

五、投标报价明细表

	服务项目名称	具体内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)
1	展馆及服务	<p>(一) 展会地点、时间及场地</p> <p>1、地点：海南省三亚市三亚湾红树林酒店会议中心及附近酒店(我司如中标，由我司租赁)。</p> <p>2、展会时间： 2019 年 3 月 22 日-23 日每日 8:30-17: 30 (北京时间)； 2019 年 3 月 24 日 8:30-14:00(北京时间)；</p> <p>3、场馆租赁要求：展览面积不低于 15000 平方米(室内 10000 平方米，室外 5000 平方米)；会议场地总共不少于 2000 平方米，其中一个场地不少于 1000 平方米。</p> <p>(二) 招展范围：展览设置国家展区、城市展区、企业展区等 3 大展区，涵盖特色旅游资源及旅游商品、健康医疗、名酒美食、服装服饰、珠宝首饰、消费电子、酒店家居用品、体育休闲用品、品牌策划与服务机构，等等。</p> <p>(三) 招展：布展面积不少于 10000 平方米，其中，室外布展面积 5000 平方米需搭展棚；净展面积不少于 4000 平方米，特装面积不少于净展面积的 50%，标准展位数量不超过 250 个。参展企业不少于 300 家，参展品牌不少于 300 个，国际品牌不少于</p>	1	项	2,910,000.00	2,910,000.00

		<p>50%，参展国家、地区不少于 10 个，其它国际展团不少于 8 个，其中，至少包含世界 500 强 5 家、中国 500 强 5 家（不重复计算）。</p> <p>（四）布展：公共通道铺设地毯、主通道 6 米、次通道 3 米，电力供应到展位。特装展高度不超过 4.5 米，标准展位 3×3 米增配增高，规格为 80×80mm 方形铝材、1 米增高楣板，咨询桌 1 张、椅子 2 把、射灯、电源插座 1 个。海南老字号展区（144 平方米，16 个标准展位面积）的设计及布展，需采用现代科技手段进行展示。布展要求使用绿色、环保、可重复使用的材料。</p> <p>（五）安保及保洁：布展期间每天聘用的安保人员不少于 30 人，保洁不少于 20 人；展会期间每天聘用安保人员不少于 50 人，保洁不少于 30 人。履行展会期间的安全管理、保洁主体责任，展会期间在进进出口设置安检设备至少两机四门。</p> <p>（六）采购商：展会期间组织至少 500 名专业采购商，10 场专业采购、洽谈对接活动，需要向组委会上报专业观众姓名、职务，保证真实有效。</p>				
2	论坛、活动	<p>（一）完成论坛策划，重要嘉宾的邀请、接待工作，会场的布置及会务服务。</p> <p>（二）根据总体方案制定论坛活动计划并组织实施，共举办 5 场论坛、活动，主题与展会紧密结合。</p> <p>（三）负责搭建论坛主舞台，面积不小于 15×8 米，设 LED 背景（12×5 米，使用时间 3 天）。设音响、灯光设备、签到处、</p>	1	项	1,380,000.00	1,380,000.00

		论坛宣传背景板, 场地引导标识 (不少于 20 块)。现场搭设同传设备间并配备翻译人员 2 名。 (四)负责一场品牌推广活动的策划、实施, 至少有 3 家中国 500 强企业进行品牌推广、新品发布活动。				
3	氛围营造	(一) 提供展会及会议论坛的设计效果图, 要求突出海品会主题, 合理规划布局展示区域, 布置达到现代、美观、协调的效果。设计图需报采购人审定后实施。 (二) 负责开幕式整体氛围营造与搭建, 开幕式参加人数不少于 500 人。场外设置高度为 6 米的拱门气球不少于 5 个, 道旗不少于 300 面。 (三) 展会现场设指引、指示牌至少 20 个; 地贴 50 块; 场内合理安排水、电、气等配置位置, 标识灯具系统; 在进出口处设门楼一个 (长×高×厚=10×5×1 米), 媒体形象墙 1 个 (高×宽=6×4 米), 均选用环保材料; 在展会现场设置咨询区、VIP 休息区, 每个功能区面积不少于 4 个标准展位 (4 个 3×3 米面积) 搭建简洁大气, 各区内相应摆放桌椅等必须物品, 负责发放资料, 现场咨询答疑, 客商洽谈等。	1	项	1,260,000.00	1,260,000.00
4	嘉宾接待	(一) 负责 100 名国际嘉宾、200 名媒体记者、200 名采购商的落地接待, 每人不超过三晚【三星级 (含) 以上食宿, 往返机场车站的接送服务】。 (二) 负责每 36 平方米特装展位 5 人 3 晚落地接待 (含食宿) 和机场、车站接送服务。	1	项	920,000.00	920,000.00

		(三) 负责筹办一场欢迎晚宴及现场布置, 人数不少于 200 人, 人均标准不超过公务接待要求。				
5	其他方面	<p>(一) 按照博览会的总体目标和工作内容编制投标方案, 投标方案须有详实的内容、可操作的实施方式、步骤计划等。</p> <p>(二) 负责设计并制作 1000 本海品会会刊, 各种证件和邀请函不少于 5000 份, 手提袋 5000 个, 参观指南 10000 份, 门票 20000 份。</p> <p>(三) 中标人须为本项目配备专业外语服务能力人员。外语服务能力人员至少 5 人(其中 2 个语种及以上, 提供相应证明证书); 展会期间志愿者不少于 200 人次。</p> <p>(四) 中标人要保持同本项目采购人的密切联系, 遇有重大事项及时报告和反馈信息, 尊重采购人的意见, 接受项目采购方的提议、监督和指导。</p> <p>(五) 由于本项目根据质量、服务、报价均能满足采购文件实质性响应要求的原则综合确定中标人, 因此投标人对本章的技术、商务的要求必须全部满足或优于, 否则报价无效。</p>	1	项	180,000.00	180,000.00
<p>投标报价总计</p>		<p>(小写): <u>¥6,650,000.00</u></p> <p>(大写): <u>陆佰陆拾伍万元整</u></p>				

投标人名称: 北京振威展览有限公司 (公章)

被授权人: 孙 (亲笔签名)



注：

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
- 3、“投标报价明细表”中“投标报价总计”数应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。