

# 设计专业实训设备购置

## 采 购 文 件

采购方式：公开招标

项目编号：HNZX-2019-105

项目名称：设计专业实训设备购置

采购单位：琼海市职业中等专业学校

海南证信招标代理有限公司编制

二〇一九年一月

# 目 录

第一部分	招标公告 .....	1
第二部分	投标人须知 .....	3
第三部分	用户需求书 .....	12
第四部分	合同条款及格式 .....	18
第五部分	投标文件内容及格式 .....	22
第六部分	评审方法和程序 .....	33

# 第一部分 招标公告

受**琼海市职业中等专业学校**（以下简称“采购人”）的委托，海南证信招标代理有限公司（以下简称“招标代理机构”）拟对**设计专业实训设备购置**（项目编号：**HNZX-2019-105**）组织**公开招标**采购工作，兹邀请符合本次公开招标采购要求的投标人进行密封投标，有关事项如下：

## 一、招标项目的名称、用途、预算、数量及简要技术要求或招标性质：

- 1、项目名称：设计专业实训设备购置
- 2、用途：教学需要
- 3、项目预算：2317335.00 元
- 4、数量：一批（不分包）
- 5、简要技术要求或招标性质：详见《用户需求书》

## 二、投标人资格要求：（投标人必须具备以下条件并提交相关证明资料）

1. 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力（需提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本或多证合一营业执照副本）；
2. 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供 2018 年任意 3 个月纳税证明和社会保障缴费记录复印件）；
3. 须提供参加政府采购活动前三年内（成立不满三年的自公司成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）；
4. 投标人未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人名单和没有列入中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供信息查询结果界面截图，加盖公章。）；
5. 投标人必须对所投包的所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标，否则投标文件将被视为无效投标；
6. 本项目不接受联合体投标；
7. 投标人必须在海南省人民政府政务服务中心办理电子招投标企业信息登记，购买招标文件参加本项目，并按时提交投标保证金；

## 三、获取招标文件的时间、地点及方式

- 1、时间：2019 年 1 月 29 日 09:00 分至 2019 年 2 月 3 日 17:00 分；
- 2、地点：<http://218.77.183.48/htms>；

3、方式：网上下载；

4、招标文件售价：¥300 元/ 份（一经出售概不退还）；

**四、投标文件递交时间：**2019 年 2 月 22 日上午 8:30 分，逾期不再接收。

**五、投标文件递交及开标地点：**海南省琼海市公共资源交易服务中心 琼海开标室 1  
（琼海市人民政府东侧）。

**六、开标时间：**2019 年 2 月 22 日上午 8:30 分（北京时间）。

**七、其他：**

1、缴纳投标保证金方式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms> 。

2、必须在海南省人民政府政务服务中心企业信息管理系统（<http://218.77.183.48>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统（<http://218.77.183.48/htms>）下载、购买电子版的招标文件。

3、投标截止日期前，必须在网上（<http://218.77.183.48/htms>）上传 PDF 格式电子投标文件（使用 WinRAR）加密压缩，并在开标时提交电子版、纸质版投标文件。

**八、采购人联系方式**

名称：琼海市职业中等专业学校

地址：海南省琼海市兴海北路

电话：13307575130

联系人：周先生

**九、代理机构联系方式**

名称：海南证信招标代理有限公司

地址：琼海市嘉积镇兴海北路商联置业 A122 室二楼

电话：0898-62616699

联系人：张小姐

## 第二部分 投标人须知

### (一) 投标人须知一览表

序号	项目	主要内容
1	采购预算金额	人民币 2317335.00 元
2	投标保证金数额	人民币 20000.00 元
3	投标保证金汇入户 址	<p>缴纳投标保证金方式：网上支付，支付地址为： <a href="http://218.77.183.48/htms">http://218.77.183.48/htms</a></p> <p><b>注：投标保证金须在开标前到帐。如投标人投标保证金未按要求到帐的，视为无效投标并不接收投标文件。</b></p>
4	投标有效期	开标后 90 天，中标人投标有效期延续到项目验收之日。
5	投标文件数量	纸质投标文件五册（正本一册，副本四册）及开标一览表一份及电子版投标文件。
6	评审方法	综合评分法：在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，对投标人的技术、商务、价格三部分进行综合评审，综合得分前 3 名的投标人推荐为中标候选人。
7	招标代理服务费	<p>收费依据及标准：以中标金额作为计算基数，参照国家计委计价格[2002]1980 号及《关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》（琼价费管[2011]225 号）规定，由中标人在领取中标通知书前，向招标代理机构交纳招标服务费。</p> <p>开户名：海南证信招标代理有限公司</p> <p>开户银行：琼海市农村信用合作社联合社营业部</p> <p>帐 号：1010902200000127</p>
8	统一结算币种	以人民币结算（均不计息）。

## （二）总则

### 1、适用范围：

本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的项目。

### 2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是**琼海市职业中等专业学校**。

2.2 “招标代理机构”系指受采购人的委托依法办理招标事宜的机构。本次招标的采购代理机构是**海南证信招标代理有限公司**。

2.3 “投标人”系指实名购买招标文件拟参加投标和拟向采购人提供货物及相应服务的投标单位。其职责如下：

2.3.1 对招标文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳投标保证金；

2.3.3 按要求编制投标文件；

2.3.4 派投标代表投标（递交投标文件），参加开标活动，对评审小组就投标文件提出的问题进行澄清；“投标代表”系指在投标过程中代表投标单位处理投标事宜的人员，包括投标单位法定代表人或负责人及取得授权的投标单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就公开招标采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物或服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度，投标人信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

（1）投标人不良信用记录查询网址：信用中国网

（<http://www.creditchina.gov.cn/>、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>、信用中国（海南）网（<http://xyhn.hainan.gov.cn/hnxyweb/p/index.html>）。

（2）信用信息查询截止时间为：同投标截止时间。

（3）对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不能参与政府采购活动；

2.4.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参

加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动

2.4.4 符合招标文件规定的资质要求，有能力提供满足招标要求的相关货物及服务的法人实体。

2.5 “中标人”系指经评标委员会评审，并授予合同的投标人。

### **3、合格的货物和服务**

3.1 “货物”系指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

### **4、投标费用**

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 以中标金额作为计算基数,参照国家计委计价格[2002]1980号及《关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》(琼价费管[2011]225号)规定,由中标人在领取中标通知书前,向招标代理机构交纳招标服务费。

### **5、踏勘现场**

5.1 供应商承担踏勘现场所发生的自身费用。

5.2 采购人向供应商提供的有关现场的数据和资料,是采购人现有的能被供应商利用的资料,采购人对供应商做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

5.3 经采购人允许,供应商可为踏勘目的进入采购人的项目现场,但供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商应承担踏勘现场的责任和风险。

### **6、招标文件的约束力**

6.1 投标人购买本招标文件后如在3天内未对招标代理机构提出书面意见,即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

6.2 本招标文件由招标代理机构负责解释。

## **(三) 招标文件**

### **7、招标文件的构成**

7.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成:

