



海南政通招标投标有限公司

HAINAN ZHENG TONG TENDER & BID CO., LTD

儋州市旅游服务信息管理平台项目建设

# 招 标 文 件

采 购 人：儋州市旅游发展委员会

项目名称：儋州市旅游服务信息管理平台项目建设

项目编号：HNZT2018-287

代理机构：海南政通招标投标有限公司

2018年12月



# 目 录

第一章 投标邀请函.....	4
前附表.....	7
第二章 投标人须知.....	8
第三章 用户需求书.....	15
一、项目概述.....	15
1.1 建设背景.....	15
1.1.1 国内外发展情况.....	15
1.1.2 海南省相关要求.....	15
1.2 建设目标.....	16
1.3 建设内容.....	16
1.4 建设周期与地点.....	16
二、项目需求.....	17
2.1 系统建设需求.....	17
2.1.1 景区应用子系统.....	17
2.1.1.1 景区总览.....	17
2.1.1.2 景区监控分析.....	17
2.1.1.3 景区特征分析.....	18
2.1.1.4 客户端应用.....	18
2.1.1.5 大屏可视化应用.....	18
2.1.2 游客应用子系统.....	19
2.1.2.1 游客分析.....	19
2.1.2.2 游客轨迹分析.....	19
2.1.2.3 游客分类分析.....	19
2.1.3 配套服务子系统.....	19
2.1.3.1 交通配套对接.....	19
2.1.3.2 酒店配套对接.....	20
2.1.3.3 餐饮配套对接.....	20
2.1.3.4 商家精准营销.....	20
2.1.4 系统管理子系统.....	20
2.1.5 网络爬虫子系统.....	20
2.1.5.1 功能概述.....	21
2.1.5.2 性能指标及子模块构成.....	21
2.1.5.3 输入适配.....	21
2.1.5.4 爬取模块.....	21
2.1.5.5 抽取模块.....	22
2.1.5.6 爬虫数据结构化处理需求.....	22
2.1.5.7 爬虫防封策略.....	22
2.1.5.8 数据存储模块.....	22
2.1.5.9 采集配置模块.....	23
2.1.6 数据分析子系统.....	23
2.1.6.1 文本数据解析.....	23
2.1.6.2 热点舆情分析.....	23
2.1.7 数据融合挖掘子系统.....	23
2.1.7.1 数据系统设计.....	24
2.2 系统软件要求.....	24
2.2.1 系统设计原则.....	24
2.2.2 软件系统业务与技术架构.....	25



2.2.3 第三方软件要求.....	25
2.2.4 数据库系统.....	25
2.3 信息资源共享需求.....	26
2.4 非功能需求.....	26
2.4.1 性能需求.....	26
2.4.2 安全性要求.....	26
2.4.2.1 网络安全.....	26
2.4.2.2 系统安全.....	26
2.4.2.3 数据安全.....	27
2.4.3 兼容性要求.....	27
2.5 基础设施建设要求.....	27
2.5.1 服务器.....	27
2.5.2 数据资源.....	28
2.6 部署需求.....	29
2.7 技术服务、支持、保修.....	29
2.7.1 安装技术指导.....	29
2.7.2 修理服务及维护备件.....	29
2.7.3 系统硬件及软件的保修承诺.....	31
2.8 培训计划.....	31
2.8.1 培训内容.....	31
2.8.2 培训安排.....	31
2.9 项目计划与组织.....	32
2.9.1 项目计划及进度.....	32
2.9.2 项目测试及验收要求.....	32
2.9.2.1 项目测试.....	32
2.9.2.2 验收要求.....	33
2.9.3 项目组织要求.....	33
2.9.4 项目风险控制.....	33
2.9.5 项目质量控制.....	33
2.9.6 项目进度承诺.....	34
2.10 知识产权.....	34
2.11 安全保密要求.....	35
2.12 主要硬件的技术参数要求.....	35
三、采购清单.....	36
<b>第四章 评审办法和程序.....</b>	<b>39</b>
一、评审办法.....	39
二、初步评审（资格性审查和符合性审查）.....	39
三、详细评审.....	40
附表1：资格性审查表、符合性审查表.....	41
附表2 详细评审：综合评分表.....	43
<b>第五章 投标文件内容和格式.....</b>	<b>45</b>
<b>第六章 合同文本（参考）.....</b>	<b>59</b>



# 第一章 投 标 邀 请 函

海南政通招投标有限公司（简称“招标代理机构”或“招标人”下同）受儋州市旅游发展委员会（简称“采购人”下同）的委托，就儋州市旅游服务信息管理平台项目建设（项目编号 HNZT2018-287）所需的相关服务或货物组织公开招标，欢迎合格的国内投标人提交密封投标。有关事项如下：

## 一、 招标项目

- 1、项目名称：儋州市旅游服务信息管理平台项目建设
- 2、项目编号：HNZT2018-287
- 3、用 途：儋州市旅游发展委员会工作需要
- 4、本项目分包情况：

包号	采购预算	采购内容及技术要求
项目本身	254.35 万元	建设内容：1、景区应用子系统建设；2、游客应用子系统建设；3、配套服务子系统建设；4、系统管理子系统建设；5、网络爬虫子系统建设；6、数据分析子系统建设；7、数据融合挖掘子系统建设。建设周期：8 个月。具体要求详见第三章《用户需求书》
<b>注：超过采购预算金额的投标文件按无效投标处理。</b>		

## 二、 投标人资格要求（需在投标文件中提供以下相关资格证明材料）

### 1、投标人资格要求：

1) 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件）；

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2018 年以来任意 3 个月企业依法缴纳税收的证明）；

3) 有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2018 年以来任意 3 个月的社会保障资金缴纳证明（社保缴费单或银行付款单复印件））；

4) 参加本次采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明函原件）；



5) 在“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；（提供网站查询结果截图证明）

6) 购买本项目招标文件并缴纳投标保证金。

7) 本项目不接受联合体投标。

2、投标时必须提交以上相关证明资料。

### 三、 招标文件的获取

1、发售标书时间：2018年12月26日 08:30:00 — 2019年01月03日 17:30:00。

2、发售标书地点：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

3、标书售价

招标文件售价 500.00 元/包（售后不退），报名费用在开标现场缴纳（现金）。

4、投标人提问截止时间：2019年01月04日 17:30:00（北京时间）。

### 四、 投标文件和保证金的递交

1、投标文件递交截止时间：2019年01月16日 15:00:00时（北京时间）。

2、投标文件递交地址：同开标地点。

3、开标时间：2019年01月16日 15:00:00时（北京时间）。

4、开标地点：儋州市公共资源交易服务中心 02 号开标室（儋州市迎宾大道怡心花园 D15 号商铺二楼）。

5、保证金到账截止日期：2019年01月16日 15:00:00时（北京时间），投标保证金的形式：网上支付，投标保证金金额为：20000.00 元，支付地址为：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

6、公告发布媒介：中国海南政府采购网、海南省人民政府政务服务中心网、全国公共资源交易平台（海南省）网、儋州市公共资源交易服务中心网、儋州市政务网。

### 五、 其他

1、必须在海南省市场主体管理系统 (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy>) 中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统 (<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>) 下载、购买电子版的招标文件；

2、投标截止日期前，必须在网上上传电子投标文件——PDF 格式。投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由



此带来的一切风险。

## 六、 采购人、招标代理机构联系方式

采购人：儋州市旅游发展委员会

地 址：儋州市

联系人：卜颖           电话：0898-23318789

招标代理机构：海南政通招投标有限公司

地 点：海口市蓝天路西 12 号世纪港 B905 室

网 址：<http://www.hnzhengtong.cn/>

电 话：0898-68592663       邮箱：hnztzb@163.com

联系人：符工

海南政通招投标有限公司

2018 年 12 月 26 日



## 前 附 表

序号	项目	内 容
1.	项目名称及项目编号	儋州市旅游服务信息管理平台项目建设 HNZT2018-287
2.	采购人	儋州市旅游发展委员会
3.	招标方式	公开招标
4.	采购预算	254.35 万元
5.	工期（交货期）	8 个月
6.	评标办法	综合评分法
7.	投标文件有效期	自投标文件递交截止之日起 <u>90</u> 天内有效。
8.	投标保证金	投标保证金的金额：20000.00 元。保证金到账截止日期：2019 年 <u>01</u> 月 <u>16</u> 日 <u>15:00:00</u> 时（北京时间），投标保证金的形式：网上支付，支付地址为： <a href="http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do">http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do</a> 。（如系统问题导致未显示保证金到账记录的，须提供保证金托管银行出具的到账凭证）
9.	投标文件的递交	投标人务必在投标截止日期前将电子投标文件——PDF 格式（使用 WinRAR 加密压缩）上传到 <a href="http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do">http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do</a> 网址，并在开标前将纸质投标文件提交到开标地点，同时电子版投标文件（PDF 格式，不加密）随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标。投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。
10.	投标文件的份数	纸质投标文件一式 5 份，固定装订，正本 1 份，副本 4 份。电子版投标文件一式 2 份，光盘 1 份，U 盘 1 份。
11.	投标文件递交截止时间及地点	2019 年 <u>01</u> 月 <u>16</u> 日 <u>15:00:00</u> 时（北京时间），地点同开标地点。
12.	开标时间及地点	2019 年 <u>01</u> 月 <u>16</u> 日 <u>15:00:00</u> 时（北京时间）；儋州市公共资源交易服务中心 <u>02</u> 号开标室（儋州市迎宾大道怡心花园 D15 号商铺二楼）。



