁布的相应标准、规范。

(八) 中标人在进行服务时，不得转让第三方进行服务。