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 投标人须知
- 第三部分 用户需求书
- 第四部分 合同条款及格式
- 第五部分 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝或流标。

## **8、招标文件的澄清**

投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应于 3 天之内（逾期不受理）以书面形式向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容分发给所有购买了本招标文件的投标人。

## **9、招标文件的修改**

9.1 在投标截止时间前 15 天，招标代理机构和采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.2 招标文件的修改是招标文件的组成部分，招标代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向招标代理机构和采购人确认。

9.3 在投标截止时间前，采购人可视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，同时再法定指定媒体上发布变更公告。

9.4 本招标文件的解释权属于招标代理机构和采购人。

## **（四）投标文件的编制和数量**

### **10、投标的语言**

投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

### **11、投标文件的构成**

投标人编制的投标文件应包括但不限于下列内容（详见第五部分）：

- （1）投标资格证明文件（招标文件“招标公告”中“投标人资格要求”）
- （2）投标承诺函



- (3) 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- (4) 无重大违法记录的声明函
- (5) 投标一览表
- (6) 投标分项报价表
- (7) 技术响应情况表
- (8) 企业综合概况
- (9) 售后服务承诺
- (10) 投标人认为应该附上的其它文件、资料

## 12、投标文件编制

12.1 投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按各个包的要求分别装订和封装。

12.2 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标承诺函》、《投标一览表》等招标文件中规定的所有内容。

12.3 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。

12.4 如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，使评标委员会无法正常评审的，由此产生的结果由投标人承担。

12.5 投标文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章或投标专用章。需签名之处必须由当事人签字或盖私章。

12.6 投标文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：胶装）并加盖骑缝章。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人自行承担。

12.7 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人授权代表在旁边签字或盖公章后方可有效。

12.8 所有密封文件封套正面须按“文件袋封面标贴”格式进行标贴（详见第五部分）。

## 13、投标报价

13.1 报价均须以人民币为计算单位。

13.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

13.3 投标人应按投标一览表、报价明细表的要求报价，不能提供有选择的报价。

13.4 中标候选投标人的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝

而递选下一个顺位的候选投标人。

13.5 投标人只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

13.6 投标人不能存在恶意报价的行为，若中标人的报价低于预算金额的 80%(含)，则投标人须提供详细的成本分析方案，评审委员会认定可行予以通过，采购人有权在签订合同时要求投标人提供中标金额的 10%作为履约保证金，并且将合同预付款降低为 0%；若方案未能通过专家评审，均视为无效报价；如中标人在实施过程中偷工减料、不按工期完成项目，则采购人有权终止合同，履约保证金不予退回，并报主管部门严肃处理。

#### **14、备选方案**

本次招标只允许投标人有一个投标方案，否则，其投标文件无效。

#### **15、投标保证金**

15.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，每个投标单位**¥20000.00 元**。

15.2 投标保证金应在投标截止时间前划入指定的账户并注明汇款单位，同时保证金单据上必须注明项目编号或项目名称。如投标人投标保证金未按要求到账的，视为无效投标并不接收投标文件。

15.3 投标保证金的退还

15.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

15.3.2 落标的投标人的投标保证金将在代理机构发出中标通知书后 5 个工作日内无息退还。

15.4 发生下列情况之一者，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同的；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

#### **16、投标文件的有效期**

16.1 投标文件应自开标之日起 90 个日历日内保持有效。投标有效期不足的投标，将被视为无效投标。

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构和采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标代理

机构和采购人的这种要求，但其投标在原投标有效期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

## 17、投标文件的数量和签署

17.1 投标文件一式伍份（正本壹份，副本肆份），固定装订（注：胶装）并加盖骑缝章。投标一览表壹份（独立信封密封），电子版投标文件壹份（独立信封密封）。

17.2 投标文件须按招标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

17.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

## （五）投标文件的递交

## 18、投标文件的密封及标记

18.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本壹份共一袋，副本肆份共一袋、投标一览表（信封装壹份）、电子版（信封装壹份），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”、“投标一览表”、“电子版”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

**致：海南证信招标代理有限公司**

**项目名称：设计专业实训设备购置**

**项目编号：HNZX-2019-105**

**注明：“请勿在开标时间之前启封”**

**投标单位名称、联系人姓名和电话**

18.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

## 19、投标截止时间

19.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

19.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的投标截止时间为准。

19.3 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接收。

## （六）开标

## 20、开标

20.1 招标代理机构按“招标公告”或“投标邀请函”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

20.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

20.3 开标时，投标人授权代表将查验投标文件的密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“投标一览表”的内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容，招标代理机构将作开标记录。

20.4 若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接收该投标人的投标文件。

## **（七）评标委员会的组成和评标方法**

### **21、评标委员会的组成**

评标委员会由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共 5 人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人，提交评标报告。

### **22、评标方法和标准**

22.1 根据财政部、工业和信息化部 2012 年 1 月 1 日颁布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若供应商为小型或微型企业者，必须提供相关部门出具的证明材料，其参与评分的投标报价取值按投标报价的 94%计（即按投标报价扣除 6%后计算）。

22.2 根据财政部、环保总局文件 2006 年 10 月 24 日颁布《关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库[2006]90 号第五条规定政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价\*（1-2%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函及相关证明文件，且获得评标委员会认定合格方为有效，否则不适用此项加分条件；所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价\*（1-1%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函及相关证明文件，且获得评标委员会认定合格方为有效，否则不适用此项加分条件。

22.3 本标采用综合评分法：即先进行初步评审，再进行技术、商务的详细评审。详见“第六部分 评审方法和程序”。

22.4 评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公平、公正原则，采取记名投票方式按照少数服从多数原则决定。

## **（八）定标**

### **23、定标**

23.1 评标委员会依据对各投标文件的评审结果，提出书面评标报告，并根据招标文件的规定，推荐排名前3的投标人为中标候选投标人，排名第一的为中标候选投标人，排名靠后的前2名为备选中标候选投标人。

23.2 中标候选投标人因特殊原因放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，才可依评标排名次序的备选中标候选投标人依次递补为中标人。

23.3 中标人确定后，代理机构将在政府采购指定媒体上公示中标结果。

23.4 凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，评标委员会及有关工作人员自始至终均不得向投标人或其它无关的人员透露。

23.5 在评标期间，投标人企图影响采购人、代理机构和评标委员会而获得评标信息的任何活动，都将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

### **24、公告**

招标代理机构将在指定的网站（中国海南政府采购网 [www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)）上发布招标公告、更正公告、通知、评标结果公告等招标过程中的所有信息，请务必时时关注网上公告。评标结果公告期为1个工作日。

### **25、质疑和投诉**

25.1 如果投标人对本次招标活动有疑问，可依据《中华人民共和国政府采购法》和相关规定，向招标代理机构提出质疑。

25.2 招标代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对投标人的质疑进行回复，或投标人对招标代理机构的回复不满意时，可向政府采购监管部门投诉。