## 第二章 投标人须知

### 一、总则

#### 1. 名词解释

1.1 采购人：儋州市旅游发展委员会

1.2 招标人（招标代理机构）：海南政通招投标有限公司

1.3 投标人：系指符合本项目采购要求相应资质、向招标方提交投标文件的货物制造厂商或代理商。在投标阶段称为供应商，在签订和履行合同阶段称为中标方、供货方或卖方。

#### 2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

#### 3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。补充说明：根据《政府采购法实施条例》及有关释义，银行、保险、石油石化、电力、电信运营商等有行业特殊情况的，其分支机构可参与投标，即其分支机构可视为“具有独立承担民事责任能力的法人”。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.5 招标（采购）文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

3.6 如允许联合投标时（第一章的“投标人资格要求”），联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足投标人资格要求的特定条件。联合投标时，联合体内最多允许有两家单位。

#### 4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

#### 5. 招标文件的约束力





5.1 投标人购买本招标文件后如在 7 个工作日内未对招标代理机构提出书面质疑，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.3 本招标文件由招标代理机构负责解释。

## 二、招标文件

### 6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请函

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 评审办法和程序

第五章 投标文件内容和格式

第六章 合同文本

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

7. 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

### 8. 招标文件的澄清或者修改

8.1 在投标截止时间至少 15 日前，招标代理机构有权以书面形式对招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

8.2 当招标文件与澄清或者修改公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的澄清或者修改公告为准。

8.3 投标人收到澄清或者修改公告后，应在 1 个工作日内以书面形式回复招标代理机构，逾期不回者，被视为已收到修改/补充公告。

8.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的澄清或者修改要求修正投标文件，招标代理机构有权按照有关规定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了此招标文件的投标人。

## 三、投标文件

### 9. 投标文件的组成

9.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

9.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

### 10. 投标报价

10.1 报价均须以人民币为计算单位。

10.2 本次采购采用总承包方式，因此投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

10.3 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。



10.4 中标候选人的报价如超过采购预算而采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

## 11. 投标保证金

11.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金金额详见须知前附表。投标文件须附有缴纳保证金的相关证明单据（银行回执单）。

11.2 投标保证金采用的形式、支付地址和保证金到账截止日期详见须知前附表。

11.3 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

### 11.4 投标保证金的退还

11.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

11.4.2 落标的投标人的投标保证金将在招标代理机构发出中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

11.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

## 12. 投标有效期

12.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 **90天**，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

## 13. 投标文件的数量、签署及形式

13.1 投标文件一式5份，固定装订，其中正本1份，副本4份。同时提供电子版投标文件一式2份，光盘1份，U盘1份。（投标人同时投多个包时，须分包编制投标文件，分包进行投标，不接受多包合并投标，否则按无效投标处理）

13.2 投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。封面上应注明项目名称、项目编号、包号（如有）、投标单位名称、联系人和电话。

13.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章（或投标专用章）。

13.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章（或投标专用章）。

13.5 投标文件中需要加盖公章或盖章的，投标人应加盖公司公章或投标专用章。



## 四、投标文件的递交

### 14. 投标文件的密封及标记

#### 纸质投标文件

14.1 投标人应将投标文件正本、所有副本和唱标信封分别密封在三个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包，唱标信封一包），并在报价专用袋（箱）上**标明“正本”、“副本”、“唱标信封”字样**，唱标信封内含：正本中“开标一览表”的复印件、电子版投标文件和投标保证金缴纳凭证复印件。封口处加盖骑缝章，封皮上均应写明：

致：海南政通招投标有限公司

项目名称：儋州市旅游服务信息管理平台项目建设

项目编号：HNZT2018-287

包号：（如有）

投标单位名称、联系人姓名和电话

注明：“请勿在开标时间之前启封”

14.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对其投标文件被错放或先期启封负责，并招标代理机构有权拒绝接受。

### 15. 投标截止时间

15.1 投标人务必在投标截止日期前将电子投标文件——PDF格式(使用WinRAR加密压缩)上传到 <http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do> 网址，并在开标前将纸质投标文件提交到开标地点，同时提供投标文件电子光盘、U盘。

15.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接受。

## 五、开标及评标

### 16. 开标

16.1 招标代理机构按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

16.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.3 开标时，投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容，招标代理机构将作开标记录。

16.4 若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

### 17. 评标委员会



评标委员会一共 5 名成员，由从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家和采购人代表组成评标委员会，其中技术、经济等方面的专家（即从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家）不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

## 18. 评标

18.1 评标办法见“第四章 评审办法和程序”。

### 18.2 关于政策性优惠

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181 号）的要求，政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，以及根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的文件精神，本项目相应的政府采购政策优惠条件及要求如下：

18.2.1 所投分包（如不分包则指本项目）的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价\*（1-2%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2.2 所投分包（如不分包则指本项目）的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价\*（1-1%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2.3 投标人为小型和微型企业（含监狱企业和残疾人福利性单位）的情况：

18.2.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300 号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

18.2.3.2 具体评审价说明：

1) 投标人为小型或微型企业，其评审价=投标报价\*（1-6%）；



2) 投标人为联合体投标, 联合体各方均为小型、微型企业的, 联合体视同为小型、微型企业; 联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的, 其评审价=投标报价\*(1-2%)。

18.2.3.3 投标人为工信部联企业(2011)300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的, 必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见财库(2011)181号), 否则无效。

18.2.3.4 监狱企业视同小型、微型企业, 享受相同的价格扣除优惠政策; 监狱企业属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 否则无效。

18.2.3.5 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受相同的价格扣除优惠政策; 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。残疾人福利性单位的具体标准及要求见“关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库(2017)141号)”。属于残疾人福利性单位的, 投标时需按照有关要求提供规定的《残疾人福利性单位声明函》(规定格式见“财库(2017)141号”的附件), 并对声明的真实性负责, 否则无效。

**如有虚假骗取政策性优惠, 将依法承担相应责任。**

## 六、授标及签约

### 19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人, 其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

19.2 招标代理机构将在指定的网站(见第一章中的“发布媒介”)上公示投标结果。

### 20. 质疑处理

20.1 供应商如认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人、



采购代理机构提出质疑（联系电话、地址等信息详见本《招标文件》第一章）。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购人、采购代理机构有权不予受理。

20.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。递交的质疑相关材料应符合《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）的有关要求，并加盖公章，否则不予受理。提交的质疑材料应包含：质疑函、营业执照副本复印件、法定代表人授权委托书（需法人签字并盖章）、法定代表人身份证复印件、代理人身份证复印件、报名凭证复印件，以上材料需加盖公章。质疑函应当包括下列内容（格式请参考中国海南政府采购网发布的模板）：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 21. 中标通知

21.1 定标后，招标代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后，应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书，并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

## 22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同，否则投标保证金将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

## 23. 招标代理服务费用

招标代理服务费用按照国家有关收费标准（计价格[2002]1980号文、发改价格[2011]534号文）进行计算，由中标人向海南政通招投标有限公司支付。

## 24. 其它

本项目不召开答疑会。



## 第三章 用户需求书

本用户需求书中带★的为关键指标，必须满足，如不满足则投标将被拒绝；带▲的指标为重要指标，如不满足将在技术评审中加重扣分。

### 一、项目概述

#### 1.1 建设背景

##### 1.1.1 国内外发展情况

"全域旅游"是一个全新的概念。以"全域旅游"的理念指导旅游产业可持续发展,将有利于各行各业统一发展。以旅游为导向,将文物保护、旅游开发和城镇建设同步推进,对国土资源整理、资金投入整合也大有好处。统筹各方力量,全域发展旅游事业,旅游业将成为一项民生工程。

旅游业涵盖了多个层面,荟萃了古建筑、陶瓷、民俗、宗教和边塞等多种文化,具有不可限量的开发价值。“旅游+”是指充分发挥旅游业的拉动力、融合能力及催化、集成作用,为相关产业和领域发展提供旅游平台,插上“旅游”的翅膀,形成新业态,提升其发展水平和综合价值。在此过程中,“旅游+”也有效地拓展旅游自身发展空间,推进旅游转型升级。

长期以来,关于旅游的认识停留在简单的消费层面,旅游同样是增强国民幸福感、提升国民健康水平、促进社会和谐的新增长点;是优化区域布局、统筹城乡发展、促进新型城镇化建设的新增长点。

推进“旅游+”,对稳增长、调结构、惠民生、促就业具有重要意义,可以“一业促五化”,有利于推进新型城镇化、新型工业化、网络信息化、农业现代化和发展生态化。

##### 1.1.2 海南省相关要求

2016年,海南被确定为全国首个“全域旅游创建示范省”,海南旅游从“景点”走向“全域”。

为推进全域旅游,把全市作为一个大景区来打造,是落实习近平总书记“以国际旅游岛建设为总抓手”殷切嘱托的具体行动,是实现“十三五”期间“把海南建设成为全市人民的幸福家园、中华民族的四季花园、中外游客的度假天堂”三大愿景的迫切需要。”

自海南被确定为全国首个全域旅游创建省以来,一方面,海南积极做好全域旅游顶层设计,出台了《海南省创建全域旅游示范区工作导则》《海南省创建国家全域旅游示范区认定标准》《海南省全域旅游建设发展规划》等。另一方面,海南推进“点、线、面”建设,推动现代旅游治理机制建设。



对于海南而言，创建全域旅游示范省，为全国探索经验、作出示范，具有全局性的战略意义。

## 1.2 建设目标

建立海南儋州市旅游服务线上“总入口”和旅游数据融合分析系统，构建游客画像，感知场景，把握游客兴趣，分析消费能力、提供线上线下交互渠道，形成集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合信息服务平台，提升游客体验。

## 1.3 建设内容

1. 景区应用子系统建设；
2. 游客应用子系统建设；
3. 配套服务子系统建设；
4. 系统管理子系统建设；
5. 网络爬虫子系统建设；
6. 数据分析子系统建设；
7. 数据融合挖掘子系统建设。

