



2018年数字化教材（微课版）

竞争性磋商文件

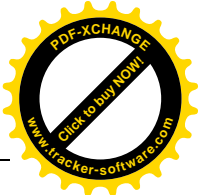
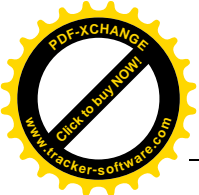


采购编号：TSC2018-127

采 购 人：海南经贸职业技术学院

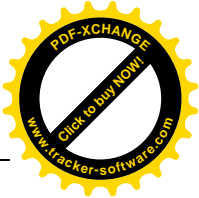
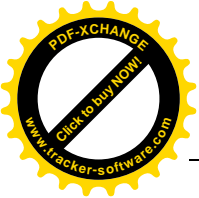
采购代理：海南泰尚项目投资管理有限公司

二〇一八年十二月



目 录

第一章 竞争性磋商邀请函.....	1
第二章 竞争性磋商须知.....	4
磋商须知前附表.....	4
磋商须知正文.....	6
第三章 用户需求书.....	11
第四章 合同条款.....	19
第五章 磋商响应文件内容和格式.....	21
第六章 评标办法和程序.....	27
初步审查表.....	28
技术、商务评分表.....	29



第一章 竞争性磋商邀请函

受海南经贸职业技术学院的委托，海南泰尚项目投资管理有限公司就 2018年数字化教材（微课版）（项目编号：TSC2018-127）所需的货物及相关服务进行竞争性磋商，欢迎合格的供应商前来参加磋商。有关事项如下：

一、磋商项目的名称

- 1、名称：2018年数字化教材（微课版）
- 2、用途：2018年数字化教材（微课版）建设
- 3、技术要求：见“用户需求书”
- 4、本项目预算：136万元

二、供应商资格要求

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人，提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件[如已办以上三证合一的企业仅需提供统一社会信用代码的营业执照即可；

2、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供2018年近期1个月的纳税证明和社会保障缴费记录的复印件）；

3、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

4、提供企业在“信用中国”（<http://www.creditchina.gov.cn/>）网站上的“信用信息”处查询结果截图（加盖公章）；

5、购买本项目招标文件并按时缴纳投标保证金；

6、本项目不接受联合体投标。

三、竞争性磋商文件的获取

1、时间：2018年12月7日至2018年12月14日9：00-17：00（节假日除外）；

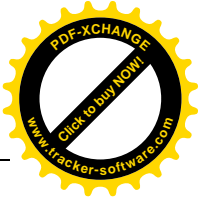
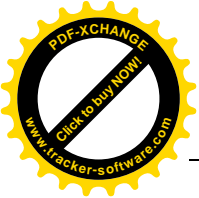
2、地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号605室。

3、方式：0898-65372004，每套¥300元（售后不退）；

4、领取磋商文件时需提供加盖单位公章的营业执照副本复印件、授权委托书。

四、磋商截止时间、磋商时间及地点

1、递交磋商响应文件时间：2018年12月21日9:30；



- 2、磋商截止时间：；2018年12月21日9:30；
- 3、竞争性磋商时间：；2018年12月21日9:30；
- 4、磋商地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号605室；
- 5、发布公告媒介：中国海南政府采购网。

五、采购代理机构联系方式

名称：海南泰尚项目投资管理有限公司

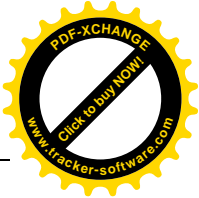
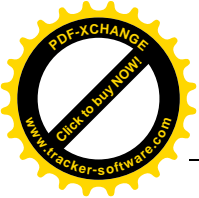
地址：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号605室；

联系人：谷工

电话：0898-65372004

海南泰尚项目投资管理有限公司

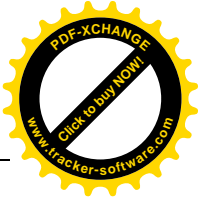
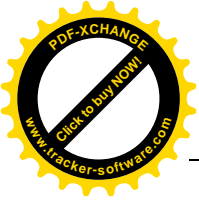
二〇一八年十二月



第二章 磋商须知

磋商须知前附表表

序号	内 容
1	项目名称： 2018年数字化教材（微课版）采购编号： TSC2018-127 采购单位： 海南经贸职业技术学院
2	代理机构： 海南泰尚项目投资管理有限公司 联系人： 谷 工 联系电话： 0898-65372004 地址： 海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号605室
3	开户名称： 海南泰尚项目投资管理有限公司 银行账号： 4605 0100 2336 0000 0437 开户银行： 中国建设银行股份有限公司海口金盘支行 磋商保证金： 人民币10000元整，投标保证金应在投标截止时间2018年12月21日9:30前划入或存入招标代理机构指定的账户并注明汇款单位。如：投标人投标保证金未按要求到账的视为无效投标并不接收投标文件。（注意：需在银行转账或电汇时备注清楚所交磋商保证金的项目编号）
4	竞争性磋商文件每套售价300元（人民币），售后不退。
5	遴选5个评标委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成评标。
6	代理服务费： 采购代理服务费13000元由中标人支付
7	磋商有效期： 60天 。
8	磋商相应文件： 正本： 1份， 副本： 4份， 每份文件需清楚的表明“正本”、“副本”。若正本与副本不符，以正本为准，
9	递交磋商响应文件时间： 2018年12月21日9:30 磋商截止时间： 2018年12月21日9:30 竞争性磋商时间： 2018年12月21日9:30
10	地 点： 海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号605室
11	评标方法： 详见评标方法
12	请服务商严格按照竞争性磋商文件规定的形式提交保证金，本项目不接受其他形式的保证金。