25.3 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、7个工作日之外的质疑均不予受理。

## **（九）合同**

### **26、合同授予标准**

采购人将与中标人签订供货合同（合同内容由采购人跟中标人拟订，但内容必须符合本次招标的内容及国家法律法规）。

## **27、接受和拒绝任何或所有投标的权力**

在特殊情况下，评标委员会、招标代理机构和采购人在报经监管部门同意后，保留在授标之前拒绝任何投标以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力。

## **28、签订合同**

28.1 采购人应按招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

28.2 采购人应在中标通知书发出之日起**30天内**与中标人签订政府采购合同。

28.3 采购人和中标人必须按照采购法的相关规定签订政府采购合同。

## **29、付款**

按照政府采购有关规定办理。

## **30、适用法律**

采购人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

## 第三部分 用户需求书

### 说明:

采购文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的型号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、型号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求（包括使用成本和使用寿命），附上有关证明材料，同时填写技术规格偏离表。否则，投标人自行承担投标无效的风险。

### 一、采购需求一览表

序号	采购品目名称	参考规格型号和配置技术参数	单位	数量
1	特配计算机 1	1、Intel 酷睿 i7 8700；2、M.2 接口(NVMe 协议)固态硬盘(240G-256G)；3、DDR4 2666 内存 8G*2；4、Intel B360/LGA 1151 主板；5、GTX1060 显卡 6G 显存；6、27 寸显示器；7、600w 电源；8、中塔式机箱；9、CPU 水冷散热器；10、键鼠套装；11、2TB 机械硬盘。12. 保修情况：叁年免费上门保修。	台	8
2	特配计算机 2	1、Intel 酷睿 i7 8700；2、M.2 接口(NVMe 协议)固态硬盘(240G-256G)；3、DDR4 2666 内存 8G*2；4、Intel B360/LGA 1151 主板；5、GTX1060 显卡 6G 显存；6、24 寸显示器；7、600w 电源；8、中塔式机箱；9、CPU 水冷散热器；10、键鼠套装。11. 保修情况：叁年免费上门保修。	台	53
3	特配计算机 3	1、Intel 酷睿 i5 8400；2、M.2 接口(NVMe 协议)固态硬盘(240G-256G)；3、DDR4 2666 内存 8G*2；4、Intel B360/LGA 1151 主板；5、GTX1050 显卡 4G 显存；6、24 寸显示器；7、500w 电源；8、中塔式机箱；9、键鼠套装。10. 保修情况：叁年免费上门保修。	台	60
4	服务器	1、CPU:2 个八核 Intel Xeon E5-2609 v4 (8 core, 2.1GHz, 20MB, 85W) 处理器，最大支持 2 颗 CPU；2、主板芯片组: Intel C610 芯片组；3、内存规格: 16GB DDR4 内存；4、硬盘规格: 900GB 10K SAS 硬盘；5、操作系统: 无；6、提供接口: 9 个扩展槽，8 个 PCIe 3.0 插槽，1 个 PCIe 2.0 插槽 (FH/FL)，8 个 USB 接口，1 块 4 端口千兆网卡；7、扩展性描述: 最多 8 块 2.5 英寸 SFF 热插拔硬盘，最大支持 24 根内存插槽，每个 CPU 12 根内存插槽；8、其它标准配置: P440ar/2GB 缓存控制器 (支持 RAID 0/1/10/5)，集成 IL04 服务器管理控件，2 个 500W 铂金电源，塔式 (5U)；9、保修情况: 三年现场保修，7x24 服务，4 小时响应, 包含安装服务	台	1

5	85 寸交互智能平板	<p>1、屏幕尺寸≥85 英寸,采用 LED 背光</p> <p>2、屏幕物理分辨率≥3840*2160</p> <p>3、屏幕满足全屏显示比例 16:9</p> <p>4、为提高安全性,交互平板需具备硬度≥7H 的钢化防眩玻璃</p> <p>5、支持 10 点同时触控,支持 10 笔书写,触摸分辨率≥32767*32767;触摸高度≤2.5mm;最小识别直径≤3mm</p> <p>★6、交互平板整机须提供隐藏式前置接口,需有磁吸式盖板多重防护性能,接口不少于 3 个双通道接口(Android2.0 和 PC3.0),有中文标识</p> <p>7、为便于教学应用便利性,交互平板需具备前置 HDMI*1 接口,教师可快速连接实现信号的接入</p> <p>8、为便于教学应用便利性,交互平板左右两侧具有与教学应用密切相关的物理快捷键,该快捷键至少具有触控开关、关闭窗口、打开展台功能,并且每个快捷键具有中文标识,不占用屏显面积(不接受软件快捷键或不干胶贴纸形式)</p> <p>9、为便捷教学使用性,避免误操作,交互平板前置按键,具备中文丝印标识</p> <p>10、为方便教学,交互平板正面具备≥15W*2 音箱</p> <p>11、交互平板采用插拔式模块电脑架构,接口严格遵循 Intel®的 OPS-C 相关规范,针脚数≤80Pin,与插拔式电脑无单独接线</p> <p>★12、为便于教学应用便利性,实现解决电脑系统故障,只需通过交互平板前置一键电脑还原按键,并带中文丝印标识,不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障</p> <p>13、为方便教师上课置物,交互平板具备通屏笔槽设计</p> <p>14、交互平板的主板具备 ROM 大于 8G, RAM 大于 1G,版本不低于 6.0</p> <p>15、为提高安全性,防止设备因接触不良导致损坏,交互平板需具备供电保护模块,在外接设备未锁定的情况下,不给供电,保障设备与师生的安全。</p> <p>16、为提高便利性,交互平板只需一根网线,即可满足 windows 和 Android 双系统的上网需求</p> <p>17、为防止学生误触,交互平板需提供不少于 3 种锁定设备的方式,通过遥控器、前置按键或虚拟按键进行锁定;</p> <p>18、为方便教学,交互平板自动识别新接入的信号源,并自动切换到该信号源</p> <p>19、后置输入接口具备 USB*2(其中 1 路为双通道)、USB 触控*1、HDMI*2、VGA*1、Line in*1、Line out*1、R232*1、RJ45*1</p>	台	4
---	------------	--	---	---



