

用户需求书

一、项目名称

海口（北部湾）城市推广活动

二、活动主题

牵手北部湾，惊叹新海口

三、时间地点

（一）茂名站

时间：2019年3月1日

地点：茂名繁华商业区，非露天、开放式场地，面积不小于450平方米。

（二）南宁站

时间：2019年3月3日

地点：南宁繁华商业区，非露天、开放式场地，面积不小于450平方米。

四、推介团队

（一）**海口市政府代表**：市领导、龙华区政府（只参加茂名站活动）、市委宣传部、市旅发委、市文体局、市交通港航局、市商务局等相关单位负责人；

（二）**企业代表**：海口市旅行社协会、海口酒店协会、海口市旅游景区协会、长影海南环球100、观澜湖旅游度假区、海南野生动植物园；

（三）**海口媒体团**：海南日报、海南电视台、南海网、海口日报、海口电视台。

五、推介内容

- （一）生态环境（国际湿地城市等）；
- （二）旅游资源及产品（环球 100、海野熊猫兄弟、观澜湖新项目、海口旅游新业态等）；
- （三）旅游购物（免税购物新政策、城市商圈等）；
- （四）海口旅游产品、近期文体旅游活动；
- （五）海口城市形象：新形象、新名片、新政策等；
- （六）海口特色美食及夜市文化。

六、活动需求

（一）**茂名站推介会**：19:00-20:30，晚会形式，需配备相应舞台、灯光、音响、LED 屏等；需准备海口特色文艺节目；活动现场需设海口城市图片展（不少于 15 天）、海口旅游咨询洽谈区、海口美食体验区；需邀请茂名市相关部门领导、行业协会负责人、媒体记者、普通市民等共约 300 人参会。

（二）**南宁站推介会**：19:00-20:30，晚会形式，需配备相应舞台、灯光、音响、LED 屏等；需准备海口特色文艺节目；活动现场需设海口城市形象墙、海口旅游咨询洽谈区、海口美食体验区；需邀请南宁市相关部门领导、行业协会负责人、媒体记者、普通市民等共约 300 人参会。

（三）**配套活动**：推介会前至少策划 1 个创意活动，并借助网红主播在网络平台及新媒体平台广泛传播。

七、宣传需求

（一）海南媒体

1. 海南日报：专题报道不少于 2.5 个整版；
2. 南海网：专题报道不少于 5 篇；
3. 海南日报 APP：活动消息稿不少于 6 篇，活动图文直播 2 次；
4. 海南电视台、海口日报、海口电视台、海口网、新浪海南、海南在线等媒体活动报道分别不少于 2 次；

（二）广东媒体

1. 南方日报、羊城晚报、南方网、粤西资讯网、腾讯大粤网新闻报道各不少于 1 篇；
2. 茂名日报整版专题不少于 1 次，整版形象广告不少于 1 次；
3. 两广九市日报联盟整版专题报道 1 次；

（三）广西媒体

1. 广西日报专题报道不少于 1/2 版；
2. 南宁日报专题报道不少于 1 个整版；
3. 广西电视台、南国早报、南宁电视台、广西新闻网、南宁新闻网、南宁在线、南宁广播电台、老友网等媒体新闻报道不少于 1 次；

（四）其他媒体

1. 在新华网、中新网、人民网、凤凰网等不少于 18 家省级以上网络媒体刊发报道各 1 次；
2. 在茂名市区举办海口城市图片展，时长不少于 15 天。

八、商务要求

- 1、服务周期：2019年3月。
- 2、付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。
- 3、报价要求：报价应包含推介活动（预热、执行、后续发酵）、媒体宣传、旅游产品推介等相关费用。