须知正文

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海南经贸职业技术学院

1.2 采购代理机构：海南泰尚项目投资管理有限公司

1.3 采购项目名称：2018年数字化教材（微课版）

1.4 供应商：已从采购代理机构购买竞争性磋商文件并向采购代理机构提交竞争性磋商文件的供应商。

2. 磋商程序

2.1 在规定的时间内由服务商将磋商响应文件提交给采购代理机构，由评标委员会对磋商响应文件进行评标。

2.2 就服务、商务及价格进行磋商，经过评标委员会的评标确定最终成交服务商。

3. 适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于采购代理机构组织的本次竞争性磋商活动。

4. 合格的供应商

4.1 凡有能力按照本竞争性磋商文件规定的要求交付货物和服务的供应商单位均为合格的供应商。

4.2 供应商参加本次竞争性磋商活动应当符合《中华人民共和国招标投标法》第二十二条的规定，并具备本磋商文件第一章的“供应商资格要求”规定的条件。

4.3 供应商应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

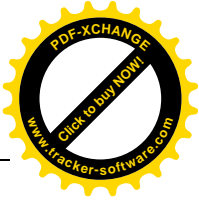
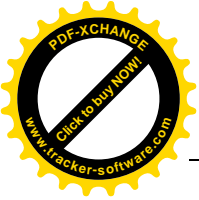
4.4 本项目不接受联合体投标。

5. 磋商费用

无论竞争性磋商过程中的做法和结果如何，供应商均自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

6. 竞争性磋商文件文件的约束力

本竞争性磋商文件由海南泰尚项目投资管理有限公司负责解释。



二、磋商文件

7. 磋商文件的组成

7.1 磋商文件由六部分组成，包括：

第一章 磋商邀请书

第二章 磋商人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 磋商响应文件内容和格式

第六章 评标方法

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

7.2 供应商必须详阅磋商文件的所有条款、文件及表格格式。供应商若未按磋商文件的要求和规范编制、提交磋商文件，将有可能导致磋商文件被拒绝接受，所造成的负面后果由供应商负责。

8. 磋商文件的澄清

供应商在收到磋商文件后，若有疑问需要澄清，磋商截止时间十五天前以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容分发给所有购买了此磋商文件的供应商。

9. 磋商文件的修改或补充

9.1 在磋商截止时间十五天前，采购代理机构可以书面通知的方式修改/补充磋商文件。修改/补充通知作为磋商文件的组成部分，对供应商起同等约束作用。

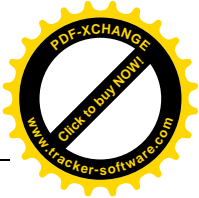
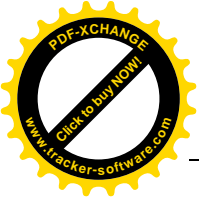
9.2 当磋商文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的修改/补充公告为准。

9.3 供应商收到修改/补充公告后，应在1个工作日内以书面形式回复采购代理机构，逾期不回者，被视为已收到修改/补充公告。

9.4 为使供应商有足够的时间按磋商文件的修改/补充要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟磋商截止日期和磋商时间，并将此变更书面通知所有购买了此磋商文件的供应商。

三、磋商响应文件

10. 磋商响应文件的组成



10.1 磋商响应文件应按“第五章 磋商文件内容和格式”要求编制。

10.2 若供应商未按磋商响应文件的要求提供资料，或未对磋商响应文件做出实质性响应，将可能导致磋商响应文件被视为无效。

11. 磋商报价

11.1 报价均须以人民币为计算单位。

11.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

11.3 供应商应按磋商一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

11.4 成交候选人的报价如超过采购预算而采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

12. 磋商保证金

12.1 磋商保证金是参加本项目磋商的必要条件，保证金金额: 10000元整。

12.2 磋商保证金应在磋商截止划入或存入采购代理机构指定账户并注明汇款单位，在保证金单据上必须注明项目编号。

12.3 若供应商不按规定提交磋商保证金，其磋商响应文件将被拒绝接受。

12.4 磋商保证金的退还

12.4.1 成交的磋商保证金在其与采购人签订了采购合同后五个工作日内无息退还。

12.4.2 成交的供应商的磋商保证金将在采购代理机构发出成交通知书五个工作日内无息退还。

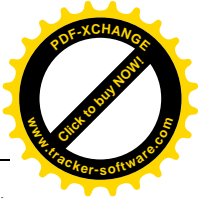
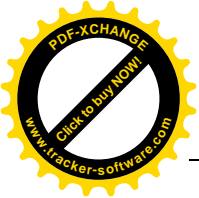
12.5 发生下列情况之一，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在磋商有效期内撤回其磋商响应文件的；
- (2) 供应商不按本章规定签订合同；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

13. 磋商有效期

13.1 2018年数字化教材（微课版）的投标有效期为从开标截止之日起计算的**60天**，有效期短于此规定的磋商响应文件将被视为无效。

13.2 在特殊情况下，采购代理机构可于磋商有效期满之前，征得供应商同意延长



磋商有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃投标，磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其磋商响应文件，但须相应延长磋商保证金的有效期。受磋商有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

14. 磋商文件的数量、签署及形式

14.1 磋商响应文件**壹式五份**，固定装订。其中**正本壹份，副本肆份**（磋商响应文件封面需注明正副本）。

14.2 磋商响应文件须按磋商文件的要求执行，每份磋商响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

14.3 磋商响应文件正本中，磋商文件的正本须经法人代表或授权代表逐页签字和加盖供应商公章，副本可以采用经盖章正本磋商文件复印，但磋商文件封面需由供应商的法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章，磋商文件需盖骑缝章，未盖骑缝章的将被视为无效投标。

14.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章，投标文件应逐页盖章。响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效磋商。

四、磋商响应文件的递交

15. 磋商响应文件的密封及标记

15.1 供应商应将磋商响应正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在报价专用袋（箱）上清楚标明“正本”或“副本”字样。封口处应加盖骑缝章，所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并在正反面四个角加盖密封骑缝章（供应商公章）。“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

致：海南泰尚项目投资管理有限公司

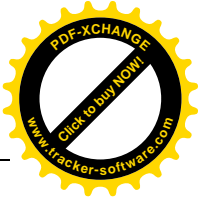
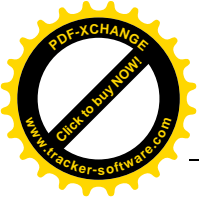
项目名称：2018年数字化教材（微课版）

