采购需求

针对琼中差异化旅游资源特色，深挖当地特色农副产品概念，进行琼中旅游商品产品定位、梳理、策划、研发具有琼中特色的“琼中礼物”商品。产品包装设计需体现出琼中地区特有的黎苗民族文化，以及运用一些具有地域代表性的“大力神”、“黎母山”元素。