## 1.4 建设周期与地点

1. 建设周期：8个月。
2. 建设地点：儋州市旅游发展委员会





## 二、项目需求

### 2.1 系统建设需求

#### 2.1.1 景区应用子系统

针对景区，开发客户分析等应用，具体功能包括：

- 景区总览
- 景区实时监控
- 景区特征分析
- 景区配套分析

##### 2.1.1.1 景区总览

▲总览首页展示出全市的景区情况，反应当前景区在全市景区范围的位置情况，需提供效果图，主要分析内容包括：

1. **全市游客总数**  
数据刷新展示当前全市的游客总数
2. **全市景区人数分布**  
地图散点闪动效果展示景区人数分布情况
3. **景区游客量排名**  
显示全市景区的热度排名
4. **告警信息**  
警告提醒景区容纳量超标，阈值可配置

##### 2.1.1.2 景区监控分析

分析当前景区的游客情况，具体分析内容如下：

1. 景区的游客总数  
翻滚展示当前景区的游客总数。
2. 景区的景点游客量排名  
展示当前景区的各个景点的游客量排名，并对景点的游客量进行同比。
3. 景点告警分布



GIS 展示出当前景区的各个景点的游客分布情况，对各景点的游客容纳量进行科学告警，阈值可配置，可以通过时间轴回放游客情况。

### 2.1.1.3 景区特征分析

分析景区的景点游客情况，具体分析内容如下：

#### 1. 各景点游客分布

统计各类景点节假日、年、季、月、日、指定日期和某时段客流量分析、游客归属地、性别、年龄段、到达景点的交通方式、同行人数等客户特征。

以区域地图方式和图表方式进行展示。

#### 2. 各景点驻留时长分布

统计各类型景点节假日、年、季、月、日、指定日期和单个时段，所有景区的平均停留时长与分布统计。

#### 3. 各景点 1-24 小时客流分布

对景区的客流数量统计分析，比对指定日期内的客流变化，以及同比或环比变化。以几个景区同时对比客流数据。比较不同节假日间游客数量变化以及游客主要来源城市统计景区各个景点 1-24 小时的客流分布情况。

#### 4. 景区评价

收集旅游网站的游客对景点的评价。

### 2.1.1.4 客户端应用

#### 1. PC 端

对外的官网窗口，提供景区介绍、旅游信息的发布和展示功能；对内管理员登录，提供景区应用子系统、游客应用子系统、配套服务子系统、系统管理子系统、数据分析子系统的功能展现及操作

#### 2. APP 端

提供景区介绍、附近设施查询、客服、旅游信息的发布和展示等

#### 3. 微信公众号

提供景区介绍、附近设施查询、客服、旅游信息的发布和展示等

### 2.1.1.5 大屏可视化应用

▲结合儋州市旅发委已建成儋州市游客服务中心中两块大屏幕展示能力。规划建立海南儋州市旅游服务信息管理平台的大屏可视化应用，通过大屏展示景区总览、景区监控等内容。方案需要给出大屏的 3 张效果图。



## 2.1.2 游客应用子系统

### 2.1.2.1 游客分析

▲分析游客的如下特性以及数据的来源和方式：

#### 1. 交通与消费

统计分析来景区游客使用的交通工具情况，以及游客的消费能力等级，数据频率为天

#### 2. 性别年龄分布

统计来景区的游客性别比例，以及年龄分布，数据频率为天

#### 3. 游客来源

地图切换显示全省、省内来景区的游客来源情况，数据频率为天

#### 4. 外省游客首访地分析

分析游客来景区首次访问的地市人数和占比，数据频率为天

#### 5. 逗留天数分布

分析游客逗留天数的一个占比，数据频率为天

### 2.1.2.2 游客轨迹分析

分析展示平均日游客总量、路线总计游玩时长、每个景区停留时长、景区之间移动时长、游客性别、年龄段、归属地、出行方式、住宿酒店类型等。

### 2.1.2.3 游客分类分析

以游客性别、年龄段、游玩天数、旅行方式、游客类型分类对客群进行分析。

分析内容包括类别下客群占比、到访旅游区域的交通方式、性别、年龄段、旅行方式、出行人数、出行天数、住宿类型、爱好景区类型、归属地等。

## 2.1.3 配套服务子系统

面向全域旅游中上下游行业企业发挥联动作用，利用与交通、餐饮、酒店以及其他行管商家之间的合力形成促进更多行业企业在全域旅游带动下的共同成功。

### 2.1.3.1 交通配套对接

利用与儋州市政务平台对接政府交通公开信息，向游客提供景区引导和推荐能力，同时利用微信公众号等新兴移动互联网方式及时向游客提供景区交通预警能力。



### 2.1.3.2 酒店配套对接

利用儋州市政务平台对接旅游行业信息，向游客提供对应景区附近酒店住宿推荐能力，有效提升旅游感知。

### 2.1.3.3 餐饮配套对接

利用儋州市政务平台对接旅游行业信息，向游客提供对应景区附近餐饮推荐能力，有效提升旅游感知。

### 2.1.3.4 商家精准营销

利用以上综合数据及数据分析手段，为儋州旅游发展中的相关具有良好商誉和实力的商家提供精准营销服务，通过 APP、短信等多种方式实现旅游服务产品的精准营销服务，促进旅游消费转型升级；

## 2.1.4 系统管理子系统

系统管理子系统实现系统配置管理，主要分以下几个子模块：

- 1、告警管理：根据景点的容量，配置景点游客数的告警阈值。告警阈值分为两个层级：橙色和红色，红色级别最高。
- 2、假日配置：配置假期的时间段范围。
- 3、用户管理：配置登录系统的用户信息。
- 4、角色管理：对登录系统的用户角色进行管理，例如平台管理者、景区管理人员等。
- 5、权限配置：根据用户的角色配置用户在系统中可以访问的权限，包括功能权限和数据权限。

## 2.1.5 网络爬虫子系统

本模块主要为爬虫模块，执行采集任务；主要采集旅游资讯类、旅游舆情类、行业信息类和其他类型等各种网站的相关信息，准确获取目标网站的信息，并能够查询和获取爬虫数据、支持快速模型和应用建设。对数据采集管理系统的总体要求如下：

- 1.能够准确获取目标网站的信息，每天更新爬虫数据，相关页面查找准确率 90% 以上；
- 2.能够查询和获取爬虫数据、支持快速模型和应用建设；
- 3.爬虫数据包括但不限于信息来源、类型、名称、内容和评论等参数信息，网页提取准确率不低于 90%；
- 4.爬虫网站类型包括但不限于下列采集范围和采集内容等参数信息。



### 2.1.5.1 功能概述

本模块主要采集旅游资讯类、旅游舆情类、行业信息类和其他类型等各种网站的相关信息，提取内容后提供给数据分析子系统。

爬虫子系统的工作方式主要为，设定一系列目标网站，配置要抽取的页面内容后，爬虫就会按照规则，定期（一般是每天）从目标网站上提取相应的数据。具体来说，会提取目标旅游网站中公开的数据，这些数据采集后可送到数据分析子模块中进行统计，作为评价景点、酒店受欢迎程度的指标之一。

部署网络爬虫子系统后，从互联网爬取目标网站公开信息不需要额外的费用。

### 2.1.5.2 性能指标及子模块构成

(一)对数据采集管理系统的总体要求如下：

- 1.能够准确获取目标网站的信息，每天更新爬虫数据，相关页面查找准确率 90% 以上；
- 2.能够查询和获取爬虫数据、支持快速模型和应用建设；
- 3.爬虫数据包括但不限于信息来源、类型、名称、内容和评论等参数信息；
- 4.爬虫网站类型包括但不限于下列采集范围和采集内容等参数信息。

(二)数据采集可以分为输入适配、配置模块、数据爬取与处理、输出模块五大模块功能来实现：

1.输入适配是为了用户多种爬取需求的入口支持，如支持单网址爬取适配、定向内容爬取适配、热点话题和主题的爬取适配；

2.配置模块支持根据爬虫爬取网站进行定向模板配置；支持采集周期配置和数据存储方式配置的管理；

3.数据爬取与处理模块支持爬取指定 URL 对应的网页信息，并对爬取页面进行信息抽取。

4.输出模块支持关系型数据库、索引库以及其它标准要求格式的文件结果存储。

### 2.1.5.3 输入适配

(一)网址适配

支持网址 URL 的输入，根据输入配置的 URL 爬虫进行网页内容爬取；爬取内容只限于本网址的内容。

支持范围包括但不限于主流媒体网站（门户、微信、微博）的新闻和评论网页，电信网厅、移动网厅和联通网厅的营销活动页，工商局官网，政府及企业招投标网站的招投标信息详情页。

(二)定向路径适配

支持对指定网站中的某一模块或某一专区的内容定向爬取。通过内容深度解析，实现最细粒度的网页内容解析。

(三)主题适配

支持某个主题或热点事件的输入参数配置，支持内容相关的网站内容爬取。

(四)高级（自定义）适配

对于不在指定网站列表中的网址，对高级用户开放自定义输入 URL 地址的适配。

### 2.1.5.4 爬取模块

(一)静态网页爬虫



支持对所有静态网站进行爬取。如右键查看源文件可以获取到网站详细内容的网站。通过配置可实现。静态网页每个网页都有一个固定的 URL，且网页 URL 以 .htm、.html、.shtml 等常见形式为后缀。