项目编号：TSC2018-127

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

15.2 磋商响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对磋商响应



文件被错放或先期启封负责，将被视为无效磋商。

16. 磋商截止时间

16.1 供应商须在磋商截止时间前将磋商响应文件送达采购代理机构规定的地点。

16.2 若采购代理机构推迟了磋商截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的截止时间为准。

16.3 在磋商截止时间后递交的磋商响应文件，采购代理机构将拒绝接受。

五、磋商响应文件的评标

17. 磋商

17.1 采购代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。供应商应委派授权代表参加磋商活动，参加磋商的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对磋商文件的处理不承担责任。

17.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

17.3 磋商时，供应商代表将查验磋商文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份磋商文件中“报价一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作磋商记录。

17.4 若磋商文件未密封，采购代理机构将拒绝接受该供应商的磋商文件。

18. 评标委员会

评标委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成，其中技术、经济等方面的专家从省综合评标专家库中随机抽取，且人数不得少于成员总数的2/3。该评标委员会独立工作，负责评标所有磋商文件并确定成交候选人。

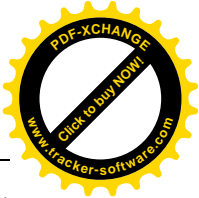
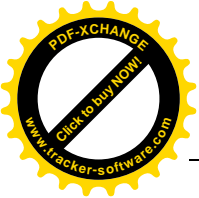
19. 评标

见“第六章 评标方法和程序”。

六、成交及签约

20. 成交原则

20.1 评标委员会将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐出一至三人为中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交人并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或



者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的成交候选人。

20.2 采购代理机构将在指定的网站上公示成交结果。

21. 质疑处理

21.1 供应商如认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

22. 成交通知

22.1 成交后, 采购代理机构应将成交结果通知所有的供应商。

22.2 成交人收到成交通知后，应在规定时间内到采购代理机构处领取成交通知书，并办理相关手续。

22.3 成交通知书将是合同的一个组成部分。

23. 签订合同

23.1 成交人应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则磋商保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，供应商还应承担赔偿责任。

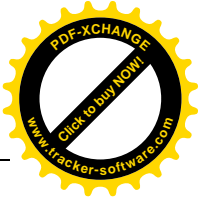
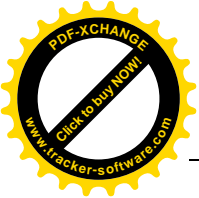
23.2 磋商文件、成交人的磋商文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

24. 采购代理服务费

采购代理服务费13000元由中标人向采购代理机构支付。

25. 其它

本项目不召开答疑会。



第三章 用户需求书

一、项目采购内容、具体要求及数量

序号	货物/服务名称	品牌、型号、规格参数/服务内容	单位	数量
1	《网络营销》数字化资源制作	1. 教学设计：每单元2个文档	单元	64
2	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》数字化资源制作	2. 视频：每单元2个课程视频，每个视频8-15分钟，具体内容包括：视频拍摄脚本编写、拍摄场景搭建、视频拍摄、片头片尾制作、简单二维动画制作、后期剪辑制作、课程片花制作、视频资源上传	单元	64
3	《中餐服务与管理》数字化资源制作	3. 课件：每单元2个课件	单元	64
4	《中级汉语口语》数字化资源制作	4. 习题库 每单元40道习题，主观题、操作题数量不少于15道。	单元	64
5	教材编写	5. 要求制作成试题模板要求的格式，上传至试题库，并按章节创建测试活动。	本	8
6	出版费	从《网络营销》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《中餐服务与管理》《中级汉语口语》《大学生创新创业》《电子商务概论》《国际货运代理实务》《计算机应用基础》《商务英语口语》《图像处理》中立项8门每本教材总字数不少于25万字。教材必须由该招标文件附件一中指定的出版社出版。	本	8

二、磋商内容及要求

(一) 录制要求

1、录制场地

要求录制现场光线充足、环境安静，保证多媒体展示或板书清楚，光线不足需要有光源设备。

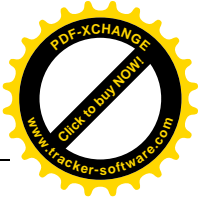
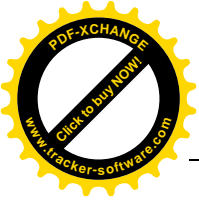
2、录制方式、设备与制作

拍摄方式:根据课程内容，采用不少于 2机位拍摄，机位设置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。

录像设备:摄像机要求不低于专业级高清数字设备，不使用录播系统。录音设备:采用2个以上专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。后期制作:使用高清非线性编辑系统。

3、交付格式

视频采用H. 264(MPEG-4 Part 10: profi 1e=mai n, 1evel =3. 0)编码的、不包含字幕的MP4格式(建议用二次压缩)，音频压缩采用AAC(MPEG-4 Part 3)格式。学校应保留原始素材与成片。同时交付独立的 SRT 格式的字幕文件。



备注:以上教室等场地由学校提供,录播场地由投标方提供给学校使用,场地租赁费等由投标方负责;学校不提供设备,设备由投标方自带,设备规格需满足以上要求,设备费用学校不单独提供(如学校提供拍摄场地,投标方需提供专业灯光设备,背景,录制设备,以上设备不离场,直至课程结束)。