		<p>20、为节约用电，在无操作或无信号输入状态下，交互平板具备进入待机的功能，时间可自行设定</p> <p>21、为方便教学，整机具备单独听功能，在不关闭屏幕的情况下播放音频，轻触屏幕可点亮；</p> <p>二：教学应用</p> <p>★1、为操作便捷性，教师可通过多指长按屏幕，一步操作达到息屏和唤醒功能，不接受触摸菜单或物理按键</p> <p>2、具备文件浏览功能，可实现文件分类，具有选定、全选、复制、粘贴、删除、一键发送、二维码分享等功能</p> <p>3、交互平板具备智能护眼组合功能，可提供护眼模式、实现智能光控、以及书写时屏显自动变暗</p> <p>4、为方便教师操作，在 Windows 和 Android 的白板软件下，悬浮菜单中的书写工具（批注、橡皮）可与底部白板软件的工具条联动</p> <p>5、为了教师方便应用，交互平板提供前置综合设置物理按键，可在任意通道下一键呼出系统设置、系统检测、智能温控（含高温预警及断电保护功能）、信号源预览等功能进行快速设置</p> <p>6、为方便教学，本地白板软件具备二维码分享功能</p> <p>7、为方便老师操作，交互平板各通道的名称可以修改</p> <p>8、为方便教学，悬浮菜单中的信号源可自定义修改，并固化到菜单中，一键直达常用信号源</p> <p>9、为方便排查问题，交互平板需提供硬件系统检测（支持无 PC 状况下使用）对系统内存、存储、触控系统、内嵌电脑、屏温监控等提供直观的状态、故障提示等信息</p> <p>10、为方便教学，提高教学进度，可通过交互平板的悬浮菜单一键切换信号源通道，并可通过两指调用悬浮菜单到屏幕任意位置</p> <p>11、交互平板具备任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、日历等小工具，并支持拖拽及关闭</p> <p>12、为适应不同教师使用习惯，交互平板提供不少于三种启动展台软件的方式</p> <p>13、为方便教学，交互平板具备多任务功能，对正在运行的应用快速切换或结束进程</p> <p>三：电脑系统</p> <p>1、整机架构:采用插拔式模块电脑架构，接口严格遵循 Intel®相关规范,针脚数为≤80Pin，与大屏无单独接线.</p> <p>2、散热处理:具备高效散热模组，超低静音侧出风散热设计.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>3、主板规格:支持无盘启动、网络唤醒、上电开机、看门狗等功能;</p> <p>4、处理器性能:采用 Intel I5 处理器;</p> <p>5、内存性能:4G DDR4 笔记本内存或以上配置;</p> <p>6、硬盘性能:存储空间 128G SSD 或以上配置,并具有防震功能;</p> <p>7、网络接入:内置 10/100/1000M 自适应网卡,WiFi 支持支持 2.4G、5G 双模式,WiFi 遵循 IEEE 802.11ac 标准。</p> <p>8、拓展接口:具备独立非外扩展 6 个 USB (至少包含 3 路 USB3.0) 接口、HDMI*1、DP*1、RJ45*1 满足教学拓展需求;</p> <p>9、插拔式电脑天线可拆卸,并具备 SMA 标准接口,可配 SMA 标准天线。</p> <p>10、为安全考虑,插拔式电脑具备防盗锁孔。</p> <p>保修情况:叁年免费上门保修。</p> <p>资质:</p> <p>★1、为保证产品质量、供货进度及后续便利维护,最大限度保护用户根本利益,本次投标商所提交交互平板产品必须为原厂产品,要求交互平板 CCC 证书的申请人、制造商、生产厂必须为同一企业,不接受 OEM 等代工方式产品;</p> <p>2、生产厂商具有依据 GB/T 5080.7-1986《设备可靠性试验 恒定失效率假设下的失效率与平均无故障时间的验证试验方案》不小于 100000 小时,需提供报告的机构可以是国家权威检测检验机构或具有资质的第三方检测检验机构出具的产品可靠性检验证书。</p> <p>★3、为确保可靠性,整机需符合 GB/T17626.5-2008 浪涌(冲击)抗扰度/防雷击试验 4 级判据要求。(需提供报告的机构可以是国家权威检测检验机构或具有资质的第三方检测检验机构出具的可靠性检测报告)</p> <p>★4、为保证产品质量及售前、售中、售后服务保障,提供生产厂家针对本项目的授权书、售后服务承诺函及参数确认函原件(加盖厂家公章)。</p>		
6	电子商务网店运营实训软件	<p>1、两种实训模式:系统具有全业务实训与专项技能实训两种模式,前者为学生提供产品策划组、店铺运营组、视觉设计组、运营推广组等七个模块的全业务流程训练,让学生明确岗位职责和任务,进行实训操作等。实训是对真实电商企业网店业务的仿真化处理,涉及部门间业务关联和协作。专项技能实训,主要针对店铺运营、视觉设计、运营推广、客户服务单独模块,进行技能操作训练。</p> <p>2、运营总监模块:通过创建公司,可以查看公司信</p>	套	1

		<p>息和公司组织架构；系统提供行业品类，需要学生针对不同品类的市场交易热度、市场竞争等信息，进行行业选品决策。实训结束，系统提供各维度统计数据，包括企业资金数据、经营情况、商品销售、店铺流量、商品流量等数据，以及针对运营效果进行诊断和提出运营建议。</p> <p>3、产品策划模块：系统提供企业的产品采购和素材下载，同时，支持对店铺中产品的规划，从经营的四种商品中，确定产品的结构定位，有引流款、利润款、形象款、活动款四种；根据不同的产品定位，制定相应的产品策略，包括对商品定价、促销方式等策略。</p> <p>4、店铺运营模块：学生根据企业经营的方向、店铺定位等，选择天猫旗舰店、天猫专营店、京东旗舰店。全流程再现真实业务，让学生体验类京东、天猫店铺开设的流程。根据产品策划组采购的货品清单，支持商品添加、编辑、上下架。促销管理：支持优惠券、满减优惠、限时折扣、手机专享四种促销工具，让学生掌握店铺内各种促销工具的推广应用，以及店铺活动的策划。</p> <p>5、视觉设计模块：系统同时 pc 端和无线端的首页和详情页设置。(1) pc 端的基础页装修，分别为首页的基础设置，设置店铺招牌、店铺导航设置、页面背景颜色设置、推荐关键词、轮播图、优惠图片区、海报创意图等模块。(2) 商品详情页只要是商品主图优化、商品描述编辑，让用户清晰地设置宝贝规格参数、创意海报情景图、宝贝卖点/特性等。(3) 无线端装修：主页装修包括无线店铺 banner、创意图、商品模板、设计底部导航。无线端详情页包括商品详情页模板选择、图片优化、商品描述编辑等。</p> <p>★6、运营推广模块：包括站内推广、站外推广。(需提供软件功能截图并加盖原生产厂商公章)</p> <p>(1) 站内推广：根据店铺定位的类直通车、类京东快车推广方式、展位推广、淘宝客/京挑客等渠道，平台活动包括秒杀、名店专享。(2) 站外推广：提供微信朋友圈、微博、论坛推广的社交渠道，不同公司间可以相互浏览；站外搜索推广渠道，设置关键词，通过竞价获取流量；站外联盟和信息流两种推广方式，均支持广告投放的大图样式、小图样式、多图样式的样式选择。(3) 精准营销：系统提供不同行业的人群画像，包括地域分布、年龄分布、终端爱好占比等，帮助学生在站外搜索推广和信息流推广，进行人群定向的选择，实现精准投放广告。</p> <p>★7、营销监测与反馈：学生通过站内、站外推广渠</p>		
--	--	---	--	--