#### （二）动态网页爬虫

支持针对动态网站进行爬取。如 AJAX 生成的网站需要模拟提交后台的方法进行内容获取，通过配置或模块化开发可实现。

### 2.1.5.5 抽取模块

#### （一）特定内容抽取

支持以正则的模板数据提取的配置方式对网站进行模板配置，并通过定向访问模板进行特定内容的抽取。

#### （二）一览数据提取

支撑网站中具有统一格式的一组数据的提取；例如需要提取网站“热点新闻”中的 TOP10 的新闻列表和新闻详细信息，系统支持同时将新闻的关键信息提取出来。

#### （三）网页去噪

网页数据包含各种内容，如广告、导航条、相关链接、正文等，然而对于不同的研究和应用来说，并非所有的内容都是必需的，相反地，不相关的内容反而会影响研究和应用的效果和效率，所以在进一步进行数据处理之前，需求对网页进行去噪处理，剔除网页页面四周无意义的信息，包括广告、推荐等信息。

#### （四）多网页合并

支持多个网页页面数据内容的抽取合并，并将抽取合并的内容进行保存和输出。例如某件商品的具体信息分布在商品列表页面、商品详情页面、商品详参页面等多个页面，为了完整的进行商品内容的抽取，会把包括此商品信息的多个页面获取到并对商品内容进行抽取合并。支持两级以上的页面合并。具体的内容抽取通过配置模板方式实现。

### 2.1.5.6 爬虫数据结构化处理需求

爬取权威网站的资源细粒度信息，沉淀全网资源信息库，获取用户关注对象的全维度信息。采用 LDA 模型等主题模型算法，配合内容发生的时间、地理位置等信息，精确地确定内容主题。采用机器学习无监督算法，减少数据采样对正确率的影响，同时无需用户干预。构建中文分词模块、未登录词发掘、主题词句识别和自动摘要功能。在中文分词基础上，对文本进行形式化建模，计算文本的相似度，并进行特征选择处理。

### 2.1.5.7 爬虫防封策略

由于现互联网环境下的各网站均设置了反爬虫策略，且对爬虫 IP 的检索和查封力度不断加大，网站对于爬虫 IP 的识别主要通过一段周期内的访问频率而定，故配置爬虫集群对同一网站页面信息爬取的频率（如每 IP 对同一页面每小时爬取限定 1 次）可有效解决爬虫 IP 被封的风险。

### 2.1.5.8 数据存储模块

#### （一）文本存储

数据支持多种文件输出；

#### （二）索引库

数据输通过建立索引，一是保证搜索相关能力的效率；二是灵活适应第三方接口需求。



### （三）关系型数据库

数据输出支持关系型数据库的存储方式。

### （四）非关系型数据库

支持非关系型数据库的结果存储；支持以对应格式或类型的数据写入能力。

## 2.1.5.9 采集配置模块

### （一）模板配置

根据要求爬取的爬取网站的内容进行相应的模板配置，针对每个网站形成规则的模板库，通过模板，便于快速高效爬取相关内容。

### （二）更新策略配置

支持对同一类型的网站进行更新周期的设置（不同类别的网站更新需求不同）。比如新闻类型的网站，更新周期设置会比较频繁；阅读类型的网站，更新周期设置会比较长。

## 2.1.6 数据分析子系统

数据分析处理模块，主要是要把数据采集模块中爬取得到的网媒、微博、微信、论坛、博客、信息门户、电商网站等多种不同来源的信息，通过模板抽取和数据清洗进行预处理后，利用文本分析挖掘算法技术开展多种维度分析，通过便捷的配置功能，提供满足个性化需求的互联网信息分析服务。

### 2.1.6.1 文本数据解析

对互联网采集的数据进行结构化提取后，利用各类文本处理技术对各个字段进行进一步的分析，包括但不限于中文分词、句法分析、特征提取、关键词提取、文本分类、话题聚类、自动摘要、情感分析等基本的文本分析处理，为后续热点舆情分析、旅游情报分析提供底层数据支撑，同时能对临时的数据分析需求提供支撑能力。

### 2.1.6.2 热点舆情分析

根据综合分析、热点分析、地域分析、关注用户分析、舆论倾向分析，监控儋州各个景点在互联网上的舆情事件，利用情感分析技术，分析用户关注事件的舆论倾向情况。对负面舆情提供预警功能，跟踪舆情发展趋势，及时反馈到相关部门进行跟进。

▲需要提供情感分析统计效果图，效果图包含情感正负面、媒体观点、网民观点；

## 2.1.7 数据融合挖掘子系统

数据融合挖掘子系统主要由：数据采集、数据分析和数据分析三个模块组成，各模块的主要功能如下：

数据采集接入模块:用于旅游数据融合挖掘系统的内外部数据接口对接，并定期采集相应的原始数据



数据处理计算模块:对于采集的数据进行清洗、处理和匹配应用需要的计算

数据分析模型模块:在数据处理后,匹配应用进行分析模型的搭建,并支撑专题应用

## 2.1.7.1 数据系统设计

本项目数据主要来源于实时或准实时接入的天气、交通、位置、事件等信息,以及景区基础数据、门票交易等离线数据。根据数据处理及分析需要,数据划分为以下几层:

### (一) 接口层

接口层是数据接入的临时存储区,用于提高效率及进行稽核追查。根据接入数据及接入方式不同,可分为多个区域。

### (二) 仓库层

仓库层是本项目数据存储的核心部分,所有的数据在获取之后,经过统一清洗,统一编码,分门别类之后存放在这个区域。仓库层模型结合数据仓库模型设计方法论以及业务系统模型进行物理化处理,并需要考虑数据分割策略,以提高数据的生成、检查、备份等等的效率,最方便快捷的支撑应用需求。

### (三) 融合层

融合层需要架构在为仓库层之上,其作用是提高数据生成效率,统一数据处理口径和标准,更灵活的支撑应用。融合层模型设计面向的是业务角度,是数据从技术向业务过渡的一个层面,也是一个统一的数据视图层面。

#### ◆ 内部数据

内部数据主要来源于自采数据,包含舆情监控情况、相关信息定向提取。

#### ◆ 外部数据

本项目需要接入的外部数据有:

##### (一) 交通数据

实时接入儋州各景区附近及儋州主要干道的交通情况,包括拥堵情况、交通事故信息、道路封闭、限行情况等。

##### (二) 天气数据

主要包括温度、湿度、风力、晴雨情况、紫外线、PM2.5值、天气预警、自然灾害预警等,用于路线出行参考、推荐算法参数等。

##### (三) 公共安全数据

主要接收突发事件预警、内部安全信息通报等,用于内部预警、配合有关部门进行安全防范。

##### (四) 游客消费情况

包括景点门票、酒店住宿、餐饮、乘坐交通工具、游玩项目、支付方式等。

## 2.2 系统软件要求

### 2.2.1 系统设计原则

本次系统建设项目必须体现以下重要原则:

- 1) 先进性:项目要参考和借鉴业界领先和主流的系统架构和设计方案,进一步进行资源整合和优化,有效提高管理水平和工作效率,;
- 2) 可扩展性:具备良好的扩展性,能够在短期内快速调整以适应未来组织和流程改进的需要;
- 3) 开放性:系统在进行架构设计过程中提供开放的接口设计,确保了未来系统扩展及二次开发,以适应客户需求的变化与发展。





4) 准确性与时效性：保证系统数据处理的准确性，提供多种数据审查手段，数据的集成管理要及时、准确、可靠和安全；

5) 安全性：在系统设计上考虑整个系统的安全措施，采用可靠的安全架构和设计，利用完善的安全策略保证系统的安全可靠。

6) 可靠性：系统充分考虑了未来的实际业务型 IT 应用系统的开发和部署，保证平台的性能及稳定性。

7) 可维护性及易用性：具备良好的亲和力，尤其在前台展现部分，界面基本符合应用习惯，具备良好的可定制能力，定制过程应简单易用。

## 2.2.2 软件系统业务与技术架构

卖方应根据本工程业务功能要求，提供系统业务架构和系统技术架构。卖方的软件业务和技术系统结构要求组件化、模块化、分布式架构。

## 2.2.3 第三方软件要求

本项目不限制第三方软件的使用，卖方根据系统建设需求及性能要求，可提出相应的第三方软件需求，但是第三方软件报价需包含在本期报价书及后续软件报价中。

卖方应根据上述系统功能要求，给出系统技术选型清单。

## 2.2.4 数据库系统

- 1) 必须支持 ANSI/ISO SQL-89、ANSI/ISO SQL-92 标准。
- 2) 必须支持中文汉字内码，符合双字节编码。
- 3) 必须支持主流厂商的硬件平台及操作系统平台。
- 4) 数据库系统应该具有良好的伸缩性。
- 5) 必须支持网络上同构或异构数据库之间数据的冗余性复制；具有多种复制功能模块。
- 6) 必须支持联机事务处理（OLTP）；要求能够实现数据的快速装载、高效的并发处理和交互式查询。
- 7) 必须支持数据库存储加密及相应冗余控制。
- 8) 应该具有强的容错能力、错误恢复能力、错误记录及预警能力。
- 9) 数据库、表大小等技术参数必须可以灵活设置，应该支持对多媒体数据及大数据量处理的技术需求。
- 10) 应该提供易使用、开发效率高、维护方便的维护管理工具。
- 11) 必须支持分区技术。



## 2.3 信息资源共享需求

本项目按照设计需求需要充分考虑与省、市、景区之间的数据信息资源共享。通过构建省、市、景区三级一体化的旅游信息共享体系，覆盖各级旅游主管部门，促进重点景区数据信息资源跨地域、跨层级、跨部门的全市共享与应用，并实现与海南省旅游平台数据共享交换枢纽对接。