(二) 制作要求

1、片头与片尾

片头不超过15秒,应包括:课程名称、主讲教师姓名、职称、单位等信息。片尾包括制作单位(学校)、录制时间等信息。

2、课程内容

拍摄课程应为符合学校教学安排的课程,每课时长应在5-10分钟左右。在视频的后期制作中,编辑删除与教学无关的内容。

3、服务内容。投标方中标签订合同后,需要到校方搭建临时摄影棚教室进行课程录制;录制前需要:对讲课教师进行录影镜头培训;录制时需要:搭建虚拟背景,对主讲教师提供化妆造型,高清影像摄录、场景跟拍;后期制作需要加入:片头片尾,对应字幕,虚拟场景、三维动画设计制作,植入图片、连续镜头;所提供的图片影音资料、动画设计无侵权问题;成品输出需要:高清图文影音视频,够实现对Windows、Android、IOS三大平台,PC、手机、平板三大终端的兼容播放,能在教育部指定平台播出,每集10分钟微课能在手机移动客户端快速流畅播放。参与投标供应商投标应满足上述要求,缺少一项,视为投标无效。

4、服务完成的时间。投标方中标签订合同后:1-15工作日内完成录制,16-25工作日内完成剪辑,25-30工作日内完成调试、平台流畅播放、验收。

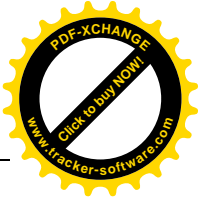
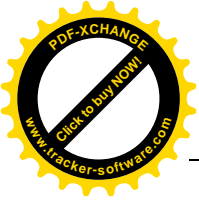
(三) 技术指标

1、视频信号源

稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL同步控制信号必须连续:图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。信噪比:图像信噪比不低于55dB,无明显杂波。色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平:视频全讯号幅度为1Vp-p,最大不超过1.1Vp-p。其中,消隐电平为0V时,白电平幅度0.7Vp-p,同步信号-0.3V,色同步信号幅度0.3Vp-p(以消隐线上下对称),全片一致。

2、音频信号源

声道:中文内容音频信号记录于第1声道,音乐、音效、同期声记录于第2声道,若



有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。

电平指标: -2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

音频: 音频信噪比不低于 48db。

声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。

3、视频压缩格式及技术参数

视频压缩采用H. 264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

视频码流率:动态码流的最低码率不得低于1024Kb(上传版本1024Kb,留档版本20480Kb)。

视频分辨率:

前期采用标清 4:3 拍摄,设定为 1024_768 或 720_576。

前期采用高清 16:9 拍摄,设定为 1280_720 或 1920_1080。

前期采用超高清4K拍摄,设定为 3840_2160。

视频画幅宽高比

选定 4:3,分辨率设定为 1024_768 或 720_576的。

选定 16:9 分辨率设定为 1280_720 或 1920_1080的。

选定4K,分辨率设定为3840_2160

视频帧率为 25 帧/秒

扫描方式采用逐行扫描

4、音频压缩格式及技术参数

音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式

采样率48KHz

音频码流率 128Kbps(恒定)双声道,做混音处理。

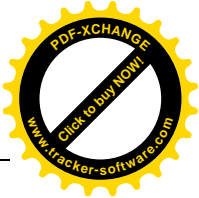
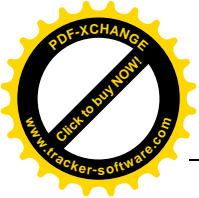
5、封装

采用 MP4 与 FLV 格式封装

(四)质量、技术规格、物理特性等要求

1、在校方搭建临时“摄影棚”录播教室,不小于300平米,要求:

(1)需要搭建临时摄影棚,能够实现5D特效技术,具有强大的图像拍摄处理性能。



摄录背景“绿屏抠像”，后期制作可以替换背景，不会出现抠图虚化、褶皱楞次等不平整图像，无背景替换痕迹；摄影背景还需有无纺布、植绒布、毛毡布、卡纸等多种选择。

(2) 摄影灯（带柔光罩），至少3盏以上；光宝猎豹LB 1000W、LB 600W、英国保荣500W影室灯或同级别摄影灯，且各类附件如反光板，大型八角柔光罩，红头灯，雷达罩，猪嘴，背景渐变灯罩等要齐全。

(3) 2台单反高端相机（或摄影机可达到同级别拍摄效果），有效像素：1620万。

(4) 主拍摄区域长12米 X 宽9米。拍摄区域宽阔适合各种人像拍摄和动态讲课视屏录制，两侧配有无影墙。

(5) 每集微课录制完毕，需要监听监看，能够实现片段补录功能。

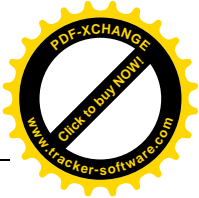
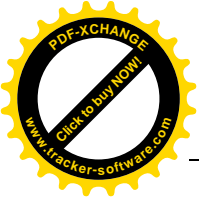
(6) 单次摄录人员配备（均需为专业级人员）：机位摄影师不少于2人，导播不少于1人，化妆造型师1人。

2、拍摄过程，要避免镜头的跟拍或跟丢，避免观看者头晕，让优质课堂资源视频观摩，能轻松实现课程视频与使用者的互动教学。

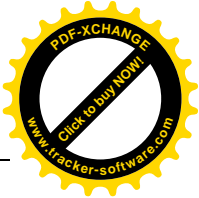
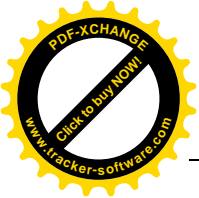
(五) 立体化教材资源需满足的融媒体教学平台参数需求

投标人需免费提供或将开发完成的立体化教材资源上传至指定的融媒体资源云平台，该平台功能及需求如下：PC端和手机端同步操作，移动端无需安装APP，直接加载资源信息及二维码，支持基于微信平台进行定制开发。

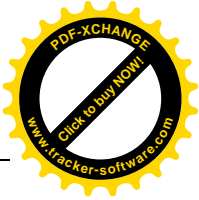
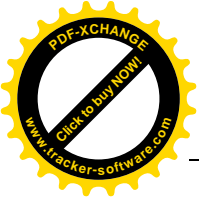
功能模块		功能参数
注册		一般用户（主要是学生及教师）填写信息进行新用户注册或者微信一键免注册登录
微信快捷登录		输入账号、密码进行登录，或者使用微信一键登录并能够记住登录状态，便于下次用户自动登录。
用户管理	用户类别管理	对用户类别进行分类，主要包括教师、学生。每个角色账号可通过后台自定义功能的使用权限。
	用户管理	添加管理员、教师用户信息并分配账号，设置初始化密码；管理普通用户信息。
	个人基本资料	用户能够修改完善个人基本资料，并能够重新设置密码、上传头像；教师用户能够上传学校LOGO。
权限分配		针对不同的用户组进行权限分配，用户组分为管理员、教师、普通用户。角色信息可自行设置，并能够勾选功能。
资源库管理	资源分类	资源分图文、视频、音频、习题、试卷、文档、三维模型交互等类型。