	<p>道的应用，可以为店铺和商品获取相应的流量，并且根据竞价的结果在天猫/京东商城的获得展示的机会，供其他学生欣赏。同时，系统提供站内、外渠道的推广余额、消耗以及状态显示；支持站内流量、站外流量的流量地图显示，以及店铺中单品流量。（需提供软件功能截图并加盖原生产厂商公章）</p> <p>8、客户服务模块：（1）客服设置包括昵称、响应时间、自动回复语等，快捷短语与机器人短语的预设，帮助学生掌握售前、售中、售后的话术管理，以及各咨询类型的问题管理。（2）客户咨询：让学生利用人工客服与机器人客服的功能，解决客户售前、售中以及售后服务的相关问题；机器人客服能进行人工客户的问题转换。（3）订单处理：让学生了解客户服务阶段的订单处理流程，如订单催付、修改订单价格、修改订单地址、订单发货以及关闭交易。（4）CRM 管理：让学生了解店铺客户的会员分级管理，并设置会员标签和会员权益。</p> <p>9、仓储物流模块：（1）物流设置：根据快递公司的物流指数、快递费用、网点分布、发货速度、服务态度和公司规模数据，综合分析快递公司的优劣势；选择开启物流公司。（2）库存管理：系统支持产品策划组采购的货品的入库管理，库存预警值设置，以及了解库存盘点的过程。（3）订单管理：让学生了解物流仓储阶段的订单处理流程，如订单审单、配货出库、打印出货单、快递单打印等相关业务，以及流程化的处理。</p> <p>10、知识库模块：该模块主要包括网上开店的规划、店铺开设与管理、网店的视觉设计、网店的运营推广、网店客户服务与管理等 8 个章节，60 个小节的知识库内容。</p> <p>11、技能图谱：基于“岗位胜任模型”，挖掘网店运营 7 大角色的技能点，以及针对技能点，实现与知识库内容的关联，帮助学生掌握该岗位下，应该具备的运营技能。</p> <p>12、实训考核机制：系统提供系统评分、教师评分相结合的评分机制，支持自由设置评分权重。其中，系统评分采用业务成长维度和经营成长维度，前者考察学生的业务熟练度和任务考核，后者从运营博弈的角度，考察企业间的竞争经营利润的对比。</p> <p>13、项目分析：系统需要支持项目的学情分析、运营分析的功能，满足学生对各个项目的总得分、总排名，以及业务成长情况、运营成长情况进行数据可视化分析展示。学情分析，满足对评分各维度的排名查看和分析，指导学生的薄弱环节，提出针对性的技能培训。运营分析，满足全业务实训后的商</p>	
--	---	--

		品价格、商品销量、商量流量、店铺流量的数据分析。 14、行业资源和素材：系统提供女装、男装、日用百货、母婴用品、食品饮料等 10 个电商行业，以及 60 个类目货品行业资源，并且提供双十一、元旦、京东 6.18、年货节等电商节庆素材库，满足学生电商实训的多主题任务的实训技能要求。 保修情况：叁年免费上门保修。 ★为保证产品质量及售前、售中、售后服务保障，提供生产厂家针对本项目的授权书、售后服务承诺函及参数确认函原件（加盖厂家公章）。		
7	多媒体网络教学软件	1、在局域网络上实现多媒体信息的广播；2、实现在电子教室、多媒体网络教室或者电脑教室中进行多媒体网络教学软件；3、集电脑教室的同步教学、控制、管理、音视频广播、网络考试等功能于一体；4、并能同时实现屏幕监视和远程控制等网络管理的目的；5、屏幕教学演示与示范、屏幕监视、遥控辅导、黑屏肃静、屏幕录制、屏幕回放、同步文件传输、提交作业、VCD/MPEG/AVI/MP3/WAV/MOV/RM/RMVB 等视频流的网络播放、远程命令、电子教鞭、网上消息、电子举手、获取学生机打开的程序和进程信息、学生上线情况即时监测、锁定学生机的键盘和鼠标、远程开关机和重启、学生机同步升级服务、计划任务、时间提醒、自定义功能面板、班级和学生管理等。	套	2
8	音箱	1、2.1 多媒体电脑音箱；2、功率 RMS 8W×2+12W(THD=10%)；3、线路输入阻抗：10K 欧姆；4、低音扬声器直流阻抗 4 欧姆；5、信噪比不小于 85dB A；6、音箱控制旋钮。	台	8
9	外置刻录机	1、8 倍速外置 DVD 光驱刻录机；2、USB2.0 接口。	台	2
10	交换机	1、全千兆以太网交换机；2、24 个 10/100/1000M 以太网端口；3、所有端口均支持全线速无阻塞交换以及 MDI/MDIX 自适应功能；4、外形采用 13 英寸铁壳设计；5、全线速的二层千兆交换能力；6、保证所有端口无阻塞进行报文转发* 24 个 10/100M/1000M 自适应 RJ45 端口* 支持 MDI/MDIX 自适应功能* 采用存储转发的交换机制* 内置通用电源；7、1U 铁壳；8、13 英寸机箱；9、工业级设计* 集成专业级防雷电路。	台	6
11	企业路由器	1、内置专业的双核 64 位网络处理器，单核主频高达 1GHz，具备全千兆线速转发能力；2、强大的业务并发处理能力；3、带机量可达 100~150 台；4、支持 2 个千兆 WAN 口，3 个千兆 LAN 口；5、同时支持 USB 接口；6、多 WAN 口负载均衡，默认双 WAN	台	4

		口, 支持 LAN 口转 WAN 口, 最多支持 4 个 WAN 口; 7 支持多 WAN 口智能/手动负载均衡, 便于企业网用户根据线路实际带宽分配网络流量; 8、便捷的 VPN 组网能力, 支持 IPSec VPN, 通过简易的 WEB 配置实现端到端安全的 VPN 连接, 支持多种加密算法, 是分支节点理想的接入设备; 9、支持 L2TP VPN, 同时支持 LNS (服务器模式)、LAC (客户端模式), 使总部+分支机构的组网方式更便捷、更安全; 10、全面的行为管理及安全策略, 支持全新的用户上网行为管理模块, 支持组策略配置, 轻松制定企业用户访问权限及策略; 11、支持网站过滤。		
12	稳压器	三相 20kw 全自动高精度稳压器	台	3
13	教师控制台	钢化玻璃桌 (带抽屉) 1、规格: 1600×750×600mm; 2、桌椅面板采用抗震化钢化玻璃; 3、支架采用优质钢管五金。	张	3
14	电脑桌 1	钢化玻璃桌 1、规格: 1200×750×500mm; 2、桌椅面板采用抗震化钢化玻璃; 3、支架采用优质钢管五金。	张	6
15	电脑桌 2	钢化玻璃桌 1、规格: 800×750×500mm; 2、桌椅面板采用抗震化钢化玻璃; 3、支架采用优质钢管五金。	张	124
16	办公椅子	1、规格高 900mm 左右, 扶手腕宽 480mm; 2、材质: 框框 PP 材质, 网布、金属骨架; 3、可升降。	张	21
17	学生椅子	1、规格: 340×400×300mm; 2、椅子面板采用木板; 3、支架采用优质钢管五金。	张	124
18	手机充电收纳箱	1、45 位手机充电收纳箱; 2、2A 大功率电源; 3、铁质箱子, 分层存放。	个	4
19	机柜	1、1.2 米服务器机柜; 2、规格: 600*1000*1200cm; 3、带玻璃门。	个	1
20	书架	1、木质书架; 2、规格: 1800MM*160MM*240MM。	套	5
21	综合布线	1、超五类网线; 2、6 平方电源线; 3、过线板; 4、插座; 5、水晶头; 6、开关; 8、线槽; 9、玻璃胶; 10、膨胀钉; 11、自攻钉; 12、胶套; 13、电胶布等相关辅材。	点	146
22	数码相机	1、单反套机; 2、2420 万有效像素; 3、CMOS 传感器; 4、APS 画幅传感器; 5、全高清摄像; 6、3.0 英寸液晶屏; 7、液晶屏 104 万像素; 8、旋转屏触摸屏; 9、光学取景器。	套	3
23	相机包	配套数码单反相机包。	个	3
24	SD 存储卡	128GB SD 存储卡。	个	3
25	单反相机三脚架	单反相机三脚架。	个	5