## 2.4 非功能需求

### 2.4.1 性能需求

性能要求主要包括以下几个方面：

#### 1. 页面调用性能要求

建议网内访问静态页面响应时间小于 3 秒，动态页面响应时间小于 5 秒；

建议网外访问静态页面响应时间小于 5 秒，动态页面响应时间小于 8 秒。

#### 2. 接口性能要求

响应时间：数据应用响应在旅游服务平台内部小于 100 毫秒；

并发处理：前端应用的单节点并发处理能力需要具备不低于 2000 的并发。

### 2.4.2 安全性要求

#### 2.4.2.1 网络安全

- 应提供对网络设备和主机的监控手段。
- 应严格控制系统的访问权限。
- 应具备抵御恶意攻击和防病毒的能力。
- 入侵检测：要求入侵检测系统对违背安全事件记录并报警。
- 网络登录应受到监控，对反复试验密码的行为系统应能告警。
- 应该能够进行实时入侵检测，同时对安全事件记录并报警。
- 在监察到系统被恶意攻击时，应该能够设置禁止某 IP 访问本系统。

#### 2.4.2.2 系统安全

- 1) 应建立冗余备份机制，防止单点故障。
- 2) 系统应按 7×24 小时不间断运行设计。
- 3) 数据库要保证数据的完整和正确；避免“死锁”、“超长事务”、“数据溢出”等异常情况对系统造成危害；允许设定权限，防止非法进入，防止越权操作；具备完善的事务处理手段，保证数据操作的完整性，提供事务失败的恢复和通信失败的恢复；



- 4) 在传输数据时，要保证数据的一致性。
- 5) 应提供详细的操作日志；系统能定时自动地对应用程序、应用数据进行备份，在遭遇灾难性攻击之后可以快速恢复系统的应用及应用数据。

### 2.4.2.3 数据安全

- 1) 应建立安全的数据存储机制，操作系统盘和数据盘采用容错存储方式，保证数据的完整性。
- 2) 数据备份：所有数据都要有可靠备份，并可联机恢复，保证被恢复的完整性和一致性。
- 3) 对于一些敏感的重要数据（如：客户密码、操作员密码等）必须加密存储，保证敏感数据不外泄。
- 4) 密钥存储：关键服务器证书的私钥存储在有自毁保护措施的安全设备中。
- 5) 数据传输：对数据传输应有较验，能准确发现数据被更改与否，并对被更改的情况进行报警和自动纠错。

### 2.4.3 兼容性要求

要求能完美兼容各个子系统和外部系统的数据接口，根据上述功能需要提供相关技术方案

## 2.5 基础设施建设要求

### 2.5.1 服务器

根据系统要求，从数据采集、计算、存储到前端展现，需要服务器列表如下：

服务器类型	数量	备注
计算节点	3	中档机器（16核，64G，600G+2T）
前端服务	2	低档虚拟机（8核，32G，600G+1T）
数据接口机（FTP、Kafka）	2	低档虚拟机（8核，32G，600G+2T）
视频存储	1	低档机器（2核，8G，600G+22T）
MySQL	2	高可用数据库，8核，16G，20G

考虑部署在云服务器上，购买专用带宽。



## 2.5.2 数据资源

本项目需要汇聚多种数据，经过统一处理及规范化，为决策分析提供依据，并辅助进行旅游管理。主要数据来源如下：

(1) 从省旅游委全域旅游综合平台同步重点景区游客进出数量、实时数量、每日数量等；这部分数据以省旅游委平台为标准，采用 restful api 方式每日或实时同步；

(2) 通过对接儋州市政府政务平台，获取交通、天气、突发事件等公共数据；

(3) 从运营商购买的实时位置数据以及与位置、游客标签相关的画像与编好数据。运营商相关数据涉及本系统大部分功能，是实现系统核心功能的基础，该部分数据通过运营商能力开放平台接口，由系统采集到云服务器。

类型	接口名称
接口	辖区总游客数（当前）
接口	辖区总游客数
接口	区域游客数（包括东坡书院、石花水洞、热作两院景区）
接口	区域游客数（包括东坡书院、石花水洞、热作两院景区）
接口	景点游客数
接口	辖区内游客归属地统计（省内，省外）
接口	辖区总游客数
接口	区域游客数（包括东坡书院、石花水洞、热作两院）
接口	辖区总游客数（热作两院整个辖区）
接口	区域游客数（东坡书院、石花水洞、热作两院景区单列数据）
接口	景点游客数
接口	辖区游客特征分析之性别分析
接口	辖区游客特征分析之年龄段分析（老年、中年、青年、少年）
接口	辖区景点间迁徙热力，关联度分析



接口	辖区游客特征分析之交通方式（飞机、高速公路、国道、高铁）
接口	辖区游客特征分析之来源分析（分辖区统计。省内，省外）
接口	辖区游客特征分析之游客逗留天数，东坡书院、石花水洞、热作两院
接口	辖区游客特征分析之各个省、地市游客逗留天数
接口	辖区游客特征分析之年度逗留次数分析（1年内30天间隔）
接口	游客的不同套餐等级对应每天人数（海南省）
接口	游客使用手机品牌（型号）对应每天的人数（海南省）

## 2.6 部署需求

请卖方根据业务要求提供服务器拓扑图并给出项目部署方案。

## 2.7 技术服务、支持、保修

### 2.7.1 安装技术指导

- (1) 卖方须保证提供安装、调测线上硬件系统及软件系统的安装调试。
- (2) 卖方须保证实施人员能指导设备的安装、测试，负责处理设备质量和数量短缺等问题，并对系统质量全面负责。

### 2.7.2 修理服务及维护备件

(1) 卖方所提供的设备在安装期、试运行期及最终验收后的保修期内，发生任何主要问题（操作问题或系统故障），卖方应免费及时提供所需的技术与其它支持，卖方应承诺以下维保服务：

卖方须根据买方申告的故障级别，采取必要的服务措施（包括调整），尽快排除故障，恢复设备系统正常运行。

卖方可通过电话指或现场服务等方式进行故障排除，并保证满足双方约定的服务等级中相应故障级别所规定的时限。

根据故障的严重程度和影响程度的不同，故障级别由低到高分四级故障、三级故障、二级故障、一级故障。当故障没有在规定时间内恢复或解决时，故障级别将自动升级（如双方协商一致认为没有必要，也可不做升级处理）。

故障级别定义如下表：



故障类型	故障定义	故障特征
一级故障	指设备在运行中出现系统瘫痪或服务中断，导致设备的基本功能不能实现或全面退化的故障,造成业务中断1小时以上或导致关键业务数据丢失的故障。	业务中断1小时以上；业务数据丢失
二级故障	指设备在运行中出现的直接影响服务，导致系统性能或服务部分退化的故障；设备在运行中出现的故障具有潜在的系统瘫痪或服务中断的危险，并可能导致设备的基本功能不能实现或全面退化，如冗余设备单侧故障等；系统设备或操作系统故障，造成业务中断但不满1小时的，如系统复位等。	冗余设备单侧故障
三级故障	指设备在运行中出现的，影响系统功能和性能，但关键业务不受影响的故障，如备份设备故障。	业务不受故障影响
四级故障	产品功能、安装或配置方面需要信息或支持，对业务运作无影响。	对业务运作无影响

卖方应设立 7×24 小时的值班响应电话，并安排有经验的工程师接受申告。当设备系统出现故障时，买方通过卖方指定的值班响应电话进行报障。卖方应保证服务时间内，95%以上的呼叫接通时间小于 30 秒；当卖方需要查阅相关资料再对买方的问题进行回复时，应确保在 30 分钟内回复。电话不能解决的故障应在 1 小时内安排经验丰富的技术支持工程师赴现场分析故障原因，制定故障解决方案，并最终排除故障。卖方须保证优先实施业务恢复，在恢复业务的前提下，再进行彻底的故障排除。如果是软件故障，卖方应免费为买方排除软件故障，如果无法排除，卖方应免费提供重新安装服务。卖方技术人员在处理故障时不能影响到设备系统的正常运行，并应有买方用户维护人员在场协同处理；在必须进行系统重装或系统启动等较大操作时，须经买方用户维护主管部门批准方可实施。若因卖方技术人员误操作或擅自行事等主观原因给买方带来损失的，买方有权向卖方提出索赔。卖方技术人员在处理故障后，要向买方维护人员解释故障原因和解决方法，以及在日常维护中的预防措施。

现场支持响应时间是指在从用户提出现场支持请求到卖方技术人员到达用户故障设备系统现场所需要的时间，服务响应时间要求见下表：

故障等级	现场支持响应时间
一级故障	小于 1 小时
二级故障	小于 2 小时
三级故障	小于 12 小时
四级故障	小于 24 小时

当天所报故障原则上当天必须解决，需维修的设备有积压现象时，卖方必须在 2 小时内增派工程师协助处理。

(2) 标准的服务流程应如下：

- ◇ 卖方同买方一起，第一次发现问题；
- ◇ 形成问题报告申请，尽力解决；
- ◇ 若需相关厂商配合，与对应卖方联系解决（包括现场等安排）；
- ◇ 问题解决报告送到买方。



(3) 在设备保修期满后，卖方仍应提供对任何再次出现故障的设备进行修理。

(4) 卖方提供的设备、器材应保证在保修期外提供修换或补充的备品备件（价格不高于本次工程设备价格），并应按买方要求及时提供维护中所需的各种修理用零配件和备件。

### 2.7.3 系统硬件及软件的保修承诺

(1) 设备在安装期与运营期内，任何因系统设计、系统制造、程序编制、安装工程等缺陷而发生的设备修改和软件更换，卖方应免费提供并负责修改工作。

(2) 对系统硬件及软件的任何修改，卖方应提供全部所需零部件、专用工具和设备。

(3) 所供系统在今后利用新技术从硬件或软件方面有任何性能或功能的改进以及产品革新，卖方须免费书面通知买方其改进的详细情况，并提供以优惠价格为基础的修改部分的报价，以便买方选择。

