

用户需求书

一、项目背景

海外院线电影映前广告是目前触及消费群体较为有效的方式之一，通过银幕品质成像播放，在观影人群高度关注期间高效传播宣传内容，能够有效实现宣传推广目的。为进一步提升海南的国际化 and 入境游水平，继续开发欧美客源市场，计划通过在欧美地区人口大国，美国、加拿大、阿根廷、巴西、德国、法国等六个国家进行院线广告投放，围绕海南 59 国免签政策展开推广，推动更多欧美游客通过 59 国免签政策赴海南旅游。

二、项目预算

本次项目预算为¥385 万元

三、项目内容及要求

序号	国家	城市	媒体类型	院线品牌	影院个数	投放周期	广告时长	屏幕数量
1	美国	纽约	电影院映前广告	AMC 院线影城	20 个	4 周	15 秒	200 块
2	加拿大	温哥华	电影院映前广告	包含 CPX 和 SC 院线影城等	10 个	2 周	30 秒	100 块
3	阿根廷	布宜诺斯艾利斯	电影院映前广告	包含 CNK 院线和 HOYTS 影城等	7 个	2 周	15 秒	90 块
4	巴西	巴西利亚	电影院映前广告	包含 CNK 和 KIN 院线等	7 个	2 周	30 秒	20 块
5	德国	法兰克福	电影院映前广告	Cinestar 连锁影院	7 个	4 周	30 秒	45 块
6	法国	巴黎	电影院映前广告	包含 MK2 和 GT 院线等	10 个	2 周	30 秒	80 块
备注	投放方式：分时投放 投放时间：拟 美国 5 月份投放、加拿大 5 月份投放、阿根廷 6 月份投放，巴西 7 月份投放，德国 8 月份投放，法国 9 月份投放							

四、商务要求

- 1、服务期：2019年5月-2019年10月。
- 2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。
- 3、付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。