26	单反相机闪光灯	1、E-TTL II / E-TTL / TTL 闪光灯；2、具有高速同步闪光；3、频闪闪光；4、FE（闪光曝光）锁定以及±3级的闪光曝光补偿等多种功能。	个	1
27	摄像机 1	1、超高清 4K 专业摄像机；2、4K(4096×2160)50fps 或 60fps 拍摄；3、像素 600 万以上；4. 光学变焦倍数 20；5、传感器类型 CMOS；6、遥控功能；7、支持自动/手动对焦；8、支持 QXD 存储卡；9、3.5 英寸（16：9）液晶屏约 156 万像素。	套	1
28	摄像机 2	1、超高清 4K 专业摄像机；2、4K(3840×2160)120fps 拍摄；3、像素 800 万以上；4、光学变焦倍数 24；5、传感器类型 1、0 英寸 CMOS；6、遥控功能；7、支持自动/手动对焦；8、支持 QXD 存储卡；9、3.5 英寸（16：9）液晶屏约 156 万像素。	套	1
29	SDXC UHS-II 存储卡	64GB SDXC UHS-II 摄像机存储卡。	个	1
30	XQD 存储卡	64GB XQD 摄像机存储卡。	个	1
31	摄像机包	配套摄像机包。	个	2
32	摄像机三脚架	1、专用摄像机三脚架；2、碳纤维材质；3、承重 10kg，管径粗；4、中置稳定；5、配可调节液压阻尼云台。	台	2
33	灯光套装	1、摄影灯套装；2、SK400W 灯 3 个；3、60*90 柔光箱 2 个；4、95 八角柔光箱 2 个；5、双用灯架 1 个；6、2.8 米灯架 2 个；7、引闪器 1 个。	套	2
34	彩色激光复印机	1、节能、环境标准认证情况：节能环保产品；2、幅面：A3；3、输出速度：黑白/彩色 20 张/每分钟；4、复印/打印分辨率：复印 600DPI，打印 1200*2400DPI；5、输稿器：标配 110 页 A3 自动双面进稿器；6、操作面板（显示屏）：8 寸彩色中文触摸屏；7、扫描功能：网络扫描；8、纸盒、内存、硬盘容量：容纸（500+500+45+工作台）、4G 内存、160G 硬盘容量；9、详细配置：黑白首张输出 6.5 秒，彩色首张输出 8.1 秒，预热 32 秒，双面器，10-100M 接口，PCL6 打印语言，两出纸口，四鼓四粉，鼓粉分离，无载体，乳化聚合碳粉，LED 扫描光源；⑩其它：网络打印、支持云打印，移动办公功能；⑪保修情况：1 年或 3 万张	台	1
35	彩色喷墨打印机	1、节能、环境标准认证情况：是；2、幅面：支持纸张尺寸 A3+，A3，B4，A4，A5，A6 幅面；3、打印分辨率：5760x1440 dpi（带有智能墨滴变换技术）；4、六色颜料墨水，墨仓/加墨式打印；5、打印速度：打印速度：A4 黑白/彩色文档打印每分钟 15 页/15 页；6、影像设计专用照片打印机，支持无边距打印；7、高速 USB 接口；8、保修：一年送修	台	1
36	壁挂空调（1.5P）	1、节能、环保产品；2、匹数：1.5P；3、能效：国家新 3 级节能；4、冷暖型或单冷型：单冷型；5、定频	台	2

		或变频:定频; 6、功率:1068W; 7、详细配置(含原配铜管长度):原厂配3米铜管,内机,主机,配遥控器; 8、其它:无; 9、保修情况:整机包修6年		
37	户外写真机喷头	1、五代; 2、配备独有的波浪大小连接可变打印技术, 3、FDT技术, 4、无声直线导轨; 5、寿命更长; 6、噪音更小	台	1
38	喷墨系统	1、五代; 2、8个墨囊; 3、墨管; 4、墨泵; 5、墨垫; 6、排线	套	1
39	室内写真机	1、机器采用日本新开发的爱普生XP600代喷头; 2、独有的每种pass四种模式选择,可以在保证精度的情况下,有效提高速度; 2、采用先进的可变墨滴打印技术,最小墨滴达3.5pl,最大墨滴可达12pl,拥有多种可变墨滴打印组合,完美体现VSDT技术打印品质,面板可调节羽化程度; 3、使用国际机械设计标准,打印平台平整度达到误差不超过0.1mm。从而使打印的精度更高画面更细腻; 4、人性化羽化设计,可以从面板调节羽化程度,可根据画面特点,提升精度和速度; 5、使用原厂喷头波形,喷打力度精准,保证长图不断线; 6、先进的自动阻尼送料系统设计,克服了长图跑偏,步进变化的问题; 7、独有的断点续传功能,彻底解决写真机打印中断问题; 8、因为压电喷头科学的冷出墨方式决定了喷头打印中的低损耗,打印中喷头损耗几乎为零; 9、大供墨盒设计,墨水用量透明直观,避免因使用袋装墨水缺墨而导致的画面报废,同时瓶装墨水包装成本要低于袋装墨水,节约用户使用成本; 10、喷头个数: 1 打印精度: 1440DPI 打印速度: 4Pass:20m <sup>2</sup> /h 6Pass:15m <sup>2</sup> /h 8Pass:10m <sup>2</sup> /h 喷墨墨水: 水性/弱溶剂/热升华/颜料/UV 墨水 墨水颜色: CMYK 打印材料: 相纸/背胶PP/灯片/油画布/热升华纸/热升华布/户外单透/车贴/灯布 喷头清洗: 滑动式/升降式自动清洗及刮墨系统 RIP 软件: Maintop/Photoprint/Ultraprint 打印宽幅: 1680mm 打印接口: USB2.0及以上高速传输接口 电源需求: AC220V(±10%), 50/60Hz 系统配置: XP/Win7/Win8/Win10 内存4G及以上 CPU I3及以上	台	1
40	覆膜机	1、额定电压: 220V ; 2、电机功率: 90W; 3、发热功率: 1500W; 4、频率: 50HZ-60Hz, 覆膜温度: 0℃-60℃ ; 5、适用膜厚度范围: 10-250 μm; 6、预热时间: 0~20分钟; 7、覆膜宽度: ≤1580mm; 8、覆膜速度: 0-10m/min; 9、覆膜材质厚度: 50mm; 10、速度档位控制: 无极; 11、最大卷膜外径: 200mm; 12、卷膜纸管内径规格: 2.25英寸; 13、3英寸胶辊抬高高度: 40mm ; 14、压力调整方式: 手动 自动揭膜; 15、收卷背纸装置: 马达; 16、脚踏开关: 有; 17、胶辊直径: 130mm; 18、重量: 170千克;	套	1