## 2.8 培训计划

为了保证卖方所提供的系统良好运行，必须培训一批合格的维护人员和少量高级工程技术人员、管理人员。

### 2.8.1 培训内容

#### (1) 系统安装培训

为保证买方系统管理员对系统的软、硬件配置及安装过程的熟悉，系统管理员可在系统安装时参与系统安装，并进行实际的安装培训。

#### (2) 系统管理培训

在系统试运行后，对负责平台系统管理的操作人员进行统一的系统培训，熟悉系统的使用及维护。

#### (3) 系统维护培训

为保证系统管理员对系统的熟练维护，在系统试运行后，对系统管理员进行整个系统的操作及内部的管理培训。

#### (4) 使用操作培训

为保证业务操作人员对系统的熟练操作，在系统试运行后，对业务操作人员进行系统的操作及内部的管理培训。

### 2.8.2 培训安排

卖方应提供免费、人员不限的现场培训，培训次数至少为两次。具体培训的时间、地点等细节由双方协商后在合同约定。



## 2.9 项目计划与组织

### 2.9.1 项目计划及进度

1. 工程时间要求如下：2019年X月X日系统具备全网联调；2019年X月X日系统上线，必须满足相关业务要求。根据工程时间要求，卖方应提供总体工程进度表。
2. 提供具体实施方案包括：系统软硬件配置方案、开发计划、测试方案、割接方案等。

### 2.9.2 项目测试及验收要求

#### 2.9.2.1 项目测试

1. 系统安装由卖方负责。
2. 卖方负责对施工地点进行现场勘察，提供工程施工和相关安装资料，并负责指导买方人员掌握和使用这些技术资料。
3. 安装调测时使用的工具、设备由卖方提供，通用工具由买方协助解决。双方应协商制定工程进度表，卖方负责按工程进度表进行施工。
4. 系统调试由卖方负责，卖方调试前应提出完整的调试计划并经买方确认，包括系统调试的内容、项目、指标、方法和进度，并提供相应的仪器和工具。卖方有责任对买方的技术人员提出的问题做出解答。调试应进行详细记录，系统调试结束后，由卖方技术人员签字后交给买方验收。
5. 如果在测试过程中发现缺陷，卖方应在约定时限之内解决，并且不能影响测试进度的正常进行。
6. 系统测试的条款应与技术规范一致。基于以上要求，卖方应提供测试条件，方法和过程的草案，谈判以后，最终测试文件由双方共同拟定。各种测试指标必须在测试报告中反映。测试内容应至少包括：
  - ◇ 功能测试
  - ◇ 性能测试
  - ◇ 稳定性测试
  - ◇ 压力测试
  - ◇ 系统容量测试
  - ◇ 系统负载测试
  - ◇ 异常处理测试
  - ◇ 安全性测试





### 2.9.2.2 验收要求

1. 系统设备运抵安装现场后，买方将与卖方共同现场验收，如卖方届时无代表参加，则验收结果应以买方和最终用户的验收报告为最终验收结果。验收时发现短缺、破损，买方有权要求卖方立即补发和负责更换。
2. 系统调试达到技术要求规定的指标并在全市范围内开通业务后，可组织进行验收测试（初验）。卖方以书面形式正式向买方提供符合合同要求的各项测试结果，买方即可进行工程初验，同时卖方需配合买方的验收工作。验收测试合格后，双方签署验收协议，系统开通试运行。
3. 卖方应在中标后 8 个月内部署系统并上线试运行。
4. 系统经过 3 个月试运行期，所有指标达到招标书的要求时，可进行最终验收。在试运行期间，由于系统设计或软件自身缺陷等造成某些指标达不到要求，允许卖方更换或进行修复，但试运行期顺延 1 个月，在全部达到要求时，双方签署最终验收文件。
5. 从最终验收完成之后的 2 年为保修期，在保修期内，如果系统发生故障，卖方要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求，或者更换整个或部分有缺陷的软件，以上产生的所有软件费用都由卖方负担。

### 2.9.3 项目组织要求

1. 卖方应根据买方的业务需求及相关的技术规划要求，提出完整的项目管理、系统设计、工程培训、项目施工、项目验收、技术支持方案。
2. 卖方提供该项目的组织结构图。

### 2.9.4 项目风险控制

卖方应根据买方的业务需求及相关的计划要求，提供项目的风险控制方案

### 2.9.5 项目质量控制

卖方应根据买方的业务需求及相关的计划要求，提供项目的质量控制方案



## 2.9.6 项目进度承诺

卖方必须保证在意向签约通知书发出后 8 个月内完成系统上线（默认硬件设备均已到货）。

如果由于卖方原因造成的工期延误，未能在卖方承诺的工期前完成设备上线，卖方应赔偿买方的损失。

## 2.10 知识产权

1. 卖方必须对涉及专利、知识产权等法律条款承担义务，保证在这些方面不会存在任何纠纷或潜在问题（包括第三方设备）。所有由卖方提供的产品所引发的知识产权纠纷由卖方负责，卖方全面承担由卖方产品（包括卖方涉及到的第三方产品）所引起的一切法律责任，买方对此不承担任何责任。
2. 卖方应将系统维护、管理所需要的一切技术资料（包括操作手册、故障排除手册、设计文档等）移交给买方。
3. 买方在维护过程中发现问题并提出建设性的解决方案，并由双方合作完成系统的改进，这部分内容的知识产权为双方共有。
4. 买方为卖方提供的所有业务、技术资料，卖方有责任对第三方保密。如卖方擅自将涉及买方商业和技术秘密的资料透漏给第三方，买方将保留追究卖方法律责任的权利。
5. 卖方依据买方提供的资料为买方开发软件，开发的软件必须满足买方提出的条件（附：用户需求书）。软件使用后任何时候发现任何错误，卖方负责免费修改。
6. 卖方应将项目所有最新安装程序交付给买方，买卖双方共同拥有卖方提供的产品的知识产权，范围包括版权、专利、著作权。
7. 卖方向买方保证其所持有的卖方软件权利状况真实、合法、有效。在本合同签订之日起，卖方保证，未经买方事先书面同意，不会向任何第三方销售、许诺销售或许可任何第三方使用本次定制应用软件。
8. ★卖方向买方提供系统开发的源代码、第三方开发库的源码、页面代码、样式代码、前端脚本代码、后端自动化脚本代码等等。全部源代码要求有明显、清晰的注释，并且与数据库设计文档、系统详细设计文档、接口文档、部署文档、运维文档等保持一致。开发过程中实现层面的修改，均要求开发文档同步更新，不允许实现与设计不一致的情况。需提供承诺书。



## 2.11 安全保密要求

卖方必须对技术文件以及由买方提供的所有内部资料、设计文件、技术方案和信息予以保密。卖方必须遵守与买方签订的保密协议，未经买方书面许可，卖方不得以任何形式向第三方透露本项目规范书以及本项目的任何内容。如在第三方处发现有涉及买方情况的文件，查明确实属于卖方泄露的，买方将有权追究卖方的法律责任。

卖方需提供以下安全保密承诺：

卖方供应的设备技术规范及由这些设备和软件构成系统的知识产权、域名、代码等归买方所有；

必须保障内容来源必须有合法的版权证明；

提供的服务符合国家有关信息系统安全方面的政策法规；

不得泄漏的各种内部信息；

不得在软件系统预留后门，不得植入木马；

业务隐私信息包括手机号等，平台应高度重视与加强用户隐私信息的保护与管理，包括硬件、软件的安全性建设及应急处理措施、内部人员的安全责任管理等；

为买方策划和提供的服务支撑方案不能应用于其它公司；

对买方在实际工作中，向卖方需求而提供的信息和资料，仅限于卖方服务团队及为买方服务的相关人员。如卖方向竞争对手、同业者、政府机关等单位透露买方信息，买方则不予支付卖方的任何费用，并解除合同，必要时，买方有权提起法律诉讼；

对于卖方在服务过程中使用买方的标志和名称，需要买方认可和批准；

卖方服务团队成员在本项目合同执行期间不得为买方竞争对手提供同类或类似服务。

## 2.12 主要硬件的技术参数要求

主要硬件的技术参数要求如下表

序号	硬件设备	技术参数要求
1	计算节点服务器	CPU：16核，内存：64G，存储：500G+2T
2	前端服务器	CPU：8核，内存：32G，存储：500G+1T
3	数据接口机	CPU：8核，内存：32G，存储：500G+2T
4	视频存储服务器	CPU：2核，内存：8G，存储：40G+22T
5	MySQL服务器	CPU：8核，内存：16G，存储：40G
6	网络带宽	100M带宽



### 三、采购清单

序号	名称	规格配置	单位	数量
1	计算节点服务器	CPU: 16核, 内存: 64G, 存储: 500G+2T	台	3
2	前端服务器	CPU: 8核, 内存: 32G, 存储: 500G+1T	台	2
3	数据接口机	CPU: 8核, 内存: 32G, 存储: 500G+2T	台	2
4	视频存储服务器	CPU: 2核, 内存: 8G, 存储: 40G+22T	台	1
5	MySQL 服务器	CPU: 8核, 内存: 16G, 存储: 40G	台	1
6	网络带宽	100M 带宽	年	2
一	景区应用子系统			
(一)	景区总览			
1		全市游客总数	套	1
2		全市景区人数分布	套	1
3		景区游客量排名	套	1
4		告警信息	套	1
(二)	景区监控分析			
1		景区的游客总数	套	1
2		景区的景点游客量排名	套	1
3		景点告警分布	套	1
(三)	景点特征			
1		景点游客分布	套	1
2		景点驻留时长	套	1
3		景点 1-24 点客流分布	套	1
4		景区评价	套	1
(四)	客户端应用			
1		PC 端	套	1
2		APP 端	套	1
3		微信公众号	套	1
(五)	大屏可视化应用			
1		系统应用大屏可视化展现	套	1
二	游客应用子系统			
(一)	游客分析			
1		交通	套	1
2		消费	套	1
3		性别	套	1
4		年龄	套	1
5		游客来源	套	1
6		外省游客首访地	套	1
7		APP 偏好	套	1
8		逗留天数分布	套	1