	添加资源	选择资源类型，新增不同类型的资源，能够在线编辑资源（图文类）或从本地上传资源；富文本编辑框可自行编辑内容，并支持超链接；图文、视频、音频、文档类资源，可以直接进行上传，视频及文档支持批量上传，并可添加描述；习题类资源，能够在线选择习题题型（单选、多选、判断、综合题（自动改题）、综合题（手动改题））等，并能够标注题目来源及对应分值，选择题型难易程度及上传附件等操作；试卷类资源，能够添加试卷相关信息，从习题库中选择题目组成试卷。
	资源管理	对上传的资源能够进行删除、查看资源详情等操作；并设置有回收站功能；音视频资源能够播放、文档类资源能够进行在线编辑、其他类型资源能够浏览；
	资源共享	选择共享人员，进行资源共享，可设置为共享给所有人员；并且所有人员均可参与共享。
	共享资源列表	申请的资源：通过手机端申请资源，待作者审核通过之后的书籍资源信息列表。 其他人员共享的资源：其他人员共享的资源信息列表。
	资源搜索	按照资源类型，输入关键字进行资源搜索。
课堂模块	新建课堂	移动端直接创建课堂，自动生成课堂二维码，对课堂信息进行修改、删除、查看操作；移动端及后台均可上传资源。
	审核	学生通过搜索课堂名称或扫描二维码加入班级，教师在后台及进行审核控制，能够进行审核通过、拒绝操作；课堂也可设置成无需审核一键加入。
	课堂设计	新增模块：自定义课堂模块名称，上传模块图标，对模块图标进行删除、编辑等操作，修改模块信息；可以按照资源类型设计课堂模块，也可按照教学计划（课时）设计课堂模块。 设置资源：选择模块，置入想要放置的资源。
	资源上传	选择课堂模块，上传对应的资源。
	课堂介绍	对课堂内容的有关介绍。
	公告管理	能够发布公告，查看公告列表。
课堂测试	学生管理	学生信息管理：对加入班级的学生进行管理。
	作业管理	布置作业：教师能够随时布置作业，并根据测验情况对学生评价管理。 作业列表：查看已布置的作业列表。 作业设置：设置客观题的回答正确率，用于系统自动判断是否允许学生进入下次作业练习。 作业完成之后可进行成绩查询、排名、错题解析、正确率、



		答题用时等功能的查看。
	考试管理	模板管理：系统提供多种试卷模板，供教师选择 组卷：教师可以按照定义好的考试模板，从题库中选择试题进行组卷，也可以选择试题进行自动组卷；能够上传试卷进行考试。
互动	成绩管理	上传学生考试成绩信息，并能够自动排名。
	讨论模块	论坛：通过论坛发表新帖。 发布新主题：引出主题相关讨论。主题发布成功之后，系统在课堂首页自动生成“主题讨论”新模块。 教师、学生均可参与讨论，并能够发布短视频、图片等评论信息
在线测试	在线考试	课堂中老师布置的考试，能够进行在线答题，客观题自动评分，主观题能够上传不同格式的答案，比如音频、视频、图片。 提交试卷之后，能够查看对错、答案及解析。
	在线作业	课堂中老师布置的作业，能够进行在线答题，客观题每道题自动判分，并查看解析；主观题能够上传不同格式的答案，并查看正确答案及解析。学生完成作业后，系统可根据客观题的回答正确率，自动判断学生是否能够进入下一次作业练习。
数字化呈现	对教材中二维码及对应资源的管理	
	二维码管理	教材管理：新增教材名称，保存后自动生成二维码，可修改教材信息及查看书籍二维码图标。 生成二维码：通过生成二维码，能够批量生成书籍二维码列表；在生成二维码时，能够上传LOGO图标；在列表中，可以查看二维码图标、修改二维码标题、删除二维码、新增模块、查看资源。 新增模块：选择二维码列表，新增模块，自定义模块名称，比如视频、习题、小锦囊、知识点等；上传模块图标，对模块图标进行删除、编辑等操作，修改模块信息。 设置资源：选择模块，置入想要放置的资源。 打包下载二维码：打包下载二维码，用于对二维码资源对应详表的说明。 二维码定制功能：不同班级学生可以设置资源权限，同样二维码可以个性化显示不同内容，方便学生在线高效精准学习。
	教材介绍	对教材的有关介绍，主要包括教材简介及作者信息等。教材介绍中可以包含视频、图片等内容。 手机端扫描教材封面二维码，查看教材有关介绍。
	公告管理	发布有关教材的公告信息。



	读者资源申请审核	读者主要对象为教师。读者能够通过手机端提交对这本书配套资源的申请；教材创建者通过对申请资源的读者进行审核，待审核通过之后，教学资源显示在共享资源列表中，读者在课堂中就能够编辑、使用教学资源。
	讨论模块	管理用户在手机端对教材进行的讨论。

技术标准：

1. 基于.net和MySQL相结合的方式, 服务端采用纯B/S结构；保证系统具有开放的体系与接口，能支持跨平台运行，服务器可以运行在Windows、Linux操作系统上。
2. 服务端系统采用MVC构架及面向对象的分析和设计，程序结构通用化，模块化，保证系统具有极强易维护升级和扩展的能力。
3. 移动端采用支持Android和IOS的Unity 3D进行开发，保证跨平台的使用体验。