		19、产品尺寸(长 x 宽 x 高): 1980x 570 x 1240 (mm); 20、包装尺寸(长 x 宽 x 高): 2090 x 690 x 680 (mm)。		
41	抛光机	手持式抛光机。	台	1
42	桶式吸尘器	1、吸力约 $\geq 24\text{Kpa}$ ; 2、噪音 (db)约 $< 80\text{db}$ ; 3、6 个带吸嘴刷头; 4、带尘桶, 集尘容量 (L) 100L; 5、收纳箱; 6、挂座; 7、5 层排风过滤; 8、电源线长度 (7.5m); 9、干湿两用。	台	1

## 二、服务需求

整体工程及所有设备投标人须提供至少 12 个月的质保期（采购人验收合格之日起计算），产品质保期不少于一年或制造厂商承诺的期限（以最长期限为准）；投标人必须提供详细的保修期内技术支持和服务方案，技术支持和服务方案包括：

1) 整体工程提供不少于一年的免费维护，设备在工程保修期内按原厂商标准提供维护。

2) 提供一年 5×8 小时上门保修，免费更换全部配件；提供 7×24 小时技术支持和服务，2 小时内作出实质性响应，通过远程方式无法解决的，5 小时内到达故障现场进行处理，直至问题解决。故障设备现场无法修复的，在 48 小时内提供备用设备并将故障设备返厂维修，直至确保设备正常运行。

3) 免费维护期完成后，如有需要继续维护，维护费不得高总项目费用的 10%。

4) 报价人应对本项目建设的内容提供现场的系统安装、维护、操作使用、管理等方面的培训，使参训人员能基本掌握应用软件的使用及简单维护，直至能熟练独立操作。

## 三、其他要求：

- 1、交付时间：合同签订生效之日起 10 天内。
- 2、交付地点：用户指定地点。
- 3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、验收要求：按招标文件技术参数进行验收。

## 第四部分 合同条款及格式

### 采购合同（参考文本）

合同编号： HNZX-2019-105

签订地点： XXXX

签订时间： XXXX 年 XX 月 XX 日

采购人（甲方）： \_\_\_\_\_

投标人（乙方）： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及海南证信招标代理有限公司设计专业实训设备购置项目（项目编号：HNZX-2019-105）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

#### 一、合同货物

采购品目名称	规格型号	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	随机配件	交货期

#### 二、合同总价

合同总价为人民币大写：\_\_\_\_\_元，即¥\_\_\_\_\_元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

#### 三、质量要求

1、乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方

负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

4、货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

#### **四、交货期、交货方式及交货地点**

1.交货期：合同签订后 10 天内，安装调试并通过验收。

2.交货方式：以合同约定为准。

3.交货地点：采购人指定地点。

#### **五、付款方式**

由甲方按下列程序付款：

合同签订设备安装调试结束，提交全部报告材料，并通过最终验收且后由甲方在 15 个工作日内一次性完成付款。

#### **六、质保期及售后服务要求**

1.本合同的质量保证期（简称“质保期”）整机主要部件三年免费保修、三年免费上门服务。质保金为项目金额的\*%，由乙方在正式验收后的 5 个工作日内交至甲方有关账户，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可提供终身有偿维修保养服务。

2.质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

3.对甲方的服务通知，乙方在接报后 2 小时内响应，3 小时内到达现场用户现场维修。若未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

**七、安装与调试:**乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

#### **八、验收:**

验收由甲方组织，乙方配合进行：

1)货物在乙方通知安装调试完毕后 \_\_\_\_日内初步验收。初步验收合格后，进入试用期，试用期为 30 天；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后 \_\_\_\_日内完成最终验收；

2)验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标

比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收；

3)验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

4)如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

## 九、违约责任与赔偿损失

1) 乙方交付的货物不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收货物，到期拒付货物款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 十、争议的解决

1)合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

**十一、不可抗力：**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十二、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十三、其它

1) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

**十四、合同生效:**

- 1) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 合同一式陆份。甲、乙双方各执两份,(监管部门)和采购代理机构各一份。

甲方: (盖章)	乙方: (盖章)
法定代表人(授权代表):	法定代表人(授权代表):
地 址:	地 址:
开户银行:	开户银行:
账号:	账号:
电 话:	电 话:
传 真:	传 真:
签约日期: XX 年 XX 月 XX 日	签约日期: XX 年 XX 月 XX 日

**招标代理机构声明: 本合同标的经海南证信招标代理有限公司依法程序采购, 合**

**同主要条款内容与招投标文件的内容一致。**

招标代理机构: 海南证信招标代理有限公司(盖章)

地址: 琼海市嘉积镇兴海北路商联置业 A122 室二楼

法定(授权)代表人: \_\_\_\_\_(签章)

签 订 日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第五部分 投标文件内容及格式

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价：

- 1、投标承诺函（表 1）
- 2、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（表 2）
- 3、无重大违法记录的声明函（表 3）
- 4、投标一览表（表 4）
- 5、投标分项报价表（表 5）
- 6、技术响应情况表（表 6）
- 7、企业综合概况（表 7）
- 8、售后服务承诺（表 8）
- 9、中小企业声明函（表 9）
- 10、营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本及相关资质证复印件
- 11、投标保证金
- 12、投标人认为需要的其它材料

**注：以上复印件均需要加盖公章。**

(表 1)

## 1.1 投标承诺函

致：海南证信招标代理有限公司

根据贵单位\_\_\_\_\_项目，编号为\_\_\_\_\_的投标邀请函，正式授权下述签字人(姓名)\_\_\_\_\_ (职务)\_\_\_\_\_代表投标人(投标单位名称)\_\_\_\_\_，提交纸质投标书正本一式**壹份**，副本一式**肆份**。

本公司谨此承诺并声明：

1、同意并接受招标文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按招标文件的要求投标。

2、本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的**90**天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受澄清。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

3、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料。

5、我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、我方完全服从和尊重评审小组所作的评审结果，同时清楚理解到投标报价最低并不一定获得中标资格。

7、我方同意按招标文件规定向贵司缴纳投标保证金，如果获得中标并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。

8、我方在参与本次公开招标采购活动中，不以任何不当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有不当行为，愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (签字或私章)

授权代表：\_\_\_\_\_ (签字或私章)

承诺日期：\_\_\_\_\_

(表 2)