(二)	游客轨迹分析			
1		游客轨迹分析	套	1
(三)	游客分类分析			
1		游客分类分析	套	1
三	配套服务子系统			
(一)	交通配套对接			
1		交通配套对接	套	1
(二)	酒店配套对接			
1		酒店配套对接	套	1
(三)	餐饮配套对接			
1		餐饮配套对接	套	1
(四)	商家精准营销			
1		商家精准营销	套	1
四	系统管理子系统			
(一)	系统配置			
1		告警管理	套	1
2		假日配置	套	1
3		用户管理	套	1
4		角色管理	套	1
5		权限配置	套	1
五	网络爬虫子系统			
(一)	输入适配			
1		网址适配	套	1
2		定向路径适配	套	1
3		主题适配	套	1
4		高级（自定义）适配	套	1
(二)	爬取模块			
1		静态网页爬虫	套	1
2		动态网页爬虫	套	1
(三)	抽取模块			
1		特定内容抽取	套	1
2		一览数据提取	套	1
3		网页去噪	套	1
4		多网页合并	套	1
(四)	爬虫数据结构化处理需求			
1		爬虫数据结构化处理需求	套	1
(五)	爬虫防封策略			
1		爬虫防封策略	套	1
(六)	数据存储模块			
1		文本存储	套	1
2		索引库	套	1
3		关系型数据库	套	1
4		非关系型数据库	套	1



(七)	采集配置模块			
1		网站配置	套	1
2		模板配置	套	1
3		更新策略配置	套	1
4		地址过滤策略配置	套	1
5		数据存储模块配置	套	1
6		调用配置	套	1
六	数据分析子系统			
(一)	文本数据解析			
1		文本数据解析	套	1
(二)	热点舆情分析			
1		综合分析	套	1
2		热点分析模块	套	1
3		地域分析模块	套	1
4		关注用户分析	套	1
5		舆论倾向分析	套	1
七	数据融合挖掘子系统			
(一)	数据采集处理与分析			
1		数据采集	套	1
2		数据处理	套	1
3		数据分析	套	1
4		数据系统设计	套	1
八	数据购买费	从运营商购买游客数据	年	2
九	平台维护	系统维护费	年	2
十	系统集成		项	1

注：投标人不能低于成本价恶意报价，如中标人的报价过低（低于预算金额的 80%），明显不符合市场价格，则采购人有权要求中标人提供预算金额的 10%作为履约保证金，同时预付款比例调整为 0%。如中标人在实施过程中偷工减料、不按工期完成项目，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。



## 第四章 评审办法和程序

### 一、评审办法

1、评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行初步评审，再进行技术、商务的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

3、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### 二、初步评审（资格性审查和符合性审查）

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构根据“资格性审查表”对投标文件的资格性进行审查，合格投标人不足3家的，不得评标。评标委员会根据“符合性审查表”对投标文件的符合性进行审查。只有对“资格性审查表”和“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；



(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过初步审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 通过初步评审的投标人不足三家，则本次招标失败。

### 三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见“综合评分表”（附表2）；

3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 如投标人满足第二章 投标人须知 18.2 “关于政策性优惠”规定的，应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

5. 技术、商务及价格权重分配

评估因素	技术、商务	价格
权重	90%	10%

(1) 技术商务分统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的技术商务总分，全部评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术商务最终得分。

(2) 综合得分：技术商务最终得分与投标报价得分相加得出综合得分。

6、推荐中标候选人





评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标, 根据投标人综合得分由高到底进行排序, 综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人, 以此类推, 评标委员会推荐出一至三名中标候选人, 并标明排列顺序。综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的, 按技术指标(方案)由优至劣顺序排列。

## 附表1: 资格性审查表、符合性审查表

### 资格性审查表

序号	审查项目	评议内容(无效投标认定条件)	投标人审查情况
1	投标人资格要求	是否符合招标文件第一章投标人资格要求	
2	投标文件的密封情况及份数	是否符合招标文件要求	
3	投标保证金	是否按招标文件要求提交缴纳投标保证金	
4	投标有效期	是否满足招标文件要求	
5	投标报价	是否超过最高限价或预算金额	
<b>结论</b>			

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则, 只有全部是√/通过的, 填写: “合格”; 只要其中有一项×/不通过的, 填写“不合格”。
- 3、结论是合格的, 才能进入下一轮; 不合格的被淘汰。
- 4、符合资格要求的投标人至少达到三家或以上, 才能进入公开招标程序。



## 符合性审查表

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人审查情况
1	投标文件的有效性	是否符合招标文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无缺漏	
2	投标报价	投标报价是否满足招标文件要求（报价有效、不漏项、不超出采购预算）	
3	关键指标响应情况	是否满足《用户需求书》中带“★”号的关键指标	
4	交货期（工期）	是否符合招标文件要求	
5	其它	无其他无效投标认定条件	
<b>结论</b>			

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写：“合格”；只要其中有一项×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。
- 4、符合以上要求的投标人至少达到三家或以上，才能进入公开招标程序。



附表 2 详细评审：综合评分表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
一	投标报价 (10 分)	10 分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分 1、评标基准价指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价； 2、经评审为无效投标的报价，不进入价格分进行计算。
二	总体设计评分 (11 分)	3 分	(1) 投标技术方案应提交本项目的软件技术方案，方案对项目设计思路、总体架构描述具有前瞻性、科学性、合理性，逻辑架构描述清晰、合理性进行综合评比进行打分。优秀得 3 分，一般得 1.5 分，差得 0 分。
		4 分	(2) 投标软件技术方案应包括软件系统的整体架构描述、主要功能描述、数据接口描述、数据安全描述等。供应商投标产品符合招标要求，功能设计详细、完整。优秀得 4 分，一般得 2 分，差得 0 分。
		4 分	(3) 制定针对本项服务承诺、服务机制、培训计划、实施方案、软件部署方案、项目管理组织方案（包括包括项目管理、进度管理、质量保障和风险控制方案）等以及服务方案内容完备，通过对比分析，优秀得 4 分，一般得 2 分，差得 0 分。
	技术指标、功能响应情况评分 (10 分)	10 分	带▲项为本项目软件产品技术重要参数，▲项参数不满足一项扣 5 分，非▲项技术参数不满足一项扣 2 分，直至扣完。
	技术部分 (45 分)	系统演示 (24 分)	24 分



三	商务分 (45分)	企业资质 (22分)	4分	(1) 具备 CMMI 软件成熟度证书, 五级得 4 分, 四级得 2 分, 三级得 1 分。(提供的证书须是采购公告发布之日前取得, 需提供相应证书复印件加盖公章或投标专用章, 原件备查)
			3分	(2) 具备信息系统集成及服务资质, 壹级资质证书得 3 分, 贰级得 2 分, 叁级得 1 分。(提供的证书须是采购公告发布之日前取得, 需提供相应证书复印件加盖公章或投标专用章, 原件备查)
			4分	(3) 投标人具备信息安全服务资质认证证书(信息系统安全集成服务一级证书)、信息安全服务资质认证证书(信息安全应急处理一级证书)、信息技术服务运行维护标准符合性(ITSS)贰级或贰级以上证书, 同时具备以上证书得 4 分, 少一个证书扣 2 分, 扣完为止。(提供的证书须是采购公告发布之日前取得, 需提供相应证书复印件加盖公章或投标专用章, 原件备查)
			3分	(4) 投标人具备 ISO9001 质量体系认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系认证, 同时具备以上证书得 3 分; 少一个证书扣 1 分, 扣完为止。(提供的证书须是采购公告发布之日前取得, 需提供相应证书复印件加盖公章或投标专用章, 原件备查)
			4分	(5) 具有大数据分析平台的计算机软件著作权登记证书, 得 4 分, 没有不得分。(提供的证书须是采购公告发布之日前取得, 需提供相应证书复印件加盖公章或投标专用章, 原件备查)
			4分	(6) 具有网络安全应急服务支撑单位证书(省级及以上), 得 4 分。(提供的证书须是采购公告发布之日前取得, 需提供相应证书复印件加盖公章或投标专用章, 原件备查)
		项目业绩 (10分)	10分	投标人 2015 年以来(以合同签订时间为准)具有类似项目(软件开发类或信息化工程类)业绩, 单项合同金额 200 万(含)以上的每项合同得 2 分, 满分 10 分(提供合同关键页复印件, 加盖公章或投标专用章)
		项目团队 (7分)	4分	投标人拟投入本服务项目的成员具备数据库工程师、信息系统项目经理、注册信息安全专家(CISP)、ITSS 服务项目经理证书各一名, 每提供一名得 1 分, 本项满分 4 分。(提供人员证书及人员近半年在投标单位社保缴纳证明复印件加盖公章或投标专用章)
	3分		实施团队项目经理及实施人员具有实施案例经验, 项目团队人员不少于 8 人得 3 分。(提供人员名单、电话及社保证明加盖公章或者投标专用章)。	
		售后及服务 能力(6分)	3分	(1) 投标人为本地企业或在本地设立分支机构。满足得 3 分, 不满足不得分。(提供工商注册证明, 加盖公章或者投标专用章)
	3分		(2) 为了提供及时有效的售后服务, 要求投标人配备本地的技术人员不少于 5 人(提供相关人员近期在海南本地社保缴纳证明或公安机关出具的本地居住证明, 复印件加盖公章或投标专用章)满足得 3 分, 否则 0 分。	