注：以上均为关键性技术参数及要求，报价人的报价服务（货物）不得低于以上参数及要求。

（六）出版要求

- (1) 请具有课程建设和教材编写方面经验的专家对课程标准进行培训及编写指导；
- (2) 派专业编辑全程辅导老师编写；
- (3) 请专家对课程标准初稿进行审定，最终形成定稿；
- (4) 稿件交付后，五个月内出版教材，教材必须由附件一中指定的出版社出版。

三、项目完成时间及交货地点

交货时间：交货时间：数字化资源交货期为合同签订后30个工作日内，教材需在稿件交付时，最后确认书稿为“齐、清、定”后5个月内出版。

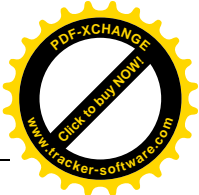
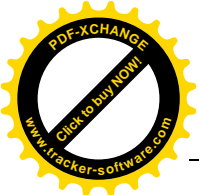
交货地点：海南经贸职业技术学院。

四、其他要求

请供应商认真测算，项目实施过程中所需的采购文件中未列出的其他一切费用（如运费、税费、安装调试费、培训费等）由供应商在报价时一并考虑，项目实施过程中不再单独结算。其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

五、培训及售后服务要求：

1. 投标人的技术人员完成教材封面设计（图片可由采购人提供）及教材文字、图



片、公式等交稿内容的审核、编辑加工、校对、排版、印刷及封面设计等图书出版全部流程。

2. 投标人提供教材样本，并审核教材目录、内容；指导教师完成教材内容的补充、完善等工作，保证学校教师对教材编写及教材出版流程有全面的认知。

3. 投标人派专人到校帮助教师进行教材编写培训、脚本编写及微课设计培训。

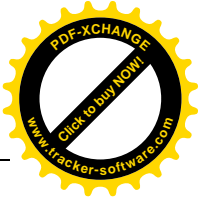
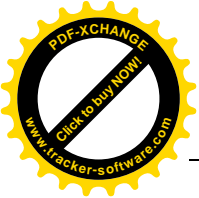
4. 投标人指派专人帮助教师进行课程资源设计、修改，投标人负责完成资源开发、后期制作。

5. 投标人应根据招标单位要求到货时间、品种、数量、免运费送至招标单位指定的地点。

6. 提供2年免费质保（从验收合格之日起计算）确保资源不失真，高效可读取，质保期内提供免费升级、免费上门服务。在保修期内，采购人有故障申报，供货方须在2小时内电话响应并提供解决方案；若不能以电话方式解决故障，须在12小时内赶到现场并在24小时内解决。若24小时内不能现场解决，必须在之后的24小时内提供解决方案；或与采购人协商解决。

7. 培训服务。对录制课程教师进行提词器、镜头影像录制培训：培训教师不少于5人次，每人次不少于3小时，总培训不少于15小时。

六、本项目采购预算：136万元（报价超出预算，投标无效）



第四章 合同条款

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据_____年___月___日2018年数字化教材（微课版）（项目编号：_____）公开成交结果及磋商文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、 合同标的及金额等

序号	项目名称	规格	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
报价总额		(小写) :				
		(大写) :				

二、 交货地点： 采购人指定地点。

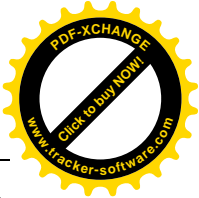
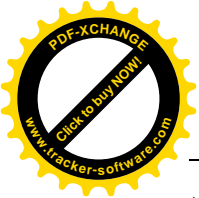
三、 付款

（双方友好协商）。

四、 违约赔偿

4.1 除4.2条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可以从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务，按合同金额的0.5%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

4.2 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方



同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

五、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

六、合同生效

本合同经甲乙双方各自指定的代表人签字和盖章、以及采购代理机构签字和盖章后生效。

七、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与磋商文件、磋商响应文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

八、组成本合同的文件包括：

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 磋商文件、乙方的磋商响应文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 成交通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

九、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲方执两份，乙方、采购代理机构各执一份，另外一份由采购代理机构报政府采购主管部门备案。

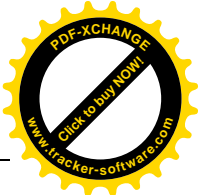
甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

_____年__月__日

_____年__月__日



第五章 磋商文件内容和格式

请供应商按照以下文件要求的格式、内容制作磋商文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对磋商文件的评价：

- 1、磋商函（表1）
- 2、报价一览表（表2）
- 3、供应商简介
- 4、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证和相关资格证书复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件）
- 5、授权委托书（表3，磋商文件正本原件，副本复印件）
- 6、法人代表、授权代表身份证复印件
- 7、磋商保证金缴纳证明（在保证金单据上必须注明项目名称）
- 8、技术部分（项目方案、培训、售后服务等）
- 9、供应商认为需要的其它证明材料（可参照“评分表”所要求的证明材料来提供）

为了便于评委对磋商文件内容的审核，要求供应商针对本磋商文件第六章中“技术商务评分表”编写响应页码索引表，即该评分项目内容在磋商文件中的页码

注：以上复印件需要加盖公章

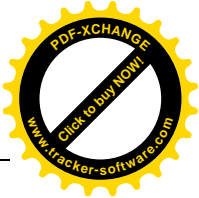
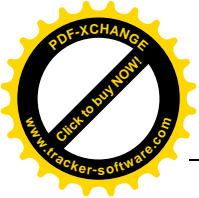


表1、磋商函

致：海南泰尚项目投资管理有限公司：

根据贵单位海南经贸职业技术学院 2018年数字化教材（微课版）（项目编号为_____）的磋商邀请函，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表供应商_____（磋商单位名称），提交磋商文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受磋商文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照磋商文件第二章“供应商须知”的规定，本磋商文件的有效期为从磋商截止日期起计算的60天，在此期间，本磋商文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次磋商的所有资料或证据。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低磋商价的磋商，即**最低磋商价不是成交的保证。**
- 5、如果我方成交，我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方成交，我方将支付本次成交的服务费。