## 1.2 法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 系(投标人名称)  
的法定代表人。

特此证明。

<p><b>法定代表人</b></p> <p><b>居民身份证复印件粘贴处</b></p>
---

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 1.2 法定代表人授权委托书

致：海南证信招标代理有限公司

**(投标人名称)** 在下面签字的 **(法定代表人) 姓名：** \_\_\_\_\_ **职务：** \_\_\_\_\_ 代表本公司授权下面签字的 **(被授权代表) 姓名：** \_\_\_\_\_ **职务：** \_\_\_\_\_ 为本公司的合法代理人，就 \_\_\_\_\_ 项目，编号为 \_\_\_\_\_ 进行投标，以本公司的名义处理一切与之相关的事务。

本授权书自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日内签字有效，特此声明。

被授权人： \_\_\_\_\_ **(签字或私章)**      联系电话： \_\_\_\_\_

职 务： \_\_\_\_\_      身份证号码： \_\_\_\_\_

投标人名称： \_\_\_\_\_ **(公章)**      营业执照号码： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_ **(签字或私章)**      联系电话： \_\_\_\_\_

职 务： \_\_\_\_\_      身份证号码： \_\_\_\_\_

生效日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

<p><b>被授权人</b></p> <p><b>居民身份证复印件粘贴处</b></p>
--

**注：本授权书内容不得擅自修改，如是投标人的法定代表人参加开标及签署投标文件，则不需要提交本授权委托书。**

(表 3)

### 1.3 无重大违法记录的声明函

致：海南证信招标代理有限公司

我公司在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或授权代表（签字或私章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(表 4)

### 1.4 投标一览表

项目名称	
投标报价总计	(小写): _____ (大写): _____
交付时间	合同签订生效之日起____天内交付使用。
交货地点	
投标有效期	

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或授权代表 (签字或私章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注:**

1. 供应商须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。若投标一览表与投标文件不符时, 以投标一览表为准;

2、以上报价必须包含设备采购项目安装、调试等一切费用。所有价格均应以人民币报价, 金额单位为元。

3、此表必须另单独封装在一个信封中, 为报价信封的内容, 作为报价之用。

(表 5)

## 1.5 投标分项报价表

项目名称:

项目编号:

序号	采购品目名称	品牌及规格型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
6	...					
<b>投标报价总计</b>		(小写): _____ (大写): _____				

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或授权代表 (签字或私章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注:**

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列；
- 3、总价=单价×数量，总价由投标人自行计算并填表；
- 4、“投标分项报价表”中“投标报价总计”数应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。

(表 6)

## 1.6 技术响应情况表

**说明：**投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。**投标人必须根据所投货物的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该投标文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其投标保证金。**

序号	采购品目名称	原技术规范主要条款描述	投标人技术规范描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4				
5				

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或授权代表（签字或私章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 注：

1、此表为表样，投标人必须把招标项目的全部技术参数列入此表，并对技术参数进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。

2、按照招标项目技术要求的顺序对应填写“投标产品技术响应”；

3、请在“投标人技术规范描述”中列出所投货物设备的详细技术参数情况；

4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求；

5、投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

(表 7)

## 1.7 企业综合概况

## 基本情况与服务架构情况

	相关描述	电话/传真
投标人情况	公司名称： 注册资本： 法定代表人： 公司地址：	
投标人简介	(请在此栏里面填写企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等其他资料描述。)	
主要客户及业绩	(请在此栏填写企业在政府采购客户名称。)	

(表 8)

### 1.8 售后服务承诺

1、本附件内容由各投标人进行填写，应至少包括招标文件要求的服务内容的响应条件；

2、质保期应明确；

3、其他的及售后方面的承诺参照以上进行，务求详细、可操作。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或授权代表（签字或私章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(表 9)

## 1.9 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或授权代表（签字或私章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**注：附相关证明资料**



## 第六部分 评审方法和程序

### 一、评审方法

1、评标方法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行资格审查，再进行符合性审查。只有通过资格审查和符合性审查的投标人才能进入详细评审。

### 二、资格审查

1. 根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人、招标代理机构对投标人的资格进行审查。

2. 采购人、招标代理机构根据“资格审查表”对投标文件的符合性进行评审，只有对“资格审查表”（附 1）所列各项内容作出实质性响应的投标文件才能通过资格审查。

3. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

4. 通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

### 三、符合性审查

1、评标委员会根据“符合性审查表”对投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”（附 2）所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2、判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3、通过初步审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

### 三、详细评审

1、评标委员会根据评审办法对通过符合性审查的投标文件进行详细评审，进行技术和商务的评审打分。

2、技术、商务评分：具体评审的内容详见（附 3）；

3、技术及商务权重分配

评分项目	技术、商务项	价格项
权重	70%	30%

4、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。

## 附 1

## 资格审查表

项目名称：设计专业实训设备购置

项目编号：HNZX-2019-105

序号	审查项目	投标人1	投标人2	投标人3
1	是否提供营业执照			
2	是否提供 2018 年任意 3 个月纳税证明			
3	是否提供 2018 年任意 3 个月社会保障缴费记录			
4	是否提供参加政府采购活动前三年内（成立不满三年的自公司成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录的声明函			
5	是否未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单和没有列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。			
6	是否对所投包的所有内容进行投标			
7	是否无联合体投标			
8	是否按时提交投标保证金			
9	结 论			

## 注：

- 1、表中只需填写“√”通过”或“×”不通过”；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

项目单位代表签名：

代理公司人员签名：

日期：

## 附 2

## 初步审查表

项目名称：设计专业实训设备购置

项目编号：HNZX-2019-105

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人1	投标人2	投标人3
1	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
2	投标项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标文件数量	是否满足招标文件要求			
5	投标保证金	是否按照招标文件要求交纳保证金			
6	其它	是否无其它无效投标认定条件			
<b>结 论</b>					

注：

- 1、表中只需填写“√”通过”或“×”不通过”；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

评审组长签名：

评审小组成员签名：

项目单位代表签名：

日期：

## 附 3

## 技术、商务评分表

项目名称：设计专业实训设备购置

项目编号：HNZX-2019-105

序号	评分项目	评分标准	分值
一、技术部分			50
1	技术指标	投标人提供的设备技术参数及指标：（1）完全满足招标文件要求，得 50 分；（2）一般参数及指标不能满足招标文件要求的每一项扣 2 分；（3）带★号参数及指标不能满足招标文件要求的每一项扣 5 分；扣完为止。	50
二、商务部分			20
1	实施方案、培训计划	实施方案是否详细、完整，供货安装进度安排是否科学、合理等情况评分，横向比较投标人的方案，最优的投标人方案得 10 分，次优的得 6 分，第三名得 2 分，其余的得 1-1.5 分。	10
2	售后服务	横向比较投标人的售后服务承诺、售后服务机制、培训计划等，最优的投标人方案得 10 分，次优的得 6 分，第三名得 2 分，其余的得 1-1.5 分。	10
三、价格部分			30
1	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	30
总 分			100

专家签名：

日期：