

用户需求书

一、项目背景

新加坡是我省传统优势入境客源市场。2018 年全年，我省共接待新加坡游客 38344 人次，同比增长 3.7%，约占东盟十国旅琼客源总人数的 15%，在我省入境旅游市场发展占据重要地位。为进一步提升海南旅游在新加坡的知名度，2019 年将继续在新加坡投放海南旅游广告，从传播的深度、广度上进行升级，使潜在入琼游客对海南旅游资源有更为充分的认知。

二、项目预算

本次项目预算为¥350 万元

三、项目内容及要求

（一）电视广告

- 1、邀请新加坡当地人气艺人，制作 3 集*15 分钟旅游短片。
- 2、节目投放新加坡当地中文电视 8 频道, 投放广告时段要求是晚间 6 时-12 时之间。
- 3、投放当地中文电视 8 频道 30 秒的节目精华片，投放总数不少于 30 次。
- 4、制作 30 秒预告片，要求在中文电视 8 频道，新加坡回看点播网站 Toggle、亚洲新闻台官网及社交媒体平台 Facebook 提前预热播放，播放时间在正片开播前一周内。播出总次数不少于 30 次。
- 5、要求选用国际化制作团队，制作团队成员要充分掌握新加坡当地市场的旅游消费行为和喜好，从编剧，拍摄到后期制作均由同一团队完成。
- 6、旅游短片要针对客源市场制作差异化定制化的节目内容，节目内容要从文化历史，饮食到休闲度假等方面展现海南旅游的特色。

（二）新媒体宣传

- 1、制作旅游网络剧 2 集，平均每集时长 9-10 分钟。
- 2、投放新加坡回看点播网站 Toggle，视频墙呈现旅游宣传片（30 秒）10 周

呈现 20 万次。

3、投放亚洲新闻台官网，网上视频墙呈现旅游短片宣传片（30 秒）10 周呈现 50 万次。

4、标准横幅广告（970x90, 728x90, 300x250, 320x50, 320x100）在回看点播网站 Toggle 和亚洲新闻台官网上共呈现 50 万次。

5、专业主持人个人推广社交媒体 (Facebook/Twitter/Instagram) 共 2 次。

6、旅游网剧社交媒体账号中推广 (Facebook/Twitter/Instagram) 共 4 次。

7、社交媒体平台 (Facebook/Youtube) 节目呈现 4 个月时间。

8、提供新媒体投放数据报告包括总播放次数，点击率，转化率及社交媒体互动的截屏。

（三）第三方评估

1、选取全球知名独立第三方评估机构。

2、广告宣传评估调研样本调查人数不少于 150 人。

3、调研内容包含广告前后各 1 次调研问卷设计，广告内容评估以及第三方认证的中文评估报告 1 份。

四、商务要求

1、服务期：2019 年 5 月-2019 年 12 月。

2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。

3、付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。