## 第五章 投标文件内容和格式

一、投标文件的封面：以下为参考格式，投标人可自行排版，但必须包含下述参考格式中的内容。

项目名称：

项目编号：

包 号：

# 投 标 文 件

【正本/副本】

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

联系电话：

日期：            年    月    日



## 二、投标文件的格式和内容

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价：

资格性审查表各项页码索引表

符合性审查表各项页码索引表

综合评分表各项页码索引表

1. 开标一览表（表 1）
2. 报价明细表（表 2）
3. 投标函（表 3）
4. 儋州市政府采购供应商承诺书（表 4）
5. 授权委托书（表 5）
6. 投标保证金证明单据
7. 投标人简介（字数控制在二页纸以内）
8. 投标人资格要求证明文件：详见第一章 投标人资格要求（表 6）
9. 项目需求响应表（表 7）
10. 投标人类似项目业绩一览表（表 8）
11. 拟配备项目团队一览表（表 9）
12. 项目技术、服务等方案（格式自拟）
13. 投标人认为需要提供的其他材料

## 三、注意事项

1、为了便于评委对投标文件内容的审核，投标人应针对本招标文件第四章中“资格性审查表”、“符合性审查”和“综合评分表”的各项编写响应页码索引表。用于唱标的“开标一览表”与投标文件正本中的“开标一览表”内容应保持一致。

2、所提供的相关资料必须真实、一旦发现提供弄虚作假的证明材料，则取消中标资格，并按骗取中标行为通报给主管部门进行处罚。

3、投标文件正本需每页加盖公章或投标专用章（并加盖封面和骑缝章），副本可以是已签字盖章好的正本复印件（并加盖封面和骑缝章）。

4、投标文件中需要加盖公章或盖章的，投标人应加盖公司公章或投标专用章。



### 资格性审查表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

### 符合性审查表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

### 综合评分表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			



## 表 1、开标一览表

项目名称：儋州市旅游服务信息管理平台项目建设

项目编号：HNZT2018-287

金额单位：元

包号	项目本身
本项目投标总报价 (大小写一致)	(小写)：
	(大写)：
工期（建设周期）	
建设（交货）地点	采购人指定地点（海南省内）

报价人全称：（盖章）                      授权代表（签字）：

日期：

注：1、本项目投标总报价包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、不接受超出采购预算的报价。



**表 2、报价明细表**

项目名称：儋州市旅游服务信息管理平台项目建设

项目编号：HNZT2018-287

序号	采购品目名称	品牌型号、规格	原产地及制造厂名	单位	数量	单价	总价	交货期
1								
2								
3								
交货地点：用户指定；  报价总计：（小写）¥_____元；  （大写）人民币_____。								

报价人全称：（盖章）                      授权代表（签字）：

日期：

注：

(1) 此表为表样，根据《用户需求书》中的“采购清单”进行逐项报价，行数可自行添加，但表式不变；

(2) 本项目投标总报价包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列。

(3) 总价=单价\*数量，数量由投标人自行计算并填列；

(4) 本表中“报价总计”数应当等于“开标一览表”中“投标总报价”数。



### 表 3、投标函

致：海南政通招投标有限公司

根据贵司儋州市旅游服务信息管理平台项目建设（项目编号为 HNZT2018-287）的投标邀请函，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表投标人\_\_\_\_\_（投标单位名称），提交纸质投标书正本\_\_\_份，副本\_\_\_份；电子投标文件 U 盘\_\_\_份，光盘\_\_\_份。

根据此函，我们宣布同意如下：

1. 我方接受招标文件的所有的条款和规定。
2. 我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的90 天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
3. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。
4. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。
5. 我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据。
6. 如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
7. 如果我方中标，我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

账 户：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



表 4、儋州市政府采购供应商承诺书

## 儋州市政府采购供应商承诺书

我公司自愿参与本次项目采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，坚守公平竞争，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：如果在本次招标活动中有以下情形的，愿接受政府采购监管等部门给予相关的处罚并承担法律责任：

- 一、提供虚假材料谋取中标的；
- 二、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 三、与招标采购单位、其他投标人恶意串通的；
- 四、向招标采购单位提供其他不正当利益的；
- 五、在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和投标文件订立合同，或者与采购人另立背离合同实质性内容协议的；
- 六、开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的或领取招标文件缴纳投标保证金后不投标导致废标的；
- 七、中标后无正当理由，在规定时间内不与采购单位签订合同的；
- 八、将中标项目转让给他人或非法分包他人的；
- 九、无正当理由，拒绝履行合同义务的；
- 十、无正当理由放弃中标（成交）项目的；



十一、擅自或与采购人串通或接受采购人要求，在履约合同中通过减少货物数量，更换品牌、降低配置、技术要求、质量和服务标准等，却仍按原合同进行虚假验收或终止政府采购合同的；

十二、与采购人串通，对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告的；

十三、无不可抗力因素，拒绝提供售后服务、售后服务态度恶劣、故意提高维修配件价格（高于市场平均价）的；

十四、恶意投诉的行为：投诉经查无实据的、捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

十五、拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

十六、财政、监察部门认定的其他不诚信行为。

承诺单位：（公章）

全权代表：（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期：



## 表 5、授权委托书

致：海南政通招投标有限公司

本授权书声明：

委托人：

地 址：\_\_\_\_\_ 法定代表人：

受托人：姓名\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 出生日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

所在单位：\_\_\_\_\_ 职务：

身 份 证：\_\_\_\_\_ 联系方式：

兹委托受托人\_\_\_\_\_代表我方参加海南政通招投标有限公司组织的儋州市旅游服务信息管理平台项目建设（项目编号为：HNZT2018-287）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标评标会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：受托人身份证复印件

法定代表人：\_\_\_\_（签字或盖章）

受托人：\_\_\_\_（签字）

委托单位：\_\_\_\_（公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 表 6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有严重违法记录的声明函

致：海南政通招投标有限公司

为响应贵公司组织的儋州市旅游服务信息管理平台项目建设（项目编号为：HNZT2018-287）货物及服务的招标采购活动，我司声明如下：

本项目招标公告前三年内，我司在经营活动中没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

注：提供信用中国和中国政府采购网信用查询页面截图。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_（签字） 职务：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



## 表 7、项目需求响应表

项目名称：儋州市旅游服务信息管理平台项目建设

项目编号：HNZT2018-287

说明：投标人必须仔细阅读《招标文件》“用户需求书”中“二、项目需求”的技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能的偏离情况按条目顺序逐项列入下表，未列入下表的视作投标人不响应；带\*、▲或★的指标列入下表时，必须在指标前面保留\*、▲或★。**投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现虚假描述的，该投标文件作无效投标处理。**

序号	采购品目/内容	原“用户需求书”技术参数条款描述	投标人技术规范描述 (逐条对应编写)	偏离情况说明 (+/-/=)	相关证明材料的页码索引 (如有)
1					
2					
3					
4					

报价人全称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：

- 注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。  
 2、报价人根据项目方案添加的设备、材料等也请列出。  
 3、请在此表中列出所投设备/项目的详细技术参数情况。  
 4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。



表 8、投标人类似项目业绩一览表

序号	用户名称	项目名称	签订时间	合同金额	项目完成情况	备注

注：投标人以上业绩需提供有关书面证明材料。如提供合同复印件；

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：





表 9、拟配备项目团队一览表

序号	本项目中职务	姓名	性别	年龄	学历	技术职称	专业	电话	备注

附：相关人员的身份证、职称证、社保缴纳记录等。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：



## 表 10、制造厂商授权书（如有）

海南政通招投标有限公司：

作为设在\_\_\_\_\_（制造厂家地址）制造/生产的\_\_\_\_\_（货物名称），\_\_\_\_\_（制造厂家名称）在此以制造厂的名义授权\_\_\_\_\_（投标人名称和地址）用我厂制造的上述产品参加海南政通招投标有限公司组织的儋州市旅游服务信息管理平台项目建设（项目编号为 HNZT2018-287）的投标活动及后续的合同谈判和签署合同。

我们在此保证以合作人来约束自己，并为上述投标人就此次采购而提交的货物承担全部质量保证责任及按招标文件要求提供售后服务。

我方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本文，以此为证。

投标人名称：

出具授权书的制造厂家名称：

姓 名：\_\_\_\_\_（制造厂授权代表签字）

职 务：

公 章：\_\_\_\_\_ 日 期：

注：1、如投标人所投产品为国外品牌产品，可以由该品牌产品在国内的总代理出具授权（该总代理须提供获得授权的证明材料）。国外品牌在国内生产的产品，适用本条规定。

2、授权出具单位如有内部格式授权书，可以按其格式出具，但必须包含上述格式文件的意思表达。

3、制造厂盖章可以为公章或授权专用章。

4、制造厂商投标则无需提供此授权书。



## 第六章 合同文本（参考）

### 合同通用条款部分

（略）

### 合同专用条款部分

甲方：

乙方：

甲乙双方根据\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）公开招标结果及招标文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同通用条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

#### 一、合同标的及金额等(详见附件清单)

序号	项目名称	单价	数量	小计	备注
1					
...					
合计		(小写)：			
		(大写)：			

#### 二、付款方式

按照采购人要求的方式支付

#### 三、违约赔偿

#### 四、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，可申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。



## 五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

## 六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

## 七、本合同的组成文件

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

## 八、合同备案

本合同一式叁份，中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）      乙方：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_      地址：\_\_\_\_\_

法定（或授权）代表人：\_\_\_\_\_      法定（或授权）代表人：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**招标代理机构声明：**本合同标的经招标代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）

经办人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

【末页】