供应商名称： _____（公章）
地 址： _____ 邮编： _____
电 话： _____ 传真： _____
授权代表： _____（签字或私章） 职务： _____
日期： _____

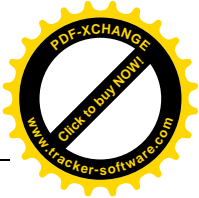
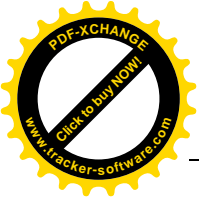


表2、报价一览表

项目名称：2018年数字化教材（微课版）

项目编号：

交货时间：

序号	名称	规格	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
报价总额		(小写)				
		(大写)				

供应商全称：（盖章）

授权代表（签字或私章）：

- 注：1、报价总金额包括设备价格、服务、运输和相关的税费；
2、报价一览表格式不得自行改动。

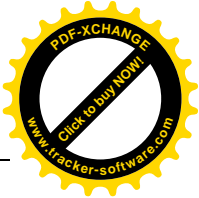
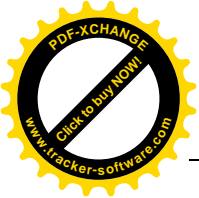


表3、授权委托书

致：海南泰尚项目投资管理有限公司：

本授权书声明：

委托人：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托受托人_____代表我方参加海南泰尚项目投资有限公司组织的_2018年数字化教材（微课版）（项目编号为：TSC2018-127）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加磋商活动；
- 2、出席磋商评标会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____（公章）

法定代表人 _____（签名或私章）

受 托 人 _____（签名或私章）

_____年____月____日

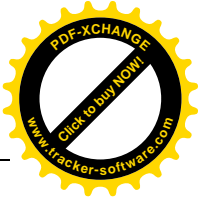
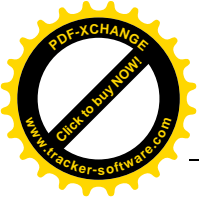


表4、资格申明信

致：海南泰尚项目投资管理有限公司

为响应贵公司组织的 2018年数字化教材（微课版）（项目编号：TSC2018-127） 货物及服务的招标采购活动，我公司愿意参与投标。

我公司在法律、财务和运作上符合招标文件对投标人的资格要求，提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

申明日期：_____年____月____日

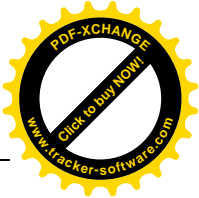
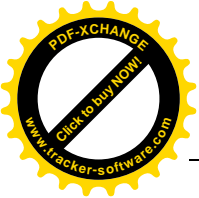


表5、技术响应情况表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带▲的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲，否则视为不响应。投标人必须根据所投货物的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该投标文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其投标保证金。

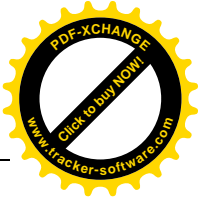
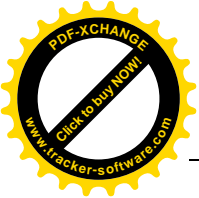
序号	名称	原技术规范主要条款描述	投标人技术规范描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4				
5	...			

投标人名称： _____（公章）

被授权人： _____（亲笔签名）

注：

- 1、此表为表样，投标人必须把招标项目的全部技术参数列入此表，并对技术参数进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。
- 2、按照招标项目技术参数要求的顺序对应填写“技术响应情况表”；
- 3、请在“投标人技术规范描述”中列出所投货物的详细技术参数情况；
- 4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求；
- 5、投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。



第六章 评标办法和程序

一、评标办法

1、评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行初步评标，再进行技术、商务的详细评标。只有通过初步评标的供应商才能进入详细的评标。

二、初步评标

1. 评标委员会根据“初步评标表”对磋商文件的资格性和符合性进行评标，只有对“初步评标表”（附表1）所列各项作出实质性响应的磋商文件才能通过初步评标。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的磋商内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评标，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评标：

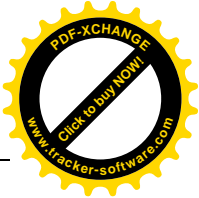
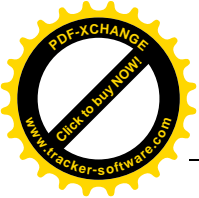
- 供应商未能满足供应商资格要求的；
- 供应商未提交法人授权委托书的；
- 供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；
- 投标有效期不足的；
- 交货期或工期不满要求的；
- 磋商文件未按磋商文件规定要求填写磋商内容及签名盖章的；
- 报价不是固定价或者报价不是唯一的；
- 不符合磋商文件规定的其它条件。

2. 判断磋商文件的响应与否只根据磋商文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 报价一览表内容与磋商文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准
- (2) 磋商文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。
- (5) 若供应商不同意以上修正，磋商文件将视为无效。

4、磋商（二次报价）



1) 按照评审程序的规定，磋商小组阅读通过初步评审的供应商的磋商文件，据此与供应商进行技术、商务、服务和价格内容的澄清、修正和磋商，磋商中发现报价人的磋商文件资料不清晰或造成理解有歧义时，磋商小组准许其在规定时间内做出解释说明，如不及时做出合理的说明，该报价则将会由于不符合磋商的基本要求而被拒绝。

2) 有效供应商数必须达到法定家数（三家），如果有效供应商数未达到法定家数，应按海南省财政厅 2006 年 2053 号文件第十四条第三款执行（在采购文件和采购程序符合法律规定的前提下，符合项目资格条件的供应商不足三家时，可以继续按照公平、公正和竞争原则，进行竞争性磋商。）

5、推荐成交候选人

1. 有效报价是指通过文件初审的报价人最终报价经价格核对后的评审价格，且不超过采购人的预算。

2. 如果有效报价达到 3 家或 3 家以上，谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出 3 名（含）以上成交候选人。

三、详细评标

1. 评标委员会根据评标办法对通过初步评标的磋商文件进行详细评标，并进行技术和商务的评标打分。

2. 技术、商务评分：具体评标的内容详见（附表2）；

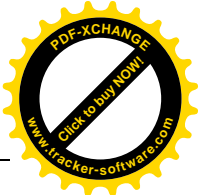
3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评标的所有供应商的磋商价格，即满足磋商文件要求且价格最低的磋商价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{磋商报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 技术、商务及价格权重分配

评估因素	技术及商务	价格
权重	70%	30%

5. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个供应商的技术、商务状况，其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各供应商的得分，得分与磋商报价分相加得出综合得分。综合得分最高的供应商为第一中标候选供应商，综合得分次高的供应商为第二中标候选供应商，以此类推。



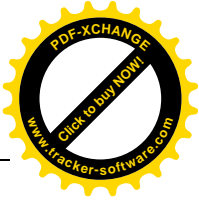
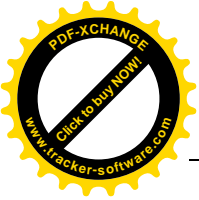
综合得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。综合得分和磋商报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

资格审查表

项目名称： 2018年数字化教材（微课版）

项目编号： TSC2018-127

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人1	投标人2	投标人3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	保证金	是否提交保证金的			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	其它	无其它无效投标认定条件			
结 论					



附表1.1

符合性审查表

项目名称： 2018年数字化教材（微课版）

项目编号： TSC2018-127

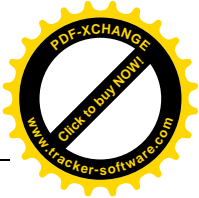
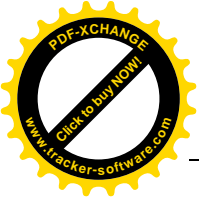
序号	审查项目	评议内容（无效磋商认定条件）	供应商1	供应商2	供应商3
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	磋商文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行磋商，漏报其磋商将被拒绝			
4	交货期/工期	是否满足磋商文件要求			
5	其它	无其它无效磋商认定条件			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：

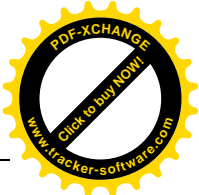
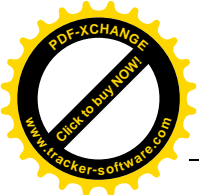


附表1.2 技术、商务评分表

项目名称： 2018年数字化教材（微课版）

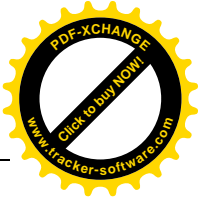
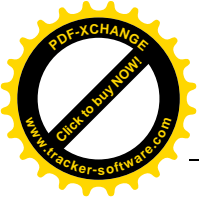
项目编号： TSC2018-127

序号	项目	分值	评分标准	分项得分	
1	商务部分	30分	1. 提供信用评估报告。信用等级为 AAA 级得2 分，AA 级得 1 分，AA 级以下不得分。海南省供应商所提供的信用评估报告，应是在工商部门注册并在海南省信用建设促进会备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告。外省供应商应提供经省级以上社会信用管理部门备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告，同时出具信用评级机构相应的资质材料。（原件备查）	0-5	
			2. 投标人具有出版物发行许可证的，得3分。		
			投标人应提供招标方所要求的重点出版社针对本项目出具的授权书原件并按编号顺序（见附件一）装订，每一份授权书加 3 分，最多 15 分（如未按标书编号顺序提交造成评委计分有误的，后果自负）		0-15
			投标人在近两年所签署的精品课程资源建设、数字化内容加工等项目，提供一份证明文件得2分，0-10分；	0-10	
2	技术部分	40分	数字化资源建设标准	完全满足招标文件中对录制、制作、技术指标、质量、物理特性等参数要求的，得10分，有一项不满足或负偏离的扣2分。0-10分；	0-10
			数字化教材建设方案	数字化教材建设过程完整、合理、描述具体、开发过程详细、满足技术及甲方需求的且承诺能在12小时内为甲方提供上门服务的：优秀5分，良好：3-4分，一般0-2分。	0-5
			资源对平台功能的响应情况	开发的资源和教学云平台需求的功能完善吻合，有详细的说明并很好服务资源管理；提供截图和功能描述符合一致；并进行现场演示。描述和截图及演示功能完整，资源流畅访问，体验良好的20分；资源能展示，体验基本流畅，能满足资源访问的得10-15分；资源能上传平台，但是体验一般的5-10分；不演示或演示功能效果不全的0-5分，共 20分	0-20
			售后服务及培训方案	售后服务应答满足或优于招标文件要求的，并提供详细技术培训实施计划，内容全面、合理、可行：0-5分	0-5
3	价格分		满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100	30	



附件一：重点出版社名单编号顺序

序号	出版社名称	备注
1	南开大学出版社	
2	浙江大学出版社	
3	郑州大学出版社	
4	首都师范大学出版社	
5	同济大学出版社	
6	人民邮电出版社	
7	北京邮电大学出版社	
8	高等教育出版社	
9	北京大学出版社	
10	中国人民大学出版社	
11	北京理工大学出版社	
12	机械工业出版社	
13	北京外国语大学出版社	
14	北京师范大学出版社	
15	人民教育出版社	



第二次报价单

海南泰尚项目投资管理有限公司：

根据谈判会议上明确的各项要求，本人经请示公司领导同意并代表本公司对竞争性谈判项目2018年数字化教材（微课版）（项目编号：TSC2018-127）项目做出最终报价（人民币）如下：

总报价：

相关补充说明：

法人代表或授权代表（签名）：

法人代表或授权代表联系电话：

谈判供应商（公章）：

二〇一八年__月__日

注：在开标时，投标人携带此第二次报价函，并盖好公章。开标现场招标代理工作人员通知开始第二次报价时，投标人方可填写第二次报价函，并递交招标代理公司工作人员，如未携带此第二次报价函，视为放弃